



DECIZIA
РЕШЕНИЕ

nr. _____
din _____ 2026

Proiect

Cu privire la modificarea Regulamentului privind
amplasarea publicității exterioare în municipiul
Bălți, în redacție nouă, aprobat prin decizia
Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026

În conformitate cu Legea RM nr.436 din 28.12.2006 privind administrația publică locală, Legea RM nr.100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative, Legea RM nr.160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, Legea RM nr.62 din 17.03.2022 cu privire la publicitate cu modificările ulterioare, Legea drumurilor nr.509 din 22.06.1995, Legea RM nr.131 din 07.06.2007 privind siguranța traficului rutier și Hotărârea Guvernului nr.357 din 13.05.2009 cu privire la aprobarea Regulamentului circulației rutiere, întru asigurarea disciplinei în domeniul amplasării dispozitivelor publicitare și a publicității exterioare pe teritoriul municipiului Bălți, și luând în considerare notificarea oficiului teritorial Bălți al Cămarilor de Stat a RM cu nr.1304/OT1-169 din 30.03.2026, -

Consiliul municipal Bălți DECIDE:

1. Se modifică Regulamentul privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, în redacție nouă, aprobat prin decizia Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026, după cum urmează:
 - 1.1. în punctul 1.4 – noțiunea de „emitent”, se exclude;
 - 1.2. punctul 1.4 se completează cu noțiunea „înștiințare - operațiunea administrativă prin care primăria mun.Bălți confirmă recepționarea/înregistrarea notificării depuse de către solicitant”;
 - 1.3. în capitolul 6 - sintagma “Procedura de obținere a notificării de amplasare” se substituie cu sintagma „Procedura de depunere a notificării pentru amplasare”;
 - 1.4. în punctul 6.1 lit.d) - sintagma “va elibera notificarea solicitantului” se substituie cu sintagma „va înmâna înștiințarea solicitantului”;
 - 1.5. pct. 6.7 de expus în redacție nouă: „Înștiințarea privind înregistrarea notificării se perfectează în două exemplare, dintre care un exemplar rămâne în arhiva Serviciului acte permissive în cadrul Direcției secretariat, iar altul se va înmâna solicitantului, cu un exemplar de pașaport a dispozitivului publicitar.”
 - 1.6. punctul 6.8 de expus în redacție nouă: „Notificările se depun pe baza principiului - un dispozitiv publicitar - o notificare. Nu se admite depunerea unei notificări pentru două sau mai multe dispozitive publicitare ”;
 - 1.7. în punctul 9.2 lit.c) - sintagma “eliberării notificării” se substituie cu sintagma „depunerii notificării”;
 - 1.8. pct. 9.3 - sintagma “prin decizie de către autoritatea emitentă a notificării” se substituie cu sintagma „prin decizia autorității administrației publice locale ”;
 - 1.9. pct.13.1 de expus în redacție nouă: „Afișarea imaginilor publicitare pe vehiculul aflat în proprietatea unei persoane terțe se efectuează în baza unui contract încheiat cu proprietarul vehiculului. Contractul se înregistrează la ghișeul unic al Serviciului acte permissive din cadrul Direcției secretariat a Primăriei mun. Bălți, numai în cazul în care vehiculul este

înmatriculat pe teritoriul mun. Bălți (Anexa nr.7 la Regulament). După obținerea avizului prealabil de la Poliție, Primăria mun. Bălți comunică solicitantului modalitatea de achitare a taxei pentru publicitate, aprobată prin Consiliul municipal Bălți.”

- 1.10. capitolul 13 se completează cu un nou punct 13.2 cu următorul cuprins: „Solicitantul va anexa la cererea de înregistrare a contractului:
 - a) pașaportul tehnic al vehiculului;
 - b) macheta publicității, în două exemplare color, cu semnătura titularului.”
 - 1.11. punctul actual 13.2 devine punctul 13.3;
 - 1.12. anexele nr.1-5 la Regulamentul respectiv se expun în redacție nouă, conform anexelor nr. 1-7 la prezenta decizie.
2. Prezenta decizie poate fi contestată la Judecătoria Bălți (sediul central, str. Hotinului, nr. 43) în termen de 30 de zile de la data comunicării, potrivit prevederilor Codului administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018.
 3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiilor consultative de specialitate pentru gospodărie municipală, administrarea bunurilor și protecția mediului, pentru drept și disciplină.

Președintele ședinței a IV
ordinare a Consiliului
municipal Bălți

Contrasemnează:
Secretara Consiliului
municipal Bălți

Irina Serdiuc

Anexa nr. 1
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

NOTIFICARE

УВЕДОМЛЕНИЕ

privind instalarea dispozitivului publicitar fix/mobil/netradițional

об установке стационарного/перемещаемого/ нетрадиционного рекламного устройства

1. Datele solicitantului

Данные заявителя

- Nume, prenume / Denumirea pers.jur.: _____ /
Фамилия, имя / Наименование юр. лица
- IDNO : _____ /
IDNO
- Adresa juridică/domiciliu: _____ /
Юридический адрес/место жительства
- Telefon, e-mail: _____ /
Телефон, e-mail
- Nume, prenume reprezentant (după caz): _____ /
Фамилия, имя представителя (при необходимости):

2. Tipul dispozitivului publicitar

Тип рекламного устройства

- ☐ Fix ☐ Mobil ☐ Proiect special ☐ Netradițional
Стационарное / Перемещаемое / Специальный проект / Нетрадиционный
- ☐ Digital / LED ☐ Firmă ☐ Banner / mesh ☐ Altele: _____ /
Цифровое / LED, Вывеска, Баннер/mesh, Прочее

3. Locul instalării

Место установки

- Adresa: _____ /
Адрес
- Nr. cadastral (după tipul dispozitivului): _____ /
Кадастровый номер (по типу устройства)
- Tip proprietate:
☐ privată ☐ municipală ☐ de stat
тип собственности: частная, муниципальная, государственная

4. Caracteristicile dispozitivului

Характеристики устройства

- Dimensiuni (m): lățime _____ × înălțime _____
Размеры: ширина × высота
- Suprafața utilă: _____ m²
Площадь отображения
- Număr de fețe: _____ /
Количество сторон
- Zona: _____ /
Зона
- Iluminare: da / nu
Наличие подсветки: да/нет
- Autorizația de construire (dacă este cazul): _____ /
Разрешение на строительство(при наличии)

5. Avize (dacă este necesar)

Согласования (при необходимости)

- ☐ Proprietarul imobilului / terenului
Собственник здания / участка
- ☐ Deținătorii suporturilor
Владельцы опор
- ☐ Arhitectul-șef
Главный архитектор
- ☐ Proprietarul rețelelor ingineresti
Владелец инженерных сетей

6. Pașaportul dispozitivului publicitar este anexat

Паспорт рекламного устройства прилагается

- ☐ da (obligatoriu)
да (обязательно)

☐ nr./ data _____ /

№ /дата

7. Răspunderea solicitantului

Ответственность заявителя

- Confirm că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire, că datele indicate sunt veridice și complete, și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022, precum și ale Regulamentului privind publicitatea exterioară în municipiul Bălți.
Подтверждаю, что стационарное рекламное устройство не требует получения разрешения на строительство, что указанные данные являются достоверными и полными, и обязуюсь соблюдать нормы Закона № 62/2022, а также Положение о наружной рекламе в мун. Бэлць.

Semnătura: _____ /
Подпись

- Declar pe propria răspundere că mă oblig să achit taxa pentru dispozitivul publicitar fix, la Inspectoratul Fiscal Bălți în conformitate cu prevederile legislației fiscale și deciziile Consiliului municipal Bălți privind taxele locale.

Заявляю под собственную ответственность, что обязуюсь уплатить сбор за стационарное рекламное устройство в Налоговую инспекцию мун. Бэлць в соответствии с налоговым законодательством и решениями Совета мун. Бэлць о местных сборах.

Semnătura: _____ /
Подпись

8. Mențiune cu privire la anularea notificării

Указание об аннулировании уведомления

- Cererea solicitantului care a depus notificarea:
заявление лица, подавшего уведомление
- Radierea din Registrul de Stat a întreprinzătorului individual sau persoanei juridice:
исключение лица из Государственного регистра индивидуальных предпринимателей или юридических лиц
- Dispozitivul nu a fost instalat în termen de 6 luni de la data notificării:
устройство не установлено в течение шести месяцев со дня уведомления
- Decizia definitivă de expropriere în conformitate cu Legea exproprierii nr. 488/1999:
решения об экспроприации в соответствии с Законом об экспроприации №488/1999
- Dispozitivul publicitar fix nu corespunde informațiilor indicate în notificare și pașaport:
Несоответствие стационарного рекламного устройства включенных требований в уведомление и/или паспорт рекламного устройства

Data: _____ /
Дата

Semnătura/ L.Ș./: _____ /
Подпись/Печать

Modul de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal asigurat de Primăria mun. Bălți, poate fi văzut la panoul informativ la sediu sau pe pagina web www.balti.md

Anexa nr. 2
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

ÎNȘTIINȚARE
privind înregistrarea notificării
Извещение о регистрации уведомления

Nr. ____ din ____ 202__

Ca urmare a notificării adresate de (nume, prenume/persoana juridică):

Рассмотрев обращение (фамилия, имя/юридическое лицо)

cod fiscal

фискальный код

cu sediul/domiciliul

с местонахождением

înregistrată cu nr.

зарегистрированное под №

din

от

în conformitate cu

в соответствии с

prevederile Legii cu privire la publicitate nr.62 din 17.03.2022, cu Regulamentul publicității
exterioare în mun. Bălți, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Bălți nr.2/2 din 20.02.2026.

*положениями Закона о рекламе № 62 от 17.03.2022г., а также Положения о наружной рекламе в мун. Бэлць,
утвержденного постановлением совета мун. Бэлць № 2/2 от 20 февраля 2026 года.*

S-a notificat amplasarea:

în mun. Bălți, a dispozitivului publicitar de tip:

в мун.Бэлць, на рекламном устройстве типа:

cu suprafața:

площадь:

instalat pe str.:

установленном по ул.:

în zona:

в зоне:

, care constituie: ☐ 1100 lei/m², ☐ 800 lei/m², ☐ 650 lei/m²

NOTĂ: ACHITAREA SE VA EFECTUA LA INSPECTORATUL FISCAL DE STAT MUN. BĂLȚI.

Termenul de amplasare a dispozitivului publicitar este 6 luni din data notificării.

Срок размещения рекламного устройства составляет 6 месяцев со дня выдачи разрешения.

**Notificarea s-a luat la evidență și s-a înregistrat de către Primăria mun. Bălți în Registrul de
evidență a notificărilor.**

Уведомление было принято к сведению и зарегистрировано примэрией мун. Бэлць в Реестре уведомлений.

**Răspunderea pentru veridicitatea datelor, conținutul imaginilor publicitare și respectarea
prevederilor legale revine în exclusivitate solicitantului.**

*Ответственность за достоверность указанных данных, содержание рекламных изображений и соблюдение
законодательных требований несет исключительно заявитель.*

PRIMAR

L.Ș.

.....

ȘEF SECȚIA PUBLICITATE

.....

Transmisă solicitantului direct la data de(.....)

Передан заявителю лично на дату от:

NOTA: PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR ESTE PARTE COMPONENTĂ A ÎNȘTIINȚĂRII.

ПРИМЕЧАНИЕ: ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ИЗВЕЩЕНИЯ.

Modul de prelucrare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediu sau pagina web: www.balti.md

Anexa nr. 3
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR
ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА

din ____ 202__

Solicitant (NP)

Заявитель (ФИ)

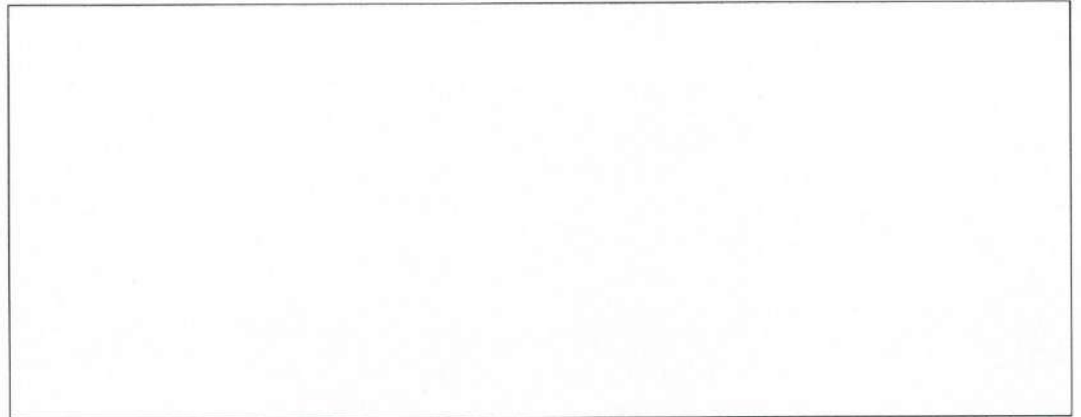
cu domiciliul/sediul în _____ str. _____

с местом жительства/юридическим адресом _____ по ул.

ADRESA (LOCUL) AMPLASĂRII

Адрес (место) размещения: _____

SCHEMA TOPOGRAFICĂ A AMPLASĂRII
ТОПОГРАФИЧЕСКАЯ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ
DISPOZITIVULUI PUBLICITAR (în scară 1:500)
РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА (в масштабе 1:500)



DESFĂȘURATA UNEI PORȚIUNI DE FRONT STRADAL/CLĂDIRII
РАЗВЕРТКА УЧАСТКА УЛИЦЫ/ЗДАНИЯ



Executor

semnătura (подпись) L.Ș.

**IMAGINE-FOTO LOCULUI PRECONIZAT PENTRU AMPLASAREA
ФОТОГРАФИЯ ПРЕДПОЛАГАЕМОГО МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ
DISPOZITIVULUI PUBLICITAR
РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА**



**MACHETA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE (IMAGINEA PUBLICITARĂ ÎN COLOR)
МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (РЕКЛАМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ В ЦВЕТЕ)**



Executor

semnătura (подпись) L.Ș.

INFORMAȚII PRIVIND DISPOZITIVUL PUBLICITAR ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНОМ УСТРОЙСТВЕ	
Dimensiuni dispozitivului Размер рекламного устройства	
Suprafața imaginii publicitare, m² Площадь рекламного изображения	
Numărul de fețe, buc Количество сторон	
Categoria dispozitivului publicitar Категория рекламного устройства	
Zona Зона	

CONDIȚIILE SPECIALE СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
Forma, dimensiunile și locul de amplasare al dispozitivului publicitar trebuie să corespundă modelului și schemei, care sunt indicate în pașaportul dat. Формы, размеры и место размещения рекламного устройства должны обязательно соответствовать образцу и схеме, указанным в данном паспорте. Proprietarul dispozitivului este obligat se repare defecte tehnice și estetice ale construcției și imaginii, plasate la dispozitivul, în termenul restrâns. Собственник рекламного устройства обязан устранять технические и эстетические дефекты конструкции и изображения в кратчайший срок. NOTĂ: Necorespunderea dispozitivului publicitar uneia dintre următoarele cerințe: categorie, locație, dimensiuni, suprafață imaginii, număr de fețe constituie drept temei pentru anularea autorizației. Несоответствие рекламного устройства одному из следующих требований: категория, местонахождение, размеры, площадь отображения, количество сторон является основанием для аннулирования разрешения.

TERMENUL AMPLASĂRII

Срок размещения

Executor Исполнитель	_____	semnătura (подпись) L.Ș.
Solicitant Заказчик	_____	semnătura (подпись) L.Ș.
Acordul autentificat a proprietarului bunului imobil/terenului se anexează Заверенное согласие собственника объекта недвижимости/земельного участка прилагается		
În cazul instalării dispozitivelor publicitare fixe, amplasate pe terenurile municipale/din proprietate privată В случае стационарных рекламных устройств, расположенных на землях муниципия и частной сферы		
ARHITECT - ȘEF AL MUNICIPIULUI BĂLȚI Главный архитектор муниципия Бэлць	_____	semnătura (подпись) L.Ș.

Anexa nr. 4
la decizia Consiliului mun. Bălți
nr. ____ din ____ 2026

Anexa nr. 4
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

Primăria municipiului Bălți
Примэрия муниципия Бэлць
ACT DE CONTROL
АКТ КОНТРОЛЯ

” __ ” ____ 202__

Nr. _____

Către _____

administrator _____

(nume/prenume persoană fizică, denumirea persoanei juridice/ наименование физического, юридического лица)

Pe rezultatele controlului obiectului: _____

По результатам контроля объекта

(denumirea deplină a obiectului supus controlului și adresa/ полное название объекта, подверженного контролю, и адрес)

La control au participat _____

В контроле принимали участие

(funcția, nume, prenume, denumirea organizației/ должность, фамилия, имя, наименование организации)

Anexa nr. 5
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

CERERE
ЗАЯВЛЕНИЕ
pentru anularea notificării pentru dispozitivul publicitar/imaginii publicitare
об аннулировании уведомления рекламного носителя/рекламного изображения

Numele, prenumele/persoana juridică: _____
Нижеподписавшийся (аяся)/ юридическое лицо
cu domiciliul/sediul în _____ str. _____
с местом жительства/юридическим адресом по ул.
nr. _____ ap./nr. _____ tel. _____
№ _____ кв./оф. _____ тел. _____
reprezentant _____ în conformitate cu Legea nr. 62
представитель в соответствии с требованиями Закона № 62
din 17.03.2022 «Cu privire la publicitate», solicit anularea notificării pentru dispozitivul publicitar, situat
от 17.03.2022 «О рекламе», прошу аннулировать уведомление на рекламное устройство, расположенное
pe adresa/pe vehicul: _____
по адресу: _____

nr. cadastral/contractului _____, din motivul _____
договор/кадастровый номер по причине
_____, tipul dispozitivului _____
тип устройства

Declar sub propria răspundere, că dispozitivul publicitar a fost demontat la data de _____
Заявляю под собственную ответственность, что рекламное устройство, демонтирован с даты _____

Data: _____/
Дата

Semnătura: _____/
Подпись

LISTA DOCUMENTELOR ANEXATE LA CERERE
ОПИСЬ ПРИЛОЖЕННЫХ К ЗАЯВЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ

Nr. №	Denumirea documentelor Название документов	Notă Примечание
1.	Înștiințarea privind înregistrarea notificării nr. ____ din ____ în Извещение о рекламном устройстве № ____ от ____ в original cu pașaportul dispozitivului publicitar. оригинале с паспортом рекламного устройства	
2.	Dovada demontării dispozitivului publicitar (image foto) Доказательства демонтажа рекламного устройства (фотографии)	
3.	Acordul de reziliere a contractului de amplasare a imaginilor Соглашение о расторжении договора на размещение рекламных изображений publicitare cu nr. ____ din ____ № ____ от ____	

Anexa nr.6
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

ÎNȘTIINȚARE
ИЗВЕЩЕНИЕ
DE ÎNREGISTRARE PRIVIND AFIȘAREA IMAGINILOR
О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ
PUBLICITARE PE VEHICULE
НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ

Nr. ____ din ____ 202_

Ca urmare a cererii adresate de

Рассмотрев обращение

cod fiscal

фискальный код

cu sediul/domiciliul

с местонахождением

înregistrată cu nr.

зарегистрированное под №

din
от

în conformitate cu
в соответствии с

prevederile Legii cu privire la publicitate nr.62 din 17.03.2022, și Regulamentul publicității exterioare în
положениями Закона о рекламе № 62 от 17.03.2022 г. и Положением о наружной рекламе
municipiul Bălți, în redacția nouă, aprobat prin Decizia CMB nr. 2/2 din 20.02.2026
в муниципит Бэлць, в новой редакции, утвержденного Решением Совета муниципия Бэлць № 2/2 от 20.02.2026

S-A ÎNREGISTRAT CONTRACTUL PENTRU AMPLASAREA:
ЗАРЕГИСТРИРОВАН ДОГОВОР НА РАЗМЕЩЕНИЕ:

imaginilor publicitare

pe vehiculul înregistrat în mun. Bălți
на транспортном средстве, зарегистрированном в мун.Бэлць
cu numărul
с номером
înregistrat după
зарегистрирован на

1. Contractul privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule s-a luat la evidență și s-a înregistrat de către Primăria mun. Bălți în Registrul de evidență a contractelor. Договор о размещении рекламных изображений на транспортных средствах был принят к сведению и зарегистрирован Примарией г. Бэлць в Реестре договоров.
2. Responsabilitatea pentru veridicitatea datelor: forma, dimensiunile și locul de amplasare a publicității exterioare revine în exclusivitate solicitantului. Ответственность за достоверность данных: форму, размеры и место размещения наружной рекламы несет исключительно заявитель.
3. Este interzisă plasarea imaginilor publicitare pe vehicule pe suprafețe de sticlă/transparente, fapt ce obstrucționează vederea din interiorul vehiculului. Запрещается размещение рекламных изображений на транспортных средствах на стеклянных/прозрачных поверхностях, что затрудняет обзор изнутри транспортного средства.
4. Achitarea taxei pentru afișarea imaginilor publicitare se va efectua în conformitate cu Decizia CMB privind taxele locale. Оплата сбора за размещение рекламных изображений будет производиться в соответствии с Постановлением городского совета о местных сборах.

Prezenta înștiințare este valabilă pînă la
Настоящее уведомление действительно до

PRIMAR

L.Ș.

ȘEF SECȚIA PUBLICITATE

Modul de prelucrare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediu sau pagina web: www.balti.md

Transmisă solicitantului direct la data de (.....)
Передан заявителю (заказчику) лично на дату от:

Nota: Prezenta înștiințare este valabilă doar însoțită de machetă avizată a publicității exterioare.

Примечание: Настоящее уведомление действительно с приложением согласованного макета наружной рекламы.

TERMENUL DE VALABILITATE A ÎNȘTIINȚĂRII A FOST SISTAT DE PE DATA

.....
СРОК ДЕЙСТВИЯ УВЕДОМЛЕНИЯ ОСТАНОВЛЕН С ДАТЫ

DIN MOTIV:
ПО ПРИЧИНЕ:

PRIMAR

.....

L.Ș.

ȘEF SECȚIA PUBLICITATE

.....

NOTA: MACHETA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE ESTE PARTEA COMPONENTĂ A PREZENTEI ÎNȘTIINȚĂRI.

ПРИМЕЧАНИЕ: МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАСТОЯЩЕГО УВЕДОМЛЕНИЯ.

Anexa nr. 7
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

CERERE
ЗАЯВЛЕНИЕ

de înregistrare a contractului privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule
о регистрации договора о размещении рекламных изображений на транспортных средствах

1. Datele solicitantului

Данные заявителя

- Nume, prenume / Denumirea pers.jur.: _____ /
Фамилия, имя / Наименование юр. лица
- IDNO : _____ /
IDNO
- Adresa juridică: _____ /
Юридический адрес
- Telefon, e-mail: _____ /
Телефон, e-mail
- Reprezentant (dacă este cazul): _____ /
Представитель (при наличии)

2. Tipul vehiculului

Тип транспортного средства

- ☐ Pasageri ☐ Mărfuri ☐ Taximetre ☐ Transport public ☐ Proprietar
Пассажиры Грузы Такси Общественный транспорт Владелец

Nr. de înmatriculare: _____ /
Регистрационный номер

3. Caracteristicile imaginii publicitare

Характеристики рекламных изображений

- Suprafața imaginii publicitare: _____ m²
Площадь отображения

4. Actele anexe

Приложения

- ☐ Macheta publicității exterioare în scară în două exemplare în color
Макет наружной рекламы в двух экземплярах в цвете в масштабе
- ☐ Pașaportul tehnic a vehiculului
Технический паспорт транспортного средства
- ☐ contractul privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule nr. ____ din ____
договор о размещении рекламных изображений на транспортных средствах

5. Răspunderea solicitantului

Ответственность заявителя

- Confirm că datele indicate sunt veridice și complete, și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022, precum și ale Regulamentului privind publicitatea exterioară în mun. Bălți.
Подтверждаю, что указанные данные являются достоверными и полными, и обязуюсь соблюдать нормы Закона № 62/2022, а также Положение о наружной рекламе в мун. Бэлць.

Semnătura: _____ /
Подпись

- Declar pe propria răspundere că mă oblig să achit taxa pentru publicitatea pe vehicul, la Inspectoratul Fiscal mun. Bălți în conformitate cu prevederile legislației fiscale și deciziile Consiliului mun. Bălți privind taxele locale.

Заявляю под собственную ответственность, что обязуюсь уплатить сбор за рекламу на транспортном средстве в Налоговую инспекцию мун. Бэлць, в соответствии с налоговым законодательством и решениями Совета мун. Бэлць о местных сборах.

Data: _____ /
Дата

Semnătura: _____ /
Подпись

AVIZ
(expertiza juridică)
referitor la proiectul de decizie a
Consiliului Local al Municipiului Bălți

**„Cu privire la modificarea anexei la decizia Consiliului municipal Bălți nr.2/2
din 20.02.2026 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea
publicității exterioare în municipiul Bălți, în redacție nouă”**

Inițiator proiect – Primarul mun. Bălți
Autor proiect – Secția publicitate

Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de decizie și finalitățile urmărite:

1. Organizarea și dezvoltarea pieței locale de publicitate în temeiul principiilor și bunelor practici internaționale din domeniu, inclusiv al principiilor concurenței loiale și protecției drepturilor consumatorilor de publicitate.
2. Aducerea reglementărilor cu privire la publicitatea exterioară în municipiul Bălți în acord cu modificările operate în legislația din domeniu, utilizarea definițiilor și procedurilor stabilite de normele legale în vigoare în ce privește amplasarea dispozitivelor publicitare fixe și a firmelor pe teritoriul municipiului Bălți.
3. Notificarea Oficiului Teritorial Bălți al Cancelaria de Stat nr. 1304/OT₁-169 din 30.03.2026 privind modificarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți.

Principalele prevederi ale proiectului de decizie:

1. Se modifică anexa la decizia Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026 "Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, în redacție nouă", după cum urmează:
 - 1.1. în punctul 1.4 – noțiunea de „emitent”, se exclude;
 - 1.2. punctul 1.4 se completează cu noțiunea „înștiințare - operațiunea administrativă prin care primăria mun.Bălți confirmă recepționarea/înregistrarea notificării depuse de către solicitant”;
 - 1.3. în capitolul 6 - sintagma “Procedura de obținere a notificării de amplasare” se substituie cu sintagma „Procedura de depunere a notificării pentru amplasare”;
 - 1.4. în punctul 6.1 lit.d) - sintagma “va elibera notificarea” se substituie cu sintagma „va înmâna înștiințarea”;
 - 1.5. pct. 6.7 de citit în redacție nouă: „Înștiințarea privind înregistrarea notificării se perfectează în două exemplare, dintre care un exemplar rămâne în arhiva serviciului Acte Permisive în cadrul Direcției Secretariat, iar altul se va înmâna solicitantului, cu un exemplar de pașaport a dispozitivului publicitar.”
 - 1.6. punctul 6.8 de citit în redacție nouă: „Notificările se depun pe baza principiului - un dispozitiv publicitar - o notificare. Nu se admite depunerea unei notificări pentru două sau mai multe dispozitive publicitare”;

1.7. în punctul 9.2 lit.c) - sintagma "eliberării notificării" se substituie cu sintagma „depunerii notificării”;

1.8. pct. 9.3 - sintagma "prin decizie de către autoritatea emitentă a notificării" se substituie cu sintagma „prin decizia autorității administrației publice locale”;

1.9. pct.13.1 de citit în redacție nouă: „Afișarea imaginilor publicitare pe vehiculul aflat în proprietatea unei persoane terțe se efectuează în baza unui contract încheiat cu proprietarul vehiculului. Contractul se înregistrează la ghișeul Serviciului Acte Permisive din cadrul Direcției Secretariat a Primăriei mun. Bălți, numai în cazul în care vehiculul este înmatriculat pe teritoriul mun. Bălți (Anexa nr.7). După obținerea avizului prealabil de la Poliție, Primăria mun. Bălți comunică solicitantului modalitatea de achitare a taxei pentru publicitate, aprobată prin CMB.”

1.10. capitolul 13 se completează cu punctul 13.2 cu următorul cuprins: „Solicitantul va anexa la cererea de înregistrare a contractului:

a) pașaportul tehnic al vehiculului;

b) macheta publicității, în două exemplare color, cu semnătura titularului.”

1.11. punctul 13.2 devine punctul 13.3;

1.12. anexele nr.1-9 a Regulamentului respectiv se expun în redacție nouă, conform anexelor la prezenta decizie.

Documentele de politici ce au servit temei pentru elaborarea proiectului de decizie:

Planul de acțiuni anticorupție pentru anii 2023-2027, aprobat prin decizia Consiliului mun. Bălți nr. 2/33 din 28.03.2023.

Cadrul normativ relevant pentru elaborarea proiectului de decizie:

Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28.12.2006, care la art. 14 alin. (2) lit. m) prevede următoarele:

„Articolul 14. Competențele de bază ale consiliilor locale ...

(2) Pornind de la domeniile de activitate ale autorităților administrației publice locale de nivelul întâi stabilite la art.4 al Legii privind descentralizarea administrativă, consiliul local realizează următoarele competențe: ...

m) aprobă statutul satului (comunei), orașului (municipiului), cu excepția statutului municipiului Chișinău și statutului municipiului Bălți, care se reglementează prin legi organice, și regulamentul consiliului pe baza statutului-cadru și a regulamentului-cadru, aprobate de Parlament; aprobă alte regulamente și reguli prevăzute de lege;”.

Legea cu privire la publicitate nr. 62 din 17.03.2022, obiectul căreia este reglementarea relațiilor ce apar între furnizorii de publicitate, producătorii de publicitate, distribuitorii de publicitate, difuzorii de publicitate și consumatorii de publicitate, care stabilește semnificația noțiunilor utilizate și care la art. 32 alin. (1), art. 51 și art. 53 alin. (6) prevede următoarele:

„Articolul 32. Autorizația pentru dispozitiv publicitar în cazul dispozitivelor publicitare fixe

(1) În cazul dispozitivelor publicitare fixe, autorizația pentru dispozitiv publicitar se eliberează de către:

- a) autoritatea administrației publice locale, cu excepția cazului prevăzut la lit.b);
- b) autoritatea emitentă prevăzută de Legea nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, în cazul în care dispozitivul publicitar fix urmează a fi amplasat și exploatat în zona de protecție a drumurilor publice din extravilanul localităților. ...

Articolul 51. Monitorizarea respectării legislației privind publicitatea exterioară

(1) În publicitatea exterioară, monitorizarea respectării legislației se efectuează în conformitate cu legislația în vigoare.

(2) Anual, până în data de 31 martie, informația privind numărul de dispozitive publicitare fixe și suprafața totală de afișaj pe care le deține orice persoană în fiecare unitate administrativ-teritorială este prezentată Consiliului Concurenței de către organele teritoriale de arhitectură și autoritățile prevăzute la art.32 alin.(1).

(3) Autoritățile emitente ale autorizațiilor pentru dispozitiv publicitar monitorizează respectarea legislației cu privire la publicitate pe segmentul publicității exterioare, în conformitate cu propriile atribuții.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legislației privind amplasarea și exploatarea dispozitivelor publicitare fixe este exercitată de către autoritățile prevăzute la art.32 alin.(1). Actul de control al autorităților prevăzute la art.32 alin.(1), în care sunt reflectate încălcările legislației și cerințele de intrare în legalitate, este prezentat titularului autorizației pentru dispozitiv publicitar.

(5) În cazul în care titularul autorizației pentru dispozitiv publicitar nu înlătură încălcările prevăzute la alin.(4) în termen de 5 zile lucrătoare, autoritatea emitentă a autorizației aplică sancțiunile prevăzute de legislație sau informează organele competente în vederea aplicării sancțiunilor. ...

Articolul 53. ...

(6) Autoritățile administrației publice locale, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, vor adopta regulamentul cu privire la publicitatea exterioară. Autoritățile administrației publice locale care au adoptat regulamentul menționat până la intrarea în vigoare a prezentei legi, într-un termen de 6 luni, îl vor aduce în concordanță cu prevederile prezentei legi.”

Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr. 160 din 22.07.2011, care la pct. 48 capitolul II din anexa nr. 1 prevede că autorizația de plasare a publicității exterioare se eliberează de autoritatea administrației publice locale și are termenul de valabilitate de 5 ani.

Legea drumurilor nr. 509-XIII din 22.06.1995, care la pct. 19-22 din anexa nr. 3 prevede următoarele:

„19. Obiective de publicitate exterioară – standuri, panouri, ecrane, tablouri, display-uri, paneele, suporturi suspendate, care nu conțin informație referitoare la condițiile de circulație.

20. Obiectivele de publicitate exterioară se recomandă a fi amplasate pe sectoarele de drum caracterizate prin landșaft liniștit, precum și în zona exterioară a curbilor în plan.

21. Platforma obiectivului de publicitate exterioară trebuie să se afle la același nivel cu suprafața terenului pe care este amplasat.

22. Se interzice amplasarea obiectivelor de publicitate exterioară:

a) la o distanță mai mică de 6 m de la marginea părții carosabile, precum și în zona nodurilor rutiere, în benzile de separare, pe poduri, pe pasaje, pe estacade, pe viaducte, pe parapete rutiere, prin metoda vopsirii, încheierii pe suprafețele părților componente ale drumurilor și utilajului rutier, clădirilor și construcțiilor, dacă aceasta nu este prevăzut în contractele cu proprietarii lor;

b) în afara localităților, la o distanță mai mică de 150 m de la indicatoarele rutiere și de până la 300 m de la alte obiective de publicitate;

c) pe sectoarele de drum cu risc sporit de accidente rutiere din afara localităților, la o distanță de până la 250 m de ambele părți ale sectoarelor respective;

d) pe sectoarele de drum cu declivități longitudinale de peste 6%;

e) în zona interioară a curbilor în plan;

f) mai aproape de 50 m de trecerile de pietoni;

g) mai aproape de 100 m de poduri, pasaje, estacade, viaducte situate pe drumurile publice;

h) în zona de protecție a comunicațiilor ingineresti;

i) mai aproape de 300 m de intersecțiile la nivel cu calea ferată;

j) pe trotuare și piste de pietoni.”

Legea privind siguranța traficului rutier nr. 131 din 07.06.2007, care la art. 57 alin. (11) prevede următoarele:

„Articolul 57. Obligațiile administratorului de drum ...

(11) Se interzice amplasarea, în zona drumurilor publice, de construcții, panouri sau dispozitive ce pot fi confundate cu indicatoarele de semnalizare rutieră ori a amenajărilor ce pot distra atenția participanților la trafic, punând în pericol siguranța circulației.”

Codul urbanismului și construcțiilor nr. 434 din 28.12.2023, care la art. 150 alin. (1) lit. j) prevede următoarele:

„Articolul 150. Lucrările de construcții care pot fi executate fără certificat de urbanism pentru proiectare și fără autorizație de construire

(1) Pot fi executate fără certificat de urbanism pentru proiectare și fără autorizație de construire lucrările de construcții care nu modifică structura de rezistență, aspectul exterior, caracteristicile inițiale ale construcției și ale instalațiilor aferente, precum și următoarele lucrări: ...

j) lucrările de instalare a mobilierului urban și a altor echipamente similare, ușor demontabile (dispozitive publicitare mobile, cabine modulare, elemente decorative ale grădinilor publice, bănci stradale, bariere de acces (în limitele terenului proprietate privată), coșuri de gunoi, echipamente sportive și ansambluri

de joacă pentru copii), precum și a rampelor de acces pentru pietoni și pentru persoanele cu mobilitate redusă, dacă acestea nu duc la îngustarea trotuarelor și trecerilor; lucrările de amenajare a gazonului, de plantare a arborilor și arbuștilor, inclusiv lucrările de instalare a sistemelor de irigare și de iluminare decorativă aferente;”.

Legea cu privire la protecția monumentelor nr. 1530-XII din 22.06.1993, care la art. 13 prevede următoarele:

„Art.13. – În vederea menținerii autenticității și a integrității monumentelor, deținătorii lor, cu orice titlu juridic, sunt obligați să ia măsuri ce asigură protecția și paza monumentelor, să avizeze la autoritatea competentă documentațiile de proiect de intervenție la monumente, să nu admită demolarea, mutilarea, deteriorarea, neîntreținerea sau abandonarea acestora.”

Legea monumentelor de for public nr. 192 din 30.09.2011, care reglementează regimul juridic general al înființării, realizării, amplasării, administrării și protejării monumentelor de for public și care la art. 8 prevede următoarele:

„Articolul 8. Zona de protecție

(1) Fiecare monument de for public dispune de zonă de protecție, care se desfășoară perimetral, de jur-împrejurul terenului monumentului de for public, pe o rază de la 50 la 100 de metri. Pentru monumentele de for public care nu dispun de teren propriu, cum ar fi plăcile comemorative, zona de protecție se stabilește începând de la suprafața construcției pe care ele sunt amplasate, pe o rază de minimum 20 de metri.

(2) Traseul exact al zonei de protecție se stabilește prin intermediul planului zonei de protecție a monumentului de for public. Delimitarea se operează pe baza reperelor topografice, geografice sau urbanistice, ținând cont de particularitățile cadrului urbanistic și/sau natural existent (hotare proprietăți/unități cadastrale, relief etc.). Planul zonei de protecție este parte componentă a documentației de proiect privind edificarea monumentului de for public, precum și a dosarului de inventariere a monumentului de for public. Zona de protecție a monumentului de for public se reflectă în mod obligatoriu în documentația de urbanism a localității. Metodologia de delimitare a traseului zonei de protecție se aprobă prin ordinul ministrului culturii.

(3) În caz de intersectare, prin suprapunere parțială, a zonelor de protecție a două sau mai multe monumente de for public, pentru aceste monumente se instituie o zonă unificată de protecție, în documentația urbanistică fiind marcat hotarul unic exterior al acestei zone.

(4) În planurile și regulamentele de urbanism, aprobate și avizate conform legislației în vigoare, vor fi prevăzute reglementări speciale de construire în zonele de protecție a monumentelor de for public. În zona de protecție pot fi instituite servituți de utilitate publică.”.

Hotărârea Guvernului nr. 357 din 13.05.2009 cu privire la aprobarea Regulamentului circulației rutiere, care la pct. 129 lit. b) din anexa nr. 1 prevede următoarele:

„129. Persoanele responsabile respective sunt obligate să coordoneze, în modul stabilit, cu Inspectoratul Național de Securitate Publică sau subdiviziunea teritorială a Poliției pentru drumurile locale și străzile localităților din teritoriul administrat: ... b) amplasarea panourilor publicitare, precum și construcția diverselor obiecte în apropierea nemijlocită a drumurilor;”.

Avizarea, consultarea publică și expertizarea proiectului deciziei:

Constatări ale expertizei juridice:

Potrivit art. 37 alin. (6) din Legea privind actele normative nr. 100 din 22.12.2017 „Proiectele actelor normative ale autorităților administrației publice locale se supun expertizei juridice în cadrul subdiviziunilor specializate ale acestora”.

În acest sens, se menționează că autorii au respectat tehnica elaborării actelor, au asigurat o formă sistemică și coordonată a conținutului reglementărilor juridice care sunt obligatorii la elaborarea proiectelor de decizie. Prevederile proiectului de decizie corespunde celor trei criterii de calitate: accesibilitate, previzibilitate și claritate.

Consultarea publică:

Întru realizarea prevederilor legale privind transparența în procesul decizional, proiectul de decizie (inițiat prin decizia Consiliului municipal Bălți nr. 9/12 din 28.06.2022), nota informativă, anunțul privind inițierea elaborării proiectului de decizie, precum și anunțul privind organizarea consultării publice a proiectului prenotat, alte materiale aferente proiectului au fost plasate pe pagina web oficială a Primăriei municipiului Bălți www.balti.md la compartimentul „Consultări publice” cu indicarea datelor de contact și funcțiilor persoanelor responsabile de recepționarea recomandărilor, astfel fiind asigurat accesul părților interesate pentru a putea prezenta sau expedia recomandări pe marginea proiectului.

Pe parcursul desfășurării consultărilor publice a fost elaborată versiunea inițială a Regulamentului care a stat la baza elaborării versiunii finale a proiectului respectivului Regulament propus pentru examinare Consiliului municipal Bălți.

Expertiza anticorupție:

Potrivit art. 36 alin. (5) din Legea privind actele normative nr. 100 din 22.12.2017 expertiza anticorupție a proiectelor actelor normative prevăzute la art.6 lit.e)–h) (printre care se numără și actele normative ale autorităților administrației publice locale) se efectuează de către autorii proiectelor în conformitate cu metodologia de efectuare a expertizei anticorupție aprobată de Centrul Național Anticorupție iar în cazul proiectelor care conțin reglementări ce vizează domeniile vulnerabile la corupție, Centrul Național Anticorupție poate acorda, la solicitare, suport metodologic autorului proiectului la efectuarea expertizei anticorupție.

Constatări/concluzii:

Legislația în vigoare, și anume art. 53 alin. (6) din Legea cu privire la publicitate nr. 62 din 17.03.2022, prevede adoptarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare la nivel local de către autoritățile administrației publice locale.

În legătură cu cele menționate și luând în considerare prevederile art. 14 alin. (2) lit. m) din Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28.12.2006, consiliul local a fost identificat în calitate de autoritate competentă de a aproba Regulamentul privind amplasarea publicității exterioare la nivel local.

Totodată, s-a constatat lipsa unui act normativ primar (Regulament-cadru aprobat de către autoritatea administrației publice centrale) care ar servi în calitate de bază pentru elaborarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare la nivel local în legătură cu ce rămâne la discreția autorității competente (consiliului local) să stabilească structura și reglementările respectivului Regulament cu condiția ca ele să nu contravină actelor normative enumerate în prezentul aviz în calitate de cadru normativ relevant pentru elaborarea proiectului de decizie care are tangență la raporturile juridice din domeniul publicității exterioare.

Având în vedere existența cadrului legislativ-normativ necesar pentru examinarea chestiunii în cauză, proiectul de decizie **este recomandat** pentru examinare în cadrul Consiliului Local al Municipiului Bălți, ținând cont de necesitatea respectării etapelor și regulilor elaborării proiectelor actelor normative ale autorităților administrației publice locale prevăzute de Legea cu privire la actele normative nr. 100 din 22.12.2017 și de constatările și concluziile din prezentul aviz.

Șef adjunct Direcție juridică



Oleg Leahu

26.05.2026

Raport de Specialitate
la proiectul deciziei Consiliului mun. Bălți
"Cu privire la modificarea anexei la decizia Consiliului municipal
Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026 cu privire la aprobarea
Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în
municipiul Bălți, în redacție nouă"

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului
Proiectul de decizie este elaborat de către Secția Publicitate din cadrul Primăriei municipiului Bălți.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite
Elaborarea proiectului de decizie este determinată de necesitatea ajustării cadrului normativ local în domeniul amplasării publicității exterioare, în conformitate cu prevederile legislației naționale în vigoare, precum și în urma Notificării nr. 1304/OT1-169 din 30.03.2026, expediată de Cancelaria de Stat a Republicii Moldova, Oficiul Teritorial Bălți. Prin notificarea menționată au fost identificate unele neconcordanțe terminologice și prevederi ce necesită a fi excluse sau ajustate, în vederea asigurării legalității și uniformității aplicării actelor normative.
3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene
Proiectul de decizie este elaborat în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi
Proiectul prevede modificarea anexei la decizia Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026, în vederea îmbunătățirii cadrului normativ privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți. Elementele noi constau în actualizarea și completarea unor prevederi ale Regulamentului, clarificarea procedurilor administrative și adaptarea acestora la necesitățile actuale de reglementare, după cum urmează: -substituirea termenului „notificare” cu „înștiințare” în mai multe puncte ale Regulamentului (pct. 6.1 lit. d), pct. 6.7, pct. 6.8, pct. 9.2 lit. c), pct. 9.3); -ajustarea formulărilor privind autoritatea emitentă și procedurile administrative; -excluderea punctului 13.1 lit. d), ca fiind neconform prevederilor legale în vigoare.
5. Fundamentarea economico-financiară
Proiectul nu propune norme care necesită finanțarea din surse bugetare sau extrabugetare.
6. Modul de încorporare a actului normativ în vigoare
Prezentul proiect prevede modificarea anexei la decizia Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026 și se încorporează în sistemul actelor normative în vigoare prin actualizarea acesteia.
7. Avizarea și consultarea publică a proiectului
Proiectul dat nu întrunește condițiile pentru a fi supus avizării și consultării publice.
8. Constatările expertizei anticorupției
Proiectele actelor normative locale se elaborează cu referire la Planul Local Anticorupție.
9. Constatările expertizei de compatibilitate
Proiectul nu se referă la nivelul respectiv de competențe.
10. Constatările expertizei juridice.

Proiectele actelor normative locale se obțin expertiza juridică în subdiviziuni specializate a organului de administrație publică locală.

11. Costatările altor expertize

Proiectul nu se referă la nivelul respectiv de competențe.

Șeful Secției Publicitate



Mateescu Lorina



Aviz

**la proiectul de decizie cu privire la modificarea anexei la decizia Consiliului
municipal Bălți nr.2/2 din 20.02.2026 „Cu privire la aprobarea
Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul
Bălți”**

În urma examinării proiectului de decizie cu privire la modificarea anexei la decizia Consiliului municipal Bălți nr.2/2 din 20.02.2026 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți”, se constată că acesta corespunde prevederilor legislației în vigoare și are drept scop reglementarea clară și eficientă a modului de amplasare a dispozitivelor publicitare pe teritoriul municipiului.

Modificările recente aduse Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiu sunt determinate de necesitatea alinierii legislației locale la noul cadru normativ, la Legea nr.62/2022 cu privire la publicitate (cu modificările intrate în vigoare la 5 februarie 2026).

În urma modificărilor propuse, se estimează următoarele efecte asupra veniturilor bugetare:

- creșterea gradului de reglementare și evidență a mijloacelor de publicitate exterioară;
- majorarea numărului de agenți economici autorizați și, implicit, a încasărilor din taxele pentru dispozitivele publicitare;
- diminuarea cazurilor de amplasare neautorizată a publicității exterioare;

Luînd în considerare oportunitatea economică și conformitatea cu legislația financiar-fiscală, avizul Direcției Generale Financiar-Economice este pozitiv.

Se recomandă transmiterea proiectului de decizie spre examinare comisiilor consultative de specialitate ale Consiliului Municipal, precum și includerea proiectului pe ordinea de zi și prezentarea acestuia spre aprobare în ședința Consiliului Municipal Bălți.

Șef Direcției Generale Financiar-Economice



Vera Rusu



CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA
OFICIUL TERITORIAL BĂLȚI

Reprezentantul Guvernului în teritoriu

Nr. 1304/OT1-169

din 30 martie 2026

Consiliului mun. Bălți

NOTIFICARE

Prin prezenta, în temeiul **art. 63, 64 din Legea nr. 436/2006** privind administrația publică locală, precum și în temeiul prevederilor Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea Oficiilor teritoriale ale Cancelariei de Stat, aprobat prin **Hotărîrea Guvernului nr. 845/2009**, Oficiul teritorial Bălți al Cancelariei de Stat a efectuat controlul obligatoriu de legalitate a actului administrativ *Decizia Consiliului mun. Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, în redacție nouă.”*.

În urma exercitării controlului de legalitate asupra actului administrativ menționat, au fost constatate abateri de la prevederile **Legii nr. 436/2006 privind administrația publică locală**, **Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate**, precum și ale **Codului administrativ**.

În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (1) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală *Consiliul local are drept de inițiativă și decide, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, cu excepția celor care țin de competența altor autorități publice*.

Totodată, examinând conținutul actului administrativ normativ menționat, s-a constatat că unele prevederi ale Regulamentului aprobat nu corespund normelor imperative prevăzute de Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate.

Astfel, potrivit art. 3 din Legea nr. 62/2022 - **notificare a instalării dispozitivului publicitar (notificare)** – manifestare de voință a solicitantului, prin care autorității abilitate i se notifică condițiile de instalare a dispozitivului publicitar, suprafața de afișaj

pentru calcularea și achitarea taxelor locale, conformarea pe propria răspundere la condițiile stabilite prin lege pentru instalarea dispozitivului publicitar și pentru conținutul materialelor publicitare, precum și asumarea unor drepturi și obligații.

De asemenea, conform art.32 alin. (5) din Legea susmenționată - (5) *Autoritatea administrației publice locale are următoarele obligații:*

a) să verifice identitatea solicitantului prin utilizarea platformei de interoperabilitate, în conformitate cu Legea nr. 142/2018 cu privire la schimbul de date și interoperabilitate, fără solicitarea actelor și a documentelor de la solicitant;

b) să recepționeze și să înregistreze notificarea, însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar fix, chiar dacă pașaportul nu conține toate documentele și informațiile prevăzute la alin. (3);

c) să examineze notificarea, însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar fix, în cadrul serviciilor sale de specialitate, fără implicarea solicitantului;

d) să comunice solicitantului, în termen de 10 zile lucrătoare, în modul în care a fost depusă notificarea, despre luarea în evidență a notificării și despre modalitatea achitării taxelor în publicitate, cu excepția cazului prevăzut la alin. (6).

Raportând aceste prevederi legale la normele Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, aprobat prin decizia supusă controlului, se constată existența unor reglementări care contravin cadrului legal superior și care excedează competențele autorității publice locale.

În acest sens, se rețin următoarele prevederi ale Regulamentului:

Pct. 6.1 lit. d) - În termen de 10 zile lucrătoare, va lua la evidență și examinea notificarea (fără implicarea solicitantului), ulterior va elibera notificarea solicitantului cu indicarea modalității de achitare a taxelor în publicitate.

Pct. 6.7 - Notificarea pentru dispozitivul publicitar la fel ca și pașaportul se perfectează în două exemplare originale, dintre care un exemplar rămâne în arhiva serviciului Acte Permisive în cadrul Direcției Secretariat, iar altul se eliberează solicitantului, împreună cu pașaportul dispozitivului publicitar, care este partea componentă a notificării.

Pct. 6.8 - Nu se admite eliberarea unei notificări pentru două sau mai multe obiecte.

Pct. 9.2 lit. c) - neamplasarea dispozitivului publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării notificării instalării dispozitivului publicitar luate la evidență.

Pct. 9.3 - În cazurile prevăzute la pct. (9.2) lit. a)–d), anularea notificării se dispune prin decizie de către autoritatea emitentă a notificării, fără adresare în instanța de judecată. Decizia autorității emitente privind anularea notificării pentru dispozitiv publicitar poate fi atacată în instanța de judecată.

Prevederile menționate nu corespund normelor legale aplicabile și instituie soluții normative care nu se regăsesc în lege, fiind astfel contrare principiului legalității.

În acest context, sunt incidente prevederile art. 21 din Codul administrativ, potrivit căroră - (1) Autoritățile publice și instanțele de judecată competente trebuie să acționeze în conformitate cu legea și alte acte normative.

(2) Exercițarea atribuțiilor legale nu poate fi contrară scopului pentru care acestea au fost reglementate.

Totodată, în ceea ce privește afișarea imaginilor publicitare pe vehicule, art. 40 din Legea nr. 62/2022 stabilește expres următoarele: - (1) Afișarea imaginilor publicitare pe/in vehiculele aflate în trafic interrațional sau internațional, de pasageri sau de mărfuri, precum și pe taximetre, se efectuează pe bază de contracte încheiate cu proprietarii acestora, înregistrate la autoritatea administrației publice locale pe al cărei teritoriu este înregistrat respectivul vehicul, și cu avizul prealabil al Poliției. Prevederile prezentului alineat nu se aplică denumirii și imaginii de firmă ale proprietarului/posesorului de vehicul sau imaginilor publicitare cu privire la produsele sau serviciile prestate de către proprietarul sau posesorul vehiculului.

(2) La înregistrarea contractului privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule, autoritatea administrației publice locale obține avizul prealabil al Poliției, după care comunică solicitantului modalitatea achitării taxei de publicitate.

Dar, potrivit **pct. 13.1 lit. d)** din Regulament, aprobat prin decizia Consiliului mun. Bălți nr. 22 din 20.02.2026 - Afișarea imaginilor publicitare pe vehiculele se efectuează, în baza notificării (anexa nr. 2) depuse la autoritatea administrației publice locale pe al

cărei teritoriu este înregistrat vehicul respectiv, în oficiul "Ghișeul Unic", cu următoarele documente anexate:

- a) în cazul în care solicitantul este persoană fizică – copia buletinului de identitate și extras din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali, iar în cazul în care solicitantul este persoană juridică – extras din Registrul de stat al persoanelor juridice;
- b) pașaportul tehnic al vehiculului;
- c) contractul încheiat cu proprietarul vehiculului;
- d) avizul prealabil eliberat de poliție;**
- e) macheta publicității exterioare în scară în două exemplare în color, cu sigiliu umed și semnătura titularului imaginii publicitare.

Prin urmare, prevederea de la pct. 13.1 lit. d) din Regulament, care stabilește obligația solicitantului de a prezenta avizul prealabil eliberat de poliție, nu corespunde normei legale enunțate, întrucât legea stabilește expres că obținerea avizului prealabil al Poliției este în competența autorității administrației publice locale, iar nu în sarcina solicitantului.

În consecință, respectarea prevederilor cadrului normativ menționat este obligatorie pentru toți participanți la acest proces. Menționăm, în același timp, că autoritatea publică locală nu este pe deplin liberă în exercitarea dreptului discreționar. Acțiunea administrativă trebuie să se întemeieze pe o decizie discreționară exercitată în limitele legii, concluzie ce rezultă, în special, din prevederile art. 137 alin. (1) din Codul administrativ nr. 116/2018, potrivit căroră *autoritățile publice trebuie să acționeze cu bună-credință, în limitele legal stabilite și cu respectarea scopului pentru care le-a fost atribuit dreptul respectiv.*

Prin urmare, Oficiul conchide că, consiliul local era obligat prin lege să-și exercite discreția, însă fără erori discreționare, or, **art.112 alin. (2) al Constituției RM** prevede că, „...consiliile locale și primarii activează, în condițiile legii...”.

Reieșind din considerentele expuse, precum și din analiza conținutului deciziei și a documentelor aferente, se constată întrunirea temeiurilor legale pentru modificarea parțială a Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, aprobat prin Decizia Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026, în vederea aducerii acestuia în concordanță cu normele legale aplicabile.

În contextul celor expuse, în temeiul prevederilor **art. 68 alin. (1) și (2) din Legea nr. 436/2006** privind administrația publică locală, precum și **pct. 9 subct. 2 lit. a)** din Regulamentul cu privire la organizarea și funcționarea Oficiilor teritoriale ale Cancelariei de Stat, aprobat prin Hotărîrea Guvernului **nr. 845/2009**, Oficiul teritorial Bălți al Cancelariei de Stat,

CERE:

1. **Examinarea prezentei notificări** în vederea întreprinderii măsurilor privind reexaminarea și **modificarea pct. 6.1 lit. d), pct. 6.7, pct. 6.8, pct. 9.2 lit. c), pct. 9.3 și abrogarea pct. 13.1 lit. d)** din Regulamentul privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, aprobat prin decizia Consiliului municipal Bălți nr. 2/2 din 20.02.2026, în vederea aducerii acestuia în conformitate cu normele legale.
2. Informarea Oficiului teritorial Bălți despre rezultatele examinării în **termen de 30 de zile.**

Cu respect,

Digitally signed by Grigoraș Roman
Date: 2026.03.30 16:43:17 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ

(semnat electronic)



Roman Grigoraș

**șef al Oficiului teritorial Bălți al Cancelariei de Stat,
reprezentant al Guvernului în teritoriu**

Ex.: Irina Zalevski

Tel: 023163422

MD-3121, Bălți
str. Libertății nr.10

Telefon: + 373 231 2 30 56
e-mail: otes_balti@gov.md

От: "sergiu bozianu" <sergiu.bozianu@gdpr.md>

Кому: "Secția publicitate în cadrul Direcției arhitectură și urbanism"
<publicitate.primaria@balti.md>

28 Май 2026 г. 9:22

Bună ziua,

Vă mulțumesc pentru modificările operate, comunic lipsă de obiecții și propuneri.

Cu respect,
Sergiu BOZIANU

On 2026-05-27 10:31, Secția publicitate în cadrul Direcției arhitectură și urbanism wrote:

Anexa nr. 1
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

отформатировано: английский (США)

Отформатировано: снизу: 0 см

NOTIFICARE

УВЕДОМЛЕНИЕ

privind instalarea dispozitivului publicitar fix/mobil/netradițional
об установке стационарного перемещаемого нетрадиционного рекламного устройства

отформатировано: Шрифт: 10 pt

1. Datele solicitantului

Данные заявителя

• *Nume, *prenume / *Denumirea pers.jur.: _____

Фамилия, имя / Наименование юр. лица

• *IDNO /*IDNP: _____

IDNO - IDNP

• Adresa juridică/domiciliu(D): _____

Юридический адрес/место жительства

• Telefon, e-mail: _____

Телефон, e-mail

• Nume, prenume Reprezentant (dacă după este cazul): _____

Фамилия, имя представителя (при необходимости); Представитель (при наличии)

2. Tipul dispozitivului publicitar

Тип рекламного устройства

☐ Fix ☐ Mobil ☐ Proiect special ☐ Netradițional

Стационарное / Перемещаемое / Специальный проект / Нетрадиционный

☐ Digital / LED ☐ Firmă ☐ Banner / mesh ☐ Altele: _____

Цифровое / LED, Вывеска, Баннер mesh, Прочее

3. Locul instalării

Место установки

Adresa: _____

Адрес

Nr. cadastral (după tipul dispozitivului): _____

Кадастровый номер (по типу устройства)

Tip proprietate:

☐ privată ☐ municipală ☐ de stat

тип собственности: частная, муниципальная, государственная

4. Caracteristicile dispozitivului

Характеристики устройства

• Dimensiuni (m): lățime _____ × înălțime _____

Размеры: ширина × высота

• Suprafața utilă: _____ m²

Площадь отображения

• Număr de fețe: _____ /

Количество сторон

• Zona: _____ /

Зона

• Iluminare: da / nu

Наличие подсветки: да / нет

• Autorizația de construire (dacă este cazul): _____

Разрешение на строительство (при наличии)

Добавлено примечание ([SB1]): Pare a fi excesivă această informație, propun să fi exclusă având în vedere:

Codul administrativ:

Articolul 75. Conținutul petiției

(1) Petiția conține următoarele elemente:

a) numele și prenumele sau denumirea petiționarului;

b) domiciliul sau sediul petiționarului și adresa de poștă electronică dacă se solicită răspuns pe această cale;

c) denumirea autorității publice;

d) obiectul petiției și motivarea acesteia;

e) semnătura petiționarului ori a reprezentantului său legal sau împuternicit, iar în cazul petiției transmise în formă electronică – semnătura electronică.

(2) Pentru celeritatea exercitării dreptului de petiționare, autoritățile publice pot să ofere petiționarilor formulare de cereri în domeniile de competență, atât în format electronic, prin intermediul propriilor pagini web oficiale, cât și în format tipărit, prin intermediul subdiviziunii sau persoanei responsabile de relațiile cu publicul.

(3) Formularele de cerere se utilizează în măsura în care acestea sînt puse la dispoziție de autoritatea publică. Petițiile depuse fără utilizarea formularului pot fi trecute pe formular într-un termen stabilit de autoritatea publică.

(4) Petiția este însoțită, după caz, de documentul confirmativ al reprezentantului legal, de procura sau de împuternicirea în baza semnăturii electronice reprezentantului împuternicit, de documente sau dovezi prevăzute de reglementările legale în vigoare sau considerate utile de către petiționar pentru susținerea petiției sale.

Legea nr. 133/2011

Articolul 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal avînd funcție de identificare

Prelucrarea numărului de identificare de stat (IDNP) al persoanei fizice, a amprentelor digitale sau a altor date cu caracter personal avînd o funcție de identificare de aplicabilitate generală poate fi efectuată în următoarele condiții:

a) subiectul datelor cu caracter personal și-a dat consimțămîntul;

b) prelucrarea este prevăzută în mod expres de legislație.

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: румынский (Молдова)

отформатировано: Шрифт: 10 pt

отформатировано: румынский (Молдова)

5. Avize (dacă este necesar)

Согласования (при необходимости)

- ☐ Proprietarul imobilului / terenului
Собственник здания участка
☐ Deținătorii suporturilor
Владельцы опор
☐ Arhitectul-șef
Главный архитектор
☐ Proprietarul rețelelor ingineresti
Владелец инженерных сетей

6. Pașaportul dispozitivului publicitar este anexat

Паспорт рекламного устройства прилагается

- ☐ da (obligatoriu)
да (обязательно)
☐ nr./ data
№/ дата

7. Răspunderea solicitantului

Ответственность заявителя

- Confirm că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire, că datele indicate sunt veridice și complete, și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022, precum și ale Regulamentului privind publicitatea exterioară în municipiul Bălți.
Подтверждаю, что стационарное рекламное устройство не требует получения разрешения на строительство, что указанные данные являются достоверными и полными, и обязуюсь соблюдать нормы Закона № 62/2022, а также Положение о наружной рекламе в мун. Бэлць.

Semnătura: _____
Подпись

- Declar pe propria răspundere că mă oblig să achit taxa pentru dispozitivul publicitar fix, la Inspectoratul Fiscal Bălți în conformitate cu prevederile legislației fiscale și deciziile Consiliului municipal Bălți privind taxele locale.

Заявляю под собственную ответственность, что обязуюсь уплатить сбор за стационарное рекламное устройство в Налоговую инспекцию мун. Бэлць в соответствии с налоговым законодательством и решениями Совета мун. Бэлць о местных сборах.

Semnătura: _____
Подпись

8. Mențiune cu privire la anularea notificării

Указание об аннулировании уведомления

- Cererea solicitantului care a depus notificarea:
заявление лица, подавшего уведомление
• Radierea din Registrul de Stat a întreprinzătorului individual sau persoanei juridice:
исключение лица из Государственного регистра индивидуальных предпринимателей или юридических лиц
• Dispozitivul nu a fost instalat în termen de 6 luni de la data notificării:
устройство не установлено в течение шести месяцев со дня уведомления
• Decizia definitivă de expropriere în conformitate cu Legea exproprierii nr. 488/1999:
решения об экспроприации в соответствии с Законом об экспроприации №488/1999
• Dispozitivul publicitar fix nu corespunde informațiilor indicate în notificare și pașaport:
Несоответствие стационарного рекламного устройства указанным требованиям и уведомление из паспорта рекламного устройства

Data: _____
Дата
Semnătura/ L.Ș.J.: _____
Подпись/ Печать

Anexa nr. 2
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

ÎNȘTIINȚARE
privind înregistrarea notificării
Извещение о регистрации уведомления

Nr. _____ din _____ 202__

Ca urmare a notificării adresate de (nume, prenume/persoana juridică): _____

Рассмотрев обращение (фамилия, имя/юридического лица)

cod fiscal _____

фискальный код

cu sediul/domiciliul _____

с местонахождением

înregistrată cu nr. _____

зарегистрированное под №

din _____

от

în conformitate cu _____

в соответствии с

prevederile Legii cu privire la publicitate nr.62 din 17.03.2022, cu Regulamentul publicității
exterioare în mun. Bălți, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Bălți nr.2/2 din 20.02.2026.
положениями Закона о рекламе № 62 от 17.03.2022г., а также Положения о наружной рекламе в мун. Бэлць,
утвержденного постановлением совета мун. Бэлць № 2.2 от 20 февраля 2026 года.

S-a notificat amplasarea:

în mun. Bălți, a dispozitivului publicitar de tip: _____

в мун. Бэлць, на рекламном устройстве типа

cu suprafața: _____

площади:

instalat pe str.: _____

установленном по ул.:

în zona: _____

в зоне:

, care constituie: ☐ 1100 lei/m², ☐ 800 lei/m², ☐ 650 lei/m²

NOTĂ: ACHITAREA SE VA EFECTUA LA INSPECTORATUL FISCAL DE STAT MUN. BĂLȚI.

Termenul de amplasare a dispozitivului publicitar este 6 luni din data notificării.

Срок размещения рекламного устройства составляет 6 месяцев со дня выдачи разрешения.

Notificarea s-a luat la evidență și s-a înregistrat de către Primăria mun. Bălți în Registrul de
evidență a notificărilor.

Уведомление было принято к сведению и зарегистрировано городской мун. Бэлць в Реестре уведомлений.

**Răspunderea pentru veridicitatea datelor, conținutul imaginilor publicitare și respectarea
prevederilor legale revine în exclusivitate solicitantului.**

*Ответственность за достоверность указанных данных, содержание рекламных изображений и соблюдение
законодательных требований несет исключительно заявитель.*

PRIMAR

L.Ș

ȘEF SECȚIA PUBLICITATE

Transmisă solicitantului direct la data de _____ (.....)
Передан заявителю лично на дату от:

NOTA: PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR ESTE PARTE COMPONENTĂ A ÎNȘTIINȚĂRII.

ПРИМЕЧАНИЕ: ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ИЗВЕЩЕНИЯ.

Modul de prelucrare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: www.balti.md

Добавлено примечание ([S81]): Nume
prenume/denumire ?

Добавлено примечание ([U1R2]): Modificat

Добавлено примечание ([S82]): Conducătorul ?

Добавлено примечание ([U2R2]): modificat

Anexa nr. 3
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR
ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА

din _____ 202__

Solicitant (NP)

Заявитель (ФИО)

cu domiciliul/sediul în _____

str. _____

с местом жительства/юридическим адресом _____

по ул. _____

ADRESA (LOCUL) AMPLASĂRII _____

Адрес (место) размещения _____

удалено: Р/ДНР)

отформатировано: русский

удалено: О/ИДП

SCHEMA TOPOGRAFICĂ A AMPLASĂRII

ТОПОГРАФИЧЕСКАЯ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

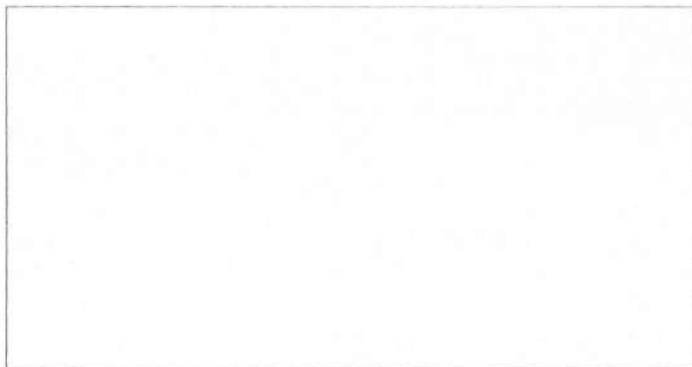
DISPOZITIVULUI PUBLICITAR (în scară 1:500)

РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА (в масштабе 1:500)



DESFĂȘURATA UNEI PORȚIUNI DE FRONT STRADAL/CLĂDIRII

РАЗВЕРТКА УЧАСТКА УЛИЦЫ/ЗДАНИЯ



Executor _____

semnătura (подпись) Л.С.

**IMAGINE-FOTO LOCULUI PRECONIZAT PENTRU AMPLASAREA
ФОТОГРАФИЯ ПРЕДПОЛАГАЕМОГО МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ
DISPOZITIVULUI PUBLICITAR
РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА**



**MACHETA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE (IMAGINEA PUBLICITARĂ ÎN COLOR)
МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (РЕКЛАМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ В ЦВЕТЕ)**



Executor _____
semnatura (подпись) L. Ș

INFORMAȚII PRIVIND DISPOZITIVUL PUBLICITAR ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНОМ УСТРОЙСТВЕ	
Dimensiuni dispozitivului Размер рекламного устройства	
Suprafața imaginii publicitare, m ² Площадь рекламного изображения	
Numărul de fețe, buc Количество сторон	
Categoria dispozitivului publicitar Категория рекламного устройства	
Zona Зона	

CONDIȚIILE SPECIALE СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
Forma, dimensiunile și locul de amplasare al dispozitivului publicitar trebuie să corespundă modelului și schemei, care sunt indicate în pașaportul dat. Формы, размеры и место размещения рекламного устройства должны обязательно соответствовать образцу и схеме, указанным в данном паспорте. Proprietarul dispozitivului este obligat să repare defecte tehnice și estetice ale construcției și imaginii, plasate la dispozitiv, în termenul restrâns. Собственник рекламного устройства обязан устранять технические и эстетические дефекты конструкции и изображения в кратчайший срок. NOTĂ: Necorespunderea dispozitivului publicitar uneia dintre următoarele cerințe: categorie, locație, dimensiuni, suprafața imaginii, număr de fețe constituie drept temel pentru anularea autorizației. Несоответствие рекламного устройства одному из следующих требований: категория, местонахождение, размеры, площадь отображения, количество сторон является основанием для аннулирования разрешения.

TERMENUL AMPLASĂRII Срок размещения

Executor Исполнитель	_____	semnătura (notar) L. \$
Solicitant Заказчик	_____	semnătura (notar) L. \$
Acordul autentificat a proprietarului bunului imobil/terenului se anexează Заверенное согласие собственника объекта недвижимости/земельного участка прилагается		
În cazul instalării dispozitivelor publicitare fixe, amplasate pe terenurile municipale/din proprietate privată В случае стационарных рекламных устройств, расположенных на землях муниципалитета и частной сферы		
ARHITECT - ȘEF AL MUNICIPIULUI BĂLȚI Главный архитектор муниципалитета Бэлць	_____	semnătura (notar) L. \$

Model de publicare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: www.balti.md

Код поля изменен
отформатировано: английский (США)

Anexa nr.6
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

ÎNȘTIINȚARE
ИЗВЕЩЕНИЕ
DE ÎNREGISTRARE PRIVIND AFIȘAREA IMAGINILOR
О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ
PUBLICITARE PE VEHICULE
НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ

отформатировано: русский

Nr. _____ din _____ 202_

Ca urmare a cererii adresate de

Рассмотрев обращение
cod fiscal _____

фискальный код _____

cu sediul/domiciliul _____

с местонахождением _____

înregistrată cu nr. _____

зарегистрированное под № _____

din _____

от _____

în conformitate cu _____

в соответствии с _____

prevederile Legii cu privire la publicitate nr.62 din 17.03.2022, și Regulamentul publicității exterioare în
положениями Закона о рекламе № 62 от 17.03.2022 г. и Положением о наружной рекламе
municipiul Bălți, în redacția nouă, aprobat prin Decizia CMB nr. 2/2 din 20.02.2026
в муниципии Бэлць, в новой редакции, утвержденного Решением Совета муниципия Бэлць № 2/2 от 20.02.2026

S-A ÎNREGISTRAT CONTRACTUL PENTRU AMPLASAREA:

ЗАРЕГИСТРИРОВАН ДОГОВОР НА РАЗМЕЩЕНИЕ:

imaginilor publicitare

pe vehiculul înregistrat în mun. Bălți

на транспортном средстве, зарегистрированном в мун. Бэлць

cu numărul _____

с номером _____

înregistrat după _____

зарегистрирован на _____

1. Contractul privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule s-a luat la evidență și s-a înregistrat
de către Primăria mun. Bălți în Registrul de evidență a contractelor. Договор о размещении
рекламных изображений на транспортных средствах был принят к сведению и зарегистрирован
Примарией г. Бэлць в Реестре договоров.

2. Responsabilitatea pentru veridicitatea datelor: forma, dimensiunile și locul de amplasare a
publicității exterioare revine în exclusivitate solicitantului. Ответственность за достоверность
данных: форму, размеры и место размещения наружной рекламы несет исключительно заявитель.

3. Este interzisă plasarea imaginilor publicitare pe vehicule pe suprafețe de sticlă/transparente, fapt
ce obstrucționează vederea din interiorul vehiculului. Запрещается размещение рекламных
изображений на транспортных средствах на стеклянных/прозрачных поверхностях, что затрудняет
обзор изнутри транспортного средства.

4. Achitarea taxei pentru afișarea imaginilor publicitare se va efectua în conformitate cu Decizia
CMB privind taxele locale. Оплата сбора за размещение рекламных изображений будет
производиться в соответствии с Постановлением городского совета о местных сборах.

Prezenta înștiințare este valabilă pînă la _____

Настоящее уведомление действительно до _____

PRIMAR _____

L.S. _____

ȘEF, SECȚIA PUBLICITATE _____

Modul de producere și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: www.balti.md

удалено: f

удалено: A

удалено: EI

отформатировано: английский (CША)

Transmisă solicitantului direct la data de (.....)
Передан заявителю (заказчику) лично на дату от:

Nota: Prezenta înștiințare este valabilă doar însoțită de machetă avizată a publicității exterioare.

Примечание: Настоящее уведомление действительно с приложением согласованного макета наружной рекламы.

TERMENUL DE VALABILITATE A ÎNȘTIINȚĂRII A FOST SISTAT DE PE DATA

СРОК ДЕЙСТВИЯ УВЕДОМЛЕНИЯ ОСТАНОВЛЕН С ДАТЫ

DIN MOTIV:

ПО ПРИЧИНЕ:

PRIMAR

L.S.

ȘEF, SECȚIA PUBLICITATE

удалено: A

удалено: EI

NOTA: MACHETA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE ESTE PARTEA COMPONENTĂ A PREZENTEI ÎNȘTIINȚĂRI.

ПРИМЕЧАНИЕ: МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАСТОЯЩЕГО УВЕДОМЛЕНИЯ.

Modul de prelucrare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: www.balti.md

отформатировано: английский (США)

Primăria municipiului Bălți
Примѣрія муниципалія Бэлць
ACT DE CONTROL
АКТ КОНТРОЛЯ

Nr. _____

(nume/prenume persoană fizică, denumirea persoanei juridice/ наименование физического, юридического лица)

(denumirea deplină a obiectului supus controlului și adresa/ полное название объекта, подвергнутого контролю, и адрес)

(functia, nume, prenume, denumirea organizatiei/ должность, фамилия, имя, наименование организации)

удалено: 4

Отформатировано: Справа: -0,51 см, междустрочный, нумератор 0,94 ин, Без запрета висячих строк

Anexa nr. 5
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

CERERE
ЗАЯВЛЕНИЕ
pentru anularea notificării pentru dispozitivul publicitar/imaginii publicitare
об аннулировании уведомления рекламного носителя рекламного изображения

Numele, prenumele/persoana juridică _____
Никтоподписавшийся (аясь) _____ юридическое лицо
cu domiciliul/sediul în _____ str. _____
с местом жительства/юридическим адресом _____ по ул. _____
nr. _____ ap./nr. _____ tel. _____
№ _____ кв./оф. _____ тел. _____
reprezentant _____ în conformitate cu Legea nr. 62
представитель _____ в соответствии с требованиями Закона № 62
din 17.03.2022 «Cu privire la publicitate», solicit anularea notificării pentru dispozitivul publicitar, situat
от 17.03.2022 «О рекламе», прошу аннулировать уведомление на рекламное устройство, расположенное
pe adresa/pe vehicul: _____
по адресу _____
nr. cadastral/contractului _____, din motivul _____
договор/кадастровый номер _____ по причине _____
_____, tipul dispozitivului _____
тип устройства _____
Declar sub propria răspundere, că dispozitivul publicitar a fost demontat la data de _____
Заявляю под собственную ответственность, что рекламное устройство, демонтировано с даты _____

удалено: Subsemnatul(a)
удалено:
отформатировано: румынский

Data: _____ / _____ / _____
Дата: _____ / _____ / _____
Semnătură _____
Подпись _____

LISTA DOCUMENTELOR ANEXATE LA CERERE
ОПИСЬ ПРИЛОЖЕННЫХ К ЗАЯВЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ

Nr. №	Denumirea documentelor Название документов	Notă Примечание
1.	Înștiințarea privind înregistrarea notificării nr. _____ din _____ în _____ Извещение о рекламном устройстве № _____ от _____ в _____ original cu pașaportul dispozitivului publicitar. оригинале с паспортом рекламного устройства	
2.	Dovada demontării dispozitivului publicitar (image foto) Доказательства демонтажа рекламного устройства (фотографии)	
3.	Acordul de reziliere a contractului de amplasare a imaginilor Соглашение о расторжении договора на размещение рекламных изображений publicitare cu nr. _____ din _____ № _____ от _____	

Добавлено примечание ([S81]): Din 2016, conform
Legii 845/1992 ștampila pentru antreprenori nu mai est
obligatorie. Propun a fi exclusă
Добавлено примечание ([U1R2]): modificat
удалено: / L.S./
отформатировано: английский (США)
отформатировано: английский (США)
отформатировано: английский (США)
отформатировано: английский (США)
отформатировано: английский (США)
отформатировано: английский (США)
удалено: Печать
отформатировано: английский (США)
отформатировано: румынский (Молдова)
отформатировано: английский (США)

Modul de prelucrare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: www.balti.md

отформатировано: румынский

Anexa nr. 7
la REGULAMENTUL
privind amplasarea publicității
exterioare în mun. Bălți, în redacție nouă

CERERE
ЗАЯВЛЕНИЕ

de înregistrare a contractului privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule
о регистрации договора о размещении рекламных изображений на транспортных средствах

1. Datele solicitantului

Данные заявителя

- Nume, prenume / Denumirea pers.jur.: _____ /
Фамилия, имя / Наименование юр. лица
- IDNO: _____ /
IDNO
- Adresa juridică: _____ /
Юридический адрес
- Telefon, e-mail: _____ /
Телефон, e-mail
- Reprezentant (dacă este cazul): _____ /
Представитель (при наличии)

2. Tipul vehiculului

Тип транспортного средства

- ☐ Pasageri ☐ Mărfuri ☐ Taximetre ☐ Transport public ☐ Proprietar
Пассажиры Грузы Такси Общественный транспорт Владелец

Nr. de înmatriculare: _____ /
Регистрационный номер

3. Caracteristicile imaginii publicitare

Характеристики рекламных изображений

- Suprafața imaginii publicitare: _____ m²
Площадь изображения

4. Actele anexe

Приложения

- ☐ Macheta publicității exterioare în seară în două exemplare în color
Макет наружной рекламы в двух экземплярах в цвете в масштабе

- ☐ Pașaportul tehnic a vehiculului
Технический паспорт транспортного средства

- ☐ contractul privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule nr. _____ din _____
договор о размещении рекламных изображений на транспортных средствах

5. Răspunderea solicitantului

Ответственность заявителя

- Confirm că datele indicate sunt veridice și complete, și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022, precum și ale Regulamentului privind publicitatea exterioară în mun. Bălți.
Подтверждаю, что указанные данные являются достоверными и полными, и обязуюсь соблюдать нормы Закона № 62/2022, а также Положение о наружной рекламе в мун. Бэлць.

Semnătura: _____ /
Подпись

- Declar pe propria răspundere că mă oblig să achit taxa pentru publicitatea pe vehicul, la Inspectoratul Fiscal mun. Bălți în conformitate cu prevederile legislației fiscale și deciziile Consiliului mun. Bălți privind taxele locale.

Заявляю под собственную ответственность, что обязуюсь уплатить сбор за рекламу на транспортном средстве в Налоговую инспекцию мун. Бэлць, в соответствии с налоговым законодательством и решениями Совета мун. Бэлць о местных сборах.

Data: _____ /
Дата

Semnătura: _____ /
Подпись

Modul de prefurcare și protecție a datelor asigurate de Primăria mun. Bălți poate fi văzut pe panoul informativ la sediul sau pagina web: www.balti.md

Добавлено примечание ([5B1]): Propun a fi exclus, conform comentariilor anterioare

Добавлено примечание ([U1R2]): modificat



DECIZIA
РЕШЕНИЕ
nr. 2/2
din 20.02.2026

Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea
publicității exterioare în municipiul Bălți, în redacție nouă

În conformitate cu art. cu art. 8 alin. (3), art. 10¹ alin. (2), (3), art. 29 alin. (1), lit. a) din Legea RM nr. 436 din 28.12.2006 privind administrația publică locală, art. 3, 18 din Legea RM nr. 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative, Legea RM nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, Legea RM nr. 62 din 17.03.2022 cu privire la publicitate, Legea drumurilor nr. 509 din 22.06.1995, Legea RM nr. 131 din 07.06.2007 privind siguranța traficului rutier și Hotărârea Guvernului nr. 357 din 13.05.2009 cu privire la aprobarea Regulamentului circulației rutiere, decizia nr. 14/10 din 27.09.2022 „Cu privire la modificarea deciziei Consiliului municipal Bălți nr. 9/12 din 28.06.2022 „Cu privire la inițierea procedurilor de consultare publică cu societatea civilă în procesul decizional „Cu privire la aprobarea Regulamentului publicității exterioare în municipiul Bălți în redacție nouă””, în scopul asigurării disciplinei în domeniul amplasării dispozitivelor publicitare și publicității exterioare pe teritoriul municipiului Bălți, precum și ținând cont de recomandările primite în cadrul consultărilor publice,-

Consiliul municipal Bălți DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, în redacția nouă, conform anexei.
2. Se abrogă decizia Consiliului mun. Bălți nr. 2/22 din 28.03.2024 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind publicitatea exterioară a municipiului Bălți”.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiilor consultative de specialitate pentru gospodărie municipală, administrarea bunurilor și protecția mediului, pentru drept și disciplină.

Președintele ședinței II
extraordinare a Consiliului
municipal Bălți

Digitally signed by Craevscaia-Derenova Cristina
Date: 2026.02.26 15:23:05 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ



Cristina Craevscaia-Derenova

Contrasemnează:
Secretara Consiliului
municipal Bălți

Digitally signed by Serdiuc Irina
Date: 2026.02.26 17:12:06 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ



Irina Serdiuc

REGULAMENTUL privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți

1. Dispoziții generale

- 1.1 Prezentul Regulament stabilește aplicarea cadrului legal la nivel local și reprezintă un sistem unitar de norme tehnice și juridice, necesare activităților din domeniul publicității, inclusiv care reglementează condițiile de instalare a dispozitivelor publicitare de toate tipuri și a publicității exterioare, în municipiul Bălți.
- 1.2 Prevederile prezentului Regulament se aplică persoanelor fizice și juridice care desfășoară activități în domeniul publicității, indiferent de dreptul de proprietate, în scopul asigurării conformării bazei legislative, revitalizării mediului urban și aspectului estetic al străzilor și clădirilor în municipiul Bălți.
- 1.3 Secție Publicitate din cadrul Primăriei mun. Bălți, în limita competenței sale, exercită controlul asupra respectării legislației în domeniul amplasării dispozitivelor publicitare și a publicității exterioare în municipiul Bălți.
- 1.4 Noțiunile generale utilizate în prezentul Regulament coincid cu noțiunile generale stabilite prin legislație:

notificare a instalării dispozitivului publicitar (notificare) – manifestare de voință a solicitantului, prin care autorității abilitate i se notifică condițiile de instalare a dispozitivului publicitar, suprafața de afișaj pentru calcularea și achitarea taxelor locale, conformarea pe propria răspundere la condițiile stabilite prin lege pentru instalarea dispozitivului publicitar și pentru conținutul materialelor publicitare, precum și asumarea unor drepturi și obligații;
(noțiunea introdusă prin LP227 din 10.07.25, MO467-470/05.09.25 art.629; în vigoare 05.02.26)

consumator de publicitate – persoana al cărei interes este suscitată în raport cu obiectul publicității;

dispozitiv publicitar fix – parte a mobilierului urban, reprezentând o construcție fixă, edificată în spații publice, care servește drept suport pentru imaginea publicitară în publicitatea exterioară;

dispozitiv publicitar mobil – elemente de decor mobil, ușor demontabile, amplasate în spații publice, destinate publicității interioare sau publicității exterioare, după caz;

firmă – inscripție amplasată pe imobilul în care își desfășoară activitatea un comerciant sau într-un loc adiacent, special amenajat, având ca obiect denumirea, marca comercială, logotipul/emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului respectiv și, după caz, elemente de design și aranjament artistic/arhitectural;

furnizor de publicitate – persoana care determină obiectul publicității;

imagine publicitară în publicitatea exterioară – publicitate cu caracter fluctuant, tipărită/afișată pe dispozitivul publicitar, reprodusă pe un ecran electronic și/sau proiectată pe diferite suprafețe prin sisteme optice;

indicator publicitar direcțional – înscrisul, forma sau imaginea ce indică o direcție sau proximitatea unui obiectiv ori a unui imobil în care se desfășoară o anumită activitate;

mesaj de interes public – publicitatea ce are ca obiect promovarea unor valori, idei și/sau scopuri de interes public ori comunitar, difuzată în vederea creșterii gradului de conștientizare, schimbării atitudinii și a comportamentului social, prevenirii și contracarării viciilor sociale;

obiect al publicității – persoane fizice și/sau persoane juridice, bunuri materiale și/sau bunuri imateriale, servicii (lucrări), valori și/sau scopuri de interes public ori comunitar, idei, inițiative, campanii, evenimente și/sau mijloacele de individualizare a acestora;

pașaport al dispozitivului publicitar – act ce conține schema de amplasare și alte informații privind dispozitivul publicitar și care constituie temei pentru notificarea instalării dispozitivului publicitar;

(noțiunea modificată prin LP227 din 10.07.25, MO467-470/05.09.25 art.629; în vigoare 05.02.26)

publicitate – informație difuzată în orice mod și utilizând orice mijloace, adresată unui număr nedeterminat de persoane, în vederea generării și/sau susținerii interesului public față de un obiect al publicității;

publicitate comercială – publicitatea care are ca obiect unul sau mai mulți comercianți și/sau mijloacele de individualizare ale acestuia/acestora, unul sau mai multe produse și/sau mijloacele de individualizare ale acestuia/acestora, de asemenea evenimente/acțiuni (lansări de produse și altele asemenea);

publicitate exterioară (outdoor) – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare amplasate în spațiile publice din exteriorul imobilelor și care este vizibilă în exteriorul imobilelor. Aceasta include și publicitatea difuzată prin intermediul dispozitivelor publicitare amplasate pe/în mijloace de transport;

publicitate exterioară temporară – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile, pe o perioadă de cel mult 30 de zile, cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale, sportive etc. și/sau pentru acțiuni de promovare de produse sau activități, care pot fi montate/demontate în cel mult 24 de ore în/din toate locațiile aprobate înregistrate în baza notificării instalării dispozitivului publicitar;

(noțiunea modificată prin LP227 din 10.07.25, MO467-470/05.09.25 art.629; în vigoare 05.02.26)

publicitate interioară – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile în spațiile publice din interiorul imobilelor și care nu este vizibilă în exteriorul imobilelor;

publicitate pe vehicule – publicitatea difuzată prin aplicarea de afișe pe/în vehicule sau prin vopsirea vehiculelor în scop publicitar;

suprafață de afișaj – suprafața dispozitivului publicitar, mobil sau fix, destinată pentru afișarea imaginilor publicitare.

mobilier urban - totalitatea elementelor funcțional-decorative, ușor demontabile, plasate în aer liber. Categoria mobilier urban include: jardiniere, bănci, cișmele decorative, dispozitive publicitare, orologii, pavaje decorative, tomberoane, indicatoare, table cu pergolele, pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri de ziare, wc-uri stradale, coloane port-afiș.

emitent – autoritatea executivă a administrației publice locale;

solicitant (beneficiar) – persoană fizică sau juridică care intenționează să desfășoare activități ce cad sub incidența prezentului regulament;

lucrări de desființare (demontare) – ansamblu de operații efectuate cu ajutorul mecanismelor, mașinilor, precum și manopera, în vederea demolării, totale sau parțiale, a unei construcții/amenajări;

comerciant – orice persoană fizică sau juridică care exercită activități comerciale, industriale (de producție), artizanale sau liber-profesioniiste, precum și orice persoană care acționează, în scop comercial, în numele ori în beneficiul unui comerciant, inclusiv societatea comercială și întreprinzătorul individual;

date de identificare în publicitate:

a) în cazul persoanei fizice – numele și prenumele;

b) în cazul persoanei juridice – denumirea completă sau prescurtată, stabilită prin actul de constituire și înregistrată în mod corespunzător;

difuzor de publicitate – orice persoană, inclusiv mass-media, care difuzează publicitate către consumatorii de publicitate;

distribuitor de publicitate – persoana care distribuie publicitate către difuzorul de publicitate în interesul furnizorului de publicitate;

producător de publicitate – persoana care conferă publicității, în totalitate sau în parte, forma finală necesară pentru difuzare;

produs – orice bun și/sau serviciu (lucrare) destinate consumului sau utilizării, inclusiv bunurile imobile, energia electrică, energia termică, gazele și apa livrate pentru consum, precum și drepturile și obligațiile aferente acestora;

2. Forma realizării publicității exterioare

2.1 Publicitatea exterioară este amplasată pe postere, bannere plase de construcții, panouri, standuri, stâlpi, clădiri și construcții (care pot fi amplasate la sol sau pe pereții exteriori, fațade, terase și/sau acoperișuri ale clădirilor), precum și cu utilizarea publicității tridimensionale și iluminatoare, panourilor electromecanice și electronice și echipate cu alte mijloace tehnice. Se diferențiază următoarele tipuri de construcții și dispozitive prin intermediul cărora se efectuează publicitatea exterioară:

- a) **billboard** - dispozitiv publicitar fix cu una sau mai multe fețe pe stîlp ;
- b) **superboard**- panou publicitar solitar pe stîlpuri;
- c) **trivision-billboard** - panou cu prisme triunghiulare;
- d) **scroller** - panou cu suprafețe de afișaj interschimbabil;
- e) **city-light (light-box)** - dispozitiv publicitar pe stîlp mic, cu iluminare;
- f) **casetă** - boxă iluminată din interior sau boxă digitală, cu una sau mai multe fețe, montată pe piloni sau pe pereții clădirilor or construcțiilor;
- g) **panou digital** – LED display;
- h) **stela** – dispozitiv publicitar fix, pe care sunt plasate denumirea, marca comercială, logotipul/emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului respectiv și, după caz, elemente de design și aranjament artistic/arhitectural;
- i) **banere** - suprafețe cu una sau două fețe, inscripționate cu autocolante sau tipărite în policromie, montate între stîlpii de susținere;
- j) **coloană port-afiș** – mobilier urban poli-funcțional, executat de obicei în formă de cilindru sau într-o varietate de forme volumetrice destinat pentru expunere de publicitate interschimbabilă;
- k) **portal** - dispozitiv publicitar construit deasupra drumurilor publice sprijinit pe ambele pări ale carosabilului (sau în trei puncte - în cazul existenței fâșilor despărșitoare de benzi de circulație).
- l) **alte mijloace utilizate în calitate de suporturi publicitare** - copertine, pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri, bănci, umbrele, orologii (cu întreținerea obligatorie), WC-uri publice, construcții temporare, schele, mijloace de publicitate mobilă-ambulante remorcate sau autopropulsate, dispozitive publicitare nestandarde (baloane gonflabile, aerostate, obiecte publicitare de artă, instalații de proiecție a imaginilor publicitare pe pavaj, pe suprafața pereților, în aer) etc.
- m) **panou adiacent** - dispozitiv publicitar fix cu una sau mai multe fețe pe partea dorsală a cărui nu este vizibilă. Panoul se amplasează de obicei cu spatele la gard, clădire, zonă verde, construcții.
- n) **ștender** - panou informațional sau publicitar de formatul mic, mobil, fără fundație, care se amplasează pe perioada lucrărilor adiacente locurilor de prestări servicii ale agentului economic.
- o) **curs valutar** – panoul publicitar mobil/amplasat pe fațada clădirii, cu afișarea cursurilor de schimb valutar curent în formă digitală/analogică.
- p) **mesh digital** - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;
- q) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri sau prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent;
- r) **proiect publicitar special** – publicitate exterioară atipică temporară, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are înalcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- s) **rooftop** - mijloc de publicitate amplasat pe acoperișul, respectiv terasa unei clădiri;

- t) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

3. Concepția de amplasare a dispozitivelor publicitare și publicității exterioare

- 3.1 Concepția (principiul conceptual) de amplasare a publicității exterioare constă în armonizarea factorilor economici și celor arhitectonici în scopul asigurării utilității comunicării vizuale în ariile spațiilor publice urbane.
- 3.2 Misiunea concepției este:
 - a) dezvoltarea tehnologică, arhitectonică și estetică a spațiului public informațional;
 - b) favorizarea plasării de dispozitive de comunicare vizuală modernă în intenția sporirii gradului de informare al cetățenilor;
 - c) diversificarea arhitectonică continuă a spațiilor publice prin amenajări cu mobilier urban modern cu elemente de comunicare vizuală;
 - d) asigurarea unui flux sigur de venit în bugetul municipal provenit din favorizarea activității de publicitate stradală.
- 3.3. Logistica realizării misiunii:
 - a) responsabilitatea reciprocă a autorităților administrației publice locale și a întreprinzătorilor pentru procesul de notificare și amplasare de dispozitive publicitare;
 - b) corectitudinea în tratarea solicitanților (evitarea tratării lor diferențiate) și respectarea normelor, cerințelor și termenelor notificărilor;
 - c) respectarea exigențelor prezentului Regulament de către toate părțile antrenate în procesul de notificare, de amplasare și exploatare a dispozitivelor publicitare;
 - d) stimularea implementării materialelor și tehnologiilor moderne în dispozitivele publicitare;
 - e) neadmiterea monopolizării sectorului publicității exterioare.
- 3.4 Principiul conceptual de acceptare a notificării a unui amplasament de dispozitiv publicitar este potrivirea aspectului arhitectonic al acestui dispozitiv și a dimensiunilor lui mediului urban în care urmează a fi plasat cu condiția respectării exigențelor Legii privind publicitatea și a prezentului Regulament.
- 3.5 Principiul de notificare definește două componente ale publicității exterioare:
 - a) dispozitive publicitare;
 - b) imagini publicitare.

4. Imaginile publicitare

5.

- 4.1 Imaginile publicitare constituie varietatea de modalități de reproducere a mesajului publicitar pe diferite suporturi:
 - a) imagini tipărite în policromie;
 - b) imagini electronice reproduse pe ecrane digitale;
 - c) imagini executate prin aplicare de pelicule autocolante;
 - d) signs - imagini și inscripționări volumetrice confecționate sau aplicate din diverse materiale (metal, lemn, plastic, piatră, sticlă, becuri electrice, leduri, tuburi cu gaze spectrale etc);
 - e) drapele;
- 4.2 Conținutul imaginilor publicitare difuzate pe dispozitivele publicitare nu se avizează/notifică de către autoritățile administrației publice locale. Imixtiunea autorităților administrației publice locale în conținutul sau designul publicității exterioare este interzisă.
- 4.3 Responsabilitatea asupra publicității exterioare afișate revine: furnizor de publicitate, producător de publicitate, difuzor de publicitate, distribuitor de publicitate în conformitate cu legislația în vigoare.
- 4.4 Mesajele de interes public se difuzează în conformitate cu legislația în vigoare.
- 4.5 În publicitatea exterioară, se interzice difuzarea unor imagini publicitare care:

- a) prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice, reproduc imagini ale indicatoarelor rutiere sau imagini ce pot fi confundate cu acestea;
 - b) produc semnale luminescente intermitente, asemănătoare cu cele ale semafoarelor sau ale girofarurilor unităților de transport ale serviciilor de urgență.
- 4.6 În perioada de exploatare a dispozitivului publicitar fix, titularul notificării pentru dispozitiv publicitar nu are dreptul să mențină dispozitivul publicitar fără imagini afișate. În pauzele dintre campaniile de publicitate, pe suprafața de afișaj pot fi amplasate imagini albe/decorative sau mesaje de interes public.

5. Acte necesare pentru amplasarea dispozitivelor publicitare în municipiului Bălți

- 5.1 Amplasarea dispozitivelor publicitare se efectuează în baza notificării pentru amplasare și exploatarea dispozitivelor publicitare pe:
- a) terenurile/ imobilele persoanelor fizice și ale persoanelor juridice din proprietate privată;
 - b) terenuri (în urma licitației) și/sau clădiri din domeniul public și privat a municipiului.
- 5.2 Dispozitivele publicitare fixe a căror instalare necesită execuția lucrărilor de construcții în baza autorizației de construire, în conformitate cu Codul urbanismului și construcțiilor, se instalează în baza autorizației respective anexată la notificare.
- 5.3 Pentru amplasarea și exploatarea dispozitivului publicitar fix a căror instalare reprezintă lucrări de construcții care nu modifică structura de rezistență a construcției și instalațiilor aferente se instalează în baza notificării instalării dispozitivului publicitar, depusă în conformitate cu legea, unde solicitantul depune o notificare (anexa nr. 1) însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar, în oficiul "Ghișeul Unic".
- 5.4 Pașaportul dispozitivului publicitar este întocmit de către solicitant și trebuie să conțină datele conform modelului (anexa nr.3):
- a) în cazul în care solicitantul este persoană fizică – copia de pe buletinul de identitate și extrasul din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali, iar în cazul în care solicitantul este persoană juridică – extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice;
 - b) informații privind locul preconizat pentru amplasarea dispozitivului publicitar fix, însoțite de o copie de pe harta topografică la scara 1:500, cu indicarea exactă a locului preconizat pentru amplasare, și de fotografia acestuia în color;
 - c) informații privind dispozitivul publicitar, inclusiv dimensiunile, numărul de fețe, zona, suprafața imaginii publicitare și categoria dispozitivului publicitar;
 - d) în cazul dispozitivelor publicitare fixe ce urmează a fi amplasate pe pereții sau pe acoperișul unor imobile, inclusiv pe pavilioanele stațiilor de transport public sau pe chioșcurile aflate în proprietate privată, se prezintă acordul scris al proprietarului/proprietarilor respectivului bun, imobil sau al reprezentantului legal al acestuia/acestora;
- 5.5 În cazul amplasării dispozitivelor publicitare pe piloni cu rețele electrice și telecomunicație, pentru funcționarea și întreținerea în siguranță a acestora, este necesară coordonarea scrisă cu proprietarii stâlpilor.
- 5.6 Declarația pe propria răspundere a solicitantului, prin care acesta confirmă că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire și se obligă să achite taxa pentru dispozitivul publicitar fix stabilită de autoritatea administrației publice locale;
- 5.7 În cazul notificării unui singur dispozitiv publicitar per spațiu comercial, fără depășirea limitei fațadei, nu se va prezenta acordul scris al proprietarului/proprietarilor respectivului bun imobil sau al reprezentantului legal al acestuia dacă se vor întruni următoarele condiții:
- dispozitivul publicitar nu va depăși suprafața de 4 m²;
 - se va amplasa la parterul clădirii cu destinație comercială;
 - nu va bloca accesul luminii în încăperile locatarilor și accesul la sistemele ingineresti al imobilului;
 - va fi amplasat cu respectarea normelor în construcții;
 - dispozitivul nu va crea disconfort locatarilor urmare a iluminării intermitente, intensitate ridicată cu deconectarea acesteia între orele 22.00-07.00;

(modificat prin LP27 din 27.02.25, MO143/19.03.25 art.137; în vigoare 19.03.25)

- 5.8 Pașaportul dispozitivului publicitar trebuie să fie executat de solicitant sau de un specialist în domeniul arhitecturii / designului / publicității / proiectării, pentru afișarea corectă a datelor, în condițiile legii.

6. Procedura de obținere a notificării de amplasare a dispozitivelor publicitare în municipiul Bălți

- 6.1 Înregistrarea notificării privind amplasarea dispozitivelor publicitare (indiferent de categorie) se efectuează în următoarea ordine:
- a) Solicitantul, prin intermediul oficiului "Ghișeul unic", depune notificarea însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar (fiecare în două exemplare originale).
 - b) Un angajat al serviciului Acte Permisive în cadrul Direcției Secretariat, primește și înregistrează notificarea de amplasare pentru dispozitiv publicitar, însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar, chiar dacă pașaportul nu conține toate documentele și informațiile prevăzute în p. (5.4);
 - c) Secția publicitate, va verifica identitatea solicitantului prin utilizarea platformei de interoperabilitate, în conformitate cu Legea 142/2018 cu privire la schimbul de date și interoperabilitate, după caz fără solicitarea actelor și documentelor de la solicitant.
 - d) În termen de 10 zile lucrătoare, va lua la evidență și examina notificarea (fără implicarea solicitantului), ulterior va elibera notificarea solicitantului cu indicarea modalității de achitare a taxelor în publicitate.
- 6.2 Notificarea se va considera nulă dacă va conține date false sau incomplete despre persoana care a depus notificarea, iar dacă informația prezentată nu corespunde cerințelor legale, autoritatea publică locală va anunța persoana care a depus notificarea în termen de 10 zile. Solicitantul se va informa despre nulitatea notificării cel târziu în următoarea zi lucrătoare din data constatării faptului nulității.
- 6.3 În procesul pregătirii depunerii notificării, însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar fix, autoritatea administrației publice locale:
- a) Oferă solicitantului informații privind reglementările și cerințele din domeniu, inclusiv cele aplicabile la nivel local, inclusiv prin publicarea acestora pe propriul site web;
 - b) La cererea solicitantului, oferă consultațiile necesare, inclusiv prin intermediul subdiviziunilor/serviciilor de specialitate, privind regimul de amplasare a dispozitivelor publicitare fixe și condițiile ce trebuie îndeplinite de solicitant;
 - c) Oferă solicitantului accesul la formularele-model ale documentelor, inclusiv prin publicarea acestora pe propriul site web;
 - d) În termen de 3 zile lucrătoare, oferă solicitantului acces la informațiile privind locațiile dispozitivelor publicitare fixe autorizate sau notificate, cu excepția cazului în care informațiile sunt accesibile prin internet în conformitate cu art. 4² alin. (7) din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător;
 - e) În termen de 3 zile lucrătoare, oferă solicitantului acces la ridicările topografice și hărțile de specialitate, cu excepția cazului în care acestea reprezintă informații oficiale cu accesibilitate limitată.
- 6.4 Autoritatea administrației publice locale verifică datele indicate în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar fix în privința corespunderii acestora cu prevederile prezentei legi.
- 6.5 Autoritatea administrației publice locale colaborează cu alte autorități publice sau entități private în vederea realizării atribuțiilor de verificare a legalității activității persoanelor fizice și juridice implicate în amplasarea și instalarea dispozitivelor publicitare fixe. Autoritățile și entitățile menționate prezintă, la solicitarea autorității administrației publice locale, informația respectivă, conform legislației.
- 6.6 Autoritatea administrației publice locale poate verifica activitatea persoanelor fizice și juridice implicate în amplasarea și instalarea dispozitivelor publicitare fixe, în conformitate cu prevederile Codului contravențional.
- 6.7 Notificarea pentru dispozitivul publicitar la fel ca și pașaportul se perfectează în două exemplare originale, dintre care un exemplar rămâne în arhiva serviciului Acte Permisive în cadrul Direcției Secretariat, iar altul se eliberează solicitantului, împreună cu pașaportul dispozitivului publicitar, care este partea componentă a notificării.

6.8 Notificările se depun pe baza principiului - un dispozitiv publicitar - o notificare. Nu se admite eliberarea unei notificări pentru două sau mai multe obiecte. Ca excepție se consideră notificarea pentru publicitatea exterioară cu termen de amplasare prescurtat (ofertă temporară, nu mai mult de 30 de zile) pentru dispozitive publicitare cu același conținut și dimensiune.

7. Amplasarea și exploatarea dispozitivului publicitar fix

- 7.1 Dispozitivele publicitare se amplasează pe proprietatea municipală / privată doar după obținerea autorizației de construire și trebuie să conțină datele de identificare în publicitate ale titularului autorizației de construcție sau a terțului care gestionează dispozitivul publicitar fix.
- 7.2 Titularul autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, persoana fizică sau juridică care a depus notificarea este obligată să instaleze dispozitivul publicitar fix, într-un termen de 6 luni din ziua eliberării autorizației de construire.
- 7.3 Dispozitivele publicitare fixe nu trebuie să creeze obstacole în calea pietonilor, transportului și serviciilor orășenești de salubritate mecanizată.
- 7.4 Fiecare dispozitiv publicitar fix este amplasat astfel încât proiecția la sol a acestuia să fie în totalitate în interiorul proprietății prevăzute în autorizația de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, dacă se aplică procedura de notificare, în pașaportul dispozitivului publicitar fix.
- 7.5 Montarea și exploatarea dispozitivelor publicitare se efectuează cu condiția respectării normelor tehnicii de securitate, păstrarea patrimoniului public (*clădiri, drumuri, spații verzi etc.*) și a patrimoniului ce aparține terțelor persoane. În circumstanțele cauzării unor eventuale prejudicii patrimoniului public sau patrimoniului terțelor persoane, responsabilitatea o poartă agentul economic care a comis respectivul prejudiciu.
- 7.6 Muchia laturii inferioare a dispozitivelor publicitare suspendate deasupra carosabilului se amplasează la înălțimea minimă de 4,25 m de la cota carosabilului.
- 7.7 Iluminarea imaginii publicitare de pe dispozitivele publicitare fixe se efectuează cu utilaj industrial de iluminat ce corespunde exigențelor de securitate în domeniul electrotehnic și antiincendiar. Lumina proiectoarelor nu-i va orbi pe participanții la trafic și nu va fi orientată în geamurile blocurilor locative.
- 7.8 Sistemele de iluminare ale dispozitivelor de publicitate vor fi amplasate în condiții care să asigure protecția pietonilor.

8. Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix

- 8.1 Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix necesită depunerea unei notificări noi în cazul în care:
 - a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior se plasează într-un alt loc decât cel prevăzut în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar fix notificat anterior;
 - b) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior are o suprafață de afișaj mai mare decât suprafața de afișaj a dispozitivului publicitar fix notificat anterior.
- 8.2 Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix nu necesită depunerea unei notificări noi în cazul în care:
 - a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior se plasează în locul indicat în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar fix notificat anterior;
 - b) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior are suprafața de afișaj identică cu cea a dispozitivului publicitar fix notificat anterior.

9. Valabilitatea și anularea notificării instalării dispozitivelor publicitare fixe

- 9.1 Termenul de valabilitate și condițiile de prelungire a valabilității autorizațiilor de construire eliberate pentru instalarea dispozitivelor publicitare fixe se stabilesc conform Codului urbanismului și construcțiilor.
- 9.2 Drept temei pentru anularea notificării instalării dispozitivului publicitar, servesc:
- a) cererea privind anularea acesteia depusă de solicitantul notificării (anexa nr. 5);
 - b) radierea persoanei care a depus notificarea din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau, după caz, din Registrul de stat al persoanelor juridice;
 - c) neamplasarea dispozitivului publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării notificării instalării dispozitivului publicitar luate la evidență;
 - d) în cazul în care, în conformitate cu Legea exproprierii pentru cauză de utilitate publică nr. 488/1999, a fost emisă o decizie definitivă de expropriere, care afectează amplasamentul dispozitivului publicitar fix;
 - e) necorespunderea dispozitivului publicitar fix uneia dintre următoarele cerințe incluse în notificarea și pașaportul dispozitivului publicitar referitor la categorie, locație, dimensiuni, suprafața imaginii publicitare, numărul de fețe.
- 9.3 În cazurile prevăzute la pct. (9.2) lit. a)–d), anularea notificării se dispune prin decizie de către autoritatea emitentă a notificării, fără adresare în instanța de judecată. Decizia autorității emitente privind anularea notificării pentru dispozitiv publicitar poate fi atacată în instanța de judecată.
- 9.4 În cazul prevăzut la pct. (9.2) lit. e), anularea notificării se dispune prin hotărâre judecătorească, la cererea autorității administrației publice locale, după suspendarea valabilității notificării în conformitate cu art. 10 din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.
- 9.5 Autorizațiile pentru dispozitiv publicitar eliberate anterior intrării în vigoare a modificărilor legii nr. 62/2022, sunt valabile până la expirarea termenelor de valabilitate.
- 9.6 În cazul vânzării-cumpărării dispozitivului publicitar fix, cumpărătorul se obligă să prezinte autorității administrației publice locale copia contractului de vânzare-cumpărare, însoțită de declarația pe propria răspundere prevăzută la pct. 5.7.
- 9.7 Încălcările constatate în procesul de control al respectării legislației privind conținutul imaginilor publicitare în publicitatea exterioară nu constituie temei pentru suspendarea/anularea notificării.
- 9.8 Dispozitivele publicitare fixe sunt demontate de către titularul autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, de către persoana fizică sau juridică care a depus notificarea. În cazul în care termenul de valabilitate al autorizației de construire sau, după caz, al notificării nu a expirat, autoritatea administrației publice locale are dreptul să demonteze dispozitivul publicitar fix doar în conformitate cu art. 33 din Legea 62/2022 sau în baza unei hotărâri definitive și irevocabile a instanței de judecată.

10. Interdicții privind amplasarea dispozitivelor publicitare fixe

- 10.1 Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare fixe:
- a) fără notificarea administrației publice locale, conform prevederilor prezentului Regulament;
 - b) pe clădiri și structuri fără acordul proprietarului acestora;
 - c) în limitele zonelor de protecție a monumentelor de arhitectură, istorie și cultură, monumentelor de for public, de importanță națională și locală, mormintelor și operelor comemorative de război, respectând:
 - raza zonei de protecție a monumentului de importanță locală și națională - 100,0 m de la perimetrul terenului aferent acestuia;
 - raza zonei de protecție a monumentului fără terenul aferent - 20,0 m de la suprafața acestuia;
 - d) în incinta și pe elementele de împrejurare ale cimitirelor și ale lăcașurilor de cult;
 - e) pe imobilele muzeelor;

- f) pe arbori și/sau prin vătămarea/distrugerea de arbori sau/și îngrădirea acestora cu dispozitive publicitare;
- g) pe în interiorul rondurilor cu circulație în sens giratoriu, la o distanță de cel puțin 50 m față de acestea în locuri destinate circulației vehiculelor și indicatoarelor rutiere, în locuri care circulația normal poate fi perturbată;
- h) pe pilonii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, cu excepția publicității temporare;
- i) al căror aspect poate fi confundat cu indicatoarele rutiere și cu alte mijloace de semnalizare rutieră prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;
- j) pe instalațiile de semaforizare sau astfel încât să fie redusă vizibilitatea semafoarelor;
- k) amplasarea dispozitivelor publicitare fixe pe suport electronic ce folosesc un fundal alb la afișarea imaginilor pe timp de noapte, sau culorile semaforului amplasate în apropierea acestora;
- l) pe rețele subterane de apă, gaze, telefonie și canalizare;
- m) mai aproape de 50 m de trecerile de pietoni în zonele desemnate de rețeaua rutieră;
- n) pe partea carosabilă a drumurilor publice, indiferent de categoria acestora.
- o) pe tronsoane de drum cu risc sporit de accidente rutiere sau cu o pantă longitudinală mai mare de 6%, zona drumului din interiorul curbelor în plan, precum și la intersecțiile rutiere, în cadrul benzilor de despărțire, pe poduri, viaducte, bariere rutiere;
- p) mai aproape de 100 m de poduri și viaducte;
- q) mai aproape de 300 m de intersecțiile la nivel cu calea ferată;

11. Dispozitivele publicitare mobile în publicitatea exterioară și dispozitivele publicitare netradiționale

- 11.1 În publicitatea exterioară, dispozitivele publicitare mobile, precum și dispozitivele publicitare netradiționale (baloane gonflabile, aerostate, bannere remorcate de avioane, instalații de proiecție a imaginilor publicitare) sunt amplasate și exploatate în temeiul notificării depuse în condițiile prezentei legi, însoțită de pașaportului dispozitivului publicitar.
- 11.2 Steagurile publicitare se amplasează doar pe teritoriul expozițiilor, al târgurilor, al magazinelor și supermagazinelor, al parcurilor și întreprinderilor industriale, al zonelor de desfășurare a acțiunilor în masă și a celor sportive. Steagurile publicitare se amplasează la înălțimea minimă de 2,5 m de la cota terenului.
- 11.3 Pe trotuare/spațiile pietonale cu lățimea de cel puțin 3,00 m, dispozitivele publicitare mobile orientativ cu dimensiunea de 0,7*1,0 m (până la 1,5 m² în cazul formeii nestandarte) pot fi amplasate numai în timpul zilei în apropierea/în fața magazinelor, restaurantelor și alte puncte comerciale corespunzător locului prestării serviciilor. Notificarea instalării acestora se efectuează în conformitate cu capitolele 5,6,7 din prezentul Regulament.
- 11.4 Este permisă amplasarea dispozitivelor publicitare (panou/steag publicitar) pe pilonii de iluminat, pe stâlpii special amenajați pentru rețelele de contact de alimentare cu energie electrică pentru transportul public și pe alți piloni care permit plasarea suporturilor publicitare, cu o mărime maximă 0,5*0,9 m² la înălțimea de 3,5 m de la suprafața carosabilului, cu acordul scris al deținătorului stâlpilor cu excepție:
 - a) raza zonei de protecție a monumentului de importanță locală și națională;
 - b) raza zonei cu locuințe în regim mic de înălțime;
 Notificarea instalării acestora se efectuează în conformitate cu capitolele 5,6,7 din prezentul Regulament.
- 11.5 Pe o parte a străzii, pe fiecare pylon se permite amplasarea numai unui singur dispozitiv publicitar (panou/steag publicitar).
- 11.6 Indicatoare direcționale publicitare, care se află pe piloni trebuie să corespundă p. 11.4, 11.5. În cazul amplasării în proprietate privată, proiecția indicatorului direcțional publicitar trebuie să fie în hotarele acestui teren.

- 11.7 Se interzice amplasarea și exploatarea mijloacelor de difuzare a publicității sonore, cu excepția celor amplasate temporar în ariile de desfășurare a acțiunilor de masă, a târgurilor, a expozițiilor sau a competițiilor sportive.
- 11.8 Este interzisă publicitatea prin rețelele de informare sonoră a pasagerilor în mijloacele de transport public, în stații, în gări și în aeroporturi. Această interdicție nu se aplică mesajelor de interes public, difuzate în stații, în gări și în aeroporturi.

12. Firma și publicitatea în localurile de comerț și de prestări de servicii

- 12.1 Nu se consideră publicitate exterioară și nu necesită notificare pentru dispozitiv publicitar:
- a) firma cu o suprafață maximă de 3 m²;
- b) vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii, amenajate cu mărfuri și iluminate pe timp de noapte.
- 12.2 Amplasarea pe fațadele obiectelor de comerț și prestări servicii, precum și pe teritoriul căruiua îi aparțin, firmele cu o suprafață mai mare de 3 m², se realizează în conformitate cu prezentul Regulament. Firma trebuie să fie proiectată în același stil ca și aspectul arhitectural al clădirii/complexului, bazat pe conceptul arhitectural și artistic, dacă există.
- 12.3 Se va amplasa o singură firmă per punct comercial/imobil, excepție se va considera punctele comerciale cu două sau mai multe intrări/fațade și doar la discreția administrației publice locale, luând în considerație amplasarea obiectului comercial, zona monumentelor publice, precum și zonalitatea orașului.
- 12.4 Firmele amplasate trebuie să fie proiectate, fabricate și instalate în conformitate cu cerințele reglementărilor tehnice, normelor și regulilor în construcție, precum și să nu încalce aspectul arhitectural-artistic extern al orașului și să asigure conformitatea caracteristicilor estetice ale firmei cu aspectului exterior al obiectului pe care sunt amplasate. Firmele de pe fațadele monumentelor de arhitectură se vor amplasa ținând cont de prevederile Legii Republicii Moldova nr. 1530/1993 „Cu privire la protecția monumentelor” și Codului Urbanismului și Construcțiilor nr. 434/2023.
- 12.5 Firma cu o suprafață mai mare de 3 m² este un dispozitiv publicitar și este calculat pe baza limitelor punctelor extreme a construcției. În suprafața imaginii publicitare, reflectată în pașaportul dispozitivului publicitar, include suprafața calculată în punctele extreme ale dispozitivului publicitar, luând în considerare toate elementele, precum și spațiul dintre ele.
- 12.6 În cazul firmei în formă de litere/forme tridimensionale care:
- a) se instalează direct pe fațada clădirii și spațiul sub care nu este evidențiat color de culoarea principală a fațadei clădirii, limitele dispozitivului publicitar trebuie să fie considerate punctele extreme ale elementelor tridimensionale.
 - b) amplasate pe copertina/construcția proeminentă a clădirii și spațiul sub care nu este evidențiat color față de culoarea principală a fațadei clădirii, limitele dispozitivului publicitar trebuie considerate: lungimea în punctele extreme ale literelor/formelor tridimensionale, iar înălțimea – înălțimea totală a copertinei/construcției proeminente.
- 12.7 Limitele firmelor amplasate pe copertine/construcții proeminente/fațadei clădirii, evidențiate într-o culoare diferită de culoarea principală a fațadei sau de stilul clădirii, care deosebesc acest dispozitiv de aspectul general al clădirii, trebuie să fie luate în considerare limitele evidențierii de culoare, chiar dacă suprafața de publicitate care poartă încărcătura semantică va fi mult mai mică.
- 12.8 Se interzice aplicarea oricăror imagini și inscripții fabricate (*sau tipărite*) din pelicule autocolante pe vitrine, geamuri, uși și pereți cu excepția informației asupra programului de lucru al unității comerciale. Excepție este numai pentru proiecte speciale publicitare (promoții) sub formă de imagini publicitare realizate din pelicule autocolante, care nu ocupă mai mult de 10% din suprafața vitraliilor și a altor elemente ale fațadei clădirii care nu sânt opace, cu posibilitatea de modificare a conținutului imaginii publicitare fără modificarea dimensiunii, amplasării, indicate în pașaportul dispozitivului publicitar.

- 12.9 Notificarea pentru proiecte speciale publicitare (promoții publicitare) se depune pe baza pașaportului proiectului publicitar și se efectuează în conformitate cu capitolele 5 și 6 din prezentul Regulament.
- 12.10 Promovarea publicității prin intermediul decorului expus în interiorul vitrinelor nu e considerată publicitate și se realizează în mod individual fără notificare.
- 12.11 Reflectarea ecranelor digitale în vitrinele unităților comerciale, de producție sau prestări servicii, orientate din interior spre exterior, se consideră publicitate exterioară și se notifică organele administrației publice locale conform prevederilor prezentului Regulament.
- 12.12 Pe pereții exteriori a magazinelor, farmaciilor, altor subdiviziuni comerciale, de producție sau prestări servicii, este interzisă amplasarea neuniformă de bannere, mesh și alte dispozitive publicitare, instalate pe pereți. Toate informațiile suplimentare pentru consumatori trebuie amplasate numai în locuri special indicate în pașaportul dispozitivului publicitar.
- 12.13 În cazul în care într-o clădire își desfășoară activitatea mai mulți agenți economici dintre care nu toți au acces direct din stradă, dar care doresc să plaseze firme pe fațada principală, mai multe firme vor fi grupate pe un panou vertical sau orizontal, formând un singur ansamblu în conformitate cu concepția arhitecturală a clădirii. Firmele vor fi grupate după tip, dimensiune și încadrate simetric pe fațada sau pe un dispozitiv separat lângă intrarea principală. Dispozitivele publicitare nu pot fi amplasate în ferestre, pe vitralii și suprafețe opace. Ansamblu de mărci comerciale poate fi amplasate pe fațada clădirii sau pe un pilon separat în zona clădirii centrului comercial. Firma cu denumirea Centru Comercial poate să difere de la alte firme cu dimensiunea și locul plasării. Firmele spațiilor comerciale în cadrul clădirilor rezidențiale cu mai multe apartamente trebuie să respecte același stil cu aspectul arhitectural al clădirii, complexului, bazat pe conceptul arhitectural și artistic.
- 12.14 Informațiile publicitare suplimentare privind produse și servicii, care nu au legătură cu activitatea principală a stațiilor PECO (benzinăriilor) sunt considerate ca publicitate exterioară și se va notifica administrația publică locală despre amplasare.

13. Publicitatea pe vehicule

- 13.1 Afișarea imaginilor publicitare pe vehiculele se efectuează, în baza notificării (anexa nr. 2) depuse la autoritatea administrației publice locale pe al cărei teritoriu este înregistrat vehiculul respectiv, în oficiul "Ghișeul Unic", cu următoarele documente anexate:
- a) în cazul în care solicitantul este persoană fizică – copia buletinului de identitate și extras din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali, iar în cazul în care solicitantul este persoană juridică – extras din Registrul de stat al persoanelor juridice;
 - b) pașaportul tehnic al vehiculului;
 - c) contractul încheiat cu proprietarul vehiculului;
 - d) avizul prealabil eliberat de poliție;
 - e) macheta publicității exterioare în scară în două exemplare în color, cu sigiliu umed și semnătura titularului imaginii publicitare.
- 13.2 Este interzisă afișarea imaginilor publicitare pe vehicule în următoarele cazuri:
- a) pe suprafețe de sticlă/transparente, fapt ce obstrucționează vederea din interiorul vehiculului;
 - b) pe unitățile de transport ale serviciilor de urgență;
 - c) pe unitățile de transport și utilajele destinate reparației drumurilor;
 - d) în alte cazuri prevăzute de lege în mod direct.

14. Monitorizarea respectării legislației privind publicitatea exterioară

- 14.1 Secția Publicitate din cadrul Primăriei municipiului Bălți, este obligată să efectueze controale și să monitorizeze dispozitivele publicitare amplasate, pentru respectarea datelor indicate în notificare.
- 14.2 În cazul în care se constată necorespondere cu datele indicate în notificare și pașaportul dispozitivului publicitar, specialiștii Secției Publicitate întocmesc un Act de Control (anexa nr. 4) indicând încălcările Regulamentului și recomandările stricte. Actul de control se transmite titularului notificării pentru înlăturarea încălcărilor în termen de 5 zile lucrătoare.

- 14.3 Proprietarul este obligat să restabilească construcția dispozitivului publicitar în termen de 5 zile lucrătoare, și să mențină aspectul lui în stare îngrijită.
- 14.4 În cazul în care nu se respectă cerințele prezentului Regulament privind conformitatea datelor indicate în notificare și a aspectului exterior a dispozitivului publicitar, specialiștii Secției Publicitate inițiază procedura de suspendarea valabilității notificării în conformitate cu art. 10 din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, iar anularea notificării se dispune prin hotărâre judecătorească, la cererea autorității administrației publice locale.
- 14.5 Autoritatea administrației publice locale delegă întreprinderilor municipale efectuarea lucrărilor de demontare a construcțiilor publicitare conform dispoziției primarului în urma unei hotărâri definitive și irevocabile a instanței de judecată.
- 14.6 În urma demontării forțate, întreprinderea municipală restituie la cererea proprietarului dispozitivul demontat, în baza actului de predare-primire semnat de reprezentantul întreprinderii și de proprietarul dispozitivului.
- 14.7 Cheltuielile pentru demontare suportă proprietarul dispozitivului publicitar.
- 14.8 Administratorii întreprinderilor municipale asigură controlul asupra legalității amplasării publicității, pe obiectele ce se află în gestiunea întreprinderilor municipale în baza contractului încheiat cu privire la amplasarea publicității.
- În cazul depistării dispozitivului publicitar instalat ilegal, întreprinderea municipală efectuează demontarea din contul agentului economic.

15. Reglementări fiscale

- 15.1 Pentru amplasarea publicității și dispozitivelor publicitare se încasează taxele în modul stabilit de Codul Fiscal al RM conform cotelor stabilite în temeiul deciziei Consiliului Municipal Bălți pentru anul curent.
- 15.2 Alte taxe și tarife sunt interzise.
- 15.3 Raportul trimestrial cu privire la notificările depuse și anulate pentru dispozitive publicitare fixe și publicitatea exterioară, se depun de către Serviciul publicitate în adresa Direcției generale financiar-economice și organului teritorial al Serviciul Fiscal de Stat până la data de 15 a lunii următoare perioadei de gestiune.
- 15.4 Anual, până în data de 31 martie, raportul privind numărul de dispozitive publicitare fixe și suprafața totală de afișaj pe care le deține orice persoană în municipiul Bălți este prezentată Consiliului Concurenței.
- 15.5 Acordarea beneficiilor și scutirea de la taxe pentru amplasarea publicității și dispozitivelor publicitare se realizează prin decizia Consiliului municipiului Bălți, în baza prevederilor art. 295, art. 296 titlul a VII-a din Codul Fiscal.

16. Utilizarea terenurilor proprietate a municipiului Bălți pentru activități de publicitate

- 16.1 Înregistrarea relațiilor funciare pentru dispozitivele publicitare fixe se reglementează de actele legislative și normative în vigoare a Republica Moldova.

17. Dispoziții finale

- 17.1 Informația privind locațiile dispozitivelor publicitare fixe autorizate sau notificate, precum și cea privind autorizațiile de construire eliberate sau notificările depuse constituie informații de interes public, acestea fiind publicate pe site-ul web al autorității administrației publice locale.”
- 17.2 Toate litigiile, privind respectarea cerințelor prezentului Regulament se soluționează în conformitate cu legislația în vigoare.

NOTIFICARE Nr. _____ din data _____

УВЕДОМЛЕНИЕ

privind instalarea dispozitivului publicitar fix/mobil/netrațional

об установке стационарного/перемещаемого/ нетрадиционного рекламного устройства

1. Datele solicitantului

Данные заявителя

• Nume, prenume / Denumirea pers.jur.: _____/

Фамилия, имя / Наименование юр. лица

• IDNO / IDNP: _____/

IDNO / IDNP

• Adresa juridică: _____/

Юридический адрес

• Telefon, e-mail: _____/

Телефон, e-mail

• Reprezentant (dacă este cazul): _____/

Представитель (при наличии)

2. Tipul dispozitivului publicitar

Тип рекламного устройства

☐ Fix ☐ Mobil ☐ Proiect special ☐ Netrațional

Стационарное / Перемещаемое / Специальный проект / Нетрадиционный

☐ Digital / LED ☐ Firmă ☐ Banner / mesh ☐ Altele: _____/

Цифровое / LED, Вывеска, Баннер/mesh, Прочее

3. Locul instalării

Место установки

Adresa: _____/

Адрес

Nr. cadastral (după tipul dispozitivului): _____/

Кадастровый номер (по типу устройства)

Tip proprietate:

☐ privată ☐ municipală ☐ de stat

тип собственности: частная, муниципальная, государственная

4. Caracteristicile dispozitivului

Характеристики устройства

• Dimensiuni (m): lățime _____ × înălțime _____

Размеры: ширина × высота

• Suprafața utilă: _____ m²

Площадь отображения

• Număr de fețe: _____/

Количество сторон

• Zona: _____/

Зона

• Iluminare: da / nu

Наличие подсветки: да/нет

• Autorizația de construire (dacă este cazul): _____/

Разрешение на строительство(при наличии)

5. Avize (dacă este necesar)

Согласования (при необходимости)

- ☐ Proprietarul imobilului / terenului
Собственник здания / участка
- ☐ Deținătorii suporturilor
Владельцы опор
- ☐ Arhitectul-șef
Главный архитектор
- ☐ Proprietarul rețelelor ingineresti
Владелец инженерных сетей

6. Pașaportul dispozitivului publicitar este anexat

Паспорт рекламного устройства прилагается

- ☐ da (obligatoriu)

да (обязательно)

- ☐ nr./

data

/ № /data

7. Răspunderea solicitantului

Ответственность заявителя

- Confirm exactitatea datelor indicate și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022 și ale Regulamentului publicității exterioare în mun. Bălți.

Я подтверждаю достоверность указанных данных и обязуюсь соблюдать требования Закона № 62/2022 и Положения о наружной рекламе мун. Бэлць.

- Declar pe propria răspundere, prin care confirm că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire și mă oblig să achit taxa pentru dispozitivul publicitar fix.

Заявляю под собственную ответственность, что для установки стационарного рекламного устройства не требуется получение разрешения на строительство, и что обязуюсь уплатить сбор за стационарное рекламное устройство.

8. Anularea notificării

Аннулирование уведомления

- Cererea solicitantului care a depus notificarea:
заявление лица, подавшего уведомление

- Radierea din Registrul de Stat a întreprinzătorului individual sau persoanei juridice:
исключение лица из Государственного регистра индивидуальных предпринимателей или юридических лиц

- Dispozitivul nu a fost instalat în termen de 6 luni de la data notificării:
устройство не установлено в течение шести месяцев со дня уведомления

- Decizia definitivă de expropriere în conformitate cu Legea exproprierii nr. 488/1999:
решения об экспроприации в соответствии с Законом об экспроприации №488/1999

-
- Dispozitivul publicitar fix nu corespunde informațiilor indicate în notificare și pașaport:
Несоответствие стационарного рекламного устройства включенных требований в уведомление и/или паспорт рекламного устройства
-

Data: _____ /
Дата

Semnătura/L.Ș.: _____ /
Подпись/Печать

Prezenta notificare se înregistrează de către autoritatea publică locală.

Răspunderea pentru veridicitatea datelor, conținutul imaginilor publicitare și respectarea prevederilor legale revine în exclusivitate solicitantului.

Настоящее уведомление подлежит регистрации органом местного публичного управления. Ответственность за достоверность указанных данных, содержание рекламных изображений и соблюдение законодательных требований несет исключительно заявитель.

PRIMAR

.....

L.Ș.

ȘEFA SECȚIEI PUBLICITATE

.....

NOTA: PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR ESTE PARTE COMPONENTĂ A PREZENTEI NOTIFICĂRI.

ПРИМЕЧАНИЕ: ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАСТОЯЩЕГО РАЗРЕШЕНИЯ.

NOTIFICARE Nr. _____ din data _____
УВЕДОМЛЕНИЕ
privind afișarea imaginilor publicitare pe vehicule
о размещении рекламных изображений на транспортных средствах

1. Datele solicitantului

Данные заявителя

- Nume, prenume / Denumirea pers.jur.: _____ /
Фамилия, имя / Наименование юр. лица
- IDNO / IDNP: _____ /
IDNO / IDNP
- Adresa juridică: _____ /
Юридический адрес
- Telefon, e-mail: _____ /
Телефон, e-mail
- Reprezentant (dacă este cazul): _____ /
Представитель (при наличии)

2. Tipul vehiculului

- ☐ Pasageri ☐ Mărfuri ☐ Taximetre ☐ Transport public ☐ Proprietar
Пассажиры Грузы Такси Общественный транспорт Владелец

Nr. de înmatriculare: _____ /
Регистрационный номер

3. Caracteristicile imaginii publicitare

Характеристики рекламных изображений

- Suprafața imaginii publicitare: _____ m²
Площадь отображения

4. Actele anexe

Приложения

- ☐ Avizul prealabil al Poliției
Предварительное заключение полиции
- ☐ Contractul încheiat cu proprietarul vehiculului
Договор, заключенный с владельцем транспортного средства
- ☐ Macheta publicității exterioare în scară în două exemplare în color
Макет наружной рекламы в двух экземплярах в цвете в масштабе
- ☐ Pașaportul tehnic a vehiculului
Технический паспорт транспортного средства

5. Răspunderea solicitantului

Ответственность заявителя

- Confirm exactitatea datelor indicate și mă angajez să respect prevederile Legii nr. 62/2022 și ale Regulamentului publicității exterioare în mun. Bălți.

Я подтверждаю достоверность указанных данных и обязуюсь соблюдать требования Закона № 62/2022 и Положения о наружной рекламе мун. Бэлць.

- Declar pe propria răspundere, prin care mă oblig să achit taxa pentru publicitatea pe vehicul.
Заявляю под собственную ответственность, что обязуюсь уплатить сбор за размещение рекламы на транспортном средстве.

6. Anularea notificării

Аннулирование уведомления

- Cererea persoanei care a depus notificarea:
заявление лица, подавшего уведомление

Data: _____/
Дата

Semnătura/ L.Ș./: _____/
Подпись/Печать

Prezenta notificare se înregistrează de către autoritatea publică locală.

Răspunderea pentru veridicitatea datelor, conținutul imaginilor publicitare și respectarea prevederilor legale revine în exclusivitate solicitantului.

Настоящее уведомление подлежит регистрации органом местного публичного управления. Ответственность за достоверность указанных данных, содержание рекламных изображений и соблюдение законодательных требований несет исключительно заявитель.

PRIMAR

.....

L.Ș.

ȘEFA SECȚIEI PUBLICITATE

.....

NOTA: PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR ESTE PARTE COMPONENTĂ A PREZENTEI NOTIFICĂRI.

ПРИМЕЧАНИЕ: ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАСТОЯЩЕГО РАЗРЕШЕНИЯ.

**PAȘAPORTUL DISPOZITIVULUI PUBLICITAR
ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА**

din _____ 202__

Solicitant (NPP/IDNP)

Заявитель (ФИО/ИДНП) _____

cu domiciliul/sediul în _____ str.

с местом жительства/юридическим адресом _____ по ул.

ADRESA (LOCUL) AMPLASĂRII

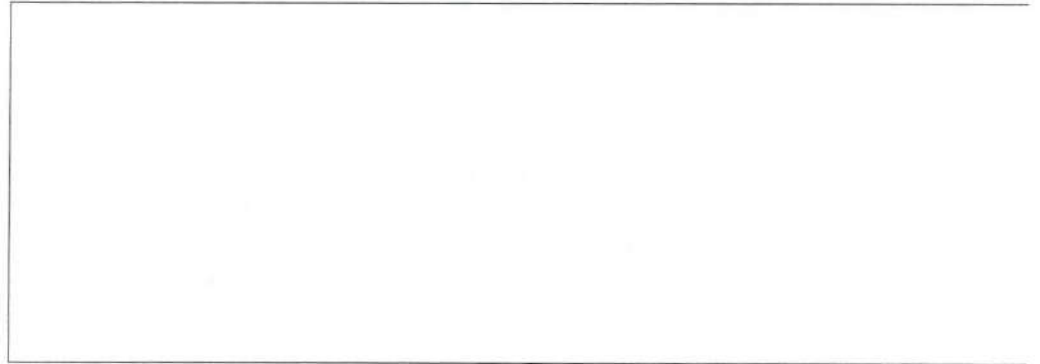
Адрес (место) размещения: _____

SCHEMA TOPOGRAFICĂ A AMPLASĂRII

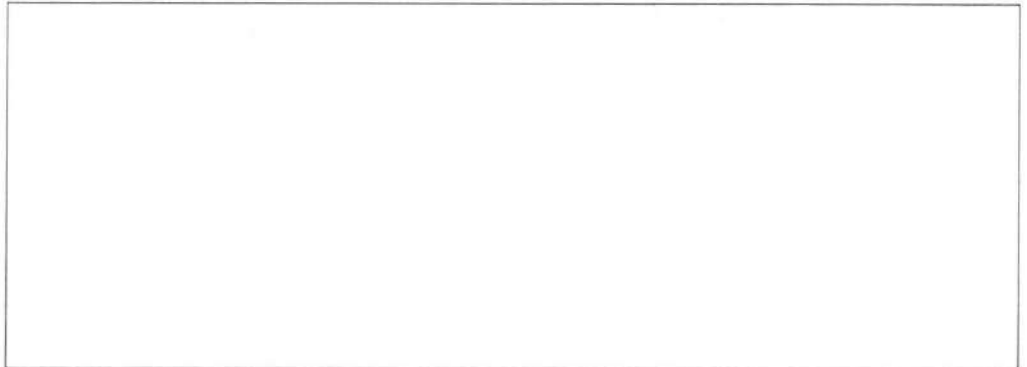
ТОПОГРАФИЧЕСКАЯ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

DISPOZITIVULUI PUBLICITAR (în scară 1:500)

РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА (в масштабе 1:500)



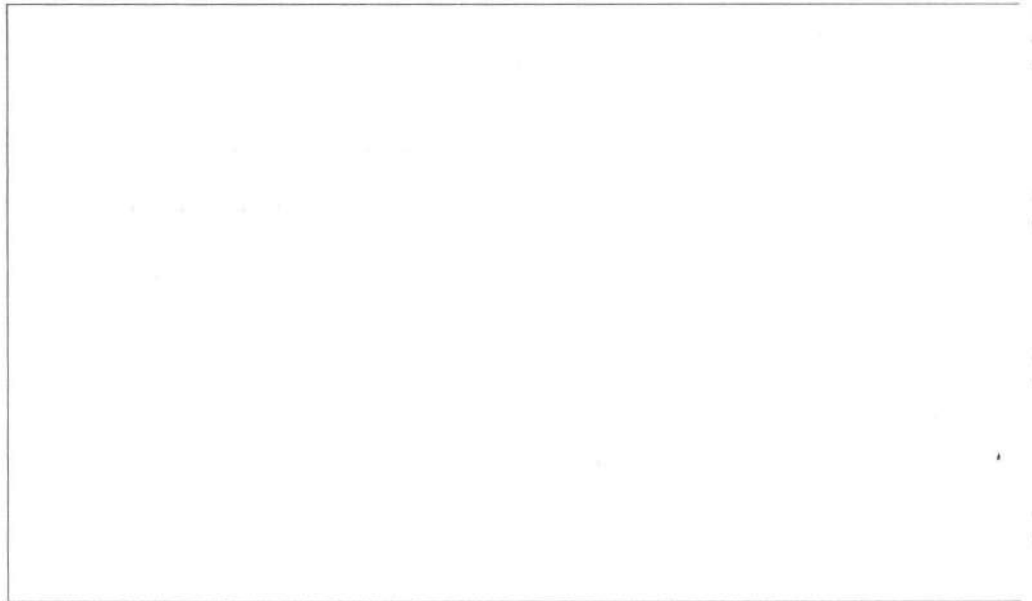
**DESFĂȘURATA UNEI PORȚIUNI DE FRONT STRADAL/CLĂDIRII
РАЗВЕРТКА УЧАСТКА УЛИЦЫ/ЗДАНИЯ**



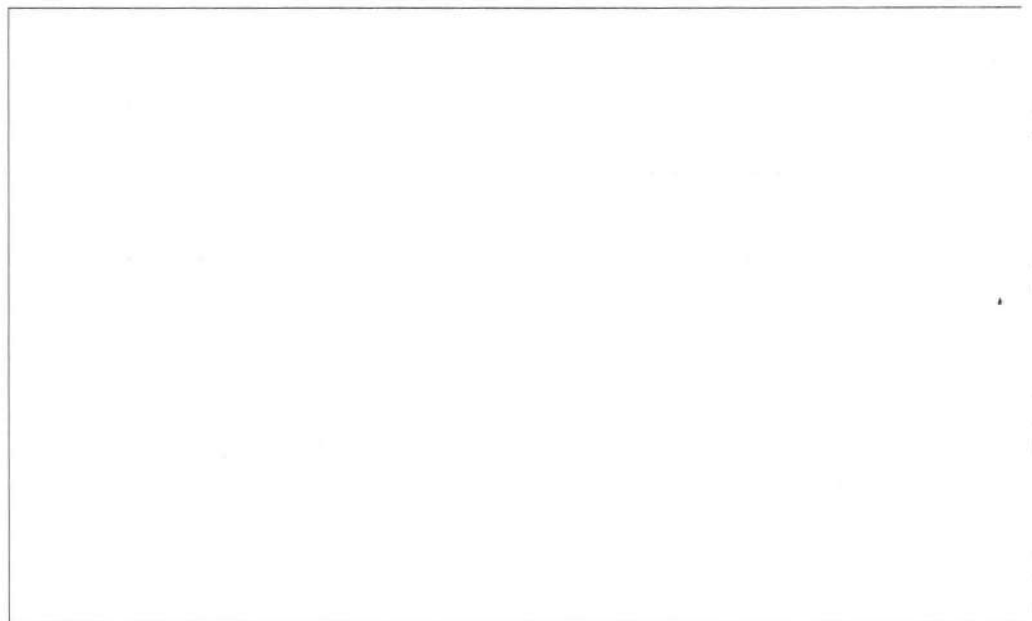
Executor

semnătura (подпись) L.S.

**IMAGINE-FOTO LOCULUI PRECONIZAT PENTRU AMPLASAREA
ФОТОГРАФИЯ ПРЕДПОЛАГАЕМОГО МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ
DISPOZITIVULUI PUBLICITAR
РЕКЛАМНОГО УСТРОЙСТВА**



**MACHETA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE (IMAGINEA PUBLICITARĂ ÎN COLOR)
МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (РЕКЛАМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ В ЦВЕТЕ)**



Executor

semnătura (подпись) L.S.

INFORMAȚII PRIVIND DISPOZITIVUL PUBLICITAR ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНОМ УСТРОЙСТВЕ	
Dimensiuni dispozitivului Размер рекламного устройства	
Suprafața imaginii publicitare, m² Площадь рекламного изображения	
Numărul de fețe, buc Количество сторон	
Categoria dispozitivului publicitar Категория рекламного устройства	
Zona Зона	

CONDIȚIILE SPECIALE
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Forma, dimensiunile și locul de amplasare al dispozitivului publicitar trebuie să corespundă modelului și schemei, care sunt indicate în pașaportul dat.
 Формы, размеры и место размещения рекламного устройства должны обязательно соответствовать образцу и схеме, указанным в данном паспорте.

Proprietarul dispozitivului este obligat se repare defecte tehnice și estetice ale construcției și imaginii, plasate la dispozitivul, în termenul restrâns.
 Собственник рекламного устройства обязан устранять технические и эстетические дефекты конструкции и изображения в кратчайший срок.

NOTĂ:
Necorespunderea dispozitivului publicitar uneia dintre următoarele cerințe: categorie, locație, dimensiuni, suprafață imaginii, număr de fețe constituie drept temei pentru anularea autorizației.
 Несоответствие рекламного устройства одному из следующих требований: категория, местонахождение, размеры, площадь отображения, количество сторон является основанием для аннулирования разрешения.

TERMENUL AMPLASĂRII _____

Срок размещения

Executor Исполнитель	_____	semnătura (подпись) L.Ș.
Solicitant Заказчик	_____	semnătura (подпись) L.Ș.
Acordul autentificat a proprietarului bunului imobil/terenului se anexează Заверенное согласие собственника объекта недвижимости/земельного участка прилагается		
În cazul instalării dispozitivelor publicitare fixe, amplasate pe terenurile municipale/din proprietate privată В случае стационарных рекламных устройств, расположенных на землях муниципия и частной сферы		
ARHITECT - ȘEF AL MUNICIPIULUI BĂLȚI Главный архитектор муниципия Бэлць	_____	semnătura (подпись) L.Ș.

Primăria municipiului Bălți
Примэрия муниципия Бэлць
ACT DE CONTROL
АКТ КОНТРОЛЯ

" " 202

Nr. _____

Către _____
administrator _____

(denumirea persoană fizică, juridică/ наименование физического, юридического лица)

Pe rezultatele controlului obiectului: _____

По результатам контроля объекта

(denumirea deplină a obiectului supus controlului și adresa/ полное название объекта, подверженного контролю, и адрес)

La control au participat _____

В контроле принимали участие

(funcția, nume, prenume, denumirea organizației/ должность, фамилия, имя, наименование организации)

PRIMARULUI MUNICIPIULUI BĂLȚI
ПРИМАРУ МУНИЦИПІЯ БЯЛЦЬ

CERERE
ЗАЯВЛЕНИЕ
pentru anularea notificării pentru dispozitivul publicitar
на аннулирование уведомления рекламного устройства

Subsemnatul (a) _____
Нижеподписавшийся (аяся)
cu domiciliul/sediul în _____ str. _____
с местом жительства/юридическим адресом _____ по ул. _____
nr. _____ ap./nr. _____ tel. _____
№ _____ кв./оф. _____ тел. _____
Representant _____ în conformitate cu Legea nr. 62
представитель _____ в соответствии с требованиями Закона № 62
din 17.03.2022 «Cu privire la publicitate», solicit anularea notificării pentru dispozitivul publicitar, situat
от 17.03.2022 «О рекламе», прошу аннулировать уведомление на рекламное устройство, расположенное
pe adresa: _____
по адресу: _____

nr. cadastral _____, din motivul _____
кадастровый номер _____ по причине _____
_____, tipul dispozitivului _____
тип устройства _____

Declar sub propria răspundere, că dispozitivul publicitar a fost demontat la data de _____
Заявляю под собственную ответственность, что рекламное устройство, демонтирован с даты _____

Data: _____ /
Дата

Semnătura/ L.Ș./: _____ /
Подпись/Печать

LISTA DOCUMENTELOR ANEXATE LA CERERE
ОПИСЬ ПРИЛОЖЕННЫХ К ЗАЯВЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ

Nr. №	Denumirea documentelor Название документов	Notă Примечание
1.	Notificarea pentru dispozitivul publicitar nr. _____ din _____ în _____ Уведомление о рекламном устройстве № _____ от _____ в _____ original cu pașaportul dispozitivului publicitar. оригинале с паспортом рекламного устройства	
2.	Dovada demontării dispozitivului publicitar (image foto) Доказательства демонтажа рекламного устройства (фотографии)	