



**DECIZIA**  
**РЕШЕНИЕ**

№ \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ 2026 г.

Проект  
Перевод

О внесении изменений в Положение о размещении наружной рекламы в мун. Бэлць в новой редакции, утверждённое решением Совета мун. Бэлць № 2/2 от 20.02.2026 года

В соответствии с Законом РМ № 436 от 28.12.2006 г. о местном публичном управлении, Законом РМ № 100 от 22.12.2017 г. о нормативных актах, Законом РМ № 160 от 22.07.2011 г. о регулировании предпринимательской деятельности путём разрешения, Законом РМ № 62 от 17.03.2022 г. о рекламе с последующими изменениями, Законом № 509 от 22.06.1995 г. об автомобильных дорогах, Законом РМ № 131 от 07.06.2007 г. о безопасности дорожного движения и Постановлением Правительства № 357 от 13.05.2009 г. об утверждении Правил дорожного движения, в целях обеспечения дисциплины в сфере размещения рекламных устройств и наружной рекламы на территории мун. Бэлць, а также принимая во внимание представление Территориального бюро Бэлць Государственной Канцелярии РМ № 1304/OT1-169 от 30.03.2026 г.,-

Совет муниципия Бэлць РЕШИЛ:

1. Внести изменения в Положение о размещении наружной рекламы в мун. Бэлць в новой редакции, утверждённое решением Совета мун. Бэлць № 2/2 от 20.02.2026 г., а именно:
  - 1.1. в пункте 1.4 — исключить понятие «эмитент»;
  - 1.2. пункт 1.4 дополнить понятием «извещение - административная операция, посредством которой Примэрия мун.Бэлць подтверждает получение/регистрацию уведомления, поданного заявителем» ;
  - 1.3. в главе 6 - синтагму «Порядок получения разрешения на размещение» заменить синтагмой «Процедура подачи уведомления о размещении»;
  - 1.4. в подпункте d) пункта 6.1 - синтагму «выдаст заявителю уведомление» заменить синтагмой «вручит заявителю извещение»;
  - 1.5. пункт 6.7 изложить в новой редакции: «Извещение о регистрации уведомления, оформляется в двух экземплярах, один из которых остается в архиве Службы разрешительных актов в составе Управления секретариата, а другой вручается заявителю вместе с одним экземпляром паспорта рекламного устройства»;
  - 1.6. пункт 6.8 изложить в новой редакции: «Уведомления подаются по принципу «одно рекламное устройство — одно уведомление». Не допускается подача одного уведомления на два и более рекламных устройства» ;
  - 1.7. в подпункте с) пункта 9.2 - синтагму «выдачи уведомления» заменить синтагмой «подачи уведомления» ;
  - 1.8. в пункте 9.3 - синтагму «по решению органа, выдавшего уведомление» заменить синтагмой «по решению органа местного публичного управления»;
  - 1.9. пункт 13.1 изложить в новой редакции: «Размещение рекламных изображений на транспортном средстве, находящемся в собственности третьих лиц,

осуществляется на основании договора, заключенного с собственником транспортного средства. Договор регистрируется в едином окне Службы разрешительных актов в составе Управления секретариата примэрии мун. Бэлць только в случае, если транспортное средство зарегистрировано на территории мун. Бэлць (Приложение № 7 к Положению). После получения предварительного согласования полиции примэрия мун. Бэлць сообщает заявителю порядок уплаты сбора за рекламу, утвержденного муниципальным советом Бэлць.»;

- 1.10. главу 13 дополнить новым пунктом 13.2 следующего содержания: «Заявитель прилагает к заявлению о регистрации договора:
    - а) технический паспорт транспортного средства;
    - б) макет рекламы в двух цветных экземплярах, с подписью владельца.»
  - 1.11. действующий пункт 13.2 считать пунктом 13.3;
  - 1.12. приложения № 1–5 к указанному Положению изложить в новой редакции согласно приложениям № 1-7 к настоящему решению.
2. Настоящее решение может быть обжаловано в Суде Бэлць (центральный офис, ул. Хотинская, 43) в течение 30 дней со дня сообщения, в соответствии с положениями Административного кодекса Республики Молдова № 116/2018.
  3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на специализированные консультативные комиссии по муниципальному хозяйству, управлению имуществом и охране окружающей среды, по праву и дисциплине.

Председательствующий на IV  
очередном заседании Совета  
муниципия Бэлць

Контрассигнует:  
Секретарь Совета  
муниципия Бэлць

Ирина Сердюк

Anexa nr. 1  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

## NOTIFICARE

УВЕДОМЛЕНИЕ

### privind instalarea dispozitivului publicitar fix/mobil/netrațional

об установке стационарного/перемещаемого/ нетрадиционного рекламного устройства

#### 1. Datele solicitantului

Данные заявителя

- Nume, prenume / Denumirea pers.jur.: \_\_\_\_\_ /  
Фамилия, имя / Наименование юр. лица
- IDNO : \_\_\_\_\_ /  
IDNO
- Adresa juridică/domiciliu: \_\_\_\_\_ /  
Юридический адрес/место жительства
- Telefon, e-mail: \_\_\_\_\_ /  
Телефон, e-mail
- Nume, prenume reprezentant (după caz): \_\_\_\_\_ /  
Фамилия, имя представителя (при необходимости):

#### 2. Tipul dispozitivului publicitar

Тип рекламного устройства

- ☐ Fix ☐ Mobil ☐ Proiect special ☐ Netrațional  
Стационарное / Перемещаемое / Специальный проект / Нетрадиционный
- ☐ Digital / LED ☐ Firmă ☐ Banner / mesh ☐ Altele: \_\_\_\_\_ /  
Цифровое / LED, Вывеска, Баннер/mesh, Прочее

#### 3. Locul instalării

Место установки

Adresa: \_\_\_\_\_ /  
Адрес

Nr. cadastral (după tipul dispozitivului): \_\_\_\_\_ /  
Кадастровый номер (по типу устройства)

Tip proprietate:

- ☐ privată ☐ municipală ☐ de stat  
тип собственности: частная, муниципальная, государственная

#### 4. Caracteristicile dispozitivului

Характеристики устройства

• Dimensiuni (m): lățime \_\_\_\_\_ × înălțime \_\_\_\_\_  
Размеры: ширина × высота

• Suprafața utilă: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
Площадь отображения

• Număr de fețe: \_\_\_\_\_ /  
Количество сторон

• Zona: \_\_\_\_\_ /  
Зона

• Iluminare: da / nu  
Наличие подсветки: да/нет

• Autorizația de construire (dacă este cazul): \_\_\_\_\_ /  
Разрешение на строительство(при наличии)

## 5. Avize (dacă este necesar)

*Согласования (при необходимости)*

- ☐ Proprietarul imobilului / terenului  
*Собственник здания / участка*
- ☐ Deținătorii suporturilor  
*Владельцы опор*
- ☐ Arhitectul-șef  
*Главный архитектор*
- ☐ Proprietarul rețelelor ingineresti  
*Владелец инженерных сетей*

## 6. Pașaportul dispozitivului publicitar este anexat

*Паспорт рекламного устройства прилагается*

- ☐ da (obligatoriu)  
*да (обязательно)*

☐ nr./ data \_\_\_\_\_ /

*№ /дата*

## 7. Răspunderea solicitantului

*Ответственность заявителя*

- Confirm că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire, că datele indicate sunt veridice și complete, și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022, precum și ale Regulamentului privind publicitatea exterioară în municipiul Bălți.  
*Подтверждаю, что стационарное рекламное устройство не требует получения разрешения на строительство, что указанные данные являются достоверными и полными, и обязуюсь соблюдать нормы Закона № 62/2022, а также Положение о наружной рекламе в мун. Бэлць.*

Semnătura: \_\_\_\_\_ /  
*Подпись*

- Declar pe propria răspundere că mă oblig să achit taxa pentru dispozitivul publicitar fix, la Inspectoratul Fiscal Bălți în conformitate cu prevederile legislației fiscale și deciziile Consiliului municipal Bălți privind taxele locale.

*Заявляю под собственную ответственность, что обязуюсь уплатить сбор за стационарное рекламное устройство в Налоговую инспекцию мун. Бэлць в соответствии с налоговым законодательством и решениями Совета мун. Бэлць о местных сборах.*

Semnătura: \_\_\_\_\_ /  
*Подпись*

## 8. Mențiune cu privire la anularea notificării

*Указание об аннулировании уведомления*

- Cererea solicitantului care a depus notificarea:  
*заявление лица, подавшего уведомление*
- Radierea din Registrul de Stat a întreprinzătorului individual sau persoanei juridice:  
*исключение лица из Государственного регистра индивидуальных предпринимателей или юридических лиц*
- Dispozitivul nu a fost instalat în termen de 6 luni de la data notificării:  
*устройство не установлено в течение шести месяцев со дня уведомления*
- Decizia definitivă de expropriere în conformitate cu Legea exproprierii nr. 488/1999:  
*решения об экспроприации в соответствии с Законом об экспроприации №488/1999*
- Dispozitivul publicitar fix nu corespunde informațiilor indicate în notificare și pașaport:  
*Несоответствие стационарного рекламного устройства включенных требований в уведомление и/или паспорт рекламного устройства*

Data: \_\_\_\_\_ /  
*Дата*

Semnătura/ L.Ș./: \_\_\_\_\_ /  
*Подпись/Печать*

Modul de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal asigurat de Primăria mun. Bălți, poate fi văzut la panoul informativ la sediu sau pe pagina web [www.balti.md](http://www.balti.md)



Anexa nr. 2  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

**ÎNȘTIINȚARE**  
**privind înregistrarea notificării**  
*Извещение о регистрации уведомления*

Nr \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ 202 \_\_\_\_\_

Ca urmare a notificării adresate de (nume, prenume/persoana juridică):

*Рассмотрев обращение (фамилия, имя/юридическое лицо)*

cod fiscal

*фискальный код*

cu sediul/domiciliul

*с местонахождением*

înregistrată cu nr.

*зарегистрированное под №*

din

*от*

în conformitate cu

*в соответствии с*

prevederile Legii cu privire la publicitate nr.62 din 17.03.2022, cu Regulamentul publicității  
exterioare în mun. Bălți, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Bălți nr.2/2 din 20.02.2026.

*положениями Закона о рекламе № 62 от 17.03.2022г., а также Положения о наружной рекламе в мун. Бэлць,  
утвержденного постановлением совета мун. Бэлць № 2/2 от 20 февраля 2026 года.*

**S-a notificat amplasarea:**

în mun. Bălți, a dispozitivului publicitar de tip:

*в мун.Бэлць, на рекламном устройстве типа:*

cu suprafața:

*площадь:*

instalat pe str.:

*установленном по ул.:*

în zona:

, care constituie: ☐ 1100 lei/m<sup>2</sup>, ☐ 800 lei/m<sup>2</sup>, ☐ 650 lei/m<sup>2</sup>

*в зоне:*

**NOTĂ: ACHITAREA SE VA EFECTUA LA INSPECTORATUL FISCAL DE STAT MUN. BĂLȚI.**

Termenul de amplasare a dispozitivului publicitar este 6 luni din data notificării.

*Срок размещения рекламного устройства составляет 6 месяцев со дня выдачи разрешения.*

**Notificarea s-a luat la evidență și s-a înregistrat de către Primăria mun. Bălți în Registrul de evidență a notificărilor.**

*Уведомление было принято к сведению и зарегистрировано примэрией мун. Бэлць в Реестре уведомлений.*

**Răspunderea pentru veridicitatea datelor, conținutul imaginilor publicitare și respectarea prevederilor legale revine în exclusivitate solicitantului.**

*Ответственность за достоверность указанных данных, содержание рекламных изображений и соблюдение законодательных требований несет исключительно заявитель.*

**PRIMAR**

L.Ș.

**ȘEF SECȚIA PUBLICITATE**

Transmisă solicitantului direct la data de .....(.....)

Передан заявителю лично на дату от:

**NOTA: PASAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR ESTE PARTE COMPONENTĂ A ÎNȘTIINȚĂRII.**

**ПРИМЕЧАНИЕ: ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ИЗВЕЩЕНИЯ.**

Modul de prelucrare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediu sau pagina web: [www.balti.md](http://www.balti.md)

Anexa nr. 3  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

**PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR**  
**ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА**

din \_\_\_\_\_ 202 \_\_\_\_\_

**Solicitant (NP)**

Заявитель (ФИ)

cu domiciliul/sediul în \_\_\_\_\_

str. \_\_\_\_\_

с местом жительства/юридическим адресом \_\_\_\_\_

по ул. \_\_\_\_\_

**ADRESA (LOCUL) AMPLASĂRII**

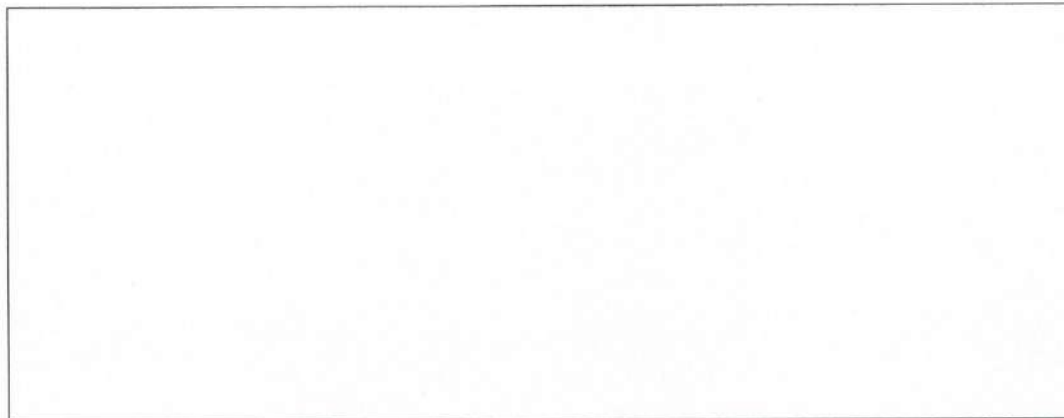
Адрес (место) размещения: \_\_\_\_\_

**SCHEMA TOPOGRAFICĂ A AMPLASĂRII**

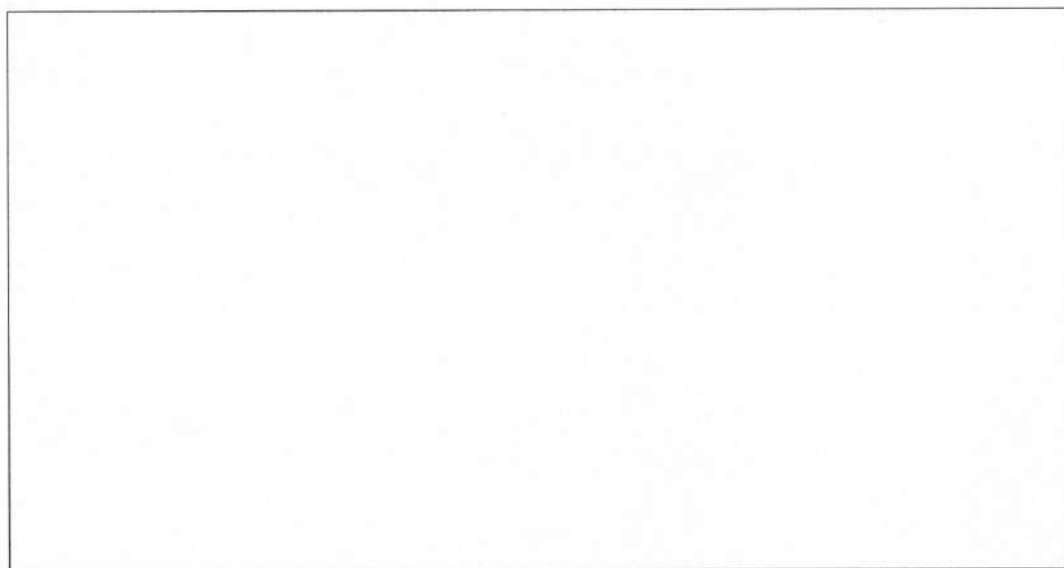
ТОПОГРАФИЧЕСКАЯ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

**DISPOZITIVULUI PUBLICITAR (în scară 1:500)**

РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА (в масштабе 1:500)



**DESFĂȘURATA UNEI PORȚIUNI DE FRONT STRADAL/CLĂDIRII**  
**РАЗВЕРТКА УЧАСТКА УЛИЦЫ/ЗДАНИЯ**



**Executor** \_\_\_\_\_

semnătura ( подпись ) L.Ș.

**IMAGINE-FOTO LOCULUI PRECONIZAT PENTRU AMPLASAREA  
ФОТОГРАФИЯ ПРЕДПОЛАГАЕМОГО МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ  
DISPOZITIVULUI PUBLICITAR  
РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА**



**MACHETA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE ( IMAGINEA PUBLICITARĂ ÎN COLOR )  
МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ( РЕКЛАМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ В ЦВЕТЕ )**



**Executor**

\_\_\_\_\_

semnătura ( подпись ) L.Ș.

| <b>INFORMAȚII PRIVIND DISPOZITIVUL PUBLICITAR</b><br><b>ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНОМ УСТРОЙСТВЕ</b> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Dimensiuni dispozitivului</b><br>Размер рекламного устройства                              |  |
| <b>Suprafața imaginii publicitare, m<sup>2</sup></b><br>Площадь рекламного изображения        |  |
| <b>Numărul de fețe, buc</b><br>Количество сторон                                              |  |
| <b>Categoria dispozitivului publicitar</b><br>Категория рекламного устройства                 |  |
| <b>Zona</b><br>Зона                                                                           |  |

| <b>CONDIȚIILE SPECIALE</b><br><b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Forma, dimensiunile și locul de amplasare al dispozitivului publicitar trebuie să corespundă modelului și schemei, care sunt indicate în pașaportul dat.</b><br/>           Формы, размеры и место размещения рекламного устройства должны обязательно соответствовать образцу и схеме, указанным в данном паспорте.</p> <p><b>Proprietarul dispozitivului este obligat se repare defecte tehnice și estetice ale construcției și imaginii, plasate la dispozitivul, în termenul restrâns.</b><br/>           Собственник рекламного устройства обязан устранять технические и эстетические дефекты конструкции и изображения в кратчайший срок.</p> <p><b>NOTĂ:</b><br/> <b>Necorespunderea dispozitivului publicitar uneia dintre următoarele cerințe: categorie, locație, dimensiuni, suprafață imaginii, număr de fețe constituie drept temei pentru anularea autorizației.</b><br/>           Несоответствие рекламного устройства одному из следующих требований: категория, местонахождение, размеры, площадь отображения, количество сторон является основанием для аннулирования разрешения.</p> |

**TERMENUL AMPLASĂRII**

Срок размещения

|                                                                                                                                                                                                                        |       |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|
| <b>Executor</b><br>Исполнитель                                                                                                                                                                                         | _____ | semnătura (подпись) L.Ş. |
| <b>Solicitant</b><br>Заказчик                                                                                                                                                                                          | _____ | semnătura (подпись) L.Ş. |
| <b>Acordul autentificat a proprietarului bunului imobil/terenului se anexează</b><br>Заверенное согласие собственника объекта недвижимости/земельного участка прилагается                                              |       |                          |
| <b>În cazul instalării dispozitivelor publicitare fixe, amplasate pe terenurile municipale/din proprietate privată</b><br>В случае стационарных рекламных устройств, расположенных на землях муниципия и частной сферы |       |                          |
| <b>ARHITECT - ȘEF AL MUNICIPIULUI BĂLȚI</b><br>Главный архитектор муниципия Бэлць                                                                                                                                      | _____ | semnătura (подпись) L.Ş. |



Приложение № 4  
к решению Совета мун. Бэлць  
№ \_\_\_\_ от \_\_\_\_ 2026 г.

Anexa nr. 4  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

Primăria municipiului Bălți  
Примэрия муниципия Бэлць  
**ACT DE CONTROL**  
АКТ КОНТРОЛЯ

” \_\_ ” \_\_\_\_\_ 202\_\_

Nr. \_\_\_\_\_

Către \_\_\_\_\_

administrator \_\_\_\_\_

(nume/prenume persoană fizică, denumirea persoanei juridice/ наименование физического, юридического лица)

Pe rezultatele controlului obiectului: \_\_\_\_\_

По результатам контроля объекта

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(denumirea deplină a obiectului supus controlului și adresa/ полное название объекта, подверженного контролю, и адрес)

La control au participat \_\_\_\_\_

В контроле принимали участие

\_\_\_\_\_

(funcția, nume, prenume, denumirea organizației/ должность, фамилия, имя, наименование организации)



Anexa nr. 5  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

**CERERE**  
**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
**pentru anularea notificării pentru dispozitivul publicitar/imaginii publicitare**  
*об аннулировании уведомления рекламного носителя/рекламного изображения*

Numele, prenumele/persoana juridică: \_\_\_\_\_  
Нижеподписавшийся (аяся)/ юридическое лицо  
cu domiciliul/sediul în \_\_\_\_\_ str. \_\_\_\_\_  
с местом жительства/юридическим адресом по ул.  
nr. \_\_\_\_\_ ap./nr. \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_ кв./оф. \_\_\_\_\_ тел. \_\_\_\_\_  
reprezentant \_\_\_\_\_ în conformitate cu Legea nr. 62  
представитель в соответствии с требованиями Закона № 62  
din 17.03.2022 «Cu privire la publicitate», solicit anularea notificării pentru dispozitivul publicitar, situat  
от 17.03.2022 «О рекламе», прошу аннулировать уведомление на рекламное устройство, расположенное  
pe adresa/pe vehicul: \_\_\_\_\_  
по адресу: \_\_\_\_\_

nr. cadastral/contractului \_\_\_\_\_, din motivul \_\_\_\_\_  
договор/кадастровый номер по причине  
\_\_\_\_\_, tipul dispozitivului \_\_\_\_\_  
тип устройства

Declar sub propria răspundere, că dispozitivul publicitar a fost demontat la data de \_\_\_\_\_  
Заявляю под собственную ответственность, что рекламное устройство, демонтирован с даты \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_/  
Дата

Semnătura: \_\_\_\_\_/  
Подпись

**LISTA DOCUMENTELOR ANEXATE LA CERERE**  
ОПИСЬ ПРИЛОЖЕННЫХ К ЗАЯВЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ

| Nr. № | Denumirea documentelor<br>Название документов                                                                                                                                                                                                | Notă<br>Примечание |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.    | Înștiințarea privind înregistrarea notificării nr. _____ din _____ în _____<br>Извещение о рекламном устройстве № _____ от _____ в _____<br>original cu pașaportul dispozitivului publicitar.<br>оригинале с паспортом рекламного устройства |                    |
| 2.    | Dovada demontării dispozitivului publicitar (image foto)<br>Доказательства демонтажа рекламного устройства (фотографии)                                                                                                                      |                    |
| 3.    | Acordul de reziliere a contractului de amplasare a imaginilor<br>Соглашение о расторжении договора на размещение рекламных изображений<br>publicitare cu nr. _____ din _____<br>№ _____ от _____                                             |                    |

Anexa nr.6  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

**ÎNȘTIINȚARE**  
**ИЗВЕЩЕНИЕ**  
**DE ÎNREGISTRARE PRIVIND AFIȘAREA IMAGINILOR**  
**О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ**  
**PUBLICITARE PE VEHICULE**  
**НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ**

Nr \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ 202\_

Ca urmare a cererii adresate de

Рассмотрев обращение

cod fiscal

фискальный код

cu sediul/domiciliul

с местонахождением

înregistrată cu nr.

зарегистрированное под №

din

от

în conformitate cu

в соответствии с

prevederile Legii cu privire la publicitate nr.62 din 17.03.2022, și Regulamentul publicității exterioare în  
положениями Закона о рекламе № 62 от 17.03.2022 г. и Положением о наружной рекламе  
municipiul Bălți, în redacția nouă, aprobat prin Decizia CMB nr. 2/2 din 20.02.2026  
в муниципит Бэлць, в новой редакции, утвержденного Решением Совета муниципия Бэлць № 2/2 din 20.02.2026

**S-A ÎNREGISTRAT CONTRACTUL PENTRU AMPLASAREA:**  
**ЗАРЕГИСТРИРОВАН ДОГОВОР НА РАЗМЕЩЕНИЕ:**

**imaginilor publicitare**

pe vehiculul înregistrat în mun. Bălți

на транспортном средстве, зарегистрированном в мун.Бэлць

cu numărul

с номером

înregistrat după

зарегистрирован на

1. Contractul privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule s-a luat la evidență și s-a înregistrat de către Primăria mun. Bălți în Registrul de evidență a contractelor. Договор о размещении рекламных изображений на транспортных средствах был принят к сведению и зарегистрирован Примарией г. Бэлць в Реестре договоров.

2. Responsabilitatea pentru veridicitatea datelor: forma, dimensiunile și locul de amplasare a publicității exterioare revine în exclusivitate solicitantului. Ответственность за достоверность данных: форму, размеры и место размещения наружной рекламы несет исключительно заявитель.

3. Este interzisă plasarea imaginilor publicitare pe vehicule pe suprafețe de sticlă/transparente, fapt ce obstrucționează vederea din interiorul vehiculului. Запрещается размещение рекламных изображений на транспортных средствах на стеклянных/прозрачных поверхностях, что затрудняет обзор изнутри транспортного средства.

4. Achitarea taxei pentru afișarea imaginilor publicitare se va efectua în conformitate cu Decizia CMB privind taxele locale. Оплата сбора за размещение рекламных изображений будет производиться в соответствии с Постановлением городского совета о местных сборах.

Prezenta înștiințare este valabilă pînă la

Настоящее уведомление действительно до

PRIMAR

L.Ș.

ȘEF SECȚIA PUBLICITATE

Modul de prelucrare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediu sau pagina web: [www.balti.md](http://www.balti.md)

Transmisă solicitantului direct la data de ..... ( ..... )  
Передан заявителю (заказчику) лично на дату от:

**Nota:** Prezenta înștiințare este valabilă doar însoțită de machetă avizată a publicității exterioare.

**Примечание:** Настоящее уведомление действительно с приложением согласованного макета наружной рекламы.

**TERMENUL DE VALABILITATE A ÎNȘTIINȚĂRII A FOST SISTAT DE PE DATA**

.....  
СРОК ДЕЙСТВИЯ УВЕДОМЛЕНИЯ ОСТАНОВЛЕН С ДАТЫ

**DIN MOTIV:**  
ПО ПРИЧИНЕ:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PRIMAR**

.....

L.Ș.

**ȘEF SECȚIA PUBLICITATE**

.....

NOTA: MACHETA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE ESTE PARTEA COMPONENTĂ A PREZENTEI ÎNȘTIINȚĂRI.

ПРИМЕЧАНИЕ: МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАСТОЯЩЕГО УВЕДОМЛЕНИЯ.



Anexa nr.7  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

**CERERE**

*ЗАЯВЛЕНИЕ*

**de înregistrare a contractului privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule**  
*о регистрации договора о размещении рекламных изображений на транспортных средствах*

**1. Datele solicitantului**

*Данные заявителя*

- Nume, prenume / Denumirea pers.jur.: \_\_\_\_\_ /  
*Фамилия, имя / Наименование юр. лица*
- IDNO : \_\_\_\_\_ /  
*IDNO*
- Adresa juridică: \_\_\_\_\_ /  
*Юридический адрес*
- Telefon, e-mail: \_\_\_\_\_ /  
*Телефон, e-mail*
- Reprezentant (dacă este cazul): \_\_\_\_\_ /  
*Представитель (при наличии)*

**2. Tipul vehiculului**

*Тип транспортного средства*

- ☐ Pasageri   ☐ Mărfuri   ☐ Taximetre   ☐ Transport public   ☐ Proprietar  
*Пассажиры   Грузы   Такси   Общественный транспорт   Владелец*

Nr. de înmatriculare: \_\_\_\_\_ /  
*Регистрационный номер*

**3. Caracteristicile imaginii publicitare**

*Характеристики рекламных изображений*

- Suprafața imaginii publicitare: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
*Площадь отображения*

**4. Actele anexe**

*Приложения*

- ☐ Macheta publicității exterioare în scară în două exemplare în color  
*Макет наружной рекламы в двух экземплярах в цвете в масштабе*
- ☐ Pașaportul tehnic a vehicului  
*Технический паспорт транспортного средства*
- ☐ contractul privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule nr \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_.  
*договор о размещении рекламных изображений на транспортных средствах*

**5. Răspunderea solicitantului**

*Ответственность заявителя*

- Confirm că datele indicate sunt veridice și complete, și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022, precum și ale Regulamentului privind publicitatea exterioară în mun. Bălți.  
*Подтверждаю, что указанные данные являются достоверными и полными, и обязуюсь соблюдать нормы Закона № 62/2022, а также Положение о наружной рекламе в мун. Бэлць.*

Semnătura: \_\_\_\_\_ /

*Подпись*

- Declar pe propria răspundere că mă oblig să achit taxa pentru publicitatea pe vehicul, la Inspectoratul Fiscal mun. Bălți în conformitate cu prevederile legislației fiscale și deciziile Consiliului mun. Bălți privind taxele locale.

*Заявляю под собственную ответственность, что обязуюсь уплатить сбор за рекламу на транспортном средстве в Налоговую инспекцию мун. Бэлць, в соответствии с налоговым законодательством и решениями Совета мун. Бэлць о местных сборах.*

Data: \_\_\_\_\_ /  
*Дата*

Semnătura: \_\_\_\_\_ /  
*Подпись*

AVIZ  
(expertiza juridică)  
referitor la proiectul de decizie a  
Consiliului Local al Municipiului Bălți

**„Cu privire la modificarea anexei la decizia Consiliului municipal Bălți nr.2/2 din 20.02.2026 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, în redacție nouă”**

Inițiator proiect – Primarul mun. Bălți  
Autor proiect – Secția publicitate

***Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de decizie și finalitățile urmărite:***

1. Organizarea și dezvoltarea pieței locale de publicitate în temeiul principiilor și bunelor practici internaționale din domeniu, inclusiv al principiilor concurenței loiale și protecției drepturilor consumatorilor de publicitate.
2. Aducerea reglementărilor cu privire la publicitatea exterioară în municipiul Bălți în acord cu modificările operate în legislația din domeniu, utilizarea definițiilor și procedurilor stabilite de normele legale în vigoare în ce privește amplasarea dispozitivelor publicitare fixe și a firmelor pe teritoriul municipiului Bălți.
3. Notificarea Oficiului Teritorial Bălți al Cancelaria de Stat nr. 1304/OT<sub>1</sub>-169 din 30.03.2026 privind modificarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți.

***Principalele prevederi ale proiectului de decizie:***

1. Se modifică anexa la decizia Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026 "Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, în redacție nouă", după cum urmează:
  - 1.1. în punctul 1.4 – noțiunea de „emitent”, se exclude;
  - 1.2. punctul 1.4 se completează cu noțiunea „înștiințare - operațiunea administrativă prin care primăria mun.Bălți confirmă recepționarea/înregistrarea notificării depuse de către solicitant”;
  - 1.3. în capitolul 6 - sintagma “Procedura de obținere a notificării de amplasare” se substituie cu sintagma „Procedura de depunere a notificării pentru amplasare”;
  - 1.4. în punctul 6.1 lit.d) - sintagma “va elibera notificarea” se substituie cu sintagma „va înmâna înștiințarea”;
  - 1.5. pct. 6.7 de citit în redacție nouă: „Înștiințarea privind înregistrarea notificării se perfectează în două exemplare, dintre care un exemplar rămâne în arhiva serviciului Acte Permisive în cadrul Direcției Secretariat, iar altul se va înmâna solicitantului, cu un exemplar de pașaport a dispozitivului publicitar.”
  - 1.6. punctul 6.8 de citit în redacție nouă: „Notificările se depun pe baza principiului - un dispozitiv publicitar - o notificare. Nu se admite depunerea unei notificări pentru două sau mai multe dispozitive publicitare”;



1.7. în punctul 9.2 lit.c) - sintagma "eliberării notificării" se substituie cu sintagma „depunerii notificării”;

1.8. pct. 9.3 - sintagma "prin decizie de către autoritatea emitentă a notificării" se substituie cu sintagma „prin decizia autorității administrației publice locale”;

1.9. pct.13.1 de citit în redacție nouă: „Afișarea imaginilor publicitare pe vehiculul aflat în proprietatea unei persoane terțe se efectuează în baza unui contract încheiat cu proprietarul vehiculului. Contractul se înregistrează la ghișeul Serviciului Acte Permisive din cadrul Direcției Secretariat a Primăriei mun. Bălți, numai în cazul în care vehiculul este înmatriculat pe teritoriul mun. Bălți ( Anexa nr.7). După obținerea avizului prealabil de la Poliție, Primăria mun. Bălți comunică solicitantului modalitatea de achitare a taxei pentru publicitate, aprobată prin CMB.”

1.10. capitolul 13 se completează cu punctul 13.2 cu următorul cuprins: „Solicitantul va anexa la cererea de înregistrare a contractului:

a) pașaportul tehnic al vehiculului;

b) macheta publicității, în două exemplare color, cu semnătura titularului.”

1.11. punctul 13.2 devine punctul 13.3;

1.12. anexele nr.1-9 a Regulamentului respectiv se expun în redacție nouă, conform anexelor la prezenta decizie.

***Documentele de politici ce au servit temei pentru elaborarea proiectului de decizie:***

Planul de acțiuni anticorupție pentru anii 2023-2027, aprobat prin decizia Consiliului mun. Bălți nr. 2/33 din 28.03.2023.

***Cadrul normativ relevant pentru elaborarea proiectului de decizie:***

Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28.12.2006, care la art. 14 alin. (2) lit. m) prevede următoarele:

„Articolul 14. Competențele de bază ale consiliilor locale ...

(2) Pornind de la domeniile de activitate ale autorităților administrației publice locale de nivelul întâi stabilite la art.4 al Legii privind descentralizarea administrativă, consiliul local realizează următoarele competențe: ...

m) aprobă statutul satului (comunei), orașului (municipiului), cu excepția statutului municipiului Chișinău și statutului municipiului Bălți, care se reglementează prin legi organice, și regulamentul consiliului pe baza statutului-cadru și a regulamentului-cadru, aprobate de Parlament; aprobă alte regulamente și reguli prevăzute de lege;”.

Legea cu privire la publicitate nr. 62 din 17.03.2022, obiectul căreia este reglementarea relațiilor ce apar între furnizorii de publicitate, producătorii de publicitate, distribuitorii de publicitate, difuzorii de publicitate și consumatorii de publicitate, care stabilește semnificația noțiunilor utilizate și care la art. 32 alin. (1), art. 51 și art. 53 alin. (6) prevede următoarele:

„Articolul 32. Autorizația pentru dispozitiv publicitar în cazul dispozitivelor publicitare fixe

(1) În cazul dispozitivelor publicitare fixe, autorizația pentru dispozitiv publicitar se eliberează de către:

- a) autoritatea administrației publice locale, cu excepția cazului prevăzut la lit.b);
- b) autoritatea emitentă prevăzută de Legea nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, în cazul în care dispozitivul publicitar fix urmează a fi amplasat și exploatat în zona de protecție a drumurilor publice din extravilanul localităților. ...

Articolul 51. Monitorizarea respectării legislației privind publicitatea exterioară

(1) În publicitatea exterioară, monitorizarea respectării legislației se efectuează în conformitate cu legislația în vigoare.

(2) Anual, până în data de 31 martie, informația privind numărul de dispozitive publicitare fixe și suprafața totală de afișaj pe care le deține orice persoană în fiecare unitate administrativ-teritorială este prezentată Consiliului Concurenței de către organele teritoriale de arhitectură și autoritățile prevăzute la art.32 alin.(1).

(3) Autoritățile emitente ale autorizațiilor pentru dispozitiv publicitar monitorizează respectarea legislației cu privire la publicitate pe segmentul publicității exterioare, în conformitate cu propriile atribuții.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legislației privind amplasarea și exploatarea dispozitivelor publicitare fixe este exercitată de către autoritățile prevăzute la art.32 alin.(1). Actul de control al autorităților prevăzute la art.32 alin.(1), în care sunt reflectate încălcările legislației și cerințele de intrare în legalitate, este prezentat titularului autorizației pentru dispozitiv publicitar.

(5) În cazul în care titularul autorizației pentru dispozitiv publicitar nu înlătură încălcările prevăzute la alin.(4) în termen de 5 zile lucrătoare, autoritatea emitentă a autorizației aplică sancțiunile prevăzute de legislație sau informează organele competente în vederea aplicării sancțiunilor. ...

Articolul 53. ...

(6) Autoritățile administrației publice locale, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, vor adopta regulamentul cu privire la publicitatea exterioară. Autoritățile administrației publice locale care au adoptat regulamentul menționat până la intrarea în vigoare a prezentei legi, într-un termen de 6 luni, îl vor aduce în concordanță cu prevederile prezentei legi.”

Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr. 160 din 22.07.2011, care la pct. 48 capitolul II din anexa nr. 1 prevede că autorizația de plasare a publicității exterioare se eliberează de autoritatea administrației publice locale și are termenul de valabilitate de 5 ani.

Legea drumurilor nr. 509-XIII din 22.06.1995, care la pct. 19-22 din anexa nr. 3 prevede următoarele:

„19. Obiective de publicitate exterioară – standuri, panouri, ecrane, tablouri, display-uri, paneele, suporturi suspendate, care nu conțin informație referitoare la condițiile de circulație.



20. Obiectivele de publicitate exterioară se recomandă a fi amplasate pe sectoarele de drum caracterizate prin landșaft liniștit, precum și în zona exterioară a curbilor în plan.

21. Platforma obiectivului de publicitate exterioară trebuie să se afle la același nivel cu suprafața terenului pe care este amplasat.

22. Se interzice amplasarea obiectivelor de publicitate exterioară:

a) la o distanță mai mică de 6 m de la marginea părții carosabile, precum și în zona nodurilor rutiere, în benzile de separare, pe poduri, pe pasaje, pe estacade, pe viaducte, pe parapete rutiere, prin metoda vopsirii, încheierii pe suprafețele părților componente ale drumurilor și utilajului rutier, clădirilor și construcțiilor, dacă aceasta nu este prevăzut în contractele cu proprietarii lor;

b) în afara localităților, la o distanță mai mică de 150 m de la indicatoarele rutiere și de până la 300 m de la alte obiective de publicitate;

c) pe sectoarele de drum cu risc sporit de accidente rutiere din afara localităților, la o distanță de până la 250 m de ambele părți ale sectoarelor respective;

d) pe sectoarele de drum cu declivități longitudinale de peste 6%;

e) în zona interioară a curbilor în plan;

f) mai aproape de 50 m de trecerile de pietoni;

g) mai aproape de 100 m de poduri, pasaje, estacade, viaducte situate pe drumurile publice;

h) în zona de protecție a comunicațiilor ingineresti;

i) mai aproape de 300 m de intersecțiile la nivel cu calea ferată;

j) pe trotuare și piste de pietoni.”

Legea privind siguranța traficului rutier nr. 131 din 07.06.2007, care la art. 57 alin. (11) prevede următoarele:

„Articolul 57. Obligațiile administratorului de drum ...

(11) Se interzice amplasarea, în zona drumurilor publice, de construcții, panouri sau dispozitive ce pot fi confundate cu indicatoarele de semnalizare rutieră ori a amenajărilor ce pot distra atenția participanților la trafic, punând în pericol siguranța circulației.”

Codul urbanismului și construcțiilor nr. 434 din 28.12.2023, care la art. 150 alin. (1) lit. j) prevede următoarele:

„Articolul 150. Lucrările de construcții care pot fi executate fără certificat de urbanism pentru proiectare și fără autorizație de construire

(1) Pot fi executate fără certificat de urbanism pentru proiectare și fără autorizație de construire lucrările de construcții care nu modifică structura de rezistență, aspectul exterior, caracteristicile inițiale ale construcției și ale instalațiilor aferente, precum și următoarele lucrări: ...

j) lucrările de instalare a mobilierului urban și a altor echipamente similare, ușor demontabile (dispozitive publicitare mobile, cabine modulare, elemente decorative ale grădinilor publice, bănci stradale, bariere de acces (în limitele terenului proprietate privată), coșuri de gunoi, echipamente sportive și ansambluri



de joacă pentru copii), precum și a rampelor de acces pentru pietoni și pentru persoanele cu mobilitate redusă, dacă acestea nu duc la îngustarea trotuarelor și trecerilor; lucrările de amenajare a gazonului, de plantare a arborilor și arbuștilor, inclusiv lucrările de instalare a sistemelor de irigare și de iluminare decorativă aferente;”.

Legea cu privire la protecția monumentelor nr. 1530-XII din 22.06.1993, care la art. 13 prevede următoarele:

„Art.13. – În vederea menținerii autenticității și a integrității monumentelor, deținătorii lor, cu orice titlu juridic, sunt obligați să ia măsuri ce asigură protecția și paza monumentelor, să avizeze la autoritatea competentă documentațiile de proiect de intervenție la monumente, să nu admită demolarea, mutilarea, deteriorarea, neîntreținerea sau abandonarea acestora.”

Legea monumentelor de for public nr. 192 din 30.09.2011, care reglementează regimul juridic general al înființării, realizării, amplasării, administrării și protejării monumentelor de for public și care la art. 8 prevede următoarele:

„Articolul 8. Zona de protecție

(1) Fiecare monument de for public dispune de zonă de protecție, care se desfășoară perimetral, de jur-împrejurul terenului monumentului de for public, pe o rază de la 50 la 100 de metri. Pentru monumentele de for public care nu dispun de teren propriu, cum ar fi plăcile comemorative, zona de protecție se stabilește începând de la suprafața construcției pe care ele sunt amplasate, pe o rază de minimum 20 de metri.

(2) Traseul exact al zonei de protecție se stabilește prin intermediul planului zonei de protecție a monumentului de for public. Delimitarea se operează pe baza reperelor topografice, geografice sau urbanistice, ținând cont de particularitățile cadrului urbanistic și/sau natural existent (hotare proprietăți/unități cadastrale, relief etc.). Planul zonei de protecție este parte componentă a documentației de proiect privind edificarea monumentului de for public, precum și a dosarului de inventariere a monumentului de for public. Zona de protecție a monumentului de for public se reflectă în mod obligatoriu în documentația de urbanism a localității. Metodologia de delimitare a traseului zonei de protecție se aprobă prin ordinul ministrului culturii.

(3) În caz de intersectare, prin suprapunere parțială, a zonelor de protecție a două sau mai multe monumente de for public, pentru aceste monumente se instituie o zonă unificată de protecție, în documentația urbanistică fiind marcat hotarul unic exterior al acestei zone.

(4) În planurile și regulamentele de urbanism, aprobate și avizate conform legislației în vigoare, vor fi prevăzute reglementări speciale de construire în zonele de protecție a monumentelor de for public. În zona de protecție pot fi instituite servituți de utilitate publică.”.

Hotărârea Guvernului nr. 357 din 13.05.2009 cu privire la aprobarea Regulamentului circulației rutiere, care la pct. 129 lit. b) din anexa nr. 1 prevede următoarele:

„129. Persoanele responsabile respective sunt obligate să coordoneze, în modul stabilit, cu Inspectoratul Național de Securitate Publică sau subdiviziunea teritorială a Poliției pentru drumurile locale și străzile localităților din teritoriul administrat: ... b) amplasarea panourilor publicitare, precum și construcția diverselor obiecte în apropierea nemijlocită a drumurilor;”.

***Avizarea, consultarea publică și expertizarea proiectului deciziei:***

Constatări ale expertizei juridice:

Potrivit art. 37 alin. (6) din Legea privind actele normative nr. 100 din 22.12.2017 „Proiectele actelor normative ale autorităților administrației publice locale se supun expertizei juridice în cadrul subdiviziunilor specializate ale acestora”.

În acest sens, se menționează că autorii au respectat tehnica elaborării actelor, au asigurat o formă sistemică și coordonată a conținutului reglementărilor juridice care sunt obligatorii la elaborarea proiectelor de decizie. Prevederile proiectului de decizie corespunde celor trei criterii de calitate: accesibilitate, previzibilitate și claritate.

Consultarea publică:

Întru realizarea prevederilor legale privind transparența în procesul decizional, proiectul de decizie (inițiat prin decizia Consiliului municipal Bălți nr. 9/12 din 28.06.2022), nota informativă, anunțul privind inițierea elaborării proiectului de decizie, precum și anunțul privind organizarea consultării publice a proiectului prenotat, alte materiale aferente proiectului au fost plasate pe pagina web oficială a Primăriei municipiului Bălți [www.balti.md](http://www.balti.md) la compartimentul „Consultări publice” cu indicarea datelor de contact și funcțiilor persoanelor responsabile de recepționarea recomandărilor, astfel fiind asigurat accesul părților interesate pentru a putea prezenta sau expedia recomandări pe marginea proiectului.

Pe parcursul desfășurării consultărilor publice a fost elaborată versiunea inițială a Regulamentului care a stat la baza elaborării versiunii finale a proiectului respectivului Regulament propus pentru examinare Consiliului municipal Bălți.

Expertiza anticorupție:

Potrivit art. 36 alin. (5) din Legea privind actele normative nr. 100 din 22.12.2017 expertiza anticorupție a proiectelor actelor normative prevăzute la art.6 lit.e)–h) (printre care se numără și actele normative ale autorităților administrației publice locale) se efectuează de către autorii proiectelor în conformitate cu metodologia de efectuare a expertizei anticorupție aprobată de Centrul Național Anticorupție iar în cazul proiectelor care conțin reglementări ce vizează domeniile vulnerabile la corupție, Centrul Național Anticorupție poate acorda, la solicitare, suport metodologic autorului proiectului la efectuarea expertizei anticorupție.

**Constatări/concluzii:**

Legislația în vigoare, și anume art. 53 alin. (6) din Legea cu privire la publicitate nr. 62 din 17.03.2022, prevede adoptarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare la nivel local de către autoritățile administrației publice locale.

În legătură cu cele menționate și luând în considerare prevederile art. 14 alin. (2) lit. m) din Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28.12.2006, consiliul local a fost identificat în calitate de autoritate competentă de a aproba Regulamentul privind amplasarea publicității exterioare la nivel local.

Totodată, s-a constatat lipsa unui act normativ primar (Regulament-cadru aprobat de către autoritatea administrației publice centrale) care ar servi în calitate de bază pentru elaborarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare la nivel local în legătură cu ce rămâne la discreția autorității competente (consiliului local) să stabilească structura și reglementările respectivului Regulament cu condiția ca ele să nu contravină actelor normative enumerate în prezentul aviz în calitate de cadru normativ relevant pentru elaborarea proiectului de decizie care are tangență la raporturile juridice din domeniul publicității exterioare.

Având în vedere existența cadrului legislativ-normativ necesar pentru examinarea chestiunii în cauză, proiectul de decizie **este recomandat** pentru examinare în cadrul Consiliului Local al Municipiului Bălți, ținând cont de necesitatea respectării etapelor și regulilor elaborării proiectelor actelor normative ale autorităților administrației publice locale prevăzute de Legea cu privire la actele normative nr. 100 din 22.12.2017 și de constatările și concluziile din prezentul aviz.

Șef adjunct Direcție juridică



Oleg Leahu

26.05.2026



**Raport de Specialitate**  
**la proiectul deciziei Consiliului mun. Bălți**  
**"Cu privire la modificarea anexei la decizia Consiliului municipal**  
**Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026 cu privire la aprobarea**  
**Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în**  
**municipiul Bălți, în redacție nouă"**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Proiectul de decizie este elaborat de către Secția Publicitate din cadrul Primăriei municipiului Bălți.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Elaborarea proiectului de decizie este determinată de necesitatea ajustării cadrului normativ local în domeniul amplasării publicității exterioare, în conformitate cu prevederile legislației naționale în vigoare, precum și în urma Notificării nr. 1304/OT1-169 din 30.03.2026, expediată de Cancelaria de Stat a Republicii Moldova, Oficiul Teritorial Bălți.<br>Prin notificarea menționată au fost identificate unele neconcordanțe terminologice și prevederi ce necesită a fi excluse sau ajustate, în vederea asigurării legalității și uniformității aplicării actelor normative.                                                                                                                                                                                           |
| 3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Proiectul de decizie este elaborat în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Proiectul prevede modificarea anexei la decizia Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026, în vederea îmbunătățirii cadrului normativ privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți. Elementele noi constau în actualizarea și completarea unor prevederi ale Regulamentului, clarificarea procedurilor administrative și adaptarea acestora la necesitățile actuale de reglementare, după cum urmează:<br>-substituirea termenului „notificare” cu „înștiințare” în mai multe puncte ale Regulamentului (pct. 6.1 lit. d), pct. 6.7, pct. 6.8, pct. 9.2 lit. c), pct. 9.3);<br>-ajustarea formulărilor privind autoritatea emitentă și procedurile administrative;<br>-excluderea punctului 13.1 lit. d), ca fiind neconform prevederilor legale în vigoare. |
| 5. Fundamentarea economico-financiară                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Proiectul nu propune norme care necesită finanțarea din surse bugetare sau extrabugetare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6. Modul de încorporare a actului normativ în vigoare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Prezentul proiect prevede modificarea anexei la decizia Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026 și se încorporează în sistemul actelor normative în vigoare prin actualizarea acesteia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7. Avizarea și consultarea publică a proiectului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Proiectul dat nu întrunește condițiile pentru a fi supus avizării și consultării publice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8. Constatările expertizei anticorupției                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Proiectele actelor normative locale se elaborează cu referire la Planul Local Anticorupție.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9. Constatările expertizei de compatibilitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Proiectul nu se referă la nivelul respectiv de competențe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10. Constatările expertizei juridice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



|                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proiectele actelor normative locale se obțin expertiza juridică în subdiviziuni specializate a organului de administrație publică locală. |
| 11. Constatările altor expertize                                                                                                          |
| Proiectul nu se referă la nivelul respectiv de competențe.                                                                                |

Șeful Secției Publicitate



Mateescu Lorina



**Aviz**

**la proiectul de decizie cu privire la modificarea anexei la decizia Consiliului  
municipal Bălți nr.2/2 din 20.02.2026 „Cu privire la aprobarea  
Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul  
Bălți”**

În urma examinării proiectului de decizie cu privire la modificarea anexei la decizia Consiliului municipal Bălți nr.2/2 din 20.02.2026 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți”, se constată că acesta corespunde prevederilor legislației în vigoare și are drept scop reglementarea clară și eficientă a modului de amplasare a dispozitivelor publicitare pe teritoriul municipiului.

Modificările recente aduse Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiu sunt determinate de necesitatea alinierii legislației locale la noul cadru normativ, la Legea nr.62/2022 cu privire la publicitate (cu modificările intrate în vigoare la 5 februarie 2026).

În urma modificărilor propuse, se estimează următoarele efecte asupra veniturilor bugetare:

- creșterea gradului de reglementare și evidență a mijloacelor de publicitate exterioară;
- majorarea numărului de agenți economici autorizați și, implicit, a încasărilor din taxele pentru dispozitivele publicitare;
- diminuarea cazurilor de amplasare neautorizată a publicității exterioare;

Luînd în considerare oportunitatea economică și conformitatea cu legislația financiar-fiscală, avizul Direcției Generale Financiar-Economice este pozitiv.

Se recomandă transmiterea proiectului de decizie spre examinare comisiilor consultative de specialitate ale Consiliului Municipal, precum și includerea proiectului pe ordinea de zi și prezentarea acestuia spre aprobare în ședința Consiliului Municipal Bălți.

*Șef Direcției Generale Financiar-Economice*



*Vera Rusu*





**CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA**  
**OFICIUL TERITORIAL BĂLȚI**

**Reprezentantul Guvernului în teritoriu**

Nr. 1304/OT1-169

din 30 martie 2026

*Consiliului mun. Bălți*

**NOTIFICARE**

Prin prezenta, în temeiul **art. 63, 64 din Legea nr. 436/2006** privind administrația publică locală, precum și în temeiul prevederilor Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea Oficiilor teritoriale ale Cancelariei de Stat, aprobat prin **Hotărîrea Guvernului nr. 845/2009**, Oficiul teritorial Bălți al Cancelariei de Stat a efectuat controlul obligatoriu de legalitate a actului administrativ *Decizia Consiliului mun. Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, în redacție nouă.”*.

În urma exercitării controlului de legalitate asupra actului administrativ menționat, au fost constatate abateri de la prevederile **Legii nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate**, precum și ale **Codului administrativ**.

În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (1) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală *Consiliul local are drept de inițiativă și decide, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, cu excepția celor care țin de competența altor autorități publice*.

Totodată, examinând conținutul actului administrativ normativ menționat, s-a constatat că unele prevederi ale Regulamentului aprobat nu corespund normelor imperative prevăzute de Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate.

Astfel, potrivit art. 3 din Legea nr. 62/2022 - **notificare a instalării dispozitivului publicitar (notificare)** – manifestare de voință a solicitantului, prin care autorității abilitate i se notifică condițiile de instalare a dispozitivului publicitar, suprafața de afișaj

pentru calcularea și achitarea taxelor locale, conformarea pe propria răspundere la condițiile stabilite prin lege pentru instalarea dispozitivului publicitar și pentru conținutul materialelor publicitare, precum și asumarea unor drepturi și obligații.

De asemenea, conform art.32 alin. (5) din Legea susmenționată - (5) *Autoritatea administrației publice locale are următoarele obligații:*

a) să verifice identitatea solicitantului prin utilizarea platformei de interoperabilitate, în conformitate cu Legea nr. 142/2018 cu privire la schimbul de date și interoperabilitate, fără solicitarea actelor și a documentelor de la solicitant;

b) să recepționeze și să înregistreze notificarea, însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar fix, chiar dacă pașaportul nu conține toate documentele și informațiile prevăzute la alin. (3);

c) să examineze notificarea, însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar fix, în cadrul serviciilor sale de specialitate, fără implicarea solicitantului;

d) să comunice solicitantului, în termen de 10 zile lucrătoare, în modul în care a fost depusă notificarea, despre luarea în evidență a notificării și despre modalitatea achitării taxelor în publicitate, cu excepția cazului prevăzut la alin. (6).

Raportând aceste prevederi legale la normele Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, aprobat prin decizia supusă controlului, se constată existența unor reglementări care contravin cadrului legal superior și care excedează competențele autorității publice locale.

În acest sens, se rețin următoarele prevederi ale Regulamentului:

**Pct. 6.1 lit. d)** - În termen de 10 zile lucrătoare, va lua la evidență și examinează notificarea (fără implicarea solicitantului), ulterior va elibera notificarea solicitantului cu indicarea modalității de achitare a taxelor în publicitate.

**Pct. 6.7** - Notificarea pentru dispozitivul publicitar la fel ca și pașaportul se perfectează în două exemplare originale, dintre care un exemplar rămâne în arhiva serviciului Acte Permisive în cadrul Direcției Secretariat, iar altul se eliberează solicitantului, împreună cu pașaportul dispozitivului publicitar, care este partea componentă a notificării.

**Pct. 6.8** - Nu se admite eliberarea unei notificări pentru două sau mai multe obiecte.

**Pct. 9.2 lit. c)** - neamplasarea dispozitivului publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării notificării instalării dispozitivului publicitar luate la evidență.

**Pct. 9.3** - În cazurile prevăzute la pct. (9.2) lit. a)–d), anularea notificării se dispune prin decizie de către autoritatea emitentă a notificării, fără adresare în instanța de judecată. Decizia autorității emitente privind anularea notificării pentru dispozitiv publicitar poate fi atacată în instanța de judecată.

Prevederile menționate nu corespund normelor legale aplicabile și instituie soluții normative care nu se regăsesc în lege, fiind astfel contrare principiului legalității.

În acest context, sunt incidente prevederile art. 21 din Codul administrativ, potrivit căroră - (1) Autoritățile publice și instanțele de judecată competente trebuie să acționeze în conformitate cu legea și alte acte normative.

(2) Exercitarea atribuțiilor legale nu poate fi contrară scopului pentru care acestea au fost reglementate.

Totodată, în ceea ce privește afișarea imaginilor publicitare pe vehicule, art. 40 din Legea nr. 62/2022 stabilește expres următoarele: - (1) Afișarea imaginilor publicitare pe/in vehiculele aflate în trafic interrațional sau internațional, de pasageri sau de mărfuri, precum și pe taximetre, se efectuează pe bază de contracte încheiate cu proprietarii acestora, înregistrate la autoritatea administrației publice locale pe al cărei teritoriu este înregistrat respectivul vehicul, și cu avizul prealabil al Poliției. Prevederile prezentului alineat nu se aplică denumirii și imaginii de firmă ale proprietarului/posesorului de vehicul sau imaginilor publicitare cu privire la produsele sau serviciile prestate de către proprietarul sau posesorul vehiculului.

(2) La înregistrarea contractului privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule, autoritatea administrației publice locale obține avizul prealabil al Poliției, după care comunică solicitantului modalitatea achitării taxei de publicitate.

Dar, potrivit **pct. 13.1 lit. d)** din Regulament, aprobat prin decizia Consiliului mun. Bălți nr. 22 din 20.02.2026 - Afișarea imaginilor publicitare pe vehiculele se efectuează, în baza notificării (anexa nr. 2) depuse la autoritatea administrației publice locale pe al



cărei teritoriu este înregistrat vehicul respectiv, în oficiul "Ghișeul Unic", cu următoarele documente anexate:

- a) în cazul în care solicitantul este persoană fizică – copia buletinului de identitate și extras din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali, iar în cazul în care solicitantul este persoană juridică – extras din Registrul de stat al persoanelor juridice;
- b) pașaportul tehnic al vehiculului;
- c) contractul încheiat cu proprietarul vehiculului;
- d) avizul prealabil eliberat de poliție;**
- e) macheta publicității exterioare în scară în două exemplare în color, cu sigiliu umed și semnătura titularului imaginii publicitare.

Prin urmare, prevederea de la pct. 13.1 lit. d) din Regulament, care stabilește obligația solicitantului de a prezenta avizul prealabil eliberat de poliție, nu corespunde normei legale enunțate, întrucât legea stabilește expres că obținerea avizului prealabil al Poliției este în competența autorității administrației publice locale, iar nu în sarcina solicitantului.

În consecință, respectarea prevederilor cadrului normativ menționat este obligatorie pentru toți participanți la acest proces. Menționăm, în același timp, că autoritatea publică locală nu este pe deplin liberă în exercitarea dreptului discreționar. Acțiunea administrativă trebuie să se întemeieze pe o decizie discreționară exercitată în limitele legii, concluzie ce rezultă, în special, din prevederile art. 137 alin. (1) din Codul administrativ nr. 116/2018, potrivit căroră *autoritățile publice trebuie să acționeze cu bună-credință, în limitele legal stabilite și cu respectarea scopului pentru care le-a fost atribuit dreptul respectiv.*

Prin urmare, Oficiul conchide că, consiliul local era obligat prin lege să-și exercite discreția, însă fără erori discreționare, or, **art.112 alin. (2) al Constituției RM** prevede că, „...consiliile locale și primarii activează, în condițiile legii...”.

**Reieșind din considerentele expuse, precum și din analiza conținutului deciziei și a documentelor aferente, se constată întrunirea temeiurilor legale pentru modificarea parțială a Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, aprobat prin Decizia Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026, în vederea aducerii acestuia în concordanță cu normele legale aplicabile.**



În contextul celor expuse, în temeiul prevederilor **art. 68 alin. (1) și (2) din Legea nr. 436/2006** privind administrația publică locală, precum și **pct. 9 subct. 2 lit. a)** din Regulamentul cu privire la organizarea și funcționarea Oficiilor teritoriale ale Cancelariei de Stat, aprobat prin Hotărîrea Guvernului **nr. 845/2009**, Oficiul teritorial Bălți al Cancelariei de Stat,

CERE:

1. **Examinarea prezentei notificări** în vederea întreprinderii măsurilor privind reexaminarea și **modificarea pct. 6.1 lit. d), pct. 6.7, pct. 6.8, pct. 9.2 lit. c), pct. 9.3 și abrogarea pct. 13.1 lit. d)** din Regulamentul privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, aprobat prin decizia Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026, în vederea aducerii acestuia în conformitate cu normele legale.
2. Informarea Oficiului teritorial Bălți despre rezultatele examinării în **termen de 30 de zile.**

Cu respect,

Digitally signed by Grigoraș Roman  
Date: 2026.03.30 16:43:17 EEST  
Reason: MoldSign Signature  
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ

(semnat electronic)



**Roman Grigoraș**

**șef al Oficiului teritorial Bălți al Cancelariei de Stat,  
reprezentant al Guvernului în teritoriu**

Ex.: Irina Zalevski  
Tel: 023163422

MD-3121, Bălți  
str. Libertății nr.10

Telefon: + 373 231 2 30 56  
e-mail: otes\_balti@gov.md

От: "sergiu bozianu" <sergiu.bozianu@gdpr.md>

Кому: "Secția publicitate în cadrul Direcției arhitectură și urbanism"  
<publicitate.primaria@balti.md>

28 Май 2026 г. 9:22

Bună ziua,

Vă mulțumesc pentru modificările operate, comunic lipsă de obiecții și propuneri.

Cu respect,  
Sergiu BOZIANU

On 2026-05-27 10:31, Secția publicitate în cadrul Direcției arhitectură și urbanism wrote:

Anexa nr. 1  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

отформатировано: английский (США)

Отформатировано: снизу: 0 см

## NOTIFICARE

УВЕДОМЛЕНИЕ

privind instalarea dispozitivului publicitar fix/mobil/netradițional  
об установке стационарного перемещаемого нетрадиционного рекламного устройства

отформатировано: Шрифт: 10 pt

### 1. Datele solicitantului

Данные заявителя

• \*Nume, \*prenume / \*Denumirea pers.jur.: \_\_\_\_\_

Фамилия, имя / Наименование юр. лица

• \*IDNO /\*IDNP: \_\_\_\_\_

IDNO - IDNP

• Adresa juridică/domiciliu(D): \_\_\_\_\_

Юридический адрес/место жительства

• Telefon, e-mail: \_\_\_\_\_

Телефон, e-mail

• Nume, prenume Reprezentant (dacă după este cazul): \_\_\_\_\_

Фамилия, имя представителя (при необходимости); Представитель (при наличии)

### 2. Tipul dispozitivului publicitar

Тип рекламного устройства

☐ Fix ☐ Mobil ☐ Proiect special ☐ Netradițional

Стационарное / Перемещаемое / Специальный проект / Нетрадиционный

☐ Digital / LED ☐ Firmă ☐ Banner / mesh ☐ Altele: \_\_\_\_\_

Цифровое / LED, Вывеска, Баннер mesh, Прочее

### 3. Locul instalării

Место установки

Adresa: \_\_\_\_\_

Адрес

Nr. cadastral (după tipul dispozitivului): \_\_\_\_\_

Кадастровый номер (по типу устройства)

Tip proprietate:

☐ privată ☐ municipală ☐ de stat

тип собственности: частная, муниципальная, государственная

### 4. Caracteristicile dispozitivului

Характеристики устройства

• Dimensiuni (m): lățime \_\_\_\_\_ × înălțime \_\_\_\_\_

Размеры: ширина × высота

• Suprafața utilă: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

Площадь отображения

• Număr de fețe: \_\_\_\_\_ /

Количество сторон

• Zona: \_\_\_\_\_ /

Зона

• Iluminare: da / nu

Наличие подсветки: да / нет

• Autorizația de construire (dacă este cazul): \_\_\_\_\_

Разрешение на строительство (при наличии)

Добавлено примечание ([SB1]): Pare a fi excesivă această informație, propun să fi exclusă având în vedere:

Codul administrativ:

Articolul 75. Conținutul petiției

(1) Petiția conține următoarele elemente:

a) numele și prenumele sau denumirea petiționarului;

b) domiciliul sau sediul petiționarului și adresa de poștă electronică dacă se solicită răspuns pe această cale;

c) denumirea autorității publice;

d) obiectul petiției și motivarea acesteia;

e) semnătura petiționarului ori a reprezentantului său legal sau împuternicit, iar în cazul petiției transmise în formă electronică – semnătura electronică.

(2) Pentru celeritatea exercitării dreptului de petiționare, autoritățile publice pot să ofere petiționarilor formulare de cereri în domeniile de competență, atât în format electronic, prin intermediul propriilor pagini web oficiale, cât și în format tipărit, prin intermediul subdiviziunii sau persoanei responsabile de relațiile cu publicul.

(3) Formularele de cerere se utilizează în măsura în care acestea sînt puse la dispoziție de autoritatea publică. Petițiile depuse fără utilizarea formularului pot fi trecute pe formular într-un termen stabilit de autoritatea publică.

(4) Petiția este însoțită, după caz, de documentul confirmativ al reprezentantului legal, de procura sau de împuternicirea în baza semnăturii electronice reprezentantului împuternicit, de documente sau dovezi prevăzute de reglementările legale în vigoare sau considerate utile de către petiționar pentru susținerea petiției sale.

Legea nr. 133/2011

Articolul 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal avînd funcție de identificare

Prelucrarea numărului de identificare de stat (IDNP) al persoanei fizice, a amprentelor digitale sau a altor date cu caracter personal avînd o funcție de identificare de aplicabilitate generală poate fi efectuată în următoarele condiții:

a) subiectul datelor cu caracter personal și-a dat consimțămîntul;

b) prelucrarea este prevăzută în mod expres de legislație.

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: Шрифт: 10 pt

отформатировано: румынский (Молдова)

5. Avize (dacă este necesar)

Согласования (при необходимости)

- ☐ Proprietarul imobilului / terenului  
Собственник здания участка  
☐ Deținătorii suporturilor  
Владельцы опор  
☐ Arhitectul-șef  
Главный архитектор  
☐ Proprietarul rețelelor ingineresti  
Владелец инженерных сетей

6. Pașaportul dispozitivului publicitar este anexat

Паспорт рекламного устройства прилагается

- ☐ da (obligatoriu)  
да (обязательно)  
☐ nr./ data  
№/ дата

7. Răspunderea solicitantului

Ответственность заявителя

- Confirm că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire, că datele indicate sunt veridice și complete, și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022, precum și ale Regulamentului privind publicitatea exterioară în municipiul Bălți.  
Подтверждаю, что стационарное рекламное устройство не требует получения разрешения на строительство, что указанные данные являются достоверными и полными, и обязуюсь соблюдать нормы Закона № 62/2022, а также Положение о наружной рекламе в мун. Бэлць.

Semnătura: \_\_\_\_\_  
Подпись

- Declar pe propria răspundere că mă oblig să achit taxa pentru dispozitivul publicitar fix, la Inspectoratul Fiscal Bălți în conformitate cu prevederile legislației fiscale și deciziile Consiliului municipal Bălți privind taxele locale.

Заявляю под собственную ответственность, что обязуюсь уплатить сбор за стационарное рекламное устройство в Налоговую инспекцию мун. Бэлць в соответствии с налоговым законодательством и решениями Совета мун. Бэлць о местных сборах.

Semnătura: \_\_\_\_\_  
Подпись

8. Mențiune cu privire la anularea notificării

Указание об аннулировании уведомления

- Cererea solicitantului care a depus notificarea:  
заявление лица, подавшего уведомление  
• Radierea din Registrul de Stat a întreprinzătorului individual sau persoanei juridice:  
исключение лица из Государственного регистра индивидуальных предпринимателей или юридических лиц  
• Dispozitivul nu a fost instalat în termen de 6 luni de la data notificării:  
устройство не установлено в течение шести месяцев со дня уведомления  
• Decizia definitivă de expropriere în conformitate cu Legea exproprierii nr. 488/1999:  
решения об экспроприации в соответствии с Законом об экспроприации №488/1999  
• Dispozitivul publicitar fix nu corespunde informațiilor indicate în notificare și pașaport:  
Несоответствие стационарного рекламного устройства указанным требованиям и уведомление из паспорта рекламного устройства

Data: \_\_\_\_\_  
Дата

Подпись Печать

Semnătura/ L.Ș.J: \_\_\_\_\_  
Подпись Печать

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: Шрифт: 13 пт

Отформатировано: интервал после: 0 пт

отформатировано: Шрифт: 13 пт

Отформатировано: междустрочный, одинарный

Отформатировано: интервал после: 0 пт

отформатировано: Шрифт: 13 пт

отформатировано: Шрифт: 10 пт

отформатировано: Шрифт: 13 пт

отформатировано: Шрифт: 10 пт

отформатировано: Шрифт: 10 пт

отформатировано: английский (США)

Отформатировано: интервал Перед: 0 пт



Anexa nr. 2  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

**ÎNȘTIINȚARE**  
**privind înregistrarea notificării**  
*Извещение о регистрации уведомления*

Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ 202\_\_

Ca urmare a notificării adresate de (nume, prenume/persoana juridică): \_\_\_\_\_

*Рассмотрев обращение (фамилия, имя/юридического лица)*

cod fiscal \_\_\_\_\_

*фискальный код*

cu sediul/domiciliul \_\_\_\_\_

*с местонахождением*

înregistrată cu nr. \_\_\_\_\_

*зарегистрированное под №*

din \_\_\_\_\_

*от*

în conformitate cu \_\_\_\_\_

*в соответствии с*

prevederile Legii cu privire la publicitate nr.62 din 17.03.2022, cu Regulamentul publicității  
exterioare în mun. Bălți, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Bălți nr.2/2 din 20.02.2026.  
*положениями Закона о рекламе № 62 от 17.03.2022г., а также Положения о наружной рекламе в мун. Бэлць,*  
*утвержденного постановлением совета мун. Бэлць № 2.2 от 20 февраля 2026 года.*

**S-a notificat amplasarea:**

în mun. Bălți, a dispozitivului publicitar de tip: \_\_\_\_\_

*в мун. Бэлць, на рекламном устройстве типа*

cu suprafața: \_\_\_\_\_

*площади:*

instalat pe str.: \_\_\_\_\_

*установленном по ул.:*

în zona: \_\_\_\_\_

*в зоне:*

, care constituie: ☐ 1100 lei/m<sup>2</sup>, ☐ 800 lei/m<sup>2</sup>, ☐ 650 lei/m<sup>2</sup>

**NOTĂ: ACHITAREA SE VA EFECTUA LA INSPECTORATUL FISCAL DE STAT MUN. BĂLȚI.**

Termenul de amplasare a dispozitivului publicitar este 6 luni din data notificării.

*Срок размещения рекламного устройства составляет 6 месяцев со дня выдачи разрешения.*

Notificarea s-a luat la evidență și s-a înregistrat de către Primăria mun. Bălți în Registrul de  
evidență a notificărilor.

*Уведомление было принято к сведению и зарегистрировано городской мун. Бэлць в Регистре уведомлений.*

**Răspunderea pentru veridicitatea datelor, conținutul imaginilor publicitare și respectarea  
prevederilor legale revine în exclusivitate solicitantului.**

*Ответственность за достоверность указанных данных, содержание рекламных изображений и соблюдение  
законодательных требований несет исключительно заявитель.*

PRIMAR

L.Ș

ȘEF SECȚIA PUBLICITATE

Transmisă solicitantului direct la data de \_\_\_\_\_ (.....)  
*Передан заявителю лично на дату от:*

NOTA: PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR ESTE PARTE COMPONENTĂ A ÎNȘTIINȚĂRII.

ПРИМЕЧАНИЕ: ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ИЗВЕЩЕНИЯ.

Modul de prelucrare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: [www.balti.md](http://www.balti.md)

Добавлено примечание ([S81]): Nume  
prenume/denumire ?

Добавлено примечание ([U1R2]): Modificat

Добавлено примечание ([S82]): Conducătorul ?

Добавлено примечание ([U2R2]): modificat

Anexa nr. 3  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

**PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR**  
**ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА**

din \_\_\_\_\_ 202\_\_

Solicitant (NP)

Заявитель (ФИО)

cu domiciliul/sediul în \_\_\_\_\_

str. \_\_\_\_\_

с местом жительства/юридическим адресом \_\_\_\_\_

по ул. \_\_\_\_\_

ADRESA (LOCUL) AMPLASĂRII \_\_\_\_\_

Адрес (место) размещения \_\_\_\_\_

удалено: Р/ДНР)

отформатировано: русский

удалено: О/ИДП

**SCHEMA TOPOGRAFICĂ A AMPLASĂRII**

ТОПОГРАФИЧЕСКАЯ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

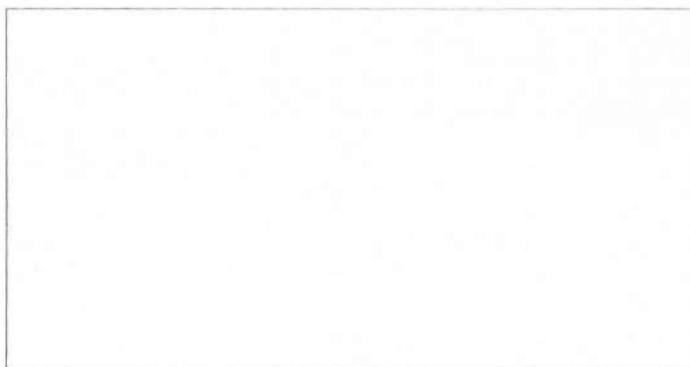
DISPOZITIVULUI PUBLICITAR (în scară 1:500)

РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА (в масштабе 1:500)



**DESFĂȘURATA UNEI PORȚIUNI DE FRONT STRADAL/CLĂDIRII**

РАЗВЕРТКА УЧАСТКА УЛИЦЫ/ЗДАНИЯ



Executor \_\_\_\_\_

semnătura (подпись) Л.С.

**IMAGINE-FOTO LOCULUI PRECONIZAT PENTRU AMPLASAREA  
ФОТОГРАФИЯ ПРЕДПОЛАГАЕМОГО МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ  
DISPOZITIVULUI PUBLICITAR  
РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА**



**MACHETA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE ( IMAGINEA PUBLICITARĂ ÎN COLOR )  
МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ( РЕКЛАМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ В ЦВЕТЕ )**



Executor \_\_\_\_\_  
semnatura ( подпись ) L. Ș

| INFORMAȚII PRIVIND DISPOZITIVUL PUBLICITAR<br>ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНОМ УСТРОЙСТВЕ  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|
| Dimensiuni dispozitivului<br>Размер рекламного устройства                        |  |
| Suprafața imaginii publicitare, m <sup>2</sup><br>Площадь рекламного изображения |  |
| Numărul de fețe, buc<br>Количество сторон                                        |  |
| Categoria dispozitivului publicitar<br>Категория рекламного устройства           |  |
| Zona<br>Зона                                                                     |  |

| CONDIȚIILE SPECIALE<br>СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Forma, dimensiunile și locul de amplasare al dispozitivului publicitar trebuie să corespundă modelului și schemei, care sunt indicate în pașaportul dat.</p> <p>Формы, размеры и место размещения рекламного устройства должны обязательно соответствовать образцу и схеме, указанным в данном паспорте.</p> <p>Proprietarul dispozitivului este obligat să repare defecte tehnice și estetice ale construcției și imaginii, plasate la dispozitiv, în termenul restrâns.</p> <p>Собственник рекламного устройства обязан устранять технические и эстетические дефекты конструкции и изображения в кратчайший срок.</p> <p><b>NOTĂ:</b><br/>Necorespunderea dispozitivului publicitar uneia dintre următoarele cerințe: categorie, locație, dimensiuni, suprafața imaginii, număr de fețe constituie drept temel pentru anularea autorizației.</p> <p>Несоответствие рекламного устройства одному из следующих требований: категория, местонахождение, размеры, площадь отображения, количество сторон является основанием для аннулирования разрешения.</p> |

| TERMENUL AMPLASĂRII |
|---------------------|
| Срок размещения     |

|                                                                                                                                                                                                                             |       |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------|
| <b>Executor</b><br>Исполнитель                                                                                                                                                                                              | _____ | semnătura (notar) L. \$ |
| <b>Solicitant</b><br>Заказчик                                                                                                                                                                                               | _____ | semnătura (notar) L. \$ |
| <b>Acordul autentificat a proprietarului bunului imobil/terenului se anexează</b><br>Заверенное согласие собственника объекта недвижимости/земельного участка прилагается                                                   |       |                         |
| <b>În cazul instalării dispozitivelor publicitare fixe, amplasate pe terenurile municipale/din proprietate privată</b><br>В случае стационарных рекламных устройств, расположенных на землях муниципалитета и частной сферы |       |                         |
| <b>ARHITECT - ȘEF AL MUNICIPIULUI BĂLȚI</b><br>Главный архитектор муниципалитета Бэлць                                                                                                                                      | _____ | semnătura (notar) L. \$ |

Model de publicare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: [www.balti.md](http://www.balti.md)

|                                   |
|-----------------------------------|
| Код поля изменен                  |
| отформатировано: английский (США) |



Anexa nr.6  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

ÎNȘTIINȚARE  
ИЗВЕЩЕНИЕ  
DE ÎNREGISTRARE PRIVIND AFIȘAREA IMAGINILOR  
О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ  
PUBLICITARE PE VEHICULE  
НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ

отформатировано: русский

Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ 202\_

Ca urmare a cererii adresate de

Рассмотрев обращение  
cod fiscal \_\_\_\_\_

фискальный код \_\_\_\_\_

cu sediul/domiciliul \_\_\_\_\_

с местонахождением \_\_\_\_\_

înregistrată cu nr. \_\_\_\_\_

зарегистрированное под № \_\_\_\_\_

din \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

în conformitate cu \_\_\_\_\_

в соответствии с \_\_\_\_\_

prevederile Legii cu privire la publicitate nr.62 din 17.03.2022, și Regulamentul publicității exterioare în  
положениями Закона о рекламе № 62 от 17.03.2022 г. и Положением о наружной рекламе  
municipiul Bălți, în redacția nouă, aprobat prin Decizia CMB nr. 2/2 din 20.02.2026  
в муниципии Бэлць, в новой редакции, утвержденного Решением Совета муниципия Бэлць № 2/2 от 20.02.2026

S-A ÎNREGISTRAT CONTRACTUL PENTRU AMPLASAREA:

ЗАРЕГИСТРИРОВАН ДОГОВОР НА РАЗМЕЩЕНИЕ:

imaginilor publicitare

pe vehiculul înregistrat în mun. Bălți

на транспортном средстве, зарегистрированном в мун. Бэлць

cu numărul \_\_\_\_\_

с номером \_\_\_\_\_

înregistrat după \_\_\_\_\_

зарегистрирован на \_\_\_\_\_

1. Contractul privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule s-a luat la evidență și s-a înregistrat de către Primăria mun. Bălți în Registrul de evidență a contractelor. Договор о размещении рекламных изображений на транспортных средствах был принят к сведению и зарегистрирован Примарией г. Бэлць в Реестре договоров.
2. Responsabilitatea pentru veridicitatea datelor: forma, dimensiunile și locul de amplasare a publicității exterioare revine în exclusivitate solicitantului. Ответственность за достоверность данных: форму, размеры и место размещения наружной рекламы несет исключительно заявитель.
3. Este interzisă plasarea imaginilor publicitare pe vehicule pe suprafețe de sticlă/transparente, fapt ce obstrucționează vederea din interiorul vehiculului. Запрещается размещение рекламных изображений на транспортных средствах на стеклянных/прозрачных поверхностях, что затрудняет обзор изнутри транспортного средства.
4. Achitarea taxei pentru afișarea imaginilor publicitare se va efectua în conformitate cu Decizia CMB privind taxele locale. Оплата сбора за размещение рекламных изображений будет производиться в соответствии с Постановлением городского совета о местных сборах.

Prezenta înștiințare este valabilă pînă la \_\_\_\_\_

Настоящее уведомление действительно до \_\_\_\_\_

PRIMAR \_\_\_\_\_

L.S. \_\_\_\_\_

ȘEF, SECȚIA PUBLICITATE \_\_\_\_\_

Modul de procurare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: [www.balti.md](http://www.balti.md)

удалено: f

удалено: A

удалено: EI

отформатировано: английский (CША)

Transmisă solicitantului direct la data de ..... ( ..... )  
Передан заявителю (заказчику) лично на дату от:

**Nota:** Prezenta înștiințare este valabilă doar însoțită de machetă avizată a publicității exterioare.

**Примечание:** Настоящее уведомление действительно с приложением согласованного макета наружной рекламы.

TERMENUL DE VALABILITATE A ÎNȘTIINȚĂRII A FOST SISTAT DE PE DATA

СРОК ДЕЙСТВИЯ УВЕДОМЛЕНИЯ ОСТАНОВЛЕН С ДАТЫ

DIN MOTIV:

ПО ПРИЧИНЕ:

PRIMAR

L.S.

ȘEF, SECȚIA PUBLICITATE

удалено: A

удалено: EI

NOTA: MACHETA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE ESTE PARTEA COMPONENTĂ A PREZENTEI ÎNȘTIINȚĂRI.

ПРИМЕЧАНИЕ: МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАСТОЯЩЕГО УВЕДОМЛЕНИЯ.

Modul de prelucrare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: [www.balti.md](http://www.balti.md)

отформатировано: английский (США)

Отформатировано: Справа: -0,51 см, междустрочный, множитель 0,94 ин, Без запрета висимых строк

Anexa nr. 5  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

**CERERE**  
**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
**pentru anularea notificării pentru dispozitivul publicitar/imaginii publicitare**  
*об аннулировании уведомления рекламного носителя рекламного изображения*

Numele, prenumele/persoana juridică \_\_\_\_\_  
Никтоподписавшийся (аясь) \_\_\_\_\_ юридическое лицо  
cu domiciliul/sediul în \_\_\_\_\_ str. \_\_\_\_\_  
с местом жительства/юридическим адресом \_\_\_\_\_ по ул. \_\_\_\_\_  
nr. \_\_\_\_\_ ap./nr. \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_ кв./оф. \_\_\_\_\_ тел. \_\_\_\_\_  
reprezentant \_\_\_\_\_ în conformitate cu Legea nr. 62  
представитель \_\_\_\_\_ в соответствии с требованиями Закона № 62  
din 17.03.2022 «Cu privire la publicitate», solicit anularea notificării pentru dispozitivul publicitar, situat  
от 17.03.2022 «О рекламе», прошу аннулировать уведомление на рекламное устройство, расположенное  
pe adresa/pe vehicul: \_\_\_\_\_  
по адресу \_\_\_\_\_

nr. cadastral/contractului \_\_\_\_\_, din motivul \_\_\_\_\_  
договор/кадастровый номер \_\_\_\_\_ по причине \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, tipul dispozitivului \_\_\_\_\_  
тип устройства \_\_\_\_\_

Declar sub propria răspundere, că dispozitivul publicitar a fost demontat la data de \_\_\_\_\_  
Заявляю под собственную ответственность, что рекламное устройство, демонтировано с даты \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Semnătură \_\_\_\_\_  
Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

**LISTA DOCUMENTELOR ANEXATE LA CERERE**  
**ОПИСЬ ПРИЛОЖЕННЫХ К ЗАЯВЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ**

| Nr. № | Denumirea documentelor<br>Название документов                                                                                                                                                                                                | Notă<br>Примечание |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.    | Înștiințarea privind înregistrarea notificării nr. _____ din _____ în _____<br>Извещение о рекламном устройстве № _____ от _____ в _____<br>original cu pașaportul dispozitivului publicitar.<br>оригинале с паспортом рекламного устройства |                    |
| 2.    | Dovada demontării dispozitivului publicitar (imagine foto)<br>Доказательства демонтажа рекламного устройства (фотографии)                                                                                                                    |                    |
| 3.    | Acordul de reziliere a contractului de amplasare a imaginilor<br>Соглашение о расторжении договора на размещение рекламных изображений<br>publicitare cu nr. _____ din _____<br>№ _____ от _____                                             |                    |

Modul de prelucrare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: [www.balti.md](http://www.balti.md)

удалено: Subsemnatul(a)

удалено:

отформатировано: румынский

Добавлено примечание ([S81]): Din 2016, conform  
Legii 845/1992 ștampila pentru antreprenori nu mai est  
obligatorie. Propun a fi exclusă

Добавлено примечание ([U1R2]): modificat

удалено: / L.S./

отформатировано: английский (США)

отформатировано: английский (США)

отформатировано: английский (США)

отформатировано: английский (США)

отформатировано: английский (США)

отформатировано: английский (США)

удалено: Печать

отформатировано: английский (США)

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: английский (США)

отформатировано: румынский



Anexa nr. 7  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

**CERERE**  
**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**de înregistrare a contractului privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule**  
*о регистрации договора о размещении рекламных изображений на транспортных средствах*

**1. Datele solicitantului**

*Данные заявителя*

- Nume, prenume / Denumirea pers.jur.: \_\_\_\_\_ /  
*Фамилия, имя / Наименование юр. лица*
- IDNO: \_\_\_\_\_ /  
*IDNO*
- Adresa juridică: \_\_\_\_\_ /  
*Юридический адрес*
- Telefon, e-mail: \_\_\_\_\_ /  
*Телефон, e-mail*
- Reprezentant (dacă este cazul): \_\_\_\_\_ /  
*Представитель (при наличии)*

**2. Tipul vehiculului**

*Тип транспортного средства*

- ☐ Pasageri ☐ Mărfuri ☐ Taximetre ☐ Transport public ☐ Proprietar  
*Пассажиры Грузы Такси Общественный транспорт Владелец*

Nr. de înmatriculare: \_\_\_\_\_ /  
*Регистрационный номер*

**3. Caracteristicile imaginii publicitare**

*Характеристики рекламных изображений*

- Suprafața imaginii publicitare: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
*Площадь изображения*

**4. Actele anexe**

*Приложения*

- ☐ Macheta publicității exterioare în seară în două exemplare în color  
*Макет наружной рекламы в двух экземплярах в цвете в масштабе*
- ☐ Pașaportul tehnic a vehiculului  
*Технический паспорт транспортного средства*
- ☐ contractul privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_  
*договор о размещении рекламных изображений на транспортных средствах*

**5. Răspunderea solicitantului**

*Ответственность заявителя*

- Confirm că datele indicate sunt veridice și complete, și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022, precum și ale Regulamentului privind publicitatea exterioară în mun. Bălți.  
*Подтверждаю, что указанные данные являются достоверными и полными, и обязуюсь соблюдать нормы Закона № 62/2022, а также Положение о наружной рекламе в мун. Бэлць.*

Semnătura: \_\_\_\_\_ /  
*Подпись*

- Declar pe propria răspundere că mă oblig să achit taxa pentru publicitatea pe vehicul, la Inspectoratul Fiscal mun. Bălți în conformitate cu prevederile legislației fiscale și deciziile Consiliului mun. Bălți privind taxele locale.

*Заявляю под собственную ответственность, что обязуюсь уплатить сбор за рекламу на транспортном средстве в Налоговую инспекцию мун. Бэлць, в соответствии с налоговым законодательством и решениями Совета мун. Бэлць о местных сборах.*

Data: \_\_\_\_\_ /  
*Дата*

Semnătura: \_\_\_\_\_ /  
*Подпись*

Добавлено примечание ([5B1]): Propun a fi exclus, conform comentariilor anterioare

Добавлено примечание ([U1R2]): modificat

Modul de prefurcare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: [www.balti.md](http://www.balti.md)



DECIZIA  
РЕШЕНИЕ

№ 2/2  
от 20.02.2026 г.

Перевод

Об утверждении Положения о размещении наружной рекламы в муниципии Бэлць, в новой редакции

В соответствии со ст. 8, ч. (3), ст. 10<sup>1</sup>, ч. (2), (3), ст. 29, ч. (1), п. а) Закона РМ №436 от 28.12.2006 г. о местном публичном управлении, ст. 3, 18 Закона РМ № 100 от 22.12.2017 г. о нормативных актах, Законом РМ № 160 от 22.07.2011 г. о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения, Законом РМ № 62 от 17.03.2022 г. о рекламе, Законом РМ № 509 от 22.06.1995 г. об автомобильных дорогах, Законом РМ № 131 от 07.06.2007 г. о безопасности дорожного движения и Постановлением Правительства РМ № 357 от 13.05.2009 г. об утверждении правил дорожного движения, решением Совета мун. Бэлць № 14/10 от 27.09.2022 «О внесении изменений в решение Совета муниципии Бэлць № 9/12 от 28.06.2022 г. «Об инициировании процедуры публичного консультирования с гражданским обществом в процессе принятия решения «Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции»», в целях обеспечения дисциплины в области размещения рекламных устройств и наружной рекламы на территории муниципии Бэлць, а также учитывая рекомендации поступившие в ходе публичного консультирования, -

Совет муниципии Бэлць РЕШИЛ:

1. Утвердить Положения о размещении наружной рекламы в муниципии Бэлць, в новой редакции, согласно приложению.
2. Признать утратившим силу решение Совета № 2/22 от 28.03.2024 г. «Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць».
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на специализированные консультативные комиссии по муниципальному хозяйству, управлению имуществом и защите окружающей среды, по праву и дисциплине.

Председательствующий на II  
внеочередном заседании Совета  
муниципия Бэлць

Digitally signed by Craevscaia-Derenova Cristina  
Date: 2026.02.26 15:23:19 EET  
Reason: MoldSign Signature  
Location: Moldova  
MOLDOVA EUROPEANĂ



Кристина Краевская-Деренова

Контрассигнует:  
Секретарь Совета  
муниципия Бэлць

Digitally signed by Serdiuc Irina  
Date: 2026.02.26 17:11:29 EET  
Reason: MoldSign Signature  
Location: Moldova  
MOLDOVA EUROPEANĂ



Ирина Сердюк

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о размещении наружной рекламы в муниципии Бэлць**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение устанавливает применение нормативно-правовой базы на местном уровне и представляет собой единую систему технических и правовых норм, необходимых для деятельности в области рекламы, в том числе, регулирующих выдачу разрешений и размещения всех видов рекламных устройств и наружной рекламы в муниципии Бэлць.
- 1.2. Положения настоящего Регламента применяются к физическим и юридическим лицам, осуществляющим деятельность в области рекламы, независимо от прав собственности, в целях обеспечения соответствия законодательной базе, ревитализации городской среды и эстетического аспекта улиц и зданий в муниципии Бэлць.
- 1.3. Отдел Рекламы Примэрии мун Бэлць в пределах своей компетенции осуществляет контроль за соблюдением законодательства в области размещения наружной рекламы муниципии Бэлць.
- 1.4. Общие понятия, используемые в настоящем Положении, совпадают с общими понятиями, установленными законодательством:  
***уведомление об установке рекламного устройства (уведомление)*** – волеизъявление заявителя, посредством которого уполномоченному органу направляется уведомление об условиях установки рекламного устройства, площади рекламного носителя для расчёта и уплаты местных сборов, о соблюдении под свою ответственность установленных законом условий установки рекламного устройства и содержания рекламных материалов, а также о принятии на себя определённых прав и обязанностей;  
*[Ст. 3 понятие введено ЗП1227 от 10.07.25, МО467-470/05.09.25 ст. 629; в силу с 05.02.26]*  
***потребитель рекламы*** – лицо, у которого вызывается интерес к предмету рекламы;  
***стационарное рекламное устройство*** – часть городской мебели, представляющая собой стационарную конструкцию, возведённую в общественных местах, служащую опорой рекламного изображения в наружной рекламе;  
***перемещаемое рекламное устройство*** – элементы перемещаемого декора, легко демонтируемые и размещаемые в общественных местах, предназначенные по обстоятельствам для внутренней или наружной рекламы;  
***вывеска*** – надпись, расположенная на здании, в котором коммерсант осуществляет свою деятельность, или в прилегающем к зданию специально оборудованном месте, предметом которой являются наименование, товарный знак, логотип/эмблема, график работы и/или виды деятельности соответствующего коммерсанта и по необходимости элементы художественного/архитектурного дизайна и оформления;  
***рекламодатель*** – лицо, определяющее предмет рекламы;  
***рекламное изображение в наружной рекламе*** – изменяющаяся реклама, напечатанная/отображаемая на рекламном устройстве, воспроизводимая на электронном экране и/или проецируемая на различные поверхности с помощью оптических систем;  
***направляющий рекламный указатель*** – надпись, форма или изображение, указывающие направление или близость объекта либо здания, в котором осуществляется определённая деятельность;  
***сообщение, представляющее общественный интерес*** – реклама, предметом которой является продвижение ценностей, идей и/или целей общественного либо коммунитарного значения, распространяемая в целях повышения степени осведомлённости, изменения отношения и социального поведения, предотвращения и противодействия социальным порокам;  
***предмет рекламы*** – физические и/или юридические лица, материальное и/или нематериальное имущество, услуги (работы), ценности и/или цели общественного либо

коммунитарного значения, идеи, инициативы, кампании, события и/или средства их индивидуализации;

**паспорт рекламного устройства** – документ, содержащий схему размещения и иную информацию о рекламном устройстве и являющийся основанием для уведомления об установке рекламного устройства;

[Ст. 3 понятие изменено ЗП227 от 10.07.25, МО467-470/05.09.25 ст. 629; в силу с 05.02.26]

**реклама** – информация, распространяемая любым способом с использованием любых средств, адресованная неопределённому числу лиц в целях создания и/или поддержки общественного интереса к предмету рекламы;

**наружная реклама (outdoor)** – реклама, распространяемая посредством рекламных устройств, расположенных в общественных местах вне зданий, и видимая за пределами зданий. Она включает и рекламу, распространяемую посредством рекламных устройств, расположенных на/в транспортных средствах;

**временная наружная реклама** – реклама, распространяемая посредством перемещаемых рекламных устройств, в течение не более 30 дней, по случаю некоторых событий, культурных, спортивных мероприятий и других и/или для акций по продвижению продуктов или мероприятий, которые могут быть установлены/демонтированы в течение 24 часов во всех местонахождениях, одобренных зарегистрированных на основе уведомления об установке рекламного устройства;

[Ст. 3 понятие изменено ЗП227 от 10.07.25, МО467-470/05.09.25 ст. 629; в силу с 05.02.26]

**внутренняя реклама** – реклама, распространяемая посредством перемещаемых рекламных устройств в общественных местах внутри зданий и невидимая снаружи здания;

**реклама на транспортных средствах** – реклама, распространяемая путём применения плакатов на/в транспортных средствах или окраски транспортных средств в рекламных целях;

**площадь отображения** – площадь перемещаемого или стационарного рекламного устройства, предназначенная для отображения рекламных изображений.

**городская мебель** – все функционально-декоративные элементы городского декора, легко демонтируемые, размещённые на открытом пространстве. Категория уличной мебели включает: жардиньеры, скамейки, декоративные фонтаны, часы, декоративные тротуары, мусорные контейнеры, указатели, столы с перголами, павильоны остановок общественного транспорта, газетные киоски, уличные туалеты, афишные тумбы;

**эмитент** – орган исполнительной власти местного публичного управления;

**заявитель** – физическое или юридическое лицо, которое намеревается осуществлять деятельность, подпадающую под действие настоящего Положения;

**работы по сносу (демонтажу)** – комплекс действий, выполняемых с помощью механизмов, машин и рабочей силы, по полному сносу строительства/обустройства;

**коммерсант** – любое физическое или юридическое лицо, осуществляющее коммерческую, промышленную (производственную), ремесленную деятельность или практикующую свободную профессию, а также любое лицо, действующее в коммерческих целях от имени либо в интересах коммерсанта, включая коммерческое общество и индивидуального предпринимателя;

**идентификационные данные в рекламе:**

а) в случае физического лица – фамилия и имя;

б) в случае юридического лица – полное или сокращённое наименование, установленное учредительным документом и зарегистрированное соответствующим образом;

**рекламораспространитель** – любое лицо, включая средства массовой информации, распространяющее рекламу потребителям рекламы;

**рекламный дистрибьютор** – лицо, распределяющее рекламу рекламораспространителям в интересах рекламодателя;

**рекламопроизводитель** – лицо, полностью или частично придающее рекламе окончательную форму, необходимую для распространения;

**продукт** – любые товар и/или услуга (работа), предназначенные для потребления или использования, включая недвижимое имущество, поставляемую для потребления электроэнергию, тепловую энергию, газ и воду, а также связанные с ними права и обязанности;



## 2. Формы осуществления наружной рекламы

2.1 Наружная реклама размещается на плакатах, баннерах, строительных сетках, щитах, стендах, опорах сетей электроосвещения, на опорах специально предназначенных для поддержки кабелей электроснабжения общественного транспорта, сооружениях и конструкциях (которые могут быть расположены на земле или на наружных стенах, фасадах, террасах и/или крышах зданий), а также, с использованием трёхмерной и световой рекламы, электромеханических, электронных табло и оборудованной другими техническими средствами.

Различаются следующие типы конструкций и устройств, посредством которых осуществляется наружная реклама:

- a) **Билборд** - стационарное рекламное устройство на опоре, с одной или несколькими сторонами, статичное;
- b) **Суперборд** - стационарное рекламное устройство, на опорах;
- c) **Тривижин билборд** - панель с треугольными поворотными отображениями;
- d) **Скроллер** - панель со сменными поверхностями отображения;
- e) **Ситилайт (лайт-бокс)** - рекламное устройство на низкой опоре, с подсветкой;
- f) **Касета** - короб с подсветкой изнутри или цифровой, с одной или более сторонами, установленная на столбе или на стене зданий либо конструкций;
- g) **Цифровое панно** - светодиодный (LED) дисплей;
- h) **Стелла** - стационарное рекламное устройство, на котором располагается наименование, товарный знак, логотип/эмблема, график работы и/или виды деятельности соответствующего коммерсанта и по необходимости элементы художественного/архитектурного дизайна и оформления;
- i) **Баннеры** - поверхности с одной или двумя сторонами, отпечатанные наклейками или напечатанные в полихромном виде, установленные между опорными стойками;
- j) **Тумба** - многофункциональная городская мебель, обычно выполненная в форме цилиндра или в различных объёмных формах, предназначенная для показа сменной рекламы;
- k) **Портал** - рекламное устройство, построенное над дорогами общего пользования, поддерживаемое по обе стороны дороги
- l) **Другие средства, используемые в качестве рекламных носителей** - тенты, павильоны остановок общественного транспорта, киоски, скамейки, зонтики, часы (с обязательным обслуживанием), общественные туалеты, временные конструкции, строительные леса, мобильная реклама - буксируемые или самоходные машины, нестандартные рекламные устройства (надувные шары, аэростаты, рекламные арт-объекты, установки для проецирования рекламных изображений на асфальт, на поверхность стен, в воздух).
- m) **Примыкающее панно** - установленное рекламное устройство с одной или более сторонами, с нестандартными размерами, обратная часть которых не видна, располагаются обычно обратной стороной к забора, зданиям, зелёным зонам, строениям.
- n) **Штендер** - малоформатное, лёгкое переносное (выносное) рекламно-информационное панно без фундамента, размещаемое на период работы рядом с местом предоставления услуг экономического агента.
- o) **Валютный курс** - выносное/находящееся на фасаде здания, рекламно-информационное панно с отображением актуальных курсов валют в цифровом/аналоговом виде.
- p) **Digital mesh** - крупная рекламная опора, выставленная на наружную поверхность здания и использующая электронный способ отображения рекламы;

- q) **Mesh** - опора для рекламного сообщения из перфорированного синтетического материала, например мелкоячеистая сетка, обычно крупная, закрепляемая на зданиях или путём закрепления/подвешивания не менее чем на одной независимой опоре;
- г) **Специальный рекламный проект** - нетиповая временная наружная реклама, созданная специально для продвижения товара, услуги или мероприятия и не имеющая в своём составе элементов основы и (или) классических рекламных конструкций;
- с) **Руфтоп** - средство рекламы, размещаемое на крыше или террасе здания;
- т) **Рекламный флаг** - кусок ткани, брезента, ткани или пластика, прикреплённый к опоре шеста, цепи или столба, с цветами, эмблемами, символами или рекламными сообщениями;

### 3. Концепция размещения рекламных устройств и наружной рекламы

- 3.1 Концепция (концептуальный принцип) размещения наружной рекламы заключается в гармонизации экономических и архитектурных факторов с целью обеспечения полезности визуальной коммуникации в зонах городских общественных пространств.
- 3.2. Задача концепции это:
  - а) технологическое, архитектурное и эстетическое развитие публичного информационного пространства;
  - б) содействие размещению современных средств визуальной коммуникации с целью повышения уровня информированности граждан;
  - с) постоянное архитектурное разнообразие общественных пространств благодаря современной городской мебели с элементами визуальной коммуникации;
  - д) обеспечение постоянного дохода в муниципальный бюджет в результате улучшения деятельности наружной рекламы.
- 3.3. Механизм выполнения задачи:
  - а) взаимная ответственность органов местного публичного управления и предпринимателей в процессе уведомления и размещения рекламных устройств;
  - б) справедливость в обращении с заявителями (избежание их дифференцированного обращения) и соблюдение правил, требований и сроков выдачи разрешений;
  - с) соблюдение требований настоящего Положения всеми сторонами, участвующими в процессе уведомления, размещения и эксплуатации рекламных устройств;
  - д) стимулирование внедрения современных материалов и технологий в рекламные устройства;
  - е) недопущение монополизации сферы наружной рекламы.
- 3.4 Концептуальный принцип принятия уведомления о размещении рекламного устройства заключается в сопоставлении архитектурного аспекта этого устройства размерам городской среды, в которой оно должно быть размещено, при условии соблюдения требований Закона о рекламе и настоящего Положения.
- 3.5 Принцип уведомления определяет два компонента наружной рекламы:
  - а) рекламные устройства;
  - б) рекламные изображения.

### 4. Рекламное изображение в наружной рекламе

- 4.1. Рекламные изображения представляют собой различные способы воспроизведения рекламного сообщения на разных носителях:
  - а) полихромные печатные изображения;
  - б) электронные изображения, воспроизводимые на цифровых экранах;
  - с) изображения, сделанные с помощью самоклеящейся плёнки;
  - д) знаки - изображения и объёмные надписи, сделанные или нанесённые из различных материалов (металл, дерево, пластик, камень, стекло, лампочки, светодиоды, спектральные газовые трубки и т. д.);
  - е) флаги;
- 4.2 Содержание рекламных изображений, распространяемых на рекламных устройствах, не утверждается/уведомляется органами местного публичного управления. Вмешательство

- органов местного публичного управления в содержание или дизайн наружной рекламы запрещается.
- 4.3 Ответственность за отображаемую наружную рекламу несут: рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламный дистрибьютор, рекламораспространитель согласно положениям действующего законодательства.
- 4.4 Сообщения, представляющие общественный интерес, размещаются в соответствии с положениями действующего законодательства.
- 4.5 В наружной рекламе запрещается распространение рекламных изображений, которые:
- а) по форме, содержанию, размерам и цветам в определённых сочетаниях воспроизводят изображения дорожных знаков или изображения, которые можно с ними спутать;
  - б) производят прерывистые (мигающие) люминесцентные сигналы, аналогичные сигналам светофоров или проблесковым маячкам транспортных единиц экстренных служб.
- 4.6 В период эксплуатации стационарного рекламного устройства владелец уведомления о рекламном устройстве не вправе оставлять рекламное устройство без отображаемых изображений. В паузе между рекламными кампаниями на площади отображения могут размещаться белые/декоративные изображения или сообщения, представляющие общественный интерес.

#### **5. Документы необходимые для размещения рекламных устройств в муниципии Бэлць**

- 5.1 Размещение рекламных устройств осуществляется на основании уведомления о размещении и эксплуатации рекламных устройств на:
- а) землях/зданиях физических и юридических лиц, находящихся в частной собственности;
  - б) землях (в результате аукциона)/зданиях публичной и частной собственности муниципии.
- 5.2 Стационарные рекламные устройства, для установки которых требуется выполнение строительных работ на основании разрешения на строительство в соответствии с Кодексом градостроительства и строительства, устанавливаются на основании соответствующего разрешения, прилагаемого к уведомлению.
- 5.3 Для размещения и эксплуатации стационарного рекламного устройства, установка которого представляет собой строительные работы, не изменяющие несущую конструкцию здания и сопутствующих инсталляций, устанавливается на основании уведомления об установке рекламного устройства, поданного в соответствии с законом, где заявитель подаёт уведомление (приложение № 1) вместе с паспортом рекламного устройства в офис «Единое окно».
- 5.4 Паспорт рекламного устройства составляется заявителем и должен содержать данные в соответствии с образцом (приложение № 3):
- а) Если заявитель является физическим лицом – копия удостоверения личности и выписка из Государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а если заявитель является юридическим лицом – выписка из Государственного реестра юридических лиц;
  - б) Информация о предполагаемом месте установки стационарного рекламного устройства, сопровождаемая копией топографической карты в масштабе 1:500 с точным указанием предполагаемого места установки и его цветной фотографией;
  - в) Информация о рекламном устройстве, включая размеры, количество сторон, зона, площадь рекламного изображения и категорию рекламного устройства;
  - г) В случае стационарных рекламных устройств, которые будут размещены на стенах или крышах зданий, включая павильоны остановок общественного транспорта или киоски, находящиеся в частной собственности, необходимо представить письменное согласие владельца/владельцев соответствующего недвижимого имущества или его/их законного представителя;
- 5.5 В случае размещения рекламных устройств на опорах с электрическими и телекоммуникационными сетями для их безопасной эксплуатации и обслуживания необходимо письменное согласование с владельцами опор.
- 5.6 Декларация под собственную ответственность заявителя, в которой он подтверждает, что стационарное рекламное устройство не требует получения разрешения на строительство,



- и обязуется уплатить сбор за стационарное рекламное устройство, установленный органом местного публичного управления;
- 5.7 В случае уведомления об установке одного рекламного устройства на коммерческом пространстве, не превышающем пределы фасада, не требуется представление письменного согласия владельца/владельцев соответствующего недвижимого имущества или его законного представителя, если соблюдены следующие условия:
- рекламное устройство не будет превышать площадь 4 м<sup>2</sup>;
  - будет размещено на первом этаже здания коммерческого назначения;
  - не будет блокировать доступ света в помещения жильцов и доступ к инженерным системам здания;
  - будет размещён с соблюдением строительных норм;
  - устройство не будет создавать дискомфорт жильцам вследствие мигающего освещения высокой интенсивности с отключением в период с 22:00 до 07:00;
- 5.8 Паспорт рекламного устройства должен быть оформлен заявителем или специалистом в области архитектуры / дизайна / рекламы / проектирования для правильного отображения данных в соответствии с требованиями законодательства.

## **6. Порядок получения разрешения на размещение рекламных устройств в муниципии Бельцы**

- 6.1 Регистрация уведомления на размещение рекламных устройств (независимо от категории) осуществляется в следующем порядке:
- а) Заявитель через «Единое окно» подаёт уведомление вместе с паспортом рекламного устройства (каждый, в двух экземплярах в оригинале).
  - б) Сотрудник службы разрешительных документов в управлении секретариата принимает и регистрирует уведомление о размещении рекламного устройства, сопровождаемое паспортом рекламного устройства, даже если паспорт не содержит всех документов и сведений, предусмотренных в п. (5.4);
  - в) Отдел рекламы проверит личность заявителя с помощью платформы взаимодействия в соответствии с Законом 142/2018 об обмене данными и взаимодействии, в зависимости от случая без запроса документов у заявителя;
  - г) В течение 10 рабочих дней зарегистрирует и рассмотрит уведомление (без участия заявителя), после чего выдаст заявителю уведомление с указанием способа оплаты сборов за рекламу.
- 6.2 Уведомление будет считаться недействительным, если оно содержит ложные или неполные данные о лице, подавшем уведомление, или если представленная информация не соответствует требованиям законодательства, местный орган власти уведомит об этом лицо, подавшее уведомление в течение 10 дней. Заявитель будет проинформирован о недействительности уведомления не позднее следующего рабочего дня со дня установления факта недействительности.
- 6.3 В процессе подготовки подачи уведомления, сопровождаемого паспортом стационарного рекламного устройства, орган местного самоуправления:
- а) Предоставляет заявителю информацию о правилах и требованиях в данной области, включая те, которые применяются на местном уровне, в том числе путём их публикации на своём веб-сайте;
  - б) По запросу заявителя предоставляет необходимые консультации, в том числе через специализированные подразделения/службы, относительно режима размещения стационарных рекламных устройств и условий, которые должны быть выполнены заявителем;
  - в) Предоставляет заявителю доступ к типовым формам документов, в том числе путём их публикации на своём веб-сайте;
  - г) В течение 3 рабочих дней предоставляет заявителю доступ к информации о местоположении разрешённых или уведомлённых стационарных рекламных устройств, за исключением случаев, когда информация доступна через Интернет в соответствии со ст. 42 п. (7) Закона № 160/2011 о регулировании деятельности предпринимателей посредством разрешений;



- е) В течение 3 рабочих дней предоставляет заявителю доступ к топографическим съёмкам и специализированным картам, за исключением случаев, когда они представляют собой официальную информацию с ограниченным доступом.
- 6.4 Орган местного публичного управления проверяет данные, указанные в уведомлении и в паспорте стационарного рекламного устройства, на предмет их соответствия положениям настоящего закона.
- 6.5 Орган местного управления сотрудничает с другими государственными органами или частными организациями в целях выполнения функций по проверке законности деятельности физических и юридических лиц, участвующих в размещении и установке стационарных рекламных устройств. Указанные органы и организации предоставляют по запросу органа местного самоуправления соответствующую информацию в соответствии с законодательством.
- 6.6 Орган местного управления может проверять деятельность физических и юридических лиц, участвующих в размещении и установке стационарных рекламных устройств, в соответствии с положениями Кодекса о правонарушениях.
- 6.7 Уведомление для рекламного устройства, как и паспорт, оформляется в двух экземплярах в оригинале, один из которых остаётся в архиве службы Разрешительных документов в рамках Управления секретариата, а другой выдаётся заявителю вместе с паспортом рекламного устройства, который является составной частью уведомления.
- 6.8 Уведомления подаются по принципу «одно рекламное устройство — одно уведомление». Не допускается выдача одного уведомления на два или более объектов. Исключением является уведомление для наружной рекламы с сокращённым сроком размещения (временное предложение, не более 30 дней) для рекламных устройств с одинаковым содержанием и размером.

## **7. Размещение и эксплуатация стационарного рекламного устройства**

- 7.1 Рекламные устройства размещаются на муниципальной/ частной собственности только после получения разрешения на строительство и должны содержать идентификационные данные в рекламе владельца разрешения на строительство или третьего лица, управляющего стационарным рекламным устройством.
- 7.2 Владелец разрешения на строительство стационарного рекламного устройства или, в зависимости от случая, физическое или юридическое лицо, подавшее уведомление, обязано установить стационарное рекламное устройство в течение 6 месяцев со дня выдачи разрешения на строительство или со дня регистрации уведомления.
- 7.3 Стационарные рекламные устройства не должны создавать препятствий для пешеходов, транспорта и городских служб механизированной уборки.
- 7.4 Каждое стационарное рекламное устройство размещается таким образом, чтобы его проекция на землю полностью находилась в пределах территории, указанной в разрешении на строительство стационарного рекламного устройства или, если применяется процедура уведомления, в паспорте стационарного рекламного устройства.
- 7.5 Установка и эксплуатация рекламных устройств осуществляются при условии соблюдения норм техники безопасности, сохранения общественного имущества (*зданий, дорог, зелёных насаждений и т. д.*) и имущества, принадлежащего третьим лицам. В случае причинения ущерба государственному имуществу или имуществу третьих лиц ответственность несёт хозяйствующий субъект, причинивший данный ущерб.
- 7.6 Нижняя кромка рекламных устройств, подвешенных над проезжей частью, располагается на минимальной высоте 4,25 м от уровня проезжей части.
- 7.7 Освещение рекламного изображения на стационарных рекламных устройствах осуществляется с помощью промышленного осветительного оборудования, соответствующего требованиям электротехнической и противопожарной безопасности. Свет прожекторов не должен ослеплять участников дорожного движения и не должен быть направлен на окна жилых домов.
- 7.8 Системы освещения рекламных устройств должны быть размещены в условиях, обеспечивающих безопасность пешеходов.

## **8. Реконструкция или замена стационарного рекламного устройства**

- 8.1 Реконструкция или замена стационарного рекламного устройства требует подачи нового уведомления в случае, если:
- a) реконструированное рекламное устройство или устройство, заменяющее ранее уведомлённое устройство, размещается в другом месте, чем предусмотрено в уведомлении и в паспорте ранее уведомлённого стационарного рекламного устройства;
  - b) реконструированное рекламное устройство или устройство, заменяющее ранее уведомлённое устройство, имеет площадь дисплея, превышающую площадь дисплея ранее уведомлённого стационарного рекламного устройства.
- 8.2 Реконструкция или замена стационарного рекламного устройства не требует подачи нового уведомления в случае, если:
- a) реконструированное рекламное устройство или устройство, заменяющее ранее уведомлённое устройство, размещается в месте, указанном в уведомлении и в паспорте ранее уведомлённого стационарного рекламного устройства;
  - b) реконструированное рекламное устройство или устройство, заменяющее ранее уведомлённое устройство, имеет площадь дисплея, идентичную площади дисплея ранее уведомлённого стационарного рекламного устройства.

## **9. Срок действия и аннулирование уведомления об установке стационарных рекламных устройств**

- 9.1 Срок действия и условия продления срока действия разрешений на строительство, выданных для установки стационарных рекламных устройств, устанавливаются в соответствии с Кодексом градостроительства и строительства.
- 9.2 Основанием для аннулирования уведомления об установке рекламного устройства служат:
- a) заявление об аннулировании, поданное заявителем уведомления (приложение № 5);
  - b) исключение лица, подавшего уведомление, из Государственного реестра индивидуальных предпринимателей или, в зависимости от случая, из Государственного реестра юридических лиц;
  - c) неустановка стационарного рекламного устройства в течение 6 месяцев со дня выдачи уведомления об установке рекламного устройства, взятого на учёт;
  - d) если в соответствии с Законом об отчуждении в общественных интересах № 488/1999 было вынесено окончательное решение об отчуждении, которое затрагивает место установки стационарного рекламного устройства;
  - e) несоответствие стационарного рекламного устройства одному из следующих требований, включённых в уведомление и паспорт рекламного устройства, касающихся категории, местоположения, размеров, площади рекламного изображения, количества сторон.
- 9.3 В случаях, предусмотренных в пункте (9.2) буква a)–d), аннулирование уведомления осуществляется по решению органа, выдавшего уведомление, без обращения в суд. Решение органа, выдавшего уведомление, об аннулировании уведомления на рекламное устройство может быть обжаловано в суде.
- 9.4 В случае, предусмотренном п. (9.2) буква e), аннулирование уведомления осуществляется по решению суда по запросу органа местного публичного управления после приостановления действия уведомления в соответствии со ст. 10 Закона № 160/2011 о регулировании деятельности предпринимателей посредством разрешения.
- 9.5 Разрешения на установку рекламных устройств, выданные до вступления в силу изменений в закон № 62/2022, действительны до истечения срока их действия.
- 9.6 В случае купли-продажи стационарного рекламного устройства покупатель обязуется предоставить органу местного публичного управления копию договора купли-продажи, сопровождаемую заявлением под свою ответственность, предусмотренным в пункте 5.7.
- 9.7 Нарушения, выявленные в процессе контроля за соблюдением законодательства о содержании рекламных изображений в наружной рекламе, не являются основанием для приостановления/аннулирования уведомления.

9.8 Стационарные рекламные устройства демонтируются владельцем разрешения на строительство стационарного рекламного устройства или, в зависимости от случая, физическим или юридическим лицом, подавшим уведомление. Если срок действия разрешения на строительство или, в зависимости от случая, уведомления не истёк, орган местного публичного управления имеет право демонтировать стационарное рекламное устройство только в соответствии со ст. 33 Закона 62/2022 или на основании окончательного и не подлежащего обжалованию решения суда.

## **10. Запреты на размещение стационарных рекламных устройств**

10.1 Запрещается размещение стационарных рекламных устройств:

- a) без разрешительных документов, выданных органами местного публичного управления в соответствии с положениями настоящего Положения;
- b) на зданиях и сооружениях без согласия их собственника;
- c) в пределах охранных зон памятников архитектуры, истории и культуры, общественных памятников республиканского и местного значения, захоронений и воинских мемориалов с соблюдением:
  - радиус охранной зоны памятника местного и республиканского значения - 100,0 м от периметра прилегающего земельного участка;
  - радиус охранной зоны памятника без примыкающего к нему земельного участка - 20,0 м от его поверхности;
- d) в помещениях и на элементах ограды кладбищ и культовых сооружений;
- e) на зданиях музеев;
- f) на деревьях и/или путём повреждения/уничтожения деревьев и/или ограждения их рекламными устройствами;
- g) внутри кольцевых развязок, на расстоянии не менее 50 м от них в местах, предназначенных для движения транспортных средств и дорожных знаков, в местах, где может быть нарушено нормальное движение транспорта;
- h) на опорных столбах для знаков дорожного движения, за исключением временной рекламы;
- i) внешний вид которых можно спутать с дорожными знаками и другими средствами дорожной сигнализации по форме, содержанию, размерам и цветам в конкретных сочетаниях, а также указателям ориентации и информации;
- j) на светофорах или таким образом, чтобы снизился уровень видимости светофоров и дорожных знаков;
- k) размещение на электронных носителях стационарных рекламных устройств, использующих белый фон при показе изображения в ночное время или размещённые рядом с ними цвета светофора
- l) в подземных сетях водоснабжения, газа, телефонии и канализации;
- m) ближе чем в 50 м от пешеходных переходов в зонах отведённых улично-дорожной сети;
- n) на проезжей части дорог общего пользования, независимо от их категории;
- o) на участках дорог с повышенной опасностью дорожно-транспортных происшествий или с продольным уклоном более 6%, участка дороги внутри кривых в плане, а также на пересечениях дорог, в пределах разделительных полос, на мостах, виадуках, дорожные барьеры;
- p) ближе 100 м к мостам и путепроводам;
- q) ближе 300 м к железнодорожным переездам;

## **11. Мобильные рекламные устройства в наружной рекламе и нетрадиционные рекламные устройства**

11.1 В наружной рекламе мобильные рекламные устройства, а также нетрадиционные рекламные устройства (надувные шары, воздушные шары, баннеры, буксируемые самолётами, установки для проецирования рекламных изображений) размещаются и эксплуатируются на основании уведомления, поданного в соответствии с настоящим законом, сопровождаемого паспортом рекламного устройства.

- 11.2 Рекламные флаги размещаются только на территории выставок, ярмарок, магазинов и супермаркетов, промышленных парков и предприятий, зон проведения массовых и спортивных мероприятий. Рекламные флаги размещаются на высоте не менее 2,5 метра от уровня земли.
- 11.3 На тротуарах/пешеходных площадях шириной не менее 3,00 м допускается размещение перемещаемых рекламных устройств, ориентировочным размером 0,7\*1,0 м (до 1,5 м<sup>2</sup>, в случае нестандартной формы) размещается только в течение дня рядом/перед магазинами, ресторанами и другими торговыми объектами или местами оказания соответствующих услуг. Разрешение на их размещение осуществляется в соответствии с главами 5,6,7 настоящего Положения.
- 11.4 Допускается размещение рекламных устройств (рекламного флага/панно) на опорах освещения, на опорах специально предназначенных для контактных сетей электроснабжения общественного транспорта, и на других опорах, допускающих размещение рекламных устройств, размером не более 0,5\*0,9 м на высоте 3,5 м от поверхности дороги до нижней части панно/флага, за исключением:
- а) охранной зоны памятников местного и республиканского значения;
  - б) радиус зоны с малоэтажными жилыми домами;
- Разрешение на их размещение осуществляется в соответствии с главами 5,6,7 настоящего Положения.
- 11.5 На одной стороне улицы, на каждой опоре может располагаться только одно рекламное устройство (панно/флаг).
- 11.6 Рекламные указатели, находящиеся на опорах должны соответствовать п. 11.4, 11.5. В случае нахождения на частной собственности, проекция рекламного указателя должна быть в границах данного участка.
- 11.7 Запрещается размещение и эксплуатация звуковых рекламных средств, за исключением тех, которые временно размещаются в местах проведения массовых мероприятий, ярмарок, выставок или спортивных соревнований.
- 11.8 Запрещается реклама через системы звукового информирования пассажиров в общественном транспорте, на станциях, вокзалах и в аэропортах. Этот запрет не распространяется на сообщения общественного интереса, распространяемые на станциях, вокзалах и в аэропортах.

## **12. Вывеска и реклама в торговых помещениях и помещениях для оказания услуг**

- 12.1 Не являются наружной рекламой и не требуют разрешения на рекламное устройство:
- а) вывеска с максимальной площадью до 3 м<sup>2</sup>;
  - б) витрины торговых помещений и помещений для оказания услуг, оформленные с использованием реализуемых товаров и освещённые в ночное время.
- 12.2 Размещение на фасадах объектов торговли и оказания услуг, а также на территории, к которой они принадлежат, вывесок с максимальной площадью до 3 м<sup>2</sup>, выполняется в соответствии с настоящим Положением. Вывеска должна быть разработана в едином стиле с архитектурным обликом здания, комплекса, опираясь на архитектурно-художественную концепцию, если таковая имеется.
- 12.3 Будет размещена только одна вывеска на один торговый объект/недвижимость, исключением будут считаться торговые объекты с двумя или более входами/фасадами и только по решению местной публичной администрации, с учетом расположения торгового объекта, зоны общественных памятников, а также зонирования города.
- 12.4 Размещаемые вывески, должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик города и обеспечивать соответствие эстетических характеристик вывески внешнему облику и объекта, на котором они размещаются. Вывески на фасадах памятников архитектуры размещаются с учётом положений Закона РМ №1530/1993 «Об охране памятников» и Кодекса градостроительства и строительства № 434/2023.



- 12.5 Фирма площадью более 3м<sup>2</sup> является рекламным устройством и рассчитывается на основе предельных точек конструкции. В площадь рекламного изображения, отражённую в паспорте рекламного устройства, включается площадь, рассчитанная по предельным точкам рекламного устройства с учётом всех элементов, а также пространства между ними.
- 12.6 В случае вывески в виде объёмных букв/фигур, которые:
- а) крепятся к фасаду здания напрямую и пространство под которыми не выделено цветом от основного цвета фасада здания, границами рекламного устройства следует считать крайние точки объёмных элементов.
  - б) расположены на козырьке/выступающей конструкции здания и пространство под которыми не выделено цветом от основного цвета фасада здания, границами рекламного устройства следует считать: длину по крайним точкам объёмных букв/фигур, высоту - по высоте козырька/выступающей конструкции.
- 12.7 Границы вывесок, расположенные на козырьках/выступающих конструкциях/фасада здания, выделенные цветом, отличным от основного цвета фасада или стиля оформления здания, которые выделяют данное устройство от общего облика здания, следует считать по границам цветового выделения, даже если площадь рекламы, несущая смысловую нагрузку будет значительно меньше.
- 12.8 Запрещается нанесение любых изображений и надписей, изготовленных (или напечатанных) из самоклеящейся плёнки на витрины, окна, двери и стены, за исключением информации о режиме работы торговой точки.  
Исключением являются, специальные рекламные проекты (рекламные акции) сроком на 5 лет в виде рекламных изображений из самоклеящейся плёнки, занимающих не более 10% поверхности витражей и иных светопрозрачных элементов фасада здания, с возможностью изменения содержания рекламного изображения без изменения размеров, места расположения, определённых в паспорте рекламного устройства.
- 12.9 Уведомление на размещение специальных рекламных проектов (рекламных акций) выдаётся на основании паспорта рекламного проекта. Разрешение на размещение специальных рекламных проектов (рекламных акций) осуществляется в соответствии с главами 5 и 6 настоящего Положения.
- 12.10 Продвижение, осуществляемое посредством выставленного в витринах декора, не считается рекламой, осуществляется индивидуально без уведомления.
- 12.11 Отображение цифровых экранов в витринах коммерческих, производственных объектах или местах оказания услуг, ориентированных изнутри наружу, считается наружной рекламой и уведомляются органы местного публичного управления в соответствии с положениями настоящего Регламента.
- 12.12 На наружных стенах магазинов, аптек, других коммерческих, производственных объектов или местах оказания услуг, запрещается неупорядоченное размещение баннеров, mesh, других рекламных устройств, прикрепленных к стенам. Вся дополнительная информация для потребителя должна размещаться только в местах, специально определённых в паспорте рекламного устройства для ее размещения.
- 12.13 В случае, когда в здании действуют несколько экономических агентов, часть из которых не имеет прямого входа с улицы, но желает разместить вывески на главном фасаде, вывески будут группироваться на вертикальной или горизонтальной панели, образуя единую композицию в соответствии с архитектурной концепцией здания. Вывески будут сгруппированы по типу, размеру и обрамлены симметрично на фасаде или на отдельном устройстве у главного входа. Рекламные устройства не могут размещаться в оконных проёмах, на витражах и остеклённых поверхностях. Композиция из торговых марок может быть размещена на фасаде здания или на отдельном пилоне возле здания торгового центра. Вывеска с наименованием самого торгового центра или многофункционального здания может отличаться от других вывесок по размеру и месторасположению. Вывески коммерческих помещений в многоквартирных жилых домах должны соблюдаться в едином стиле с архитектурным обликом здания, комплекса, опираясь на архитектурно-художественную концепцию.

- 12.14 К наружной рекламе приравнивается дополнительная рекламная информация о товарах и услугах, не относящаяся к основной деятельности станций ПЕКО (АЗС) и будет уведомлена местная публичная администрация о размещении.

### 13. Реклама на транспортных средствах

- 13.1 Размещение рекламных изображений на транспортных средствах осуществляется на основании уведомления (приложение № 2), поданного в орган местного самоуправления, на территории которого зарегистрировано соответствующее транспортное средство, в офис «Единое окно» с приложением следующих документов:
- a) если заявитель - физическое лицо - копия удостоверения личности и выписку из Государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а если заявитель - юридическое лицо - выписка из Государственного регистра юридических лиц;
  - b) технический паспорт транспортного средства;
  - c) договор, заключённый с собственником транспортного средства;
  - d) предварительное заключение, выданное полицией;
  - e) макет наружной рекламы в двух экземплярах в цвете в масштабе, с указанием площади рекламы, исчисленной по контуру/периметру каждого изображения и их последующего суммирования и указания в заявлении, с мокрой печатью и подписью обладателя рекламного изображения.
- 13.2 Запрещается отображение на транспортных средствах рекламных изображений в следующих случаях:
- a) на стеклянной/прозрачной поверхности, что препятствует обзору из транспортного средства;
  - b) на транспортных единицах экстренных служб;
  - c) на транспортных единицах и оборудовании для ремонта дорог;
  - d) в иных случаях, прямо предусмотренных законом.

### 14. Контроль за соблюдением законодательства о наружной рекламе

- 14.1 Отдел Рекламы Примэрии муниципия Бэлць, обязан проводить мониторинг размещённых рекламных устройств на соответствие данным, указанным в уведомлениях.
- 14.2 При выявлении несоответствия данным, указанным в разрешении, специалисты Отдела Рекламы составляют Акт контроля (Приложение 4) с указанием в нем нарушений Положения и строгими рекомендациями. Акт контроля направляется обладателю уведомления на устранение несоответствий в течение 5 рабочих дней.
- 14.3 Владелец обязан в течение 5 рабочих дней восстановить конструкцию рекламного устройства, а также поддерживать его внешний вид в опрятном состоянии.
- 14.4 В случае несоблюдения требований настоящего Регламента в отношении соответствия данных, указанных в уведомлении, и внешнего вида рекламного устройства, специалисты Отдела рекламы инициируют процедуру приостановления действия уведомления в соответствии со ст. 10 Закона № 160/2011 о регулировании деятельности предпринимателей посредством разрешения, а аннулирование уведомления осуществляется по решению суда по запросу органа местного публичного управления.
- 14.5 Орган местного управления делегирует муниципальным предприятиям выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с распоряжением примара после вынесения окончательного и вступившего в силу решения суда.
- 14.6 После принудительного демонтажа соответствующее предприятие должно, по запросу собственника, вернуть демонтированную конструкцию, на основании акта приёма-передачи, подписанного представителем предприятия и собственником устройства.
- 14.7 Расходы по демонтажу несёт владелец рекламного устройства.
- 14.8 Администраторы муниципальных предприятий обеспечивают контроль за законностью размещения рекламы на объектах, находящихся в ведении муниципальных предприятий, на основании заключённого договора на размещение рекламы.
- В случае обнаружения незаконно установленного рекламного устройства, муниципальное предприятие обязано демонтировать его за счёт экономического агента.

## **15. Налоговое регулирование**

- 15.1 За размещение наружной рекламы и за рекламные устройства взимаются сборы в порядке, определяемом Налоговым кодексом РМ, согласно ставкам, установленным решением Совета муниципия Бэлць на текущий год.
- 15.2 Другие сборы и тарифы запрещены.
- 15.3 Ежеквартальный отчёт об изданных и аннулированных разрешениях на рекламные устройства и размещении наружной рекламы, Служба рекламы представляет в Главное финансово-экономическое управление и территориальный орган Государственной Налоговой службы до 15 числа месяца, следующего за отчётным периодом.
- 15.4 Ежегодно до 31 марта Совету по конкуренции представляется информация о количестве стационарных рекламных устройств и общей площади наружной рекламы, принадлежащей экономическим агентам в муниципии Бэлць.
- 15.5 Предоставление льгот и освобождение от сбора за размещение рекламы и рекламных устройств производится по решению Совета мун. Бэлць, исходя из предписаний ст.295, ст.296 VII раздела Налогового Кодекса.

## **16. Использование земель, находящихся в собственности муниципия Бэлць, для рекламной деятельности**

- 16.1 Оформление земельных отношений под стационарные рекламные устройства регламентируются действующими законодательными и нормативными актами в РМ.

## **17. Заключительные положения**

- 17.1 Информация о местоположении разрешённых или заявленных стационарных рекламных устройств, а также о выданных разрешениях на строительство или поданных заявках является информацией, представляющей общественный интерес, и публикуется на веб-сайте органа местного публичного управления.
- 17.2 Все споры относительно соблюдения требований настоящего Положения разрешаются в соответствии с действующим законодательством.

**NOTIFICARE Nr. \_\_\_\_\_ din data \_\_\_\_\_**  
*УВЕДОМЛЕНИЕ*  
**privind instalarea dispozitivului publicitar fix/mobil/netradițional**  
*об установке стационарного/перемещаемого/ нетрадиционного рекламного устройства*

**1. Datele solicitantului**

*Данные заявителя*

• Nume, prenume / Denumirea pers.jur.: \_\_\_\_\_ /  
*Фамилия, имя / Наименование юр. лица*

• IDNO / IDNP: \_\_\_\_\_ /  
*IDNO / IDNP*

• Adresa juridică: \_\_\_\_\_ /  
*Юридический адрес*

• Telefon, e-mail: \_\_\_\_\_ /  
*Телефон, e-mail*

• Reprezentant (dacă este cazul): \_\_\_\_\_ /  
*Представитель (при наличии)*

**2. Tipul dispozitivului publicitar**

*Тип рекламного устройства*

☐ Fix ☐ Mobil ☐ Proiect special ☐ Netradițional  
*Стационарное / Перемещаемое / Специальный проект / Нетрадиционный*

☐ Digital / LED ☐ Firmă ☐ Banner / mesh ☐ Altele: \_\_\_\_\_ /  
*Цифровое / LED, Вывеска, Баннер/mesh, Прочее*

**3. Locul instalării**

*Место установки*

Adresa: \_\_\_\_\_ /  
*Адрес*

Nr. cadastral (după tipul dispozitivului): \_\_\_\_\_ /  
*Кадастровый номер (по типу устройства)*

Tip proprietate:

☐ privată ☐ municipală ☐ de stat  
*тип собственности: частная, муниципальная, государственная*

**4. Caracteristicile dispozitivului**

*Характеристики устройства*

• Dimensiuni (m): lățime \_\_\_\_\_ × înălțime \_\_\_\_\_  
*Размеры: ширина × высота*

• Suprafața utilă: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
*Площадь отображения*



• Număr de fețe: \_\_\_\_\_ /

*Количество сторон*

• Zona: \_\_\_\_\_ /

*Зона*

• Iluminare: da / nu

*Наличие подсветки: да/нет*

• Autorizația de construire (dacă este cazul): \_\_\_\_\_ /

*Разрешение на строительство(при наличии)*

## 5. Avize (dacă este necesar)

*Согласования (при необходимости)*

☐ Proprietarul imobilului / terenului

*Собственник здания / участка*

☐ Deținătorii suporturilor

*Владельцы опор*

☐ Arhitectul-șef

*Главный архитектор*

☐ Proprietarul rețelelor ingineresti

*Владелец инженерных сетей*

## 6. Pașaportul dispozitivului publicitar este anexat

*Паспорт рекламного устройства прилагается*

☐ da (obligatoriu)

*да (обязательно)*

☐ nr./

data

/ № /дата

## 7. Răspunderea solicitantului

*Ответственность заявителя*

• Confirm exactitatea datelor indicate și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022 și ale Regulamentului publicității exterioare în mun. Bălți.

*Я подтверждаю достоверность указанных данных и обязуюсь соблюдать требования Закона № 62/2022 и Положения о наружной рекламе мун. Бэлць.*

• Declar pe propria răspundere, prin care confirm că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire și mă oblig să achit taxa pentru dispozitivul publicitar fix.

*Заявляю под собственную ответственность, что для установки стационарного рекламного устройства не требуется получение разрешения на строительство, и что обязуюсь уплатить сбор за стационарное рекламное устройство.*

## 8. Anularea notificării

*Анулирование уведомления*

- Cererea solicitantului care a depus notificarea:  
*заявление лица, подавшего уведомление*

\_\_\_\_\_

- Radierea din Registru de Stat a întreprinzătorului individual sau persoanei juridice:  
*исключение лица из Государственного регистра индивидуальных предпринимателей или юридических лиц*
- 

- Dispozitivul nu a fost instalat în termen de 6 luni de la data notificării:  
*устройство не установлено в течение шести месяцев со дня уведомления*
- 

- Decizia definitivă de expropriere în conformitate cu Legea exproprierii nr. 488/1999:  
*решения об экспроприации в соответствии с Законом об экспроприации №488/1999*
- 

- Dispozitivul publicitar fix nu corespunde informațiilor indicate în notificare și pașaport:  
*Несоответствие стационарного рекламного устройства включенных требований в уведомление и/или паспорт рекламного устройства*
- 

Data: \_\_\_\_\_ /  
*Дата*

Semnătura/L.Ș.: \_\_\_\_\_ /  
*Подпись/Печать*

*Prezenta notificare se înregistrează de către autoritatea publică locală.*

*Răspunderea pentru veridicitatea datelor, conținutul imaginilor publicitare și respectarea prevederilor legale revine în exclusivitate solicitantului.*

*Настоящее уведомление подлежит регистрации органом местного публичного управления. Ответственность за достоверность указанных данных, содержание рекламных изображений и соблюдение законодательных требований несет исключительно заявитель.*

PRIMAR

.....

L.Ș.

ȘEFA SECȚIEI PUBLICITATE

.....

NOTA: PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR ESTE PARTE COMPONENTĂ A PREZENTEI NOTIFICĂRI.

ПРИМЕЧАНИЕ: ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАСТОЯЩЕГО РАЗРЕШЕНИЯ.

NOTIFICARE Nr. \_\_\_\_\_ din data \_\_\_\_\_

УВЕДОМЛЕНИЕ

privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule  
*о размещении рекламных изображений на транспортных средствах*

### 1. Datele solicitantului

*Данные заявителя*

• Nume, prenume / Denumirea pers.jur.: \_\_\_\_\_ /  
*Фамилия, имя / Наименование юр. лица*

• IDNO / IDNP: \_\_\_\_\_ /  
*IDNO / IDNP*

• Adresa juridică: \_\_\_\_\_ /  
*Юридический адрес*

• Telefon, e-mail: \_\_\_\_\_ /  
*Телефон, e-mail*

• Reprezentant (dacă este cazul): \_\_\_\_\_ /  
*Представитель (при наличии)*

### 2. Tipul vehiculului

☐ Pasageri   ☐ Mărfuri   ☐ Taximetre   ☐ Transport public   ☐ Proprietar

*Пассажиры   Грузы   Такси   Общественный транспорт   Владелец*

Nr. de înmatriculare: \_\_\_\_\_ /  
*Регистрационный номер*

### 3. Caracteristicile imaginii publicitare

*Характеристики рекламных изображений*

• Suprafața imaginii publicitare: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
*Площадь отображения*

### 4. Actele anexe

*Приложения*

☐ Avizul prealabil al Poliției  
*Предварительное заключение полиции*

☐ Contractul încheiat cu proprietarul vehiculului  
*Договор, заключенный с владельцем транспортного средства*

- ☐ Macheta publicității exterioare în scară în două exemplare în color  
*Макет наружной рекламы в двух экземплярах в цвете в масштабе*
- ☐ Pașaportul tehnic a vehiculului  
*Технический паспорт транспортного средства*

## 5. Răspunderea solicitantului

*Ответственность заявителя*

- Confirm exactitatea datelor indicate și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022 și ale Regulamentului publicității exterioare în mun. Bălți.

*Я подтверждаю достоверность указанных данных и обязуюсь соблюдать требования Закона № 62/2022 и Положения о наружной рекламе мун. Бэлць.*

- Declar pe propria răspundere, prin care mă oblig să achit taxa pentru publicitatea pe vehicul.

*Заявляю под собственную ответственность, что обязуюсь уплатить сбор за размещение рекламы на транспортном средстве.*

## 6. Anularea notificării

*Аннулирование уведомления*

- Cererea persoanei care a depus notificarea:  
*заявление лица, подавшего уведомление*

\_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_ /  
*Дата*

Semnătura/ L.Ș./: \_\_\_\_\_ /  
*Подпись/Печать*

*Prezenta notificare se înregistrează de către autoritatea publică locală.*

*Răspunderea pentru veridicitatea datelor, conținutul imaginilor publicitare și respectarea prevederilor legale revine în exclusivitate solicitantului.*

*Настоящее уведомление подлежит регистрации органом местного публичного управления. Ответственность за достоверность указанных данных, содержание рекламных изображений и соблюдение законодательных требований несет исключительно заявитель.*

PRIMAR .....  
L.Ș.

ȘEFA SECȚIEI PUBLICITATE .....  
L.Ș.

NOTA: PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR ESTE PARTE COMPONENTĂ A PREZENTEI NOTIFICĂRI.

ПРИМЕЧАНИЕ: ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАСТОЯЩЕГО РАЗРЕШЕНИЯ.



**PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR  
ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА**

din \_\_\_\_\_ 202\_\_

**Solicitant (NPP/IDNP)**

Заявитель (ФИО/ИДНП)

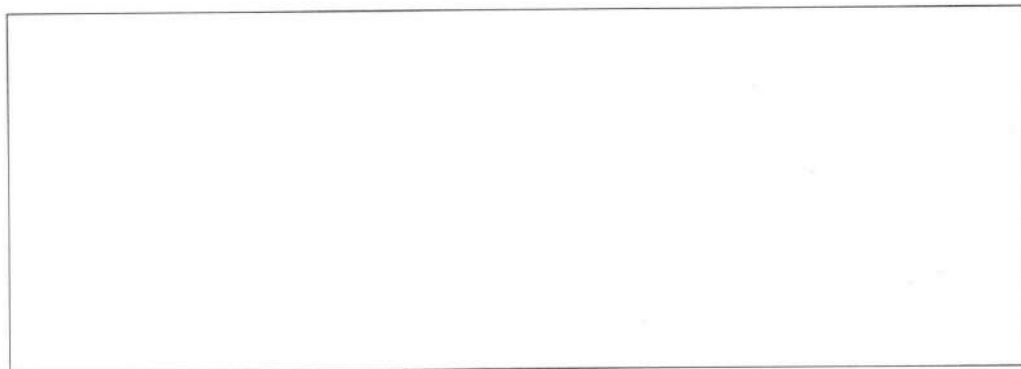
cu domiciliul/sediul în \_\_\_\_\_ str.

с местом жительства/юридическим адресом \_\_\_\_\_ по ул.

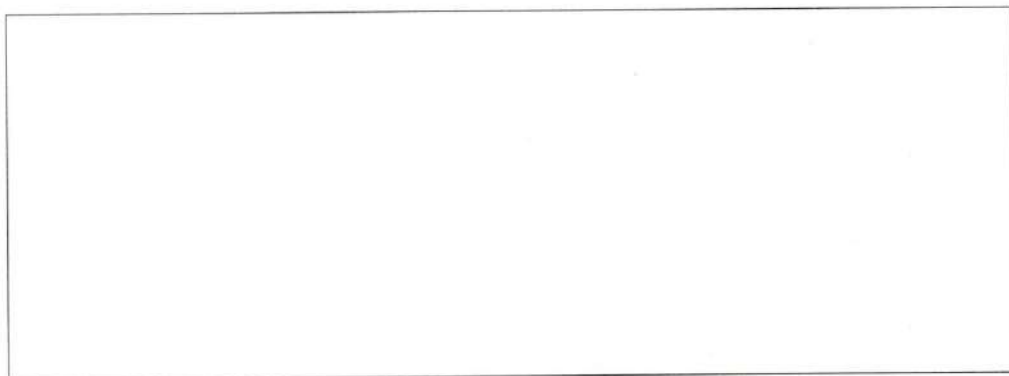
**ADRESA (LOCUL) AMPLASĂRII**

Адрес (место) размещения:

**SCHEMA TOPOGRAFICĂ A AMPLASĂRII  
ТОПОГРАФИЧЕСКАЯ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ  
DISPOZITIVULUI PUBLICITAR (în scară 1:500)  
РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА (в масштабе 1:500)**



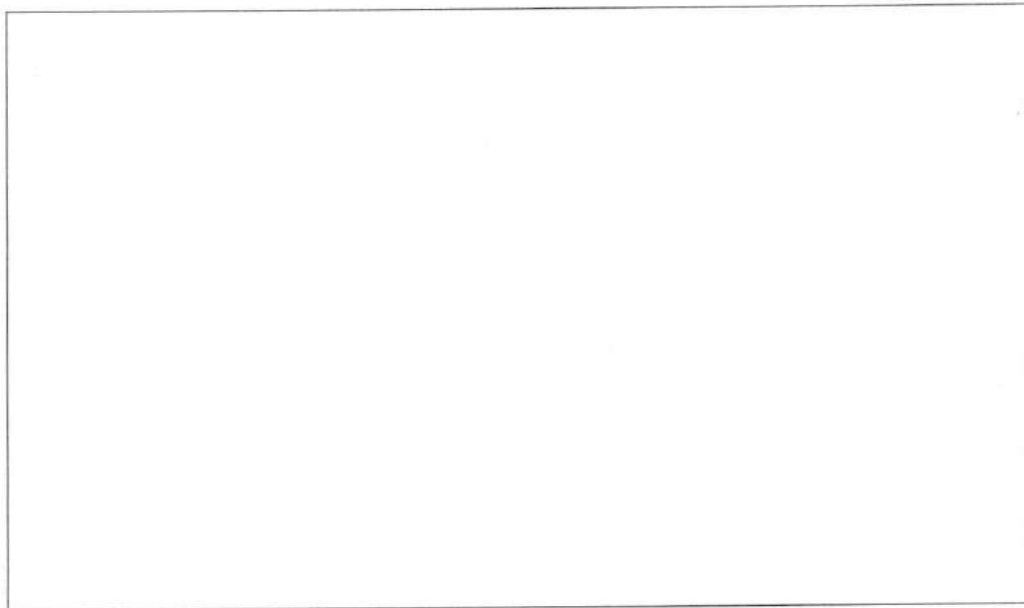
**DESFĂȘURATA UNEI PORȚIUNI DE FRONT STRADAL/CLĂDIRII  
РАЗВЕРТКА УЧАСТКА УЛИЦЫ/ЗДАНИЯ**



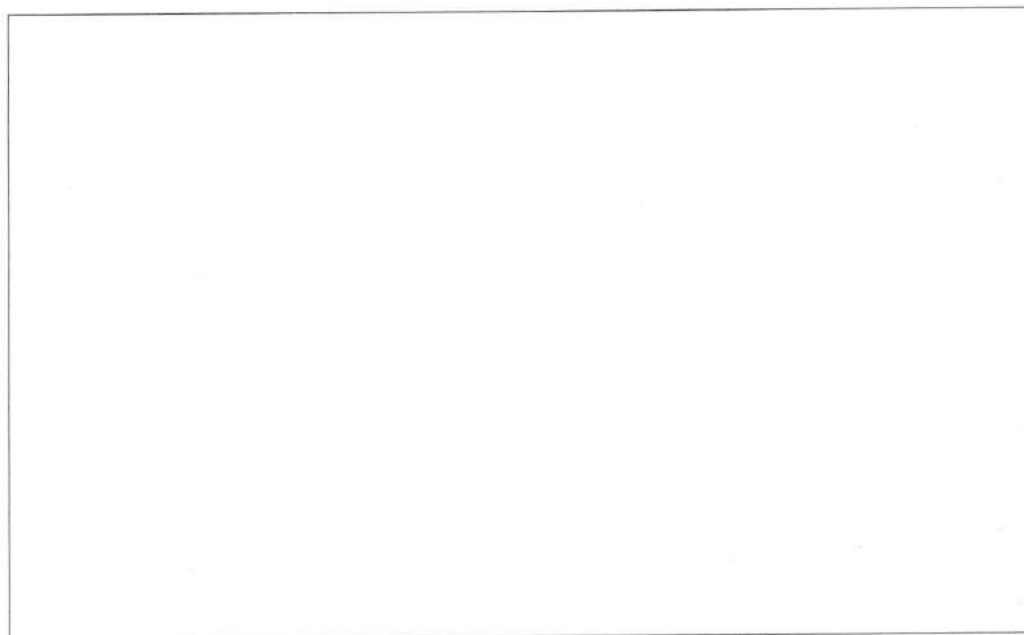
**Executor**

\_\_\_\_\_ semnătura (подпись) L.Ș.

**IMAGINE-FOTO LOCULUI PRECONIZAT PENTRU AMPLASAREA  
ФОТОГРАФИЯ ПРЕДПОЛАГАЕМОГО МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ  
DISPOZITIVULUI PUBLICITAR  
РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА**



**MACHETA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE (IMAGINEA PUBLICITARĂ ÎN COLOR)  
МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (РЕКЛАМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ В ЦВЕТЕ)**



**Executor**

\_\_\_\_\_

semnătura ( подписи) L.Ș.

| INFORMAȚII PRIVIND DISPOZITIVUL PUBLICITAR<br>ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНОМ УСТРОЙСТВЕ        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Dimensiuni dispozitivului</b><br>Размер рекламного устройства                       |  |
| <b>Suprafața imaginii publicitare, m<sup>2</sup></b><br>Площадь рекламного изображения |  |
| <b>Numărul de fețe, buc</b><br>Количество сторон                                       |  |
| <b>Categoria dispozitivului publicitar</b><br>Категория рекламного устройства          |  |
| <b>Zona</b><br>Зона                                                                    |  |

**CONDIȚIILE SPECIALE**  
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

**Forma, dimensiunile și locul de amplasare al dispozitivului publicitar trebuie să corespundă modelului și schemei, care sunt indicate în pașaportul dat.**  
 Формы, размеры и место размещения рекламного устройства должны обязательно соответствовать образцу и схеме, указанным в данном паспорте.

**Proprietarul dispozitivului este obligat se repare defecte tehnice și estetice ale construcției și imaginii, plasate la dispozitivul, în termenul restrâns.**  
 Собственник рекламного устройства обязан устранять технические и эстетические дефекты конструкции и изображения в кратчайший срок.

**NOTĂ:**  
 Necorespunderea dispozitivului publicitar uneia dintre următoarele cerințe: categorie, locație, dimensiuni, suprafață imaginii, număr de fețe constituie drept temei pentru anularea autorizației.  
 Несоответствие рекламного устройства одному из следующих требований: категория, местонахождение, размеры, площадь отображения, количество сторон является основанием для аннулирования разрешения.

**TERMENUL AMPLASĂRII**

Срок размещения

|                                                                                                                                                                                                                        |       |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|
| <b>Executor</b><br>Исполнитель                                                                                                                                                                                         | _____ | semnătura (подпись) L.Ș. |
| <b>Solicitant</b><br>Заказчик                                                                                                                                                                                          | _____ | semnătura (подпись) L.Ș. |
| <b>Acordul autentificat a proprietarului bunului imobil/terenului se anexează</b><br>Заверенное согласие собственника объекта недвижимости/земельного участка прилагается                                              |       |                          |
| <b>În cazul instalării dispozitivelor publicitare fixe, amplasate pe terenurile municipale/din proprietate privată</b><br>В случае стационарных рекламных устройств, расположенных на землях муниципия и частной сферы |       |                          |
| <b>ARHITECT - ȘEF AL MUNICIPIULUI BĂLȚI</b><br>Главный архитектор муниципия Бэлць                                                                                                                                      | _____ | semnătura (подпись) L.Ș. |

(numele și prenumele, semnătura/ фамилия, имя, подпись)



Anexa nr. 5  
la REGULAMENTUL  
privind amplasarea publicității  
exterioare în municipiul Bălți, în redacție nouă

PRIMARULUI MUNICIPIULUI BĂLȚI  
ПРИМАРУ МУНІЦІПІЯ БЭЛЦЬ

**CERERE**  
ЗАЯВЛЕНИЕ  
**pentru anularea notificării pentru dispozitivul publicitar**  
на аннулирование уведомления рекламного устройства

Subsemnatul (a) \_\_\_\_\_  
Нижеподписавшийся (аяся)  
cu domiciliul/sediul în \_\_\_\_\_ str. \_\_\_\_\_  
с местом жительства/юридическим адресом по ул.  
nr. \_\_\_\_\_ ap./nr. \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_ кв./оф. \_\_\_\_\_ тел. \_\_\_\_\_  
Representant \_\_\_\_\_ în conformitate cu Legea nr. 62  
представитель в соответствии с требованиями Закона № 62  
din 17.03.2022 «Cu privire la publicitate», solicit anularea notificării pentru dispozitivul publicitar, situat  
от 17.03.2022 «О рекламе», прошу аннулировать уведомление на рекламное устройство, расположенное  
pe adresa: \_\_\_\_\_  
по адресу: \_\_\_\_\_  
nr. cadastral \_\_\_\_\_, din motivul \_\_\_\_\_  
кадастровый номер по причине \_\_\_\_\_, tipul dispozitivului \_\_\_\_\_  
тип устройства

Declar sub propria răspundere, că dispozitivul publicitar a fost demontat la data de \_\_\_\_\_  
Заявляю под собственную ответственность, что рекламное устройство, демонтирован с даты \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_/  
Дата

Semnătura/ L.Ș./: \_\_\_\_\_/  
Подпись/Печать

**LISTA DOCUMENTELOR ANEXATE LA CERERE**  
ОПИСЬ ПРИЛОЖЕННЫХ К ЗАЯВЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ

| Nr. № | Denumirea documentelor<br>Название документов                                                                                                                                                                                              | Notă<br>Примечание |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.    | Notificarea pentru dispozitivul publicitar nr. _____ din _____ în _____<br>Уведомление о рекламном устройстве № _____ от _____ в _____<br>original cu pașaportul dispozitivului publicitar.<br>оригинале с паспортом рекламного устройства |                    |
| 2.    | Dovada demontării dispozitivului publicitar (image foto)<br>Доказательства демонтажа рекламного устройства (фотографии)                                                                                                                    |                    |

