



DECIZIA
РЕШЕНИЕ

nr. _____

din _____ 2024

Proiect

Cu privire la acordarea permisiunii de folosire
a denumirii oficiale a unității administrativ-teritoriale
în calitate de semn în marca comercială

În temeiul art. 14 alin. (3) din Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28.12.2006 și art. 7 alin. (1) lit. i) și (3) din Legea privind protecția mărcilor nr. 38-XVI din 29.02.2008;

Examinând cererea [REDACTED] (nr. de intrare [REDACTED] din 14.03.2024) cu privire la acordarea permisiunii de folosire a denumirii oficiale a unității administrativ-teritoriale de nivelul al doilea „Bălți” în calitate de semn în marca comercială BĂLȚI BREWERY, depusă spre înregistrare la autoritatea competentă sub nr. 57062 din 07.02.2024,-

Consiliul municipal Bălți DECIDE:

1. Se acordă [REDACTED] permisiunea de folosire a denumirii oficiale a unității administrativ-teritoriale de nivelul al doilea „Bălți” în calitate de semn în marca comercială BĂLȚI BREWERY.
2. Prezenta decizie poate fi contestată la Judecătoria Bălți (sediul Central, str. Hotin, nr. 43) în termen de 30 de zile de la data comunicării, potrivit prevederilor Codului administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se atribuie comisiei consultative de specialitate pentru activități economico-financiare.

Președintele ședinței a II
ordinare a Consiliului
municipal Bălți

Contrasemnează:
Secretarul Consiliului
municipal Bălți

Irina Serdiuc

AVIZ
referitor la proiectul de decizie a
Consiliului Local al Municipiului Bălți

**„Cu privire la acordarea permisiunii de folosire
a denumirii oficiale a unității administrativ-teritoriale
în calitate de semn în marca comercială”**

Inițiator proiect – Primarul mun. Bălți

Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de decizie și finalitățile urmărite:

Examinarea cererii [REDACTED] (nr. de intrare [REDACTED] din 14.03.2024) cu privire la permisiunea folosirii denumirii oficiale a unității administrativ-teritoriale de nivelul al doilea „Bălți” în calitate de semn în marca comercială BĂLȚI BREWERY, depusă spre înregistrare la autoritatea competentă sub nr. 57062 din 07.02.2024

Principalele prevederi ale proiectului de decizie:

Permiterea [REDACTED] folosirii denumirii oficiale a unității administrativ-teritoriale de nivelul al doilea „Bălți” în calitate de semn în marca comercială BĂLȚI BREWERY.

Cadrul normativ relevant pentru elaborarea proiectului de decizie:

Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28.12.2006, care la art. 14 alin. (3) prevede următoarele:

„Articolul 14. Competențele de bază ale consiliilor locale ...

(3) Consiliul local realizează și alte competențe stabilite prin lege, prin statutul satului (comunei), orașului (municipiului) ori prin regulamentul consiliului.”.

Legea privind protecția mărcilor nr. 38-XVI din 29.02.2008, care la art. 7 alin. (1) lit. i) și (3) prevede următoarele:

„Articolul 7. Motive absolute de refuz

(1) Se refuză înregistrarea: ...

i) mărcilor care conțin denumirea oficială sau istorică a statului sau abrevierea ei ori denumiri ale unităților administrativ-teritoriale, reproduceri de insigne, de embleme sau de ecusoane, altele decât cele protejate conform art.6 ter din Convenția de la Paris, și care prezintă un interes public deosebit, cu excepția cazurilor când înregistrarea este autorizată de autoritățile competente; ...

(3) Semnele menționate la alin.(1) lit.h) și i) pot fi incluse ca elemente neprotejate în marcă dacă nu ocupă în aceasta o poziție dominantă și dacă există decizia corespunzătoare a autorității competente. Autorități competente ale Republicii Moldova sunt: Guvernul – privind folosirea denumirii oficiale sau istorice a statului; ministerele – privind folosirea semnelor, sigiliilor oficiale de

control, de garanție și de marcă, aprobate de ministerul respectiv; consiliile locale – privind folosirea denumirilor unităților administrativ-teritoriale.”.

Având în vedere existența cadrului normativ necesar pentru examinarea chestiunii în cauză, prezentul proiect de decizie **este recomandat** pentru examinare în cadrul Consiliului Local al Municipiului Bălți.

Șef Direcție juridică



Vitalie Balan

18.03.2024

КЛАСС 32

Пиво;
безалкогольные напитки;
воды минеральные и газированные;
напитки и соки фруктовые;
сиропы и прочие составы для изготовления безалкогольных напитков.

Пояснения

Класс включает, в основном, напитки безалкогольные, а также пиво.

К классу относятся, в частности:

- напитки деалкоголизованные;
- напитки освежающие безалкогольные;
- напитки на базе риса, сои и других заменителей молока;
- напитки энергетические, изотонические, протеиновые спортивные;
- безалкогольные эссенции и фруктовые экстракты для приготовления напитков.

К классу не относятся, в частности:

- ароматизаторы для напитков в качестве эфирных масел (кл. 03) или другие эссенции (кл. 30);
- напитки диетические для медицинских целей (кл. 05);
- напитки молочные, в которых молоко является преобладающим компонентом, коктейли молочные (кл. 29);
- заменители молока, например, молоко миндальное, кокосовое, арахисовое, рисовое и соевое (кл. 29);
- сок лимонный для кулинарии, томатный для кухни (кл. 29);
- напитки на основе какао, кофе, шоколада или чая (кл. 30);
- напитки для домашних животных (кл. 31);
- алкогольные напитки за исключением пива (кл. 33).

КЛАСС 33

Алкогольные напитки (за исключением пива);
продукты алкогольные для приготовления напитков.

Пояснения

Класс включает, в основном, напитки алкогольные, эссенции и экстракты.

К классу относятся, в частности:

- вина, вина ликерные;
- сидр и алкогольная грушовка;
- спирты и ликеры;
- эссенции алкогольные, экстракты фруктовые алкогольные, настойки горькие.

К классу не относятся, в частности:

- микстуры, напитки лекарственные (кл. 05);
- напитки деалкоголизованные (кл. 32);
- пиво (кл. 32);
- смеси безалкогольные, используемые для производства алкогольных напитков, например, освежающие безалкогольные напитки, сода (кл. 32).

УСЛУГИ

КЛАСС 35

**Реклама;
управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование;
служба офисная.**

Пояснения

Класс включает, в основном, услуги, оказываемые лицами или организациями, основной целью которых является:

- 1) помощь в эксплуатации или управлении коммерческим предприятием;
 - 2) помощь в управлении делами или в коммерческой деятельности промышленного или торгового предприятия;
- а также услуги, оказываемые рекламными учреждениями, обеспечивающими, главным образом, связь с потребителями и оповещение или объявление с помощью любых средств информации о всевозможных товарах и видах услуг.

К классу относятся, в частности:

- объединение различных товаров, исключая их транспортировку, которое позволяет покупателям удобно просматривать и приобретать эти товары; эти услуги могут осуществляться через розничные и оптовые магазины, через торговые автоматы, через каталоги продаж по почте или с помощью электронных средств, например, через веб-сайты или телемагазины;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламные, маркетинговые и по продвижению, например, распространение образцов, разработка рекламных концепций, редактирование и публикация рекламных текстов;
- оформление витрин;
- услуги в области общественных отношений;
- производство программ телемагазинов;
- организация торговых ярмарок и выставок в коммерческих или рекламных целях;
- услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж;
- услуги по коммерческому содействию, например, подбор персонала, согласование деловых контрактов для третьих лиц, анализ себестоимости, агентства по импорту-экспорту;
- услуги административные в отношении коммерческих операций и финансовой отчетности, например, ведение бухгалтерских документов, составление отчетов о счетах, аудит коммерческий и финансовый, оценка коммерческой деятельности, услуги по составлению и подаче налоговых деклараций;
- управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц;
- офисные функции, например, услуги по планированию и напоминанию о встречах, поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц, ведение автоматизированных баз данных, услуги телефонных станций.

К классу не относятся, в частности:

- услуги финансовые, например, анализ финансовый, менеджмент финансовый, спонсорство финансовое (кл. 36);
- управление недвижимостью (кл. 36);
- услуги брокерские (кл. 36);
- логистика транспортная (кл. 39);

- аудит в области энергетики (кл. 42);
- дизайн графический рекламных материалов (кл. 42);
- услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц (кл. 45);
- лицензирование интеллектуальной собственности, управление юридическое лицензиями, управление делами по авторскому праву (кл. 45);
- регистрация доменных имен (кл. 45).

КЛАСС 42

Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки;

услуги по промышленному анализу, промышленным научным исследованиям и промышленному дизайну;

услуги контроля качества и аутентификации;

разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения.

Пояснения

Класс включает, в основном, услуги в отношении теоретических и практических аспектов сложных областей деятельности, предоставляемые лицами, например, научных лабораторий, инженерные услуги, компьютерное программирование, архитектурные услуги или дизайн интерьера.

К классу относятся, в частности:

- услуги инженеров и ученых, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технологических областях, включая консультации в области технологии;
- услуги в области технологии и информатики, касающиеся защиты информационных и персональных данных в финансовой области и обнаружения несанкционированного доступа к данным и информации, например, услуги по защите от компьютерных вирусов, услуги шифрования данных, электронный контроль информации для установления личности с целью обнаружения кражи личных данных через Интернет;
- программное обеспечение (SaaS) через информационную платформу (PaaS);
- научно-исследовательские услуги для медицинских целей;
- услуги архитектурно планировочные в области градостроительства;
- некоторые концептуальные дизайнерские услуги, например, промышленный дизайн, разработка программного обеспечения и информационных систем, интерьерный дизайн, услуги разработчиков дизайн упаковки, графического дизайна, дизайна в области моды;
- экспертиза инженерно-техническая;
- услуги в области разведки нефти, газа и полезных ископаемых.

К классу не относятся, в частности:

- некоторые исследовательские услуги, например, бизнес-исследования (кл. 35), маркетинговые исследования (кл. 35), финансовые исследования (кл. 36), генеалогические исследования (кл. 45), криминалистические исследования (кл. 45);
- бизнес-аудит (коммерческий анализ) (кл. 35);
- услуги по управлению компьютерными файлами (кл. 35);
- оценка финансовая (кл. 36);
- добыча полезных ископаемых бурение нефтяных и газовых скважин (кл. 37);
- услуги по установке, обслуживанию и ремонту компьютерной техники (кл. 37);
- услуги звукоинженеров (кл. 41);
- некоторые концептуальные услуги, например, ландшафтный дизайн (кл. 44);
- медицинское и ветеринарное обслуживание (кл. 44);
- услуги юридические (кл. 45).

КЛАСС 43

**Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками;
обеспечение временного проживания.**

Пояснения

Класс 43 включает, в основном, услуги, связанные с приготовлением еды и напитков для употребления, а также услуги по предоставлению временного жилья.

К классу относятся, в частности:

- бронирование мест временного проживания, например, бронирование мест в гостиницах;
- пансионы для животных;
- аренда помещений для проведения встреч, палаток и мобильных зданий;
- дома для престарелых;
- услуги детских садов и яслей;
- украшение еды, создание кулинарных скульптур;
- прокат кухонного оборудования;
- прокат мебели, столового белья и посуды;
- услуги кальянных;
- услуги личного повара.

К классу не относятся, в частности:

- услуги по операциям с недвижимым имуществом, таким как сдача в аренду домов, квартир и т.п. для постоянного пользования (кл. 36);
- организация путешествий туристскими агентствами (кл. 39);
- услуги по консервированию пищевых продуктов и напитков (кл. 40);
- услуги по дискотекам (кл. 41);
- пансионаты (школы-интернаты) (кл. 41);
- дома отдыха и санатории (кл. 44).