



**DECIZIA**  
**РЕШЕНИЕ**

nr. \_\_\_\_\_  
din \_\_\_\_\_ 2023

Proiect

Cu privire la aprobarea în redacție nouă a anexelor nr.2, nr.3 și nr.4 din Regulamentul de comerț local, aprobat prin decizia Consiliului mun. Bălți nr.17/3 din 10.12.2021 „Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local”

În conformitate cu art. 14 alin. (2) lit. q<sup>1</sup>) din Legea RM nr.436-XVI din 28.12.2006 privind administrația publică locală, art.14 alin. (7) din Legea RM nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, art. IX din Legea RM nr. 216 din 20.07.2023 privind modificarea unor acte normative (optimizarea activității Agenției Naționale pentru Sănătate Publică), art.XIII din Legea RM nr.112 din 11.05.2023 privind modificarea unor acte normative (facilitarea activității mediului de afaceri), în scopul desfășurării activității de comerț pe teritoriul municipiului Bălți,-

Consiliul municipal Bălți DECIDE:

1. Se aprobă în redacție nouă anexele nr.2, nr.3 și nr.4 din Regulamentul de comerț local, aprobat prin decizia Consiliului mun. Bălți nr.17/3 din 10.12.2021 „Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local”, conform anexelor nr.1, nr.2 și nr.3.
2. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiilor consultative de specialitate pentru drept și disciplină, pentru activități economico-financiare.

Președintele ședinței a XIV  
ordinare a Consiliului  
municipal Bălți

Contrasemnează:  
Secretarul Consiliului  
municipal Bălți

Irina Serdiuc

I. Lista activităților care se supun autorizării  
sanitare veterinare de către Agenție

Tipul activității
Unitate de alimentație publică
Centru de alimentare publică
Unitate de catering
Secție culinară
Unitate de comerț care desfășoară cel puțin una dintre următoarele activități: – comerțul cu ridicata al animalelor vii; – comerțul cu ridicata al blănurilor, pieilor brute și pieilor prelucrate; – comerțul cu ridicata al cărnii și produselor din carne; – comerțul cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor și grăsimilor comestibile; – comerțul cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv al peștelui, crustaceelor și moluștelor; – comerțul cu amănuntul al animalelor vii; – comerțul cu amănuntul al pieilor brute și pieilor prelucrate; – comerțul cu amănuntul al cărnii și produselor din carne; – comerțul cu amănuntul al laptelui și produselor lactate, ouălor, uleiurilor și grăsimilor comestibile; – comerțul cu amănuntul al peștelui și produselor din pește; – comerțul cu amănuntul al altor produse alimentare de origine animală și vegetală

II. Lista activităților care se supun înregistrării  
sanitare veterinare de către Agenție

Tipul activității
Activități din domeniul hranei pentru animale
Unitate de comercializare a hranei pentru animale de interes economic
Unitate de comercializare a hranei pentru animale de companie

Anexa nr.2  
la decizia Consiliului mun.Bălți  
nr. \_\_\_\_ din \_\_\_\_ 2023

Anexa nr. 3  
la Regulamentul de comerț local

LISTA  
activităților și serviciilor cu impact asupra sănătății publice,  
supuse autorizării sanitare de funcționare

CAEM-2	Denumirea activităților, serviciilor
G	46.46 Comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice
R	46.30 Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate
	47.73 Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice
	55.20 Tabere pentru copii
	93,29 Activități ale plajelor
S	96.02 Coafură și alte activități de înfrumusețare
	96.04 Activități de întreținere corporală
	96.09 Activități ale studiourilor de tatuaj și piercing”

**NOMENCLATORUL**  
**unităților comerciale**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Tipul unității comerciale</b>	<b>Descriere</b>	<b>Notă</b>
<b>A. CARACTERISTICI GENERALE</b>			
1	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială A</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m <sup>2</sup>	
2	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială B</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 30 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup>	
3	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială C</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 400 m <sup>2</sup> până la 1000 m <sup>2</sup> inclusiv	
4	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială D</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială mai mare de 1000 m <sup>2</sup>	
5	<i>Unitate comercială fixă</i>	Unitate comercială amplasată pe teren sau în clădiri, construcții sau structuri legate rigid prin fundație cu terenul aferent	
6	<i>Magazin</i>	Unitate comercială fixă destinată comercializării mărfurilor, care dispune de o structură corespunzătoare tipului de magazin și specificului mărfurilor comercializate. Magazinele se constituie pentru activitate de comerț, spațiile din cadrul acestora putând fi oferite în locațiune pentru amplasarea altor unități comerciale. Magazinele pot avea următoarele caracteristici: autoservirea, plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire. Comerțul electronic prin intermediul magazinelor se desfășoară în condițiile stabilite la poziția 32	
7	<i>Unitate de comerț ambulant</i>	Unitate comercială cu amănuntul, constituită/ridicată din elemente constructive ușor demontabile – amovibilă (care poate fi mutată din loc în loc) sau mobilă, inclusiv tractată sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie), sau care presupune amplasarea mărfurilor în locuri special amenajate din piețe sau amplasamente ori alte locații, precum și prin trecere din loc în loc, pentru comercializarea unui sortiment redus de mărfuri	
7.1	<i>amovibilă</i>	care este alcătuită din elemente constructive ușor demontabile, care pot fi mutate din loc în loc în stare demontată sau integral prin mijloace speciale	
7.2	<i>mobilă</i>	care poate fi deplasată/dusă din loc în loc, inclusiv prin tractare sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie, inclusiv pedala sau electrică)	
8	<i>Unitate de alimentație publică</i>	Unitate comercială care reprezintă un loc public, în care se servesc mese, preparate culinare, produse de cofetărie și patiserie, băuturi, caracterizându-se prin activitatea de pregătire/preparare a alimentelor pentru consum, deservire a clienților, ceremoniilor și festivităților, precum și în care se desfășoară activități de agrement aferente acestor servicii (înfrumusețare, înflorare, acompaniere muzicală sau vocală, tehnici de agrement), însoțită de servicii	



		<p>specifice care asigură consumul acestora preponderent pe loc, inclusiv prin îmbinarea cu activitatea de comercializare a bucatelor preparate și a altor mărfuri care se asociază în consum cu produsele preparate pe loc sau în afara acesteia (catering).</p> <p>Unitățile de alimentație publică se clasifică pe tipuri în funcție de specializarea unității, profilul încăperii, felul de servire a clienților și prestarea serviciilor aferente consumului de bucate. Pentru unitățile de alimentație publică cu activitate complexă, care cumulează caracteristici specifice mai multor tipuri, tipul unității va fi notificat în funcție de activitatea predominantă. Unitățile de alimentație publică pot fi fixe sau ambulante, în corespundere cu scopul și tipul. În unitățile de alimentație publică pot fi amplasate diverse tehnici de agrement (mese de biliard, aparate de joc etc.), fără ca acestea să comporte caracteristici ale unităților de agrement.</p> <p>Comenzile de produse sau servicii în unitățile de alimentație publică pot fi efectuate și executate și cu utilizarea mijloacelor electronice, inclusiv a serviciilor web (internet), a telefoniei, a adreselor electronice sau altor mijloace caracteristice comerțului electronic, prin intermediul cărora se difuzează publicitatea produselor sau serviciilor, se efectuează și se acceptă comenzile de produse sau servicii și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și cea de livrare/recepționare a mărfii (incluzând posibilitatea ridicării mărfii de către clienți pentru consum (servire) în afara unității sau a livrării acesteia).</p> <p>Activitatea de comerț ca unitate de alimentație publică se notifică la inițierea activității respective, iar datele din notificarea existentă nu se modifică, inclusiv în cazurile în care vânzările caracteristice comerțului electronic sau vânzările de mărfuri pentru consum (servire) în afara unității depășesc vânzările celor pentru consum (servire) în unitate</p>	
9	<i>Unitate de agrement</i>	<p>Unitate comercială destinată recreării, distracțiilor, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante.</p> <p>Tehnicile de distracții pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea consumatorilor, cum ar fi: curse mecanice, carusele, tobogane, tobogane gonflabile, atracții pe/cu apă (acvatice), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), terenuri pentru picnic etc.</p> <p>Infrastructura unității de agrement poate conține unități comerciale ambulante și/sau magazine.</p> <p>Practica vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, ci se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar</p>	
10	<i>Unitate de prestări servicii</i>	<p>Unitate comercială destinată satisfacerii necesităților clientului, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante.</p>	

		<p>Serviciile pot fi prestate atât în unități comerciale fixe sau ambulante, cât și în afara unității de comerț (cu deplasare la fața locului conform solicitării clientului). Serviciile prestate în afara unității de comerț urmează a fi indicate în notificare ca unitate (loc de prestare a serviciului) separată în cazul în care este o unitate distinctă destinată prestării de servicii doar în afara unității de comerț.</p> <p>Tehnicile sau facilitățile de prestări servicii pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea și sănătatea consumatorilor.</p> <p>Practica vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, ci se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar</p>	
<b>B. MAGAZINE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL</b>			
11	PARC COMERCIAL	<p>Unitate comercială complexă, destinată, în principal, amplasării unităților de comerț, a cărei suprafață totală poate fi constituită din mai multe clădiri, cu suprafețe de tipul C sau D destinate diverselor forme de comerț, inclusiv creării de piețe sau spații deschise pentru comerț ambulant, utilizând o infrastructură comună, inclusiv spații de parcare și de circulație comune, precum și o infrastructură adecvată. Suprafața totală a unui parc comercial este rezultată din suma suprafețelor totale ale unităților de comerț amplasate pe acesta, la care se adaugă suprafețele spațiilor de parcare și de circulație comune, precum și suprafețele celorlalte elemente de infrastructură comune și spațiile destinate piețelor sau comerțului în spații deschise. Suprafața comercială se constituie din suma suprafețelor comerciale ale unităților fixe sau ambulante. Pe suprafețele parcului comercial pot fi amplasate unități de comerț de orice tip</p>	
12	CENTRU COMERCIAL (MALL)	<p>Unitate comercială, construcție cu suprafață comercială C sau D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, care dispune, de regulă, de spații destinate alimentației publice. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Centrul comercial dispune de parcare auto</p>	
13	HIPERMAGAZIN	<p>Unitate comercială cu suprafață comercială D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, destinată comercializării, în principal, a produselor de același tip. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Hipermagazinul dispune de parcare auto</p>	
14	SUPERMAGAZIN	<p>Unitate comercială cu suprafață comercială B sau C, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, având, de regulă, un singur nivel și amplasate, de regulă, în zonele de locuit (de cartier)</p>	
15	PRĂVĂLIE	<p>Unitate comercială cu suprafață comercială A, destinată comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepționarea,</p>	

		depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative și de uz social, precum și alimentație publică	
16	HALĂ	Unitate comercială amplasată, de regulă, pe teritoriul (în incinta) pieței sau parcului comercial, având legătură de fundație cu solul care asigură condiții minime de protecție împotriva condițiilor climaterice nefavorabile	
17	SECȚIE COMERCIALĂ	Unitate comercială cu suprafață comercială A, care funcționează, de regulă, în spațiile comerciale din magazine, încăperi, construcții sau structuri, fără a dispune de spații auxiliare de procesare a mărfurilor, fiind admisă separarea suprafeței totale pentru stocarea unei cantități de mărfuri necesare asigurării calitative a ofertei. Vânzarea unui sortiment de produse alimentare sau mărfuri nealimentare, decis de comerciant, se efectuează prin intermediul vânzătorului	
18	PIAȚĂ	Unitate comercială alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț, atât fixe, cât și ambulante	
19	CASĂ DE LICITAȚIE	Unitate comercială care oferă public spre vânzare sau mediază vânzarea de bunuri, valori mobiliare, proprietăți private, opere de artă și alte obiecte, bunuri sau valori ale altor persoane prin licitații	
20	MAGAZIN CASH AND CARRY	Unitate comercială ce se încadrează în condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului cash and carry	
<b>C. MAGAZINE DE COMERȚ CU RIDICATA</b>			
21	CENTRU DE REPARTIȚIE(HUB)	Unitate comercială cu suprafață comercială D, alcătuită din construcții, clădiri, încăperi, spații libere sau părți ale acestora amenajate pentru depozitarea și gestionarea mărfurilor, inclusiv recepționarea, sortarea, modificarea, ambalarea, încărcarea/descărcarea, pregătirea de livrare/vânzare, care poate fi realizată din construcții singulare sau după principiul parcurilor comerciale, cu sau fără acordarea serviciilor comerciale complementare, inclusiv prin deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice	
22	DEPOZIT	Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor. Practica vânzărilor cu amănuntul și a vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate și nu se iau în considerare în sensul notificării activității de comerț	Bază angro
23	DEPOZIT DE COLECTARE ȘI COMERCIALIZARE A DEȘEURILOR	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru colectarea și comercializarea deșeurilor metalice și nemetalice (sticlei, maculaturii, metalului uzat, anvelopelor uzate etc.)	
<b>D. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR</b>			
24	MAGAZIN ALIMENTAR („Produse alimentare” sau „Alimentară”)	Unitate comercială cu vânzare predominantă de produse alimentare (toate grupele de produse), băuturi, tutun, precum și unele articole nealimentare de uz curent aferente consumului de mărfuri	

		alimentare. Suprafața comercială dedicată produselor nealimentare nu poate depăși 20% din suprafața comercială totală	
25	MAGAZIN NEALIMENTAR	Unitate comercială în care se vinde un sortiment vast de mărfuri nealimentare, cu posibila utilizare a unei părți din suprafața comercială pentru vânzarea unor mărfuri alimentare de primă necesitate, inclusiv amplasarea de aparate comerciale. Suprafața comercială dedicată produselor alimentare nu poate depăși 10% din suprafața comercială totală	
26	MAGAZIN MIXT	Unitate comercială în care se combină caracteristicile expuse la pozițiile 24 și 25 în proporții egale, fiind admisibilă o marjă de diferențiere dictată de condițiile economice de practicare a afacerii	
27	MAGAZIN SPECIALIZAT	Unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă, cu un sortiment larg sau o parte a acestuia (strict specializat), cum ar fi: „Stație PECO”; „Farmacie”; „Librărie”; „Pâine”; „Lapte și produse lactate”; „Pește și produse din pește”; „Legume și fructe”; „Produse de cofetărie”; „Produse culinare”; „Mărfuri electronice și electrocasnice”; „Mărfuri de uz casnic”; „Mobilă”; „Covoare”; „Încălțăminte”; „Îmbrăcăminte”; „Textile”; „Vehicule” etc. (după specificul mărfii comercializate)	
28	MAGAZIN SECOND-HAND	Unitate comercială care comercializează mărfuri uzate/folosite	
29	MAGAZIN DE CONSIGNAȚIE	Unitate comercială care comercializează mărfuri recepționate conform contractului de consignație	
30			
31	MAGAZIN DE FABRICĂ	Unitate comercială care aparține producătorului/procesatorului, în care se comercializează preponderent produse proprii	
32	UNITATE COMERCIALĂ DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE COMENZI SAU PRIN INTERNET	Unitate comercială care desfășoară activitate de comerț electronic fără a dispune de suprafață comercială. 1. Modalitatea de achitare, precum și cea de livrare/recepționare a mărfii nu constituie element definitoriu pentru tipul respectiv. 2. Pentru unitățile comerciale care dispun de suprafață comercială, această activitate se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar în cazul în care nu reprezintă activitatea principală. În cazul în care practicile/modalitățile de comercializare caracteristice comerțului electronic reprezintă activitatea principală, se impune notificarea activității de comerț ca unitate comercială de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet, separat de activitatea de comerț ca unitate cu suprafață comercială. 3. Unitățile comerciale ambulante nu pot desfășura activitate de comerț electronic	
<b>E. UNITĂȚI DE COMERȚ AMBULANT</b>			
<b>1. AMOVIBILE</b>			
33	PAVILION	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m <sup>2</sup> , care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor	

34	GHERETĂ	Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m <sup>2</sup>	
35	TONETĂ (cort)	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m <sup>2</sup> , ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor	
36	TARABĂ (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț)	Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m <sup>2</sup> . Taraba poate fi ușor demontată (pliantă)	
37	APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vendingmachine – conform uzanțelor internaționale)	Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepționarea plății prin orice formă legală	
38	UNITATE SANITARĂ AMBULANTĂ (toaletăbio)	Bloc sanitar conceput constructiv pentru a fi deplasat și care nu este conectat la rețele edilitare	
<b>2. MOBILE</b>			
39	AUTOMAGAZIN	Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
40	RULOTĂ (de tip comercial)	Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autopropulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
41	CĂRUCIOR	Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food	
42	COȘ/LADĂ (facilitate care poate fi mânăuită de o persoană fizică)	Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici	
43	VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant)	Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
44	VRAC SEZONIER	Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon	
<b>F. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ</b>			
45	COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	Unitate (structură) care cuprinde, în același spațiu, teren sau într-un complex de clădiri, două sau mai multe unități de alimentație publică, ce pot avea intrări separate. Suprafața comercială cuprinde suma suprafețelor comerciale ale tuturor unităților de alimentație publică	
46	RESTAURANT	Unitate care oferă consumatorilor un sortiment larg de produse culinare și de cofetărie și patiserie, precum și diverse băuturi sau produse de fumat. Comerciantul poate decide specializarea restaurantului în anumite tipuri de bucătării (naționale sau geografice), cu decorațiuni și vestimentație specifice.	

		<p>Restaurantul dispune de încăperile necesare de preparare a bucatelor și a băuturilor și de servire a acestora, este dotat cu utilaj și inventar corespunzător. Restaurantul este dotat cu pliante de reclamă, coperte de firmă pentru meniuri și invitații prezentate artistic. În foaier poate fi organizată comercializarea suvenirilor și florilor.</p> <p>Restaurantul poate fi dotat cu formație muzical-artistică.</p> <p>Restaurantul poate oferi servicii suplimentare: deservirea banchetelor, recepții, alte festivități</p>	
47	BAR (bodegă/crâșmă (cârciumă)/bordei)	Unitate cu program de zi, noapte sau combinat, în cadrul căreia se pune accent pe o gamă largă de băuturi și sortiment de produse culinare și de cofetărie, inferior celui de restaurant	
48	DISCOBAR	Unitate cu profil de divertisment realizat prin intermediul muzicii și al dansului, în acest sens unitatea fiind dotată și amenajată corespunzător	
48.1	discobar (discotecă, night-club)	discotecă (unde servirea băuturilor este predominantă)	
48.2	ring de dans	ring de dans (unde activitatea de dans este predominantă)	
49	BAR BILIARD	Unitate cu profil preponderent recreativ, realizat prin posibilitatea practicării biliardului, unde se servesc băuturi și un sortiment restrâns de bucate, produse de patiserie și cofetărie	
50	CAFENEA	<p>Unitate care oferă consumatorilor o gamă de bucate culinare de complexitate medie și băuturi, inferioară celei de restaurant după modul de servire și prezentare.</p> <p>Cafenelele se pot deosebi conform specializării pe grupuri de clienți sau interes, cu sortimentul de preparate culinare și produse corespunzătoare tematicii (cafenea-înghețată, lacto-cafenea, cafenea pentru adolescenți, cafenea pentru copii, dietetică, internet etc.).</p> <p>Metoda de deservire a clienților se efectuează, de regulă, prin chelneri sau autodeservire</p>	
51	CAFENEA DE VARĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de hală, pavilion sau alte construcții ușor demontabile sau dotate cu umbrele și mobilier pentru servirea consumatorilor. În cafenelele de vară, consumatorii sunt serviți cu produse de preparare simplă (tartine, pizza, articole de patiserie, produse de panificație), băuturi nealcoolice și producție alcoolică cu o concentrație de alcool etilic sub 15% din volum	
52	COFETĂRIE	Unitate având drept specific al comercializării, cu prioritate, sortimente variate de cafea și derivate din ciocolată, cacao, ceai, băuturi, sandviciuri, produse de cofetărie și patiserie. În dotarea unităților, un rol important revine utilajelor pentru pregătirea cafelei	
53	BUFET	Unitate amplasată separat sau amenajată în incinta unor instituții sau structuri, destinată, în principal, pentru deservirea unui cerc anumit de persoane (funcționari, angajați sau vizitatori), unde se comercializează un sortiment restrâns de gustări, produse culinare, sandviciuri, reci sau încălzite, băuturi, preparate în bucătăria proprie sau livrate de la altă unitate de alimentație publică	
54	CANTINĂ	Unitate utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj	

		<p>corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate și consumul pe loc al diverselor bucate pentru dejun, prânz și cină. Este amplasată, de regulă, pe teritoriul sau în incinta întreprinderilor, uzinelor, șantierelor de construcție, instituțiilor sociale, blocurilor studentești etc.</p> <p>Cantinele dispun de săli comerciale pentru servirea consumatorilor, încăperi de producție, depozite, încăperi administrative.</p> <p>În cantine funcționează un sistem de autoservire liniar sau cu punerea prealabilă a bucatelor pe masă, în funcție de contingentul ce urmează să fie servit.</p> <p>În cantine, suplimentar, poate fi organizată comercializarea producției prin bufete</p>	
55	CANTINĂ DE DISTRIBUȚIE (autoservire)	Unitate destinată pentru distribuirea și servirea sortimentului de bucate preparate în altă unitate de alimentație publică. Este dotată cu utilaj pentru menținerea temperaturii necesare și distribuirea bucatelor și articolelor culinare, a gustărilor	
56	SECȚIE DE PREPARARE A HRANEI PENTRU A FI SERVITĂ PRIN METODA CATERING	Unitate fixă, utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate, pentru a fi livrate și servite în alte locații (la locul de muncă, la bordul navelor, la diverse evenimente sociale) în baza unui contract	
57	STREET FOOD	Unitate ambulantă care propune clienței sale o servire rapidă de produse, a căror preparare nu implică necesitatea prelucrării produselor prin tehnici complexe, la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți de la vânzător în momentul achitării și consumate în afara unității. Produsele sunt oferite, de regulă, în veselă (inventar) de servire de unică folosință	
58	FAST-FOOD	Unitate care propune clienței sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți la casă sau în locuri special amenajate în momentul achitării și consumate pe loc sau în afara unității. Produsele sunt oferite în inventar de servire de unică folosință	
59	TERASĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de pavilion, hală sau alte structuri sau părți ale acestora ori construcții ușor demontabile, fiind admisă montarea de podiumuri ușor demontabile (în cazul denivelării terenului), dotată cu mobilier, precum mese, scaune, umbrele, copertine etc., pentru a servi consumatorii cu produse pentru a servi consumatorii cu produse și inclusiv din unitatea de alimentație publică căreia i se atribuie. <p>În unitate trebuie asigurate condiții minime de salubritate, precum și acces la WC (toaletă, closet) pentru consumatori. Deținătorii de terase alăturate pot organiza un spațiu comun (blocuri sanitare) destinat serviciilor de WC, la o distanță rezonabilă de suprafața comercială. Autoritățile publice locale vor asigura asistență în planificarea, proiectarea,</p>	

		conectarea la rețelele edilitare și amenajarea blocurilor sanitare menționate sau acordarea de spații/terenuri pentru amplasarea toaletelor bio. Se va notifica doar subtipul corespunzător caracteristicilor de la subpoziția 59.1, 59.2 sau 59.3. La notificarea subtipului prevăzut la subpoziția 59.3 se face referință la unul dintre subtipurile prevăzute la subpozițiile 59.1 și 59.2	
59.1	terasă de sine stătătoare	unitate amenajată separat de o altă unitate de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat. Alături de denumirea de firmă se scrie cuvântul „TERASĂ”	
59.2	terasă adiacentă	unitate adiacentă unității de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat	
59.3	terasă de sezon (de vară)	unitate care poate funcționa în perioade determinate de autoritatea administrației publice locale și poate fi de subtipul prevăzut la subpoziția 59.1 sau 59.2	
60	SALĂ DE FESTIVITĂȚI	Unitate fixă amenajată specific pentru desfășurarea festivităților (inclusiv a nunțiilor, a cumetriilor sau a altor evenimente). Unitatea poate dispune de încăperile necesare pentru prepararea bucatelor și a băuturilor și pentru servirea acestora, fiind dotată cu utilaj și inventar corespunzător subtipurilor restaurantelor, sau poate utiliza metoda catering, fiind dotată, în acest caz, corespunzător pentru a menține bucatele și băuturile în starea necesară pentru servire la ieșire. În cazul în care nu activează conform specificului de bază, unitatea poate activa ca restaurant sau cafenea	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
61	SALĂ DE DEGUSTAȚIE	Unitate amenajată specific pentru degustarea băuturilor alcoolice. În timp de seară poate activa ca bar sau cafenea, cu condiția că dispune de încăperi corespunzătoare și este dotată cu inventarul și vesela necesare pentru acest tip de unitate	
62	RESTAURANT DE SERVIRE ANIMALE	Unitate destinată preponderent serviciilor de alimentație pentru animale de companie, cu caracteristicile de restaurant sau cafenea	
<b>G. UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII</b>			
<b>1. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ</b>			
63	FRIZERIE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură, bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii	
64	SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu peste 5 locuri de prestări servicii	
65	CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală, cu un singur loc de muncă	
66	SALON SPA	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de întreținere corporală, realizate preponderent prin practici de tratamente de tip SPA	
67	BAIE/SAUNĂ	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații	



68	WC PUBLIC	Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală	
69	UNITATE DE RECEPȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR	Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătorii chimice și/sau spălătorii	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
70	CURĂȚĂTORIE CHIMICĂ	Unitate comercială fixă sau mobilă pentru prestarea serviciilor de curățare chimică a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
71	SPĂLĂTORIE	Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	
<b>2.SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE</b>			
72	CENTRU DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață comercială mai mare de 500 m <sup>2</sup> , care prestează o gamă largă de servicii de reparație și deservire a vehiculelor, în a cărei componență pot intra: spălătorie auto, magazin de piese de schimb, secție specializată pentru vopsirea vehiculelor etc. Centrul trebuie să dispună de parcare auto	
73	STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 500 m <sup>2</sup> , care prestează servicii de reparație și deservire a vehiculelor	
74	ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 100 m <sup>2</sup> , care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbarea uleiurilor etc.)	
75	SERVICII VULCANIZARE/ BALANSARE	Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparare, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și a părților acestora	
76	SPĂLĂTORIE AUTO	Unitate comercială fixă, amplasată în încăperi special amenajate, în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată)	
77	SPĂLĂTORIE AUTO MOBILĂ	Unitate comercială mobilă, destinată prestării serviciilor de curățare „uscată” a automobilelor (fără utilizarea jeturilor de apă). Notificarea se face per boxă (cumulul de personal și tehnici suficiente pentru deservirea unui vehicul)	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
<b>3. ALTE SERVICII DE REPARAȚII</b>			
78	ATELIER DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), a articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, de reparație a construcțiilor/structurilor/instalațiilor	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
79	UNITATE DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării unui serviciu distinct prevăzut la poziția 78	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
80	SALON FOTO/VIDEO	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor foto, video (fotografiere, developare, imprimare, copiere, retușare, restaurare, prelucrarea filmelor etc.)	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
<b>H. UNITĂȚI DE AGREMENT</b>			

81	PARC DE DISTRAȚIE ÎN AER LIBER	Unitate comercială în aer liber (spațiu deschis) care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv acvatice (curse mecanice, carusel, tobogan, tobogan gonflabil, rolerdrom, atracții pe apă, aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), teren/terenuri pentru picnic etc.). Unitățile comerciale ambulante și/sau magazinele amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
82	PARC DE DISTRAȚIE (centru de agrement)	Unitate comercială fixă care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv din categoria F, precum și caracteristici ale altor unități de prestări servicii. Unitățile comerciale cu amănuntul (ambulante sau staționare) amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia. Unitățile comerciale din categoria F (alimentație publică) nu pot cuprinde mai mult de 10% din suprafața parcului	Săli de agrement în mall-uri, biliard, bowling
83	UNITATE DE AGREMENT	Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție), inclusiv aparate electronice/mechanice de joc	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
84	UNITATE DE SERVICII ACVATICE	Unitate comercială distinctă de prestare a serviciilor acvatice (bazine, piscine, tobogane de apă, centre sportive acvatice etc.). Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul destinat prestării serviciilor acvatice nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafață și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană	
85	UNITATE DE SERVICII DISTRACTIVE	Unitate comercială care prestează servicii de agrement (prezentări costumate, orchestrare, inclusiv prin difuzarea aranjamentelor muzicale electronice (înregistrări) sau pe viu, mici spectacole/scenete etc.). Acest tip nu include instituțiile de educație, inclusiv cele de drept privat	
86	CENTRU SPORTIV (centru de fitness)	Unitate comercială care prestează servicii de dezvoltare a anumitor aptitudini ale persoanei fizice prin cultură fizică, prin intermediul diverselor tehnici sau utilaje, fiind dedicate unuia sau mai multor genuri de sport. Acest tip include și acele centre în care este practicat fitnessul și/sau bodybuildingul, precum și unitățile de întreținere corporală. Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul centrului sportiv nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană. Acest tip nu include școlile sportive, cluburile sportive sau centrele educaționale de stat ori sociale care nu obțin venit direct din școlarizare/instruire	
87	SALĂ DE AGREMENT TEMATICĂ	Unitate comercială destinată prestării serviciilor de recreere și agrement, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (sală de biliard, popice/bowling, rolerdrom, patinoar, carting, golf sau altele caracteristice unui sport sau hobby)	

88	CLUB SPORTIV	Unitate comercială fixă de domeniu privat, destinată prestării serviciilor de antrenamente profesionale dedicate unui gen de sport/atletism (club de fotbal, club de popice, club de natație, club de golf, club de box, club pentru sporturi de iarnă, club de șah, club de atletism, club de tir, culturism etc.)	
<b>I. UNITĂȚI DE PRESTARE A JOCURILOR DE NOROC</b>			
89	CAZINOU	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată doar în clădiri capitale separate, în conformitate cu reglementările în vigoare, destinată organizării activităților din domeniul jocurilor de noroc, precum și a activităților auxiliare, inclusiv a serviciilor de alimentație publică, a serviciilor hoteliere, organizării de evenimente sociale, prezentărilor sau altor programe de divertisment	
90	SALĂ CU AUTOMATE DE JOC CU CÂȘTIGURI BĂNEȘTI	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată în încăpere separată, izolată de privirile din afară, special amenajată, într-o clădire capitală, destinată în exclusivitate amplasării utilajului de joc și desfășurării jocurilor de noroc	
91	SALĂ DE PARIURI	Unitate comercială destinată organizării și desfășurării pariurilor pentru competiții/evenimente sportive, special amenajată pentru primirea mizelor, inclusiv dotată cu dispozitive electronice cu ajutorul cărora sunt primite mizele	
<b>J. HOTELURI ȘI ALTE FACILITĂȚI DE CAZARE</b>			
92	HOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziție camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepție și oferă o gamă largă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
93	HOTEL-APARTAMENT	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, compuse din apartamente, dotată astfel încât să asigure păstrarea și prepararea alimentelor în apartamente, care poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
94	MOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, situată, de regulă, în afara localităților, în imediata apropiere a arterelor rutiere importante, dotată și amenajată cu spații pentru parcare mijloacelor de transport în condiții de deplină siguranță, care poate oferi servicii de alimentație publică	
95	BOTEL	Unitate comercială destinată cazării persoanelor fizice pe vase plutitoare (nave maritime/fluviabile), amenajată corespunzător ca hotel plutitor, ancorat în porturi sau în locuri special amenajate	
96	VILĂ TURISTICĂ	Unitate comercială fixă cu capacitate relativ redusă, destinată cazării persoanelor fizice, funcționând în clădire independentă, situată, de regulă, în zone de interes turistic, care prestează servicii specifice turiștilor și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
97	PENSIUNE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate urbană sau rurală, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere,	

		funcționând în casele de locuit individuale sau una ori mai multe clădiri independente, care asigură condiții pentru pregătirea și servirea mesei și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
98	PENSIUNE AGROTURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate rurală sau pe teren cu destinație agricolă, fără schimbarea destinației terenului respectiv, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una sau mai multe clădiri independente, care asigură o parte din alimentația turiștilor cu produse din gospodăria proprie	
99	HOSTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, cu grupuri sanitare comune (separate pe sexe), având facilități comune de gătit și păstrare a hranei, precum și de servire a mesei în bucătăria comune echipate cu ustensile. În prezenta unitate nu se încadrează căminele	
100	CAMPING	Unitate comercială fixă sezonieră, destinată cazării persoanelor fizice în căsuțe de lemn, corturi sau rulote, amenajată astfel încât să asigure condiții pentru parcare mijloacelor de transport, pregătirea bucatelor, să asigure grupuri sanitare și prestarea serviciilor complementare	
101	SAT DE VACANȚĂ	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită, de regulă, din vile turistice sau bungalouriori dintr-un ansamblu de clădiri, amplasate într-un perimetru bine determinat, cu grupuri sanitare comune, după caz, cu unități de alimentație și o gamă largă de prestații turistice suplimentare (de agrement, sportive, culturale etc.)	
102	ALTĂFACILITATEDE PRIMIRE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, dotată cu blocuri sanitare fixe sau ambulante, cu sau fără acces la rețelele edilitare, care poate fi dotată cu ustensile de picnic sau unități de alimentație publică fixe sau ambulante, foișoare. Se referă și la: – facilități pentru pescuit și vânătoare; – facilități de recreere și refugii montane	
<b>K. AGENȚII DE TURISM ȘI IMOBILIARE</b>			
103	TOUR-OPERATOR	Unitate comercială fixă care organizează pachete de servicii turistice și le vinde sau le oferă spre vânzare direct sau prin intermediul unei agenții de turism	
104	AGENȚIE DE TURISM (VOIAJ)	Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alți furnizori, precum și pachete de servicii turistice stabilite de tour-operator	
105	AGENȚIE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care: –prestează servicii în domeniul tranzacțiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea și închirierea bunurilor imobiliare); –furnizează alte servicii imobiliare	
106	UNITATE DEEXPLOATARE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care prestează servicii de închiriere și exploatare a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, a clădirilor nerezidențiale, inclusiv a pavilioanelor expoziționale, a depozitelor. Unitățile comerciale prevăzute la pozițiile 11–14 care oferă în locațiune spații comerciale notifică tipurile respective	

**L. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII**

107	SECRETARIAT	Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiare, tipărire digitală, copertare, laminare, de traducere/interpret etc.	
108	UNITATE DE SERVICII DE CURĂȚENIE	Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară a tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, a mașinilor și utilajelor, a piscinelor, a grădinilor etc.	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
109	UNITATE DE INTERMEDIERE ÎN COMERȚ	Unitate comercială care prestează servicii de intermediere, brokeraj sau care prestează servicii în numele sau pe contul altor persoane, ce implică stabilirea contactelor dintre vânzători și cumpărători, sau care preiau tranzacții comerciale în numele unui terț, procură mărfuri în vederea comercializării ulterioare, cu sau fără spații proprii de depozitare, cu sau fără deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice sau a altor facilități de transport corespunzătoare specificului mărfurilor, inclusiv marketplace (unități comerciale care utilizează practici/modalități de comercializare caracteristice comerțului electronic sau serviciilor societății informaționale)	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
110	UNITATE DE SERVICII DE ÎNCHIRIERE	Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se dau în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )

## NOTA EXPLICATIVĂ

la proiectul de decizie a Consiliului municipal Bălți  
„Cu privire la aprobarea în redacție nouă a anexelor nr.2, nr.3  
și nr.4 din Regulamentului de comerț local, aprobat prin  
decizia Consiliului mun.Bălți nr.17/3 din 10.12.2021  
„Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local”

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului
Proiectul de decizie a fost elaborat de către Direcția Comerț.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite
Modificarea Legii RM cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010 prin Legea RM nr.112 din 11.05.2023 pentru modificarea unor acte normative (facilitarea activității mediului de afaceri) și Legea RM nr.216 din 20.07.2023 pentru modificarea unor acte normative (optimizarea activității Agenției Naționale pentru Sănătate Publică).
3. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi
Amendamentele incluse în proiectul de răspuns vizează următoarele acte normative: - Legea RM nr.436-XVI din 28.12.2006 privind administrația publică locală; - Legea RM nr.231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior; - Legea RM nr.112 din 11.05.2023 pentru modificarea unor acte normative (facilitarea activității mediului de afaceri); - Legea RM nr.216 din 20.07.2023 pentru modificarea unor acte normative (optimizarea activității Agenției Naționale pentru Sănătate Publică).
4. Justificarea financiar-economică
Implementarea proiectului nu necesită cheltuieli financiare.
5. Procedura includerii actului în baza normativă în vigoare
Privind aprobarea în redacție nouă a anexelor nr.2, nr.3 și nr.4 la Regulamentului de comerț local, aprobat prin decizia Consiliului mun.Bălți nr.17/3 din 10.12.2021 „Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local.
6. Coordonarea și discutarea asupra proiectului
Proiectul de decizie nu necesită o coordonare și o dezbatere publică.
7. Constatările expertizei juridice
Proiectul de răspuns urmează a fi supus expertizei juridice în procesul de avizare în corespundere cu art.30 din Legea RM nr.436-XVI din 28.12.2006 privind administrația publică locală.

Șef Direcția Comerț



Natalia ROMANENCO

Примэрия мун. Бэлць  
Юридическое Управление  
ул. Индепенденций, 1  
тел.: (0231) 5-46-34  
(0231) 5-46-35



Primăria mun. Bălți  
Direcția Juridică  
str. Independenței, 1  
tel.: (0231) 5-46-34  
(0231) 5-46-35

---

AVIZ

asupra proiectului de decizie a Consiliului municipal Bălți  
„Cu privire la aprobarea în redacție nouă a anexelor  
nr.2, nr.3 și nr.4 din Regulamentul de comerț local, aprobat prin  
decizia Consiliului mun.Bălți nr.17/3 din 10.12.2021  
„Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local”

Examinând proiectul de decizie a Consiliului municipal Bălți „Cu privire la aprobarea în redacție nouă a anexelor nr.2, nr.3 și nr.4 din Regulamentul de comerț local, aprobat prin decizia Consiliului mun.Bălți nr.17/3 din 10.12.2021 „Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local”, care a fost elaborat de subdiviziunea de profil a Primăriei mun. Bălți:

Direcția Juridică a Primăriei mun. Bălți consideră că în conformitate cu art. 14 alin.(2) lit.q<sup>1</sup>) din Legea RM nr.436-XVI din 28.12.2006 privind administrația publică locală, art.14 alin.(7) din Legea RM nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, art.IX din Legea RM nr. 216 din 20.07.2023 privind modificarea unor acte normative (optimizarea activității Agenției Naționale pentru Sănătate Publică), art.XIII din Legea RM nr.112 din 11.05.2023 privind modificarea unor acte normative (facilitarea activității mediului de afaceri), cu privire la anexele nr.2, nr.3 și nr.4 din Regulamentul de comerț local, aprobat prin decizia Consiliului mun. Bălți nr.17/3 din 10.12.2021 „Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local”, în scopul desfășurării activității de comerț pe teritoriul municipiului Bălți, proiectul sus-menționat poate fi examinat și aprobat la ședința Consiliului municipal Bălți.

Șef al Direcției Juridice  
14.12.2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Vitalie Balan'.

Vitalie BALAN





DECIZIA  
РЕШЕНИЕ  
nr. 17/3  
din 10.12.2021

Cu privire la aprobarea  
Regulamentului de comerț local

În conformitate cu art. 14 alin.(2) al Legii RM privind administrația publică locală nr.436-XVI din 28.12.2006, cu prevederile Legii RM pentru modificarea și completarea unor acte legislative nr. 153 din 01.07.2016, Legii RM privind transparența în procesul decizional nr. 239-XVI din 13.11.2008, Legii RM privind accesul la informații nr. 982-XIV din 11.05.2000, Legii RM cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010, Hotărârea Guvernului RM „Cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului” nr. 1236 din 19.12.2018, Hotărârea Guvernului RM „Cu privire la mecanismul de consultare publică cu societatea civilă în procesul decizional” nr. 967 din 09.08.2016 și în scopul desfășurării activității de comerț pe teritoriul municipiului Bălți, și luând în considerare propunerile înaintate în timpul consultărilor publice, -

Consiliul municipal Bălți DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul de comerț local, conform anexei.
2. Se abrogă decizia Consiliului municipal Bălți nr nr. 9/3 din 29.09.2016 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind desfășurarea activităților de comerț pe teritoriul municipiului Bălți în redacție nouă”.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiilor consultative de specialitate pentru drept și disciplină, pentru activități economico-financiare.

Președintele ședinței a XVII  
extraordinare a Consiliului mun. Bălți



Cristina Craevscaia-Derenova

Contrasemnează:  
Secretar interimar al Consiliului mun. Bălți

Vitalie Balan



LISTA

de activități ale unităților comerciale supuse autorizării sanitar-veterinare sau înregistrării de către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor

Clasa CAEM Rev. 2	Denumirea activității
46.23	Comerțul cu ridicata al animalelor vii
46.24	Comerțul cu ridicata al blănurilor, pieilor brute și al pieilor prelucrate
46.32	Comerțul cu ridicata al cărnii și produselor din carne
46.33	Comerțul cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor și al grăsimilor comestibile
46.38	Comerțul cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv al peștelui, crustaceelor și al moluștelor
-	Comerțul cu ridicata al mierii și al produselor apicole
-	Comerțul cu ridicata al subproduselor de origine animală nedestinate consumului uman
-	Comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice de uz veterinar
-	Comerțul cu ridicata al hranei pentru animale
-	Comerțul cu amănuntul al animalelor vii
-	Comerțul cu amănuntul al pieilor brute și al pieilor prelucrate
-	Comerțul cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne
-	Comerțul cu amănuntul al laptelui și al produselor lactate, ouălor, uleiurilor și grăsimilor comestibile
-	Comerțul cu amănuntul al peștelui și produselor din pește
-	Comerțul cu amănuntul al mierii și produselor apicole
-	Comerțul cu amănuntul al altor produse alimentare de origine animală și vegetală
-	Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice de uz veterinar
-	Comerțul cu amănuntul al hranei pentru animale
-	Serviciile unităților de alimentație publică

**LISTA**  
de activități ale unităților comerciale pentru care se  
eliberează autorizații sanitare de funcționare

Clasa CAEM Rev. 2	Denumirea activității
46.12	Intermedieri în comerțul cu combustibili, minereuri, metale și produse chimice pentru industrie
96.01	Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană
96.02	Coafură și alte activități de înfrumusețare
96.04	Activități de întreținere corporală
96.09	Activități ale studiourilor de tatuaj și piercing”

**NOMENCLATORUL**  
**unităților comerciale**

Nr. crt.	Tipul unității comerciale	Descriere	Notă
<b>A. CARACTERISTICI GENERALE</b>			
1	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială A</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m <sup>2</sup>	
2	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială B</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 30 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup>	
3	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială C</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 400 m <sup>2</sup> până la 1000 m <sup>2</sup> inclusiv	
4	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială D</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială mai mare de 1000 m <sup>2</sup>	
5	<i>Unitate comercială fixă</i>	Unitate comercială amplasată pe teren sau în clădiri, construcții sau structuri legate rigid prin fundație cu terenul aferent	
6	<i>Magazin</i>	Unitate comercială fixă destinată comercializării mărfurilor, care dispune de o structură corespunzătoare tipului de magazin și specificului mărfurilor comercializate. Magazinele se constituie pentru activitate de comerț, spațiile din cadrul acestora putând fi oferite în locațiune pentru amplasarea altor unități comerciale. Magazinele pot avea următoarele caracteristici: autoservirea, plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire	
7	<i>Unitate de comerț ambulant</i>	Unitate comercială cu amănuntul, constituită/ridicată din elemente constructive ușor demontabile – amovibilă (care poate fi mutată din loc în loc) sau mobilă, inclusiv tractată sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie), sau care presupune amplasarea mărfurilor în locuri special amenajate din piețe sau amplasamente ori alte locații, precum și prin trecere din loc în loc, pentru comercializarea unui sortiment redus de mărfuri	
7.1	<i>amovibilă</i>	care este alcătuită din elemente constructive ușor demontabile, care pot fi mutate din loc în loc în stare demontată sau integral prin mijloace speciale	
7.2	<i>mobilă</i>	care poate fi deplasată/dusă din loc în loc, inclusiv prin tractare sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie, inclusiv pedalată	



		sau electrică)	
8	<i>Unitate de alimentație publică</i>	<p>Unitate comercială care reprezintă un loc public, în care se servesc mese, preparate culinare, produse de cofetărie și patiserie, băuturi, caracterizându-se prin activitatea de pregătire/preparare a alimentelor pentru consum, deservire a clienților, ceremoniilor și festivităților, precum și în care se desfășoară activități de agrement aferente acestor servicii (înfrumusețare, înflorare, acompaniere muzicală sau vocală, tehnici de agrement), însoțită de servicii specifice care asigură consumul acestora preponderent pe loc, inclusiv prin îmbinarea cu activitatea de comercializare a bucatelor preparate și a altor mărfuri care se asociază în consum cu produsele preparate pe loc sau în afara acesteia (catering).</p> <p>Unitățile de alimentație publică se clasifică pe tipuri în funcție de specializarea unității, profilul încăperii, felul de servire a clienților și prestarea serviciilor aferente consumului de bucate. Pentru unitățile de alimentație publică cu activitate complexă, care cumulează caracteristici specifice mai multor tipuri, tipul unității va fi notificat în funcție de activitatea predominantă. Unitățile de alimentație publică pot fi fixe sau ambulante, în corespundere cu scopul și tipul.</p> <p>În unitățile de alimentație publică pot fi amplasate diverse tehnici de agrement (mese de biliard, aparate de joc etc.), fără ca acestea să comporte caracteristici ale unităților de agrement</p>	
9	<i>Unitate de agrement</i>	<p>Unitate comercială destinată recreării, distracțiilor, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante.</p> <p>Tehnicile de distracții pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea consumatorilor, cum ar fi: curse mecanice, carusele, tobogane, tobogane gonflabile, atracții pe/cu apă (acvatice), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), terenuri pentru picnic etc. Infrastructura unității de agrement poate conține unități comerciale ambulante și/sau magazine</p>	
10	<i>Unitate de prestări servicii</i>	Unitate comercială destinată satisfacerii necesităților clientului, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât	

		<p>și ambulante.</p> <p>Serviciile pot fi prestate atât în unități comerciale fixe sau ambulante, cât și în afara unității de comerț (cu deplasare la fața locului conform solicitării clientului).</p> <p>Serviciile prestate în afara unității de comerț urmează a fi indicate în notificare ca unitate (loc de prestare a serviciului) separată în cazul în care este o unitate distinctă destinată prestării de servicii doar în afara unității de comerț.</p> <p>Tehnicile sau facilitățile de prestări servicii pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea și sănătatea consumatorilor</p>	
<b>B. MAGAZINE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL</b>			
11	PARC COMERCIAL	<p>Unitate comercială complexă, destinată, în principal, amplasării unităților de comerț, a cărei suprafață totală poate fi constituită din mai multe clădiri, cu suprafețe de tipul C sau D destinate diverselor forme de comerț, inclusiv creării de piețe sau spații deschise pentru comerț ambulant, utilizând o infrastructură comună, inclusiv spații de parcare și de circulație comune, precum și o infrastructură adecvată.</p> <p>Suprafața totală a unui parc comercial este rezultată din suma suprafețelor totale ale unităților de comerț amplasate pe acesta, la care se adaugă suprafețele spațiilor de parcare și de circulație comune, precum și suprafețele celorlalte elemente de infrastructură comune și spațiile destinate piețelor sau comerțului în spații deschise.</p> <p>Suprafața comercială se constituie din suma suprafețelor comerciale ale unităților fixe sau ambulante. Pe suprafețele parcului comercial pot fi amplasate unități de comerț de orice tip</p>	
12	CENTRU COMERCIAL (MALL)	<p>Unitate comercială, construcție cu suprafață comercială C sau D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, care dispune, de regulă, de spații destinate alimentației publice.</p> <p>Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta.</p> <p>Centrul comercial dispune de parcare auto</p>	
13	HIPERMAGAZIN	<p>Unitate comercială cu suprafață comercială D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și</p>	



		<p>adekvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, destinată comercializării, în principal, a produselor de același tip. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta.</p> <p>Hipermagazinul dispune de parcare auto</p>	
14	SUPERMAGAZIN	Unitate comercială cu suprafață comercială B sau C, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, având, de regulă, un singur nivel și amplasate, de regulă, în zonele de locuit (de cartier)	
15	PRĂVĂLIE	Unitate comercială cu suprafață comercială A, destinată comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative și de uz social, precum și alimentație publică	
16	HALĂ	Unitate comercială amplasată, de regulă, pe teritoriul (în incinta) pieței sau parcului comercial, având legătură de fundație cu solul care asigură condiții minime de protecție împotriva condițiilor climatice nefavorabile	
17	SECȚIE COMERCIALĂ	Unitate comercială cu suprafață comercială A, care funcționează, de regulă, în spațiile comerciale din magazine, încăperi, construcții sau structuri, fără a dispune de spații auxiliare de procesare a mărfurilor, fiind admisă separarea suprafeței totale pentru stocarea unei cantități de mărfuri necesare asigurării calitative a ofertei. Vânzarea unui sortiment de produse alimentare sau mărfuri nealimentare, decis de comerciant, se efectuează prin intermediul vânzătorului	
18	PIAȚĂ	Unitate comercială alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț, atât fixe, cât și ambulante	
19	CASĂ DE LICITAȚIE	Unitate comercială care oferă public spre vânzare sau mediază vânzarea de bunuri, valori mobiliare, proprietăți private, opere de artă și alte obiecte, bunuri sau valori ale altor persoane prin licitații	
20	MAGAZIN CASH AND CARRY	Unitate comercială ce se încadrează în condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului cash and carry	

<b>C. MAGAZINE DE COMERȚ CU RIDICATA</b>			
21	CENTRU DE REPARTIȚIE(HUB)	Unitate comercială cu suprafață comercială D, alcătuită din construcții, clădiri, încăperi, spații libere sau părți ale acestora amenajate pentru depozitarea și gestionarea mărfurilor, inclusiv recepționarea, sortarea, modificarea, ambalarea, încărcarea/descărcarea, pregătirea de livrare/vânzare, care poate fi realizată din construcții singulare sau după principiul parcurilor comerciale, cu sau fără acordarea serviciilor comerciale complementare, inclusiv prin deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice	
22	DEPOZIT	Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor	Bază angro
23	DEPOZIT DE COLECTARE ȘI COMERCIALIZARE A DEȘEURILOR	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru colectarea și comercializarea deșeurilor metalice și nemetalice (sticlei, maculaturii, metalului uzat, anvelopelor uzate etc.)	
<b>D. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR</b>			
24	MAGAZIN ALIMENTAR („Produce alimentare” sau „Alimentară”)	Unitate comercială cu vânzare predominantă de produse alimentare (toate grupele de produse), băuturi, tutun, precum și unele articole nealimentare de uz curent aferente consumului de mărfuri alimentare. Suprafața comercială dedicată produselor nealimentare nu poate depăși 20% din suprafața comercială totală	
25	MAGAZIN NEALIMENTAR	Unitate comercială în care se vinde un sortiment vast de mărfuri nealimentare, cu posibila utilizare a unei părți din suprafața comercială pentru vânzarea unor mărfuri alimentare de primă necesitate, inclusiv amplasarea de aparate comerciale. Suprafața comercială dedicată produselor alimentare nu poate depăși 10% din suprafața comercială totală	
26	MAGAZIN MIXT	Unitate comercială în care se combină caracteristicile expuse la pozițiile 24 și 25 în proporții egale, fiind admisibilă o marjă de diferențiere dictată de condițiile economice de practicare a afacerii	
27	MAGAZIN SPECIALIZAT	Unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă, cu un sortiment larg sau o parte a acesteia (strict specializat), cum ar fi: „Stație PECO”; „Farmacie”; „Librărie”;	



		„Pâine”; „Lapte și produse lactate”; „Pește și produse din pește”; „Legume și fructe”; „Produse de cofetărie”; „Produse culinare”; „Mărfuri electronice și electrocasnice”; „Mărfuri de uz casnic”; „Mobilă”; „Covoare”; „Încălțăminte”; „Îmbrăcăminte”; „Textile”; „Vehicule” etc. (după specificul mărfii comercializate)	
28	MAGAZIN SECOND-HAND	Unitate comercială care comercializează mărfuri uzate/folosite	
29	MAGAZIN DE CONSIGNAȚIE	Unitate comercială care comercializează mărfuri recepționate conform contractului de consignație	
30	MAGAZIN DUTY-FREE	Unitate comercială care activează în condițiile legislației. Magazinele duty-free amplasate la bordul navelor sunt notificate autorității publice locale unde este amplasat portul de înregistrare a navei, cele amplasate la bordul aeronavelor sunt notificate conform adresei juridice a întreprinzătorului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
31	MAGAZIN DE FABRICĂ	Unitate comercială care aparține producătorului/procesatorului, în care se comercializează preponderent produse proprii	
32	UNITATE COMERCIALĂ DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE COMENZI SAU PRIN INTERNET	Unitate comercială fixă (cu notificarea unei suprafețe comerciale) care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă consumatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a produsului (se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat în cazul în care nu se încadrează în comerțul electronic sau nu constituie o activitatea principală). Se notifică sub poziția 32.1 sau 32.2	
32.1	unitate de comerț electronic	unitate comercială fără suprafață comercială care practică comerțul electronic în condițiile Legii nr. 284/2004 privind comerțul electronic	
32.2	magazin on-line	unitate comercială care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace care nu se încadrează în comerțul electronic, prin intermediul cărora se	



		efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a mărfii. La notificarea de inițiere sau modificare a activității prin magazin on-line nu se va indica sau exclude, respectiv, suprafața comercială	
<b>E. UNITĂȚI DE COMERȚ AMBULANT</b>			
<b>1. AMOVIBILE</b>			
33	PAVILION	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m <sup>2</sup> , care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor	
34	GHERETĂ	Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m <sup>2</sup>	
35	TONETĂ (cort)	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m <sup>2</sup> , ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor	
36	TARABĂ (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț)	Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m <sup>2</sup> . Taraba poate fi ușor demontată (pliantă)	
37	APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vendingmachine – conform uzanțelor internaționale)	Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepționarea plății prin orice formă legală	
38	UNITATE SANITARĂ AMBULANTĂ (toaletăbio)	Bloc sanitar conceput constructiv pentru a fi deplasat și care nu este conectat la rețele edilitare	
<b>2. MOBILE</b>			
39	AUTOMAGAZIN	Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
40	RULOTĂ (de tip comercial)	Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autopropulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	

41	CĂRUCIOR	Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food	
42	COȘ/LADĂ (facilitate care poate fi mânăuită de o persoană fizică)	Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici	
43	VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant)	Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
44	VRAC SEZONIER	Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon	
<b>F. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ</b>			
45	COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	Unitate (structură) care cuprinde, în același spațiu, teren sau într-un complex de clădiri, două sau mai multe unități de alimentație publică, ce pot avea intrări separate. Suprafața comercială cuprinde suma suprafețelor comerciale ale tuturor unităților de alimentație publică	
46	RESTAURANT	<p>Unitate care oferă consumatorilor un sortiment larg de produse culinare și de cofetărie și patiserie, precum și diverse băuturi sau produse de fumat.</p> <p>Comerciantul poate decide specializarea restaurantului în anumite tipuri de bucătărie (naționale sau geografice), cu decorațiuni și vestimentație specifice.</p> <p>Restaurantul dispune de încăperile necesare de preparare a bucatelor și a băuturilor și de servirea acestora, este dotat cu utilaj și inventar corespunzător.</p> <p>Restaurantul este dotat cu pliante de reclamă, coperte de firmă pentru meniuri și invitații prezentate artistic. În foaier poate fi organizată comercializarea suvenirelor și florilor.</p> <p>Restaurantul poate fi dotat cu formație muzical-artistică.</p> <p>Restaurantul poate oferi servicii suplimentare: deservirea banchetelor, recepții, alte festivități</p>	



47	BAR (bodegă/crâșmă (cârciumă)/bordei)	Unitate cu program de zi, noapte sau combinat, în cadrul căreia se pune accent pe o gamă largă de băuturi și sortiment de produse culinare și de cofetărie, inferior celui de restaurant	
48	DISCOBAR	Unitate cu profil de divertisment realizat prin intermediul muzicii și al dansului, în acest sens unitatea fiind dotată și amenajată corespunzător	
48.1	discobar (discotecă, night-club)	discotecă (unde servirea băuturilor este predominantă)	
48.2	ring de dans	ring de dans (unde activitatea de dans este predominantă)	
49	BAR BILIARD	Unitate cu profil preponderent recreativ, realizat prin posibilitatea practicării biliardului, unde se servesc băuturi și un sortiment restrâns de bucate, produse de patiserie și cofetărie	
50	CAFENEA	Unitate care oferă consumatorilor o gamă de bucate culinare de complexitate medie și băuturi, inferioară celei de restaurant după modul de servire și prezentare.  Cafenele se pot deosebi conform specializării pe grupuri de clienți sau interes, cu sortimentul de preparate culinare și produse corespunzătoare tematicii (cafenea-înghețată, lacto-cafenea, cafenea pentru adolescenți, cafenea pentru copii, dietetică, internet etc.).  Metoda de deservire a clienților se efectuează, de regulă, prin chelneri sau autodeservire	
51	CAFENEA DE VARĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de hală, pavilion sau alte construcții ușor demontabile sau dotate cu umbrele și mobilier pentru servirea consumatorilor. În cafenelele de vară, consumatorii sunt serviți cu produse de preparare simplă (tartine, pizza, articole de patiserie, produse de panificație), băuturi nealcoolice și producție alcoolică cu o concentrație de alcool etilic sub 15% din volum	
52	COFETĂRIE	Unitate având drept specific al comercializării, cu prioritate, sortimente variate de cafea și derivate din ciocolată, cacao, ceai, băuturi, sandviciuri, produse de cofetărie și patiserie. În dotarea unităților, un rol important revine utilajelor pentru pregătirea cafelei	
53	BUFET	Unitate amplasată separat sau amenajată	

		<p>în incinta unor instituții sau structuri, destinată, în principal, pentru deservirea unui cerc anumit de persoane (funcționari, angajați sau vizitatori), unde se comercializează un sortiment restrâns de gustări, produse culinare, sandviciuri, reci sau încălzite, băuturi, preparate în bucătăria proprie sau livrate de la altă unitate de alimentație publică</p>	
54	CANTINĂ	<p>Unitate utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate și consumul pe loc al diverselor bucate pentru dejun, prânz și cină. Este amplasată, de regulă, pe teritoriul sau în incinta întreprinderilor, uzinelor, șantierelor de construcție, instituțiilor sociale, blocurilor studentești etc.</p> <p>Cantinele dispun de săli comerciale pentru servirea consumatorilor, încăperi de producție, depozite, încăperi administrative.</p> <p>În cantine funcționează un sistem de autoservire liniar sau cu punerea prealabilă a bucatelor pe masă, în funcție de contingentul ce urmează să fie servit.</p> <p>În cantine, suplimentar, poate fi organizată comercializarea producției prin bufete</p>	
55	CANTINĂ DE DISTRIBUȚIE (autoservire)	<p>Unitate destinată pentru distribuția și servirea sortimentului de bucate preparate în altă unitate de alimentație publică. Este dotată cu utilaj pentru menținerea temperaturii necesare și distribuția bucatelor și articolelor culinare, a gustărilor</p>	
56	SECȚIE DE PREPARARE A HRANEI PENTRU A FI SERVITĂ PRIN METODA CATERING	<p>Unitate fixă, utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate, pentru a fi livrate și servite în alte locații (la locul de muncă, la bordul navelor, la diverse evenimente sociale) în baza unui contract</p>	
57	STREET FOOD	<p>Unitate ambulantă care propune clienței sale o servire rapidă de produse, a căror preparare nu implică necesitatea prelucrării produselor prin tehnici complexe, la prețuri unitare. Oferta de</p>	



		<p>produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți de la vânzător în momentul achitării și consumate în afara unității. Produsele sunt oferite, de regulă, în veselă (inventar) de servire de unică folosință</p>	
58	FAST-FOOD	<p>Unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți la casă sau în locuri special amenajate în momentul achitării și consumate pe loc sau în afara unității. Produsele sunt oferite în inventar de servire de unică folosință</p>	
59	TERASĂ	<p>Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de pavilion, hală sau alte structuri sau părți ale acestora ori construcții ușor demontabile, fiind admisă montarea de podiumuri ușor demontabile (în cazul denivelării terenului), dotată cu mobilier, precum mese, scaune, umbrele, copertine etc., pentru a servi consumatorii cu produse pentru a servi consumatorii cu produse și inclusiv din unitatea de alimentație publică căreia i se atribuie.</p> <p>În unitate trebuie asigurate condiții minime de salubritate, precum și acces la WC (toaletă, closet) pentru consumatori. Deținătorii de terase alăturate pot organiza un spațiu comun (blocuri sanitare) destinat serviciilor de WC, la o distanță rezonabilă de suprafața comercială. Autoritățile publice locale vor asigura asistență în planificarea, proiectarea, conectarea la rețelele edilitare și amenajarea blocurilor sanitare menționate sau acordarea de spații/terenuri pentru amplasarea toaletelor bio.</p> <p>Se va notifica doar subtipul corespunzător caracteristicilor de la subpoziția 59.1, 59.2 sau 59.3. La notificarea subtipului prevăzut la subpoziția 59.3 se face referință la unul dintre sub tipurile prevăzute la subpozițiile 59.1 și 59.2</p>	
59.1	terasă de sine stătătoare	<p>unitate amenajată separat de o altă unitate de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat.</p> <p>Alături de denumirea de firmă se scrie</p>	

		cuvântul „TERASĂ”	
59.2	terasă adiacentă	unitate adiacentă unității de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat	
59.3	terasă de sezon (de vară)	unitate care poate funcționa în perioade determinate de autoritatea administrației publice locale și poate fi de subtipul prevăzut la subpoziția 59.1 sau 59.2	
60	SALĂ DE FESTIVITĂȚI	Unitate fixă amenajată specific pentru desfășurarea festivităților (inclusiv a nunților, a cumetriilor sau a altor evenimente). Unitatea poate dispune de încăperile necesare pentru prepararea bucatelor și a băuturilor și pentru servirea acestora, fiind dotată cu utilaj și inventar corespunzător subtipurilor restaurantelor, sau poate utiliza metoda catering, fiind dotată, în acest caz, corespunzător pentru a menține bucatele și băuturile în starea necesară pentru servire la ieșire. În cazul în care nu activează conform specificului de bază, unitatea poate activa ca restaurant sau cafenea	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
61	SALĂ DE DEGUSTAȚIE	Unitate amenajată specific pentru degustarea băuturilor alcoolice. În timp de seară poate activa ca bar sau cafenea, cu condiția că dispune de încăperi corespunzătoare și este dotată cu inventarul și vesela necesare pentru acest tip de unitate	
62	RESTAURANT DE SERVIRE ANIMALE	Unitate destinată preponderent serviciilor de alimentație pentru animale de companie, cu caracteristicile de restaurant sau cafenea	
<b>G. UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII</b>			
<b>I. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ</b>			
63	FRIZERIE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură, bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii	
64	SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu peste 5 locuri de prestări servicii	
65	CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală, cu un singur loc de muncă	
66	SALON SPA	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui	



		spectru larg de servicii de întreținere corporală, realizate preponderent prin practici de tratamente de tip SPA	
67	BAIE/SAUNĂ	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații	
68	WC PUBLIC	Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală	
69	UNITATE DE RECEPȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR	Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătorii chimice și/sau spălătorii	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
70	CURĂȚĂTORIE CHIMICĂ	Unitate comercială fixă sau mobilă pentru prestarea serviciilor de curățare chimică a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
71	SPĂLĂTORIE	Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	
<b>2.SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE</b>			
72	CENTRU DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață comercială mai mare de 500 m <sup>2</sup> , care prestează o gamă largă de servicii de reparație și deservire a vehiculelor, în a cărei componentă pot intra: spălătorie auto, magazin de piese de schimb, secție specializată pentru vopsirea vehiculelor etc. Centrul trebuie să dispună de parcare auto	
73	STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 500 m <sup>2</sup> , care prestează servicii de reparație și deservire a vehiculelor	
74	ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 100 m <sup>2</sup> , care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbarea uleiurilor etc.)	
75	SERVICII VULCANIZARE/ BALANSARE	Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparare, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și a părților acestora	
76	SPĂLĂTORIE AUTO	Unitate comercială fixă, amplasată în încăperi special amenajate, în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată)	

77	SPĂLĂTORIE AUTO MOBILĂ	Unitate comercială mobilă, destinată prestării serviciilor de curățare „uscată” a automobilelor (fără utilizarea jeturilor de apă). Notificarea se face per boxă (cumulul de personal și tehnici suficiente pentru deservirea unui vehicul)	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
<b>3. ALTE SERVICII DE REPARAȚII</b>			
78	ATELIER DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), a articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, de reparație a construcțiilor/structurilor/instalațiilor	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
79	UNITATE DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării unui serviciu distinct prevăzut la poziția 78	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
80	SALON FOTO/VIDEO	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor foto, video (fotografiere, developare, imprimare, copiere, retușare, restaurare, prelucrarea filmelor etc.)	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
<b>H. UNITĂȚI DE AGREMENT</b>			
81	PARC DE DISTRAȚIE ÎN AER LIBER	Unitate comercială în aer liber (spațiu deschis) care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv acvatice (curse mecanice, carusel, tobogan gonflabil, rolerdrom, atracții pe apă, aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), teren/terenuri pentru picnic etc.). Unitățile comerciale ambulante și/sau magazinele amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
82	PARC DE DISTRAȚIE (centru de agrement)	Unitate comercială fixă care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv din categoria F, precum și caracteristici ale altor unități de prestări servicii. Unitățile comerciale cu amănuntul (ambulante sau staționare) amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia. Unitățile comerciale din categoria F (alimentație publică) nu pot cuprinde mai mult de 10% din suprafața parcului	Săli de agrement în mall-uri, biliard, bowling
83	UNITATE DE AGREMENT	Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție),	Poate fi considerat la art. 15



		inclusiv aparate electronice/mecanice de joc	alin. (4 <sup>1</sup> )
84	UNITATE DE SERVICII ACVATICE	Unitate comercială distinctă de prestare a serviciilor acvatice (bazine, piscine, tobogane de apă, centre sportive acvatice etc.). Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul destinat prestării serviciilor acvatice nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafață și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană	
85	UNITATE DE SERVICII DISTRACTIVE	Unitate comercială care prestează servicii de agrement (prezentări costumate, orchestrare, inclusiv prin difuzarea aranjamentelor muzicale electronice (înregistrări) sau pe viu, mici spectacole/scenete etc.). Acest tip nu include instituțiile de educație, inclusiv cele de drept privat	
86	CENTRU SPORTIV (centru de fitness)	Unitate comercială care prestează servicii de dezvoltare a anumitor aptitudini ale persoanei fizice prin cultură fizică, prin intermediul diverselor tehnici sau utilaje, fiind dedicate unuia sau mai multor genuri de sport. Acest tip include și acele centre în care este practicat fitnessul și/sau bodybuildingul, precum și unitățile de întreținere corporală. Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul centrului sportiv nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană. Acest tip nu include școlile sportive, cluburile sportive sau centrele educaționale de stat ori sociale care nu obțin venit direct din școlarizare/instruire	
87	SALĂ DE AGREMENT TEMATICĂ	Unitate comercială destinată prestării serviciilor de recreere și agrement, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (sală de biliard, popice/bowling, rolerdrom, patinoar, carting, golf sau altele caracteristice unui sport sau hobby)	
88	CLUB SPORTIV	Unitate comercială fixă de domeniu privat, destinată prestării serviciilor de antrenamente profesionale dedicate unui gen de sport/atletism (club de fotbal, club de popice, club de natație, club de golf, club de box, club pentru sporturi de iarnă, club de șah, club de atletism, club de tir,	

		culturism etc.)	
<b>I. UNITĂȚI DE PRESTARE A JOCURILOR DE NOROC</b>			
89	CAZINOU	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată doar în clădiri capitale separate, în conformitate cu reglementările în vigoare, destinată organizării activităților din domeniul jocurilor de noroc, precum și a activităților auxiliare, inclusiv a serviciilor de alimentație publică, a serviciilor hoteliere, organizării de evenimente sociale, prezentărilor sau altor programe de divertisment	
90	SALĂ CU AUTOMATE DE JOC CU CÂȘTIGURI BĂNEȘTI	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată în încăpere separată, izolată de privirile din afară, special amenajată, într-o clădire capitală, destinată în exclusivitate amplasării utilajului de joc și desfășurării jocurilor de noroc	
91	SALĂ DE PARIURI	Unitate comercială destinată organizării și desfășurării pariurilor pentru competiții/evenimente sportive, special amenajată pentru primirea mizelor, inclusiv dotată cu dispozitive electronice cu ajutorul cărora sunt primite mizele	
<b>J. HOTELURI ȘI ALTE FACILITĂȚI DE CAZARE</b>			
92	HOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziție camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepție și oferă o gamă largă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
93	HOTEL-APARTAMENT	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, compuse din apartamente, dotată astfel încât să asigure păstrarea și prepararea alimentelor în apartamente, care poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
94	MOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, situată, de regulă, în afara localităților, în imediata apropiere a arterelor rutiere importante, dotată și amenajată cu spații pentru parcare mijloacelor de transport în condiții de deplină siguranță, care poate oferi servicii de alimentație publică	
95	BOTEL	Unitate comercială destinată cazării persoanelor fizice pe vase plutitoare (nave maritime/fluviabile), amenajată	



		corespunzător ca hotel plutitor, ancorat în porturi sau în locuri special amenajate	
96	VILĂ TURISTICĂ	Unitate comercială fixă cu capacitate relativ redusă, destinată cazării persoanelor fizice, funcționând în clădire independentă, situată, de regulă, în zone de interes turistic, care prestează servicii specifice turiștilor și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
97	PENSIUNE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate urbană sau rurală, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una ori mai multe clădiri independente, care asigură condiții pentru pregătirea și servirea mesei și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
98	PENSIUNE AGROTURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate rurală sau pe teren cu destinație agricolă, fără schimbarea destinației terenului respectiv, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una sau mai multe clădiri independente, care asigură o parte din alimentația turiștilor cu produse din gospodăria proprie	
99	HOSTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, cu grupuri sanitare comune (separate pe sexe), având facilități comune de gătit și păstrare a hranei, precum și de servire a mesei în bucătării comune echipate cu ustensile. În prezenta unitate nu se încadrează căminele	
100	CAMPING	Unitate comercială fixă sezonieră, destinată cazării persoanelor fizice în căsuțe de lemn, corturi sau rulote, amenajată astfel încât să asigure condiții pentru parcare mijloacelor de transport, pregătirea bucatelor, să asigure grupuri sanitare și prestarea serviciilor complementare	
101	SAT DE VACANȚĂ	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită, de regulă, din vile turistice sau bungalouri dintr-un ansamblu de clădiri, amplasate într-un perimetru bine determinat, cu grupuri sanitare comune, după caz, cu unități de alimentație și o gamă largă de prestații turistice suplimentare (de agrement,	

		sportive, culturale etc.)	
102	ALTĂ FACILITATE DE PRIMIRE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, dotată cu blocuri sanitare fixe sau ambulante, cu sau fără acces la rețelele edilitare, care poate fi dotată cu ustensile de picnic sau unități de alimentație publică fixe sau ambulante, foișoare. Se referă și la: – facilități pentru pescuit și vânătoare; – facilități de recreere și refugii montane	
<b>K. AGENȚII DE TURISM ȘI IMOBILIARE</b>			
103	TOUR-OPERATOR	Unitate comercială fixă care organizează pachete de servicii turistice și le vinde sau le oferă spre vânzare direct sau prin intermediul unei agenții de turism	
104	AGENȚIE DE TURISM (VOIAJ)	Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alți furnizori, precum și pachete de servicii turistice stabilite de tour-operator	
105	AGENȚIE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care: – prestează servicii în domeniul tranzacțiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea și închirierea bunurilor imobiliare); – furnizează alte servicii imobiliare	
106	UNITATE DE EXPLOATARE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care prestează servicii de închiriere și exploatare a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, a clădirilor nerezidențiale, inclusiv a pavilioanelor expoziționale, a depozitelor. Unitățile comerciale prevăzute la pozițiile 11–14 care oferă în locațiune spații comerciale notifică tipurile respective	
<b>L. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII</b>			
107	SECRETARIAT	Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiere, tipărire digitală, copertare, laminare, de traducere/interpret etc.	
108	UNITATE DE SERVICII DE CURĂȚENIE	Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară a tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, a mașinilor și utilajelor, a piscinelor, a grădinilor etc.	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
109	UNITATE DE INTERMEDIERE ÎN COMERȚ	Unitate comercială care prestează servicii de intermediere, brokeraj sau care prestează servicii în numele sau pe contul altor persoane, ce implică stabilirea contactelor dintre vânzători și cumpărători, sau care preiau tranzacții comerciale în numele unui terț, procură mărfuri în vederea comercializării ulterioare, cu sau fără spații proprii de depozitare, cu sau fără deținerea unui parc	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )



		de vehicule destinat asigurării necesităților logistice sau a altor facilități de transport corespunzătoare specificului mărfurilor	
110	UNITATE DE SERVICII DE ÎNCHIRIERE	Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se dau în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )