

## RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE AL ORGANIZAȚIEI NECOMERCIALE

pentru anul 2024

Organizația: **AO "ALIANȚA ÎNTRE GENERAȚII"**

Domeniul de activitate, conform statutului organizației: DEZVOLTARE DURABILĂ, PATRIMONIU CULTURAL IMATERIAL, ECO-TURISM

Președintele organizației: **GHEORGHE ȘOVA**

Data înregistrării/ Localizarea/ Date de contact: **11.02.1999, OR. Fălești tel. 068111163, cifalesti@gmail.com**

Logoul:

Informații generale despre organizație	
Misiunea:	Construirea unei comunități unite, în care tradițiile și experiența generațiilor mai vârstnice se împletesc armonios cu energia și inovația tinerilor, pentru a păstra și promova patrimoniul cultural autentic.
Scopul:	Scopul principal al <b>AO Alianța între generații</b> este de a crea legături durabile între generații, promovând schimbul de cunoștințe, valori și tradiții culturale.
Obiectivele:	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Conservarea și promovarea tradițiilor locale</b> prin evenimente culturale, ateliere și proiecte educaționale;</li><li>• <b>Susțină schimbul de experiență</b> între generații, în special în domeniul meșteșugurilor și muzicii populare;</li><li>• <b>Faciliteze accesul la educație</b> și la activități culturale pentru toate categoriile sociale;</li><li>• <b>Întărească coeziunea comunitară</b>, implicând persoane de toate vârstele în proiecte comune;</li><li>• <b>Promoveze incluziunea socială</b> și reducerea marginalizării grupurilor vulnerabile prin colaborare intergenerațională.</li></ul>
Grupul țintă de beneficiari:	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Muzicanți vârstnici</b> cu experiență în interpretarea pe instrumente muzicale populare vechi;</li><li>• <b>Meșteri populari</b> specializați în fabricarea și restaurarea instrumentelor tradiționale;</li><li>• <b>Comunitățile locale</b> din zonele rurale, cu acces limitat la inițiative culturale;</li><li>• <b>Instituții educaționale și culturale</b>, precum școli de muzică și case de cultură</li></ul>
Valorile:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Respectul pentru tradiții și cultură</b> – Promovarea și păstrarea moștenirii culturale locale, prin meșteșuguri, muzică și obiceiuri autentice.</li><li>2. <b>Solidaritatea între generații</b> – Crearea unui spațiu de colaborare între tineri, adulți și seniori, încurajând schimbul de experiență și cunoștințe.</li><li>3. <b>Incluziunea socială</b> – Asigurarea participării egale a tuturor membrilor comunității, indiferent de vârstă, origine sau statut social.</li><li>4. <b>Inovația prin tradiție</b> – Adaptarea meșteșugurilor și tradițiilor la contextul contemporan, pentru a le face relevante și atractive pentru noile generații.</li></ol>

	5. <b>Sustenabilitate</b> – Dezvoltarea unor programe care să asigure continuitatea activităților și să sprijine economia locală prin promovarea produselor artisanale.
	6. <b>Respectul reciproc</b> – Încurajarea dialogului și înțelegerii între generații pentru a construi o comunitate unită și armonioasă.

Nr.	Tematica proiectului	Scopul și obiectivele	Acțiunile	Perioada de implementare	Buget	Finanțator	Parteneri	Rezultate
					proiecte (lei)			
1	Instrumente muzicale populare vechi	<b>Cartografiere a resurselor culturale:</b> Expediții folclorice pentru identificarea muzicanților și meșterilor populari de pe întreg teritoriul Republicii Moldova, inclusiv în stânga Nistrului. Colectarea și prezentarea materialelor video cu muzicanții și meșterii populari, interpretând la instrumentele pe care le posedă sau le confecționează	<b>Acțiunea 1</b> Identificarea de muzicanți în R. Moldova  <b>Acțiunea 2</b> Realizarea a 10 emisiuni TV Vocea Basarabiei	XII.2023 – 30.VIII.2024	490 265 - 00	USAID- Moldova	CNCPPCI - Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial și Asociația Regională a Atelierelor Creative de Arte și Meșteșuguri din municipiul Bender	<b>Documentarea a 57 de meșteri și interpreți:</b> Aceștia au fost identificați și cartografiați pe ambele maluri ale Nistrului, contribuind la conservarea și promovarea patrimoniului muzical tradițional. 387 interpreți și meșteri populari identificați 10 emisiuni TV Vocea Basarabiei 30 concerte în 12 raioane – Briceni, Ocnița, Glodeni, Edineț, Drochia, Fălești, Râșcani, Sângerei, Ungheni, Florești,
2	Proiectul NOI VENIM SĂ VĂ CÂNTĂM	Crearea de activități de relaxare, socializare	<b>Acțiunea 1</b> Crearea tarafului vârstnicilor MOȘII	01.06.2024 – 20.XII.2024	142 000-00	Ministerul muncii și protecției sociale al R.	CNCPPCI	Un taraf MOȘII creat din 5 membri  10 concerte realizate în

		pentru 10 muzicanți din Nordul țării	<b>Acțiunea 2</b> Realizarea a 10 concerte a tarafului Moșii în localități rurale <b>Acțiunea 3</b> Atelier de creație cu membrii tarafului MOȘII			Moldova		cadrul festivalurilor, șezătorilor 1 Atelier de creație a membrilor tarafului MOȘII
3	Cartografierea resurselor culturale în mun. Bălți, inclusiv suburbiile Sadovoe și Elizaveta		Acțiunea 1 Acțiunea ...	09.2024 – 11.2024	50 000	Consiliul municipal Bălți	Muzeul de istorie și etnografie Bălți CNCPPCI Colegiul de muzică și pedagogie Bălți	1 Conferință de informare cu 71 participanți pentru crearea de tarafuri autentice cu participarea 3 consultanți de la CNCPPCI  215 persoane înregistrate  1 emisiune TV cu muzicantul Sergiu Romandaș din s. Sadovoe

### Concluzie la activitățile realizate

1. Proiectele derulate de **AO Alianța între generații** au avut un impact semnificativ asupra conservării și promovării patrimoniului cultural muzical tradițional din Republica Moldova. Activitățile de **cartografiere, identificare și documentare** a muzicanților și meșterilor populari au contribuit la crearea unei arhive valoroase de cunoștințe și tradiții aproape uitate, materialele fiind transmise Departamentului de documentare și arhivare a CNCPPCI, iar materialele realizate în mun. Bălți sunt păstrate de Muzeul de istorie și etnografie Bălți.

2. Prin evenimentele și atelierelor organizate, comunitățile locale au fost implicate activ, consolidând legăturile între generații și redescoperind moștenirea muzicală autentică. Proiectul a demonstrat nu doar importanța păstrării tradițiilor, ci și potențialul lor de a deveni surse de inspirație pentru noile generații, crearea de repertoriu autentic.

3. Parteneriatele cu instituții CNCPPCI, Colegiul de muzică și pedagogie Bălți, Muzeul de istorie și etnografie Bălți au oferit un cadru de colaborare solid, deschizând noi oportunități de dezvoltare și susținabilitate pentru inițiativele viitoare. Astfel, proiectul poate fi considerat un exemplu de succes în revitalizarea culturii tradiționale și în promovarea patrimoniului imaterial al Republicii Moldova.