



DECIZIA
РЕШЕНИЕ
nr. 2/22
din 28.03.2024

Cu privire la aprobarea Regulamentului
privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți

În conformitate cu art. cu art.8) alin.(3), art.101) alin.(2), (3), art.29) alin.(1), lit. a) din Legea RM nr.436 din 28.12.2006 ”Privind administrația publică locală”, art.3), 18) din Legea RM nr.100 din 22.12.2017 ”Cu privire la actele normative”, Legea RM nr.160 din 22.07.2011 ”Privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător”, Legea RM nr.62 din 17.03.2022 ”Cu privire la publicitate”, Legea drumurilor nr.509 din 22.06.1995, Legea RM nr.131 din 07.06.2007 ”Privind siguranța traficului rutier” și Hotărârea Guvernului nr.357 din 13.05.2009 ”Cu privire la aprobarea Regulamentului circulației rutiere”, Decizia nr.14/10 din 27.09.2020 ”Cu privire la modificarea deciziei Consiliului municipal Bălți nr. 9/12 din 28.06.2022 „Cu privire la inițierea procedurilor de consultare publică cu societatea civilă în procesul decizional „Cu privire la aprobarea Regulamentului publicității exterioare în municipiul Bălți în redacție nouă”, în scopul asigurării disciplinei în domeniul amplasării dispozitivelor publicitare și publicității exterioare pe teritoriul municipiului Bălți, precum și ținând cont de recomandările primite în cadrul consultărilor publice,-

Consiliul municipal Bălți DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți, conform anexei.
2. Se abrogă decizia Consiliului mun. Bălți nr. 7/13 din 30.07.2020 ”Cu privire la aprobarea Regulamentului privind publicitatea exterioară a municipiului Bălți în redacția nouă”.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiei consultative de specialitate pentru gospodărie municipală, administrarea bunurilor și protecția mediului, pentru drept și disciplină, pentru activități economico-financiare.

Președintele ședinței II
ordinare a Consiliului
municipal Bălți

Serghei Gramma

Contrasemnează:
Secretarul Consiliului
municipal Bălți

Irina Serdiuc

REGULAMENTUL **privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți**

1. Dispoziții generale

- 1.1 Prezentul Regulament stabilește aplicarea cadrului legal la nivel local și reprezintă un sistem unitar de norme tehnice și juridice, necesare activităților din domeniul publicității, inclusiv care reglementează modul de autorizare și amplasare a dispozitivelor publicitare de toate tipuri și a publicității exterioare, în municipiul Bălți.
- 1.2 Prevederile prezentului Regulament se aplică persoanelor fizice și juridice care desfășoară activități în domeniul publicității, indiferent de dreptul de proprietate, în scopul asigurării conformării bazei legislative, revitalizării mediului urban și aspectului estetic al străzilor și clădirilor în municipiul Bălți.
- 1.3 Secție Publicitate din cadrul Primăriei mun. Bălți, în limita competenței sale, exercită controlul asupra respectării legislației în domeniul autorizării și amplasării publicității exterioare în municipiul Bălți.
- 1.4 Noțiunile generale utilizate în prezentul Regulament coincid cu noțiunile generale stabilite prin legislație:

autorizație pentru dispozitiv publicitar – act permisiv, emis de autoritatea abilitată, prin care titularul este investit cu o serie de drepturi și obligații privind desfășurarea lucrărilor de terasament, de construcție și/sau de exploatare a dispozitivului publicitar și a unor acțiuni aferente, indispensabile acestor activități;

consumator de publicitate – persoana al cărei interes este suscitată în raport cu obiectul publicității;

dispozitiv publicitar fix – parte a mobilierului urban, reprezentând o construcție fixă, edificată în spații publice, care servește drept suport pentru imaginea publicitară în publicitatea exterioară;

dispozitiv publicitar mobil – elemente de decor mobil, ușor demontabile, amplasate în spații publice, destinate publicității interioare sau publicității exterioare, după caz;

firmă – inscripție amplasată pe imobilul în care își desfășoară activitatea un comerciant sau într-un loc adiacent, special amenajat, având ca obiect denumirea, marca comercială, logotipul/emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului respectiv și, după caz, elemente de design și aranjament artistic/arhitectural;

furnizor de publicitate – persoana care determină obiectul publicității;

imagine publicitară în publicitatea exterioară – publicitate cu caracter fluctuant, tipărită/afișată pe dispozitivul publicitar, reprodusă pe un ecran electronic și/sau proiectată pe diferite suprafețe prin sisteme optice;

indicator publicitar direcțional – înscrisul, forma sau imaginea ce indică o direcție sau proximitatea unui obiectiv ori a unui imobil în care se desfășoară o anumită activitate;

mesaj de interes public – publicitatea ce are ca obiect promovarea unor valori, idei și/sau scopuri de interes public ori comunitar, difuzată în vederea creșterii gradului de conștientizare, schimbării atitudinii și a comportamentului social, prevenirii și contracarării viciilor sociale;

obiect al publicității – persoane fizice și/sau persoane juridice, bunuri materiale și/sau bunuri imateriale, servicii (lucrări), valori și/sau scopuri de interes public ori comunitar, idei, inițiative, campanii, evenimente și/sau mijloacele de individualizare a acestora;

pașaport al dispozitivului publicitar – act ce conține schema de amplasare și alte informații privind dispozitivul publicitar și care constituie temei pentru eliberarea autorizației pentru dispozitiv publicitar;

publicitate – informație difuzată în orice mod și utilizând orice mijloace, adresată unui număr nedeterminat de persoane, în vederea generării și/sau susținerii interesului public față de un obiect al publicității;

publicitate comercială – publicitatea care are ca obiect unul sau mai mulți comercianți și/sau mijloacele de individualizare ale acestuia/acestora, unul sau mai multe produse și/sau mijloacele de individualizare ale acestuia/acestora, de asemenea evenimente/acțiuni (lansări de produse și altele asemenea);

publicitate exterioară (outdoor) – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare amplasate în spațiile publice din exteriorul imobilelor și care este vizibilă în exteriorul imobilelor. Aceasta include și publicitatea difuzată prin intermediul dispozitivelor publicitare amplasate pe/în mijloace de transport;

publicitate exterioară temporară – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile, pe o perioadă de cel mult 30 de zile, cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale, sportive etc. și/sau pentru acțiuni de promovare de produse sau activități, care pot fi montate/demontate în cel mult 24 de ore în/din toate locațiile aprobate prin autorizația pentru dispozitiv publicitar;

publicitate interioară – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile în spațiile publice din interiorul imobilelor și care nu este vizibilă în exteriorul imobilelor;

publicitate pe vehicule – publicitatea difuzată prin aplicarea de afișe pe/în vehicule sau prin vopsirea vehiculelor în scop publicitar;

suprafață de afișaj – suprafața dispozitivului publicitar, mobil sau fix, destinată pentru afișarea imaginilor publicitare.

mobilier urban - totalitatea elementelor funcțional-decorative, ușor demontabile, plasate în aer liber. Categoria mobilier urban include: jardiniere, bănci, cișmele decorative, dispozitive publicitare, orologii, pavaje decorative, tomberoane, indicatoare, tablele cu pergolele, pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri de ziare, wc-uri stradale, coloane port-afiș.

emitent – autoritatea executivă a administrației publice locale;

solicitant (beneficiar) – persoană fizică sau juridică care intenționează să desfășoare activități ce cad sub incidența prezentului regulament;

lucrări de desființare (demontare) – ansamblu de operații efectuate cu ajutorul mecanismelor, mașinilor, precum și manopera, în vederea demolării, totale sau parțiale, a unei construcții/amenajări;

2. Forma realizării publicității exterioare

- 2.1 Publicitatea exterioară este amplasată pe postere, bannere plase de construcții, panouri, standuri, stâlpi, clădiri și construcții (care pot fi amplasate la sol sau pe pereții exteriori, fațade, terase și/sau acoperișuri ale clădirilor), precum și cu utilizarea publicității tridimensionale și iluminatoare, panourilor electromecanice și electronice și echipate cu alte mijloace tehnice.

Se diferențiază următoarele tipuri de construcții și dispozitive prin intermediul cărora se efectuează publicitatea exterioară:

- a) **billboard** - dispozitiv publicitar fix cu una sau mai multe fețe pe stâlp ;
- b) **superboard**- panou publicitar solitar pe stâlpuri;
- c) **trivision-billboard** - panou cu prisme triunghiulare;
- d) **scroller** - panou cu suprafețe de afișaj interschimbabil;
- e) **city-light (light-box)** - dispozitiv publicitar pe stâlp mic, cu iluminare;
- f) **caseti** - boxă iluminată din interior sau boxă digitală, cu una sau mai multe fețe, montată pe piloni sau pe pereții clădirilor or construcțiilor;
- g) **panou digital** – LED display;

- h) **stela** – dispozitiv publicitar fix, pe care sunt plasate denumirea, marca comercială, logotipul/emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului respectiv și, după caz, elemente de design și aranjament artistic/arhitectural;
- i) **banere** - suprafețe cu una sau două fețe, inscripționate cu autocolante sau tipărite în policromie, montate între stâlpii de susținere;
- j) **coloană port-afiș** – mobilier urban poli-funcțional, executat de obicei în formă de cilindru sau într-o varietate de forme volumetrice destinat pentru expunere de publicitate interschimbabilă;
- k) **portal** - dispozitiv publicitar construit deasupra drumurilor publice sprijinit pe ambele părți ale carosabilului (sau în trei puncte - în cazul existenței fâșiilor despărșitoare de benzi de circulație).
- l) **alte mijloace utilizate în calitate de suporturi publicitare** - copertine, pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri, bănci, umbrele, orologii (cu întreținerea obligatorie), WC-uri publice, construcții temporare, schele, mijloace de publicitate mobilă-ambulante remorcate sau autopropulsate, dispozitive publicitare nestandarde (baloane gonflabile, aerostate, obiecte publicitare de artă, instalații de proiecție a imaginilor publicitare pe pavaj, pe suprafața pereților, în aer) etc.
- m) **panou adiacent** - dispozitiv publicitar fix cu una sau mai multe fețe partea dorsală a cărui nu este vizibilă. Panoul se amplasează de obicei cu spatele la gard, clădire, zonă verde, construcții.
- n) **ștender** - panou informațional sau publicitar de formatul mic, mobil, fără fundație, care se amplasează pe perioada lucrărilor adiacente locurilor de prestări servicii ale agentului economic.
- o) **curs valutar** – panoul publicitar mobil/amplasat pe fațada clădirii, cu afișarea cursurilor de schimb valutar curent în formă digitală/analogică.
- p) **mesh digital** - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;
- q) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri sau prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent;
- r) **proiect publicitar special** – publicitate exterioară atipică temporară, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are încălțuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- s) **rooftop** - mijloc de publicitate amplasat pe acoperișul, respectiv terasa unei clădiri;
- t) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

3. Concepția de autorizare și amplasare a publicității exterioare

- 3.1. Concepția (principiul conceptual) de amplasare a publicității exterioare constă în armonizarea factorilor economici și celor arhitectonici în scopul asigurării utilității comunicării vizuale în ariile spațiilor publice urbane.
- 3.2. Misiunea concepției este:
 - a) dezvoltarea tehnologică, arhitectonică și estetică a spațiului public informațional;
 - b) favorizarea plasărilor de dispozitive de comunicare vizuală modernă în intenția sporirii gradului de informare al cetățenilor;
 - c) diversificarea arhitectonică continuă a spațiilor publice prin amenajări cu mobilier urban modern cu elemente de comunicare vizuală;
 - d) asigurarea unui flux sigur de venit în bugetul municipal provenit din favorizarea activității de publicitate stradală.
- 3.3. Logistica realizării misiunii:
 - a) responsabilitatea reciprocă a autorităților administrației publice locale și a întreprinzătorilor pentru procesul de eliberare a autorizațiilor și amplasare de dispozitive publicitare;
 - b) corectitudinea în tratarea solicitanților (evitarea tratării lor diferențiate) și respectarea normelor, cerințelor și termenelor de eliberare a autorizațiilor;
 - c) respectarea exigențelor prezentului Regulament de către toate părțile antrenate în

- procesul de autorizare, amplasare și exploatare a dispozitivelor publicitare;
- d) stimularea implementării materialelor și tehnologiilor moderne în dispozitivele publicitare;
 - e) neadmiterea monopolizării sectorului publicității exterioare.
- 3.4 Principiul conceptual de acceptare spre autorizare a unui amplasament de dispozitiv publicitar este potrivirea aspectului arhitectonic al acestui dispozitiv și a dimensiunilor lui mediului urban în care urmează a fi plasat cu condiția respectării exigențelor Legii privind publicitatea și a prezentului Regulament.
- 3.5 Principiul de autorizare definește două componente ale publicității exterioare:
- a) dispozitive publicitare;
 - b) imagini publicitare.

4. Imagini publicitare

- 4.1 Imaginile publicitare constituie varietatea de modalități de reproducere a mesajului publicitar pe diferite suporturi:
- a) imagini tipărite în policromie;
 - b) imagini electronice reproduse pe ecrane digitale;
 - c) imagini executate prin aplicare de pelicule autocolante;
 - d) signs - imagini și inscripționări volumetrice confecționate sau aplicate din diverse materiale (metal, lemn, plastic, piatră, sticlă, becuri electrice, leduri, tuburi cu gaze spectrale etc);
 - e) drapele;
- 4.2 Conținutul imaginilor publicitare difuzate pe dispozitivele publicitare nu se avizează/autorizează de către autoritățile administrației publice locale. Imixtiunea autorităților administrației publice locale în conținutul sau designul publicității exterioare este interzisă.
- 4.3 Responsabilitatea asupra publicității exterioare afișate revine: furnizor de publicitate, producător de publicitate, difuzor de publicitate, distribuitor de publicitate în conformitate cu legislația în vigoare.
- 4.4 Mesajele de interes public se difuzează în conformitate cu legislația în vigoare.
- 4.5 În publicitatea exterioară, se interzice difuzarea unor imagini publicitare care:
- a) prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice, reproduc imagini ale indicatoarelor rutiere sau imagini ce pot fi confundate cu acestea;
 - b) produc semnale luminescente intermitente, asemănătoare cu cele ale semafoarelor sau ale girofarurilor unităților de transport ale serviciilor de urgență.
- 4.6 În perioada de exploatare a dispozitivului publicitar fix, titularul autorizației pentru dispozitiv publicitar nu are dreptul să mențină dispozitivul publicitar fără imagini afișate. În pauzele dintre campaniile de publicitate, pe suprafața de afișaj pot fi amplasate imagini albe/decorative sau mesaje de interes public.

5. Acte necesare pentru amplasarea dispozitivelor publicitare în municipiului Bălți

- 5.1 Amplasarea dispozitivelor publicitare se efectuează în baza autorizației pentru amplasare și exploatarea dispozitivelor publicitare pe :
- a) terenurile/ imobilele persoanelor fizice și ale persoanelor juridice din proprietate privată;
 - b) terenuri (în urma licitației) și/sau clădiri din sfera publică și privată a municipiului.
- 5.2 Autorizația se eliberează de Primăria municipiului Bălți și este emisă de către Secția publicitate.
- 5.3 Pentru amplasarea și exploatarea fiecărui dispozitiv publicitar, solicitantul depune o cerere (anexa nr.1) însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar, în oficiul "Ghișeul Unic".
- 5.4 Pașaportul dispozitivului publicitar este întocmit de către solicitant și trebuie să conțină datele conform modelului (anexa nr.2):
- a) în cazul în care solicitantul este persoană fizică – copia de pe buletinul de identitate și extrasul din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali, iar în cazul în care solicitantul este persoană juridică – extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice;

- b) informații privind locul preconizat pentru amplasarea dispozitivului publicitar, însoțite pe suport topografic actualizat (desfășurata unei porțiuni de front stradal/clădirii), cu indicarea exactă a locului preconizat pentru amplasare, și de fotografia acestuia în color;
 - c) informații privind dispozitivul publicitar, inclusiv dimensiunile, numărul de fețe, suprafața imaginii publicitare și categoria dispozitivului publicitar;
 - d) în cazul dispozitivelor publicitare, ce urmează a fi amplasate pe pereții sau pe acoperișul unor imobile, inclusiv pe pavilioanele stațiilor de transport public sau pe chioșcurile aflate în proprietate privată, se prezintă acordul scris al proprietarului respectivului bun imobil sau al reprezentantului legal al acestuia;
 - e) în cazul amplasării dispozitivelor publicitare pe stâlpi cu rețele electrice și telecomunicație, pentru funcționarea și întreținerea în siguranță a acestora, este necesară coordonarea scrisă cu proprietarii stâlpilor.
 - f) pașaportul se avizează de către Arhitectul-șef al municipiului Bălți, numai în cazul instalării dispozitivelor publicitare fixe, amplasate pe terenurile municipale/din proprietate privată;
- 5.5 Pașaportul dispozitivului publicitar trebuie să fie executat de un specialist în domeniul arhitecturii / designului / publicității / proiectării, pentru afișarea corectă a datelor, în condițiile legii.

6. Procedura de obținere a autorizației de amplasare a dispozitivelor publicitare model nou în municipiul Bălți

- 6.1 Înregistrarea cererilor pentru solicitarea autorizațiilor privind amplasarea dispozitivelor publicitare (indiferent de categorie) se efectuează în următoarea ordine:
- a) Solicitantul, prin intermediul oficiului "Ghișeul unic", depune documentele indicate în p. 5.4 (în două exemplare originale).
 - b) un angajat a oficiului "Ghișeul unic", primește și înregistrează o cererea de solicitare a autorizației pentru dispozitiv publicitar, însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar, chiar dacă pașaportul nu conține toate documentele și informațiile prevăzute în p. (5.4);
 - c) eliberează imediat și necondiționat solicitantului certificatul constatator în modul în care a fost depusă cererea;
 - d) Secția publicitate, în termen de 10 zile lucrătoare de la data emiterii certificatului constatator, eliberează o autorizație pentru dispozitiv publicitar sau un răspuns motivat.
- 6.2 Autorizația pentru dispozitiv publicitar se eliberează gratuit, pentru o perioadă de 5 ani.
- 6.3 Autorizația pentru dispozitivul publicitar (anexa nr.3) la fel ca și pașaportul se perfectează în două exemplare originale, dintre care un exemplar rămâne în arhiva oficiului "Ghișeul unic", iar altul se eliberează solicitantului, împreună cu pașaportul dispozitivului publicitar, care este partea componentă a prezentei autorizații.
- 6.4 Autorizațiile se eliberează pe baza principiului - un dispozitiv publicitar - o autorizație. Nu se admite eliberarea unei autorizații pentru două sau mai multe obiecte. Ca excepție se consideră autorizația pentru publicitatea exterioară cu termen de amplasare prescurtat (ofertă temporară, nu mai mult de 30 de zile) pentru dispozitive publicitare cu același conținut și dimensiune.
- 6.5 În cazul în care cererea de solicitare a unei noi autorizații pentru dispozitiv publicitar este depusă cu cel mult 90 de zile și cel puțin 30 de zile calendaristice înainte de expirarea termenului de valabilitate al autorizației în vigoare, titularul acesteia are drept prioritar pentru eliberarea unei noi autorizații pentru aceeași locație.

7. Amplasarea și exploatarea dispozitivului publicitar fix

- 7.1 Dispozitivul publicitar fix se proiectează și se construiește în conformitate cu prevederile Legii 62/2022 privind publicitatea și cerințele prevăzute în pașaport și autorizație.
- 7.2 Dispozitivele publicitare se amplasează pe proprietatea municipală / privată doar după obținerea autorizației pentru dispozitiv publicitar.
- 7.3 Titularul autorizației pentru dispozitiv publicitar este obligat să amplaseze dispozitivul publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării autorizației.
- 7.4 Realizarea lucrărilor de fundare/ancorare, necesare pentru asigurarea stabilității dispozitivelor publicitare fixe, se execută sub cota suprafeței solului/trotuarului.
- 7.5 Dispozitivele publicitare fixe nu trebuie să creeze obstacole în calea pietonilor, transportului și serviciilor orașenești de salubritate mecanizată.

- 7.6 Dispozitivele publicitare se amplasează astfel încât proiecția la sol a acestuia să fie în totalitate în interiorul proprietății prevăzute în autorizația pentru dispozitiv publicitar.
- 7.7 Montarea și exploatarea dispozitivelor publicitare se efectuează cu condiția respectării normelor tehnicii de securitate, păstrarea patrimoniului public (*clădiri, drumuri, spații verzi etc.*) și a patrimoniului ce aparține terțelor persoane. În circumstanțele cauzării unor eventuale prejudicii patrimoniului public sau patrimoniului terțelor persoane, responsabilitatea o poartă agentul economic care a comis respectivul prejudiciu.
- 7.8 Dispozitivele publicitare fixe (cu excepția celor plasate pe clădiri) trebuie să conțină datele de identificare ale titularului autorizației pentru dispozitiv publicitar.
- 7.9 Dispozitivele publicitare fixe noi nu trebuie să reducă vizibilitatea dispozitivelor amplasate anterior.
- 7.10 Muchia laturii inferioare a dispozitivelor publicitare suspendate deasupra carosabilului se amplasează la înălțimea minimă de 4,25 m de la cota carosabilului.
- 7.11 Pe o stradă se permite amplasarea doar a dispozitivelor publicitare similare după mărime. Distanța dintre același tip de construcții, amplasate perpendicular trotuarelor și carosabilului, nu trebuie să fie mai mică de:
- a) 50 m - pentru dispozitive publicitare cu suprafața mai mică de 12 m²
 - b) 80 m - pentru dispozitive publicitare cu suprafața de la 12 până la 18 m²
 - c) 100 m - pentru dispozitive publicitare cu suprafața mai mare de 18 m².
- 7.12 Distanța minimă dintre carosabil și pilonul dispozitivului publicitar fix este de 0,8 m.
- 7.13 Dacă există posibilitatea tehnică, dispozitivele publicitare fixe pot fi racordate la rețeaua de iluminare la primirea aprobării de la MP, „DCC CU” și pot fi iluminate pe timp de noapte.
- 7.14 Iluminarea imaginii publicitare de pe dispozitivele publicitare fixe se efectuează cu utilaj industrial de iluminat ce corespunde exigențelor de securitate în domeniul electrotehnic și antiincendiar. Lumina proiectoarelor nu-i va orbi pe participanții la trafic și nu va fi orientată în geamurile blocurilor locative.
- 7.15 Sistemele de iluminare ale dispozitivelor de publicitate vor fi amplasate în condiții care să asigure protecția pietonilor.
- 7.16 Dispozitivele publicitare digitale electronice cu leduri urmează să reducă luminozitatea pe timp de noapte pentru evitarea disconfortului cauzat participanților la trafic rutier și locuitorilor caselor apropiate.
- 7.17 Dacă există un concept arhitectural și artistic aprobat pentru aspectul străzilor și zonelor de patrimoniu istoric cu clădiri valoroase din punct de vedere arhitectural, la proiectarea spațiilor comerciale și a locurilor de prestare a serviciilor, la amplasarea dispozitivelor publicitare, se vor respecta cu strictețe normele și regulile aprobate în acest concept.

8. Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix

- 8.1 Dispozitivul publicitar fix poate fi amplasat doar după eliberarea autorizației pentru dispozitiv publicitar, cu excepția cazului reconstrucției sau înlocuirii dispozitivului publicitar. Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix nu necesită eliberarea unei noi autorizații pentru dispozitiv publicitar în cazul în care:
- a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit se plasează în locul indicat în autorizația în vigoare;
 - b) se păstrează suprafața de afișare a dispozitivului publicitar reconstruit sau înlocuit.
- 8.2 Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix necesită eliberarea unei noi autorizații pentru dispozitiv publicitar în cazul în care:
- a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit este amplasat într-un alt loc decât cel prevăzut în autorizația în vigoare;
 - b) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit are o suprafață de afișaj mai mare decât suprafața de afișaj a dispozitivului publicitar pentru care a fost eliberată autorizația în vigoare.

9. Anularea autorizației pentru dispozitiv publicitar în cazul dispozitivelor publicitare fixe

- 9.1 Drept temei pentru anularea autorizației pentru dispozitiv publicitar, eliberată pentru amplasarea și exploatarea unui dispozitiv publicitar fix, servesc:
- a) cererea titularului autorizației pentru dispozitiv publicitar privind anularea acesteia (anexa nr.6);
 - b) decizia de radiere a titularului autorizației pentru dispozitiv publicitar din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau, după caz, din Registrul de stat al persoanelor juridice;
 - c) neamplasarea dispozitivului publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării autorizației pentru dispozitiv publicitar;
 - d) efectuarea unor lucrări considerate de utilitate publică în conformitate cu art. 5 din Legea exproprierii pentru cauză de utilitate publică nr. 488/1999. În acest caz, decizia de anulare a autorizației se ia în conformitate cu Legea exproprierii în folosul public;
 - e) necorespunderea dispozitivului publicitar fix uneia dintre următoarele cerințe incluse în autorizația pentru dispozitiv publicitar: categorie, locație, dimensiuni, suprafața imaginii publicitare, numărul de fețe.
- 9.2 În cazurile prevăzute la pct. (9.1) lit. a)–d), decizia de anulare a autorizației pentru dispozitiv publicitar este adoptată de către autoritatea emitentă a autorizației, fără adresare în instanța de judecată. Decizia autorității emitente privind anularea autorizației pentru dispozitiv publicitar poate fi atacată în instanța de judecată.
- 9.3 În cazul prevăzut la pct. (9.1) lit. e), autorizația pentru dispozitiv publicitar este anulată prin hotărâre a instanței de judecată. Hotărârea instanței de judecată privind anularea autorizației se adoptă la cererea autorității emitente a autorizației, după suspendarea valabilității acesteia în conformitate cu art. 10 din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.
- 9.4 Autorizația pentru dispozitiv publicitar eliberată anterior intrării în vigoare legii nr. 62/2022, este valabilă până la expirarea termenului ei de valabilitate.

10. Interdicții privind amplasarea dispozitivelor publicitare fixe

- 10.1 Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare fixe:
- a) fără autorizație/acte permissive eliberate de administrația publică locală, conform prevederilor prezentului Regulament;
 - b) pe clădiri și structuri fără acordul proprietarului acestora;
 - c) în limitele zonelor de protecție a monumentelor de arhitectură, istorie și cultură, monumentelor de for public, de importanță națională și locală, mormintelor și operelor comemorative de război, respectînd:
 - raza zonei de protecție a monumentului de importanță locală și națională - 100,0 m de la perimetrul terenului aferent acestuia;
 - raza zonei de protecție a monumentului fără terenul aferent - 20,0 m de la suprafața acestuia;
 - d) în incinta și pe elementele de împrejmuire ale cimitirelor și ale lăcașurilor de cult;
 - e) pe imobilele muzeelor;
 - f) pe arbori și/sau prin vătămarea/distrugerea de arbori sau/și îngrădirea acestora cu dispozitive publicitare;
 - g) pe în interiorul rondurilor cu circulație în sens giratoriu, la o distanță de cel puțin 50 m față de acestea în locuri destinate circulației vehiculelor și indicatoarelor rutiere, în locuri care circulația normal poate fi perturbată;
 - h) pe pilonii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, cu excepția publicității temporare;
 - i) al căror aspect poate fi confundat cu indicatoarele rutiere și cu alte mijloace de semnalizare rutieră prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;
 - j) pe instalațiile de semaforizare sau astfel încît să fie redusă vizibilitatea semafoarelor;
 - k) amplasarea dispozitivelor publicitare fixe pe suport electronic ce folosesc un fundal alb la afișarea imaginilor pe timp de noapte, sau culorile semaforului amplasate în apropierea acestora;

- l) pe rețele subterane de apă, gaze, telefonie și canalizare;
- m) mai aproape de 50 m de trecerile de pietoni în zonele desemnate de rețeaua rutieră;
- n) pe partea carosabilă a drumurilor publice, indiferent de categoria acestora.
- o) pe tronsoane de drum cu risc sporit de accidente rutiere sau cu o pantă longitudinală mai mare de 6%, zona drumului din interiorul curbelor în plan, precum și la intersecțiile rutiere, în cadrul benzilor de despărțire, pe poduri, viaducte, bariere rutiere;
- p) mai aproape de 100 m de poduri și viaducte;
- q) mai aproape de 300 m de intersecțiile la nivel cu calea ferată;

11. Autorizația pentru dispozitiv publicitar în cazul dispozitivelor publicitare mobile în publicitatea exterioară și dispozitivele publicitare netradiționale

- 11.1 În publicitatea exterioară, dispozitivele publicitare mobile sunt amplasate și exploatate în temeiul autorizației pentru dispozitiv publicitar care este eliberată de către autoritatea administrației publice locale, în temeiul pașaportului dispozitivului publicitar mobil.
- 11.2 Steagurile publicitare se amplasează doar pe teritoriul expozițiilor, al târgurilor, al magazinelor și supermagazinelor, al parcurilor și întreprinderilor industriale, al zonelor de desfășurare a acțiunilor în masă și a celor sportive. Steagurile publicitare se amplasează la înălțimea minimă de 2,5 m de la cota terenului.
- 11.3 Pe trotuare/spațiile pietonale cu lățimea de cel puțin 3,00 m, dispozitivele publicitare mobile orientativ cu dimensiunea de 0,7*1,0 m (până la 1,5 m² în cazul formei nestandarte) pot fi amplasate numai în timpul zilei în apropierea/în fața magazinelor, restaurantelor și alte puncte comerciale corespunzător locului prestării serviciilor. Autorizația de amplasare a acestora se efectuează în conformitate cu capitolele 5,6,7 din prezentul Regulament.
- 11.4 Este permisă amplasarea dispozitivelor publicitare (panou/steag publicitar) pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special amenajați pentru rețelele de contact de alimentare cu energie electrică pentru transportul public și pe alți stâlpi care permit plasarea suporturilor publicitare, cu o mărime maximă 0,5*0,9 m² la înălțimea de 3,5 m de la suprafața carosabilului, cu acordul scris al deținătorului stâlpilor cu excepție:
- a) raza zonei de protecție a monumentului de importanță locală și națională;
 - b) raza zonei caselor de locuit individuale;
- Autorizația de amplasare a acestora se efectuează în conformitate cu capitolele 5,6,7 din prezentul Regulament.
- 11.5 Pe o parte a străzii, pe fiecare stâlp se permite amplasarea numai un singur dispozitiv publicitar (panou/steag publicitar).
- 11.6 Indicatoare direcționale publicitare, care se află pe stâlpi trebuie să corespundă p. 11.4, 11.5. În cazul amplasării în proprietate privată, proiecția indicatorului direcțional publicitar trebuie să fie în hotarele acestui teren.
- 11.7 Dispozitivele publicitare netradiționale (baloane gonflabile, aerostate, bannere remorcate de avioane, instalații de proiecție a imaginilor publicitare etc.) sunt exploatate în temeiul unei autorizații eliberate de către autoritatea abilitată.

12. Firma și publicitatea în localurile de comerț și de prestări de servicii

- 12.1 Nu se consideră publicitate exterioară și nu necesită autorizație pentru dispozitiv publicitar:
- a) firma cu o suprafață de pînă la 1 m²;
 - b) vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii, amenajate cu mărfuri și iluminate pe timp de noapte.
- 12.2 Amplasarea pe fațadele obiectelor de comerț și prestări servicii, precum și pe teritoriul căruia îi aparțin, firmele cu o suprafață de 1 m² și mai mult, se realizează în conformitate cu prezentul Regulament. Firma trebuie să fie proiectată în același stil ca și aspectul arhitectural al clădirii/complexului, bazat pe conceptul arhitectural și artistic, dacă există.

- 12.3 Firmele amplasate trebuie să fie proiectate, fabricate și instalate în conformitate cu cerințele reglementărilor tehnice, normelor și regulilor în construcție, precum și să nu încalce aspectul arhitectural-artistic extern al orașului și să asigure conformitatea caracteristicilor estetice ale firmei cu aspectului exterior al obiectului pe care sunt amplasate. Firmele de pe fațadele monumentelor de arhitectură se vor amplasa ținând cont de prevederile Legii Republicii Moldova nr. 1530/1998 „Cu privire la protecția monumentelor” și nr. 163/2010 „Cu privire la autorizarea executării lucrărilor de construcție”.
- 12.4 Firma cu o suprafață de 1 m² și mai mult este un dispozitiv publicitar și este calculat pe baza limitelor punctelor extreme a construcției. În suprafața imaginii publicitare, reflectată în pașaportul dispozitivului publicitar, include suprafața calculată în punctele extreme ale dispozitivului publicitar, luând în considerare toate elementele, precum și spațiul dintre ele.
- 12.5 În cazul firmei în formă de litere/forme tridimensionale care:
- a) se instalează direct pe fațada clădirii și spațiul sub care nu este evidențiat color de culoarea principală a fațadei clădirii, limitele dispozitivului publicitar trebuie să fie considerate punctele extreme ale elementelor tridimensionale.
 - b) amplasate pe copertina/construcția proeminentă a clădirii și spațiul sub care nu este evidențiat color față de culoarea principală a fațadei clădirii, limitele dispozitivului publicitar trebuie considerate: lungimea în punctele extreme ale literelor/formelor tridimensionale, iar înălțimea – înălțimea totală a copertinei/construcției proeminente.
- 12.6 Limitele firmelor amplasate pe copertine/construcții proeminente/fațadei clădirii, evidențiate într-o culoare diferită de culoarea principală a fațadei sau de stilul clădirii, care deosebesc acest dispozitiv de aspectul general al clădirii, trebuie să fie luate în considerare limitele evidențierii de culoare, chiar dacă suprafața de publicitate care poartă încărcătura semantică va fi mult mai mică.
- 12.7 Se interzice aplicarea oricăror imagini și inscripții fabricate (*sau tipărite*) din pelicule autocolante prin aplicarea lor pe vitrine, geamuri, uși și pereți cu excepția informației asupra programului de lucru al unității comerciale.
Excepție este numai pentru proiecte speciale publicitare (promoții) pentru o perioadă de 5 ani sub formă de imagini publicitare realizate din pelicule autocolante, care nu ocupă mai mult de 10% din suprafața vitraliilor și a altor elemente ale fațadei clădirii care nu sînt opace, cu posibilitatea de modificare a conținutului imaginii publicitare fără modificarea dimensiunii, amplasării, indicate în pașaportul dispozitivului publicitar.
- 12.8 Autorizația pentru proiecte speciale publicitare (promoții publicitare) se eliberează pe baza pașaportului proiectului publicitar. Autorizația de amplasare a acestora se efectuează în conformitate cu capitolele 5 și 6 din prezentul Regulament.
- 12.9 Promovarea realizată prin intermediul decorului expus în interiorul vitrinelor nu e considerată publicitate se realizează în mod individual fără autorizații și avize.
- 12.10 Reflectarea ecranelor digitale în vitrinele unităților comerciale, de producție sau prestări servicii, orientate din interior spre exterior, se consideră publicitate exterioară și se autorizează conform prevederilor prezentului Regulament.
- 12.11 Pe pereții exteriori a magazinelor, farmaciilor, altor subdiviziuni comerciale, de producție sau prestări servicii, este interzisă amplasarea neuniformă de bannere, mesh și alte dispozitive publicitare, instalate pe pereți. Toate informațiile suplimentare pentru consumatori trebuie amplasate numai în locuri special indicate în pașaportul dispozitivului publicitar.
- 12.12 În cazul în care într-o clădire desfășoară activitatea mai mulți agenți economici dintre care nu toți au acces direct din stradă, dar care doresc să plaseze firme pe fațada principală, mai multe firme vor fi grupate pe un panou vertical sau orizontal, formând un singur ansamblu în conformitate cu concepția arhitecturală a clădirii. Firmele vor fi grupate după tip, dimensiune și încadrate simetric pe fațada sau pe un dispozitiv separat lângă intrarea principală. Dispozitivele publicitare nu pot fi amplasate în ferestre, pe vitralii și suprafețe

opace. Ansamblu de mărci comerciale poate fi amplasate pe fațada clădirii sau pe un pilon separat în zona clădirii centrului comercial. Firma cu denumirea Centru Comercial poate să difere de la alte firme cu dimensiunea și locul plasării. Firmele spațiilor comerciale în cadrul clădirilor rezidențiale cu mai multe apartamente trebuie să respecte același stil cu aspectul arhitectural al clădirii, complexului, bazat pe conceptul arhitectural și artistic, dacă există.

- 12.13 Toate tipurile de decor și publicitate amplasate pe pereții exteriori a unităților comerciale, de producție sau prestări servicii, care nu dețin documentele corespunzătoare sau nu corespund normelor, vor fi aduse în conformitate cu cerințele prezentului Regulament în termen de 6 luni. La sfârșitul acestei perioade, sunt supuse demontării cu restaurarea obligatorie a fațadelor și a altor elemente din contul agentului economic.
- 12.14 Informațiile publicitare suplimentare privind bunuri și servicii, care nu au legătură cu activitatea principală a stațiilor PECO (benzinăriilor) sunt considerate ca publicitatea exterioară.

13. Publicitatea pe vehicule

- 13.1 Afișarea imaginilor publicitare pe vehiculele se efectuează, în baza autorizației (anexa nr.5) eliberate de autoritatea administrației publice locale pe al cărui teritoriu este înregistrat vehiculul respectiv, la depunerea cererii (anexa nr.4) în oficiul "Ghișeul Unic", cu următoarele documente anexate:
- a) în cazul în care solicitantul este persoană fizică – copia buletinului de identitate și extras din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali, iar în cazul în care solicitantul este persoană juridică – extras din Registrul de stat al persoanelor juridice;
 - b) pașaportul tehnic al vehiculului;
 - c) un contract încheiat cu proprietarul vehiculului;
 - d) avizul prealabil eliberat de poliție;
 - e) macheta publicității exterioare în scară în două exemplare în color, cu sigiliu umed și semnătura titularului imaginii publicitare.
- 13.2 Este interzisă afișarea imaginilor publicitare pe vehicule în următoarele cazuri:
- a) pe suprafețe de sticlă/transparente, fapt ce obstrucționează vederea din interiorul vehiculului;
 - b) pe unitățile de transport ale serviciilor de urgență;
 - c) pe unitățile de transport și utilajele destinate reparației drumurilor;
 - d) în alte cazuri prevăzute de lege în mod direct.

14. Monitorizarea respectării legislației privind publicitatea exterioară

- 14.1 Secția Publicitate din cadrul Primăriei municipiului Bălți, este obligată să efectueze controale și să monitorizeze dispozitivele publicitare amplasate, pentru respectarea datelor indicate în autorizație.
- 14.2 În cazul în care se constată necorespondență cu datele indicate în pașaport, specialiștii Secției Publicitate întocmesc un Act de Control (anexa nr. 7) indicând încălcările Regulamentului și recomandările stricte. Act de Control se transmite titularului autorizației pentru înlăturarea încălcărilor în termen de 5 zile lucrătoare.
- 14.3 Proprietarul este obligat să restabilească construcția dispozitivului publicitar în termen de 5 zile lucrătoare, și să mențină aspectul lui în stare îngrijită.
- 14.4 În cazul în care titularul autorizației nu respectă cerințele prezentului Regulament privind conformitatea datelor indicate în autorizație și a aspectului exterior a dispozitivului publicitar coordonat, specialiștii Secției Publicitate inițiază procedura de retragere a autorizației pentru dispozitivul publicitar respectiv, cu aplicarea sancțiunilor prevăzute de legislație.
- 14.5 După retragerea autorizației proprietarul dispozitivului este obligat să-l demonteze. În cazul în care proprietarul nu demontează dispozitivul, decizia de demolare se adoptă prin instanța de judecată.
- 14.6 Autoritatea administrației publice locale delegă întreprinderilor municipale efectuarea lucrărilor de demontare a construcțiilor publicitare în urma unei hotărâri definitive și irevocabile a instanței de judecată sau conform dispoziției primarului.

- 14.7 În urma demontării forțate, întreprinderea municipală restituie la cererea proprietarului dispozitivul demontat, în baza actului de predare-primire semnat de reprezentantul întreprinderii și de proprietarul dispozitivului.
- 14.8 Cheltuielile pentru demontare suportă proprietarul dispozitivului publicitar.
- 14.9 Administratorii întreprinderilor municipale asigură controlul asupra legalității amplasării publicității, pe obiectele ce se află în gestiunea întreprinderilor municipale în baza contractului încheiat cu privire la amplasarea publicității.
- În cazul depistării dispozitivului publicitar instalat ilegal, întreprinderea municipală efectuează demontarea din contul agentului economic.

15. Reglementări fiscale

- 15.1 Pentru amplasarea publicității și dispozitivelor publicitare se încasează taxele în modul stabilit de Codul Fiscal al RM conform cotelor stabilite în temeiul deciziei Consiliului Municipal Bălți pentru anul curent.
- 15.2 Alte taxe și tarife sunt interzise.
- 15.3 Raportul trimestrial cu privire la autorizațiile eliberate și anulate pentru dispozitive publicitare fixe și publicitatea exterioară, se depun de către Serviciul publicitate în adresa Direcției generale financiar-economice și organului teritorial al Serviciul Fiscal de Stat până la data de 15 a lunii următoare perioadei de gestiune.
- 15.4 Anual, până în data de 31 martie, raportul privind numărul de dispozitive publicitare fixe și suprafața totală de afișaj pe care le deține orice persoană în municipiul Bălți este prezentată Consiliului Concurenței.
- 15.5 Acordarea beneficiilor și scutirea de la taxe pentru amplasarea publicității și dispozitivelor publicitare se realizează prin decizia Consiliului municipiului Bălți, în baza prevederilor art. 295, art. 296 titlul a VII-a din Codul Fiscal.

16. Utilizarea terenurilor proprietate a municipiului Bălți pentru activități de publicitate

- 16.1 Înregistrarea relațiilor funciare pentru dispozitivele publicitare fixe se reglementează de actele legislative și normative în vigoare a Republica Moldova.

17. Dispoziții finale

- 17.1 Toate litigiile, privind respectarea cerințelor prezentului Regulament se soluționează în conformitate cu legislația în vigoare.