

COTELE TAXELOR LOCALE PENTRU ANUL 2024

Nr. d/o	<i>Denumirea taxelor locale</i>	<i>Subiectul impunerii</i>	<i>Obiectului impunerii și baza impozabilă</i>	<i>Cota anuală</i>	<i>Înlesnirile conform art.295 și art.296 din Codul Fiscal</i>
1	Taxă pentru amenajarea teritoriului	Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător și persoanele ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției, care dispun de bază impozabilă.	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și, suplimentar: – în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier); – în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției; – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției	120,0 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției	- fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare;
2	Taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	Persoanele juridice sau persoanele fizice înregistrate în calitate de întreprinzător care plasează și/sau difuzează informații publicitare (cu excepția publicității exterioare) prin intermediul mijloacelor cinematografice, rețelelor telefonice, telegrafice, telex, altor mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor)	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare	5 %	-difuzorii de mesaje de interes public
3	Taxă de aplicare a simbolicii locale	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care aplică simbolică locală pe produsele fabricate	Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală	0,1%	

4	Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Persoanele fizice care desfășoară activitate de întreprinzător și persoanele juridice, care dispun de obiecte ale impunerii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund tipologiei unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr.5 la Legea nr.231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior	Conform tabelului	- persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande; - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior.
5	Taxă de piață	Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-administrator al pieței	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	Anual pentru fiecare m ² : • 70,0 lei - piața de haine • 45,0 lei - piața mixtă și agricolă, piața alimentară, piața de haine "Second-hand"	
6	Taxă pentru cazare	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de cazare	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	5,0%	
7	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiilor, orașelor și satelor (comunelor)	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de transport auto de călători pe teritoriul municipiilor, orașelor și satelor (comunelor)	Numărul de unități de transport, în funcție de numărul de locuri	Lunar pentru fiecare unitate de transport, în funcție de numărul de locuri: • 250,0 lei pentru fiecare unitate de transport, în funcție de numărul de locuri până la 8 locuri inclusiv; • 1 200,0 lei pentru fiecare unitate de transport, în funcție de numărul de locuri de la 9 până la 16 locuri inclusiv; • 1 700,0 lei pentru fiecare unitate de transport, în funcție de numărul de locuri de la 17 până la 24 locuri inclusiv; • 2 100,0 lei pentru fiecare unitate de transport, în funcție	

				de numărul de locuri de la 25 până la 35 locuri inclusiv; • 2 300,0 lei pentru fiecare unitate de transport, în funcție de numărul de locuri, mai mult de 35 locuri	
8	Taxă pentru parcare	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de parcare	Suprafața parcării	12,0 lei anual pentru fiecare m ²	
9	Taxă pentru dispozitivele publicitare	Persoanele fizice înregistrate în calitate de întreprinzător și persoanele juridice, care dețin în posesie/folosință sau sînt proprietari ai dispozitivelor publicitare	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pentru promovarea propriilor produse și servicii, inclusiv a mărcii comerciale	<ul style="list-style-type: none"> • la amlasarea dispozitivului în I zonă – 1 100,0 lei anual pentru fiecare m²; • la amlasarea dispozitivului în zonă II – 800,0 lei anual pentru fiecare m²; • la amlasarea dispozitivului în zonă III – 650,0 lei anual pentru fiecare m² • la afișarea imaginilor publicitare pe/în vehiculele aflate în trafic interraional sau internațional, de pasageri, sau de mărfuri – 800,0 lei m² 	Persoanele juridice care dețin în posesie/folosință sau sunt proprietari ai dispozitivelor publicitare, producătorii și difuzorii de mesaje de interes public, pentru perioada afișării mesajului de interes public

Notă: În conformitate cu art.295 din Codul fiscal, se scutesc de plata tuturor taxelor locale:

- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;
- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte;
- Banca Națională a Moldovei;
- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației.

**COTELE TAXEI PENTRU UNITĂȚILE COMERCIALE ȘI/SAU DE PRESTĂRI SERVICII PE
TERITORIUL MUNICIPIULUI BĂLȚI PENTRU ANUL 2024**

	Tipul unității comerciale (COD CAEM)	Descriere	Cota taxei anuale, lei
B. MAGAZINE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL			
1.	PARC COMERCIAL	Unitate comercială complexă, destinată, în principal, amplasării unităților de comerț, a cărei suprafață totală poate fi constituită din mai multe clădiri, cu suprafețe de tipul C sau D destinate diverselor forme de comerț, inclusiv creării de piețe sau spații deschise pentru comerț ambulant, utilizând o infrastructură comună, inclusiv spații de parcare și de circulație comune, precum și o infrastructură adecvată. Suprafața totală a unui parc comercial este rezultată din suma suprafețelor totale ale unităților de comerț amplasate pe acesta, la care se adaugă suprafețele spațiilor de parcare și de circulație comune, precum și suprafețele celorlalte elemente de infrastructură comune și spațiile destinate piețelor sau comerțului în spații deschise. Suprafața comercială se constituie din suma suprafețelor comerciale ale unităților fixe sau ambulante. Pe suprafețele parcului comercial pot fi amplasate unități de comerț de orice tip	195 000
2.	CENTRU COMERCIAL (MALL)	Unitate comercială, construcție cu suprafață comercială C sau D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, care dispune, de regulă, de spații destinate alimentației publice. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Centrul comercial dispune de parcare auto	195 000
3.	HIPERMAGAZIN	Unitate comercială cu suprafață comercială D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, destinată comercializării, în principal, a produselor de același tip. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Hipermagazinul dispune de parcare auto	
		mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	90 000
		mai mare de 2 000 m ²	130 000
4.	SUPERMAGAZIN	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	2 000
		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	2 900
		mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	9 000
		mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	16 200
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	21 600
5.	PRĂVĂLIE	Unitate comercială cu suprafață comercială A, destinată comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative și de uz social, precum și alimentație publică	1 000
6.	HALĂ	Unitate comercială amplasată, de regulă, pe teritoriul (în incinta) pieței sau parcului comercial, având legătură de fundație cu solul care asigură condiții minime de protecție împotriva condițiilor climatice nefavorabile	550
7.	SECȚIE COMERCIALĂ	Unitate comercială cu suprafață comercială A, care funcționează, de regulă, în spațiile comerciale din magazine, încăperi, construcții sau structuri, fără a dispune de spații auxiliare de procesare a mărfurilor, fiind admisă separarea suprafeței totale pentru stocarea unei cantități de mărfuri necesare asigurării calitative a ofertei. Vânzarea unui sortiment de produse alimentare sau mărfuri nealimentare, decis de comerciant, se efectuează prin intermediul vânzătorului	550
8.	PIAȚĂ	Unitate comercială alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț, atât fixe, cât și ambulante	5 000

9.	CASĂ DE LICITAȚIE	Unitate comercială care oferă public spre vânzare sau mediază vânzarea de bunuri, valori mobiliare, proprietăți private, opere de artă și alte obiecte, bunuri sau valori ale altor persoane prin licitații	15 000
10.	MAGAZIN CASH AND CARRY	Unitate comercială ce se încadrează în condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului cash and carry	130 000
C. MAGAZINE DE COMERȚ CU RIDICATA			
1.	CENTRU DE REPARTIȚIE (HUB)	Unitate comercială cu suprafață comercială D, alcătuită din construcții, clădiri, încăperi, spații libere sau părți ale acestora amenajate pentru depozitarea și gestionarea mărfurilor, inclusiv recepționarea, sortarea, modificarea, ambalarea, încărcarea/descărcarea, pregătirea de livrare/vânzare, care poate fi realizată din construcții singulare sau după principiul parcurilor comerciale, cu sau fără acordarea serviciilor comerciale complementare, inclusiv prin deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice	90 000
2.	DEPOZIT	Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor. Practica vânzărilor cu amănuntul și a vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate și nu se iau în considerare în sensul notificării activității de comerț	
	CAEM 45.31	Comerțul cu ridicata de piese și de accesorii pentru autovehicule cu suprafața	
		până la 25 m ²	2 400
		mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
		mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
		mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	60 000
		mai mare de 2 000 m ²	90 000
	CAEM 46.21	Comerțul cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și al tutunului neprelucrat cu suprafața	
		până la 25 m ²	2 000
		mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
		mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
		mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
		mai mare de 2 000 m ²	75 000
	CAEM 46.22	Comerțul cu ridicata al florilor și al plantelor cu suprafața	
		până la 25 m ²	4 000
		mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	8 000
		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	16 000
		mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	20 000
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	24 000
		mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	100 000
		mai mare de 2 000 m ²	150 000
	CAEM 46.23	Comerțul cu ridicata al animalelor vii cu suprafața	
		până la 25 m ²	2 000
		mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
		mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
		mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
		mai mare de 2 000 m ²	75 000
	CAEM 46.24	Comerțul cu ridicata al blănurilor, pieilor brute și al pieilor prelucrate cu suprafața	

	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 46.31	Comerțul cu ridicata al fructelor și legumelor cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000
CAEM 46.32	Comerțul cu ridicata al cărnii și al produselor din carne cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000
CAEM 46.33	Comerțul cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor și al grăsimilor comestibile cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000
CAEM 46.34	Comerțul cu ridicata al băuturilor cu suprafața	
	până la 25 m ²	3 150
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	6 250
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	12 500
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	15 600
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	18 850
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000
CAEM 46.35	Comerțul cu ridicata al produselor din tutun cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 900
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	5 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	11 550
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	14 400
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	17 300
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000
CAEM 46.36	Comerțul cu ridicata al zahărului, ciocolatei și al produselor zaharoase cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400

	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000
CAEM 46.37	Comerțul cu ridicata cu cafea, ceai, cacao și condimente cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000
CAEM 46.38	Comerțul cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv pește, crustacee și moluște cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000
CAEM 46.39	Comerțul cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun cu suprafața	
	până la 25 m ²	3 600
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	7 200
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	14 400
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	18 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	21 600
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000
CAEM 46.41	Comerțul cu ridicata al produselor textile cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 46.42	Comerțul cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 46.43	Comerțul cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodăresc, al aparatelor de radio și al televizoarelor cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800

	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000
CAEM 46.44	Comerțul cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie și al produselor de întreținere cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 46.45	Comerțul cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 46.46	Comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice	50 000
CAEM 46.47	Comerțul cu ridicata al mobilei, covoarelor și al articolelor de iluminat cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 46.48	Comerțul cu ridicata al ceasurilor și bijuteriilor cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 46.49	Comerțul cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000
CAEM 46.61	Comerțul cu ridicata al mașinilor agricole, echipamentelor și al furniturilor	90 000
CAEM 46.62	Comerțul cu ridicata al mașinilor-unelte cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400

	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000
CAEM 46.63	Comerțul cu ridicata al mașinilor pentru industria minieră și pentru construcții cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000
CAEM 46.64	Comerțul cu ridicata al mașinilor pentru industria textilă și al mașinilor de cusut și de tricotat cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000
CAEM 46.65	Comerțul cu ridicata al mobilei de birou cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 46.66	Comerțul cu ridicata al altor mașini și echipamente de birou cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000
CAEM 46.69	Comerțul cu ridicata al altor mașini și echipamente cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 400
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 800
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	12 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000
CAEM 46.71	Comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate	200 000
CAEM 46.72	Comerțul cu ridicata al metalelor și al minereurilor metalice cu suprafața	
	până la 100 m ²	12 000

	mai mare de 100 m ² și până la 250 m ²	15 000
	mai mare de 250 m ² până la 1 000 m ²	18 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	75 000
	mai mare de 2 000 m ²	112 500
CAEM 46.73	Comerțul cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare cu suprafața	
	până la 100 m ²	9 600
	mai mare de 100 m ² și până la 250 m ²	12 000
	mai mare de 250 m ² până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000
CAEM 46.74	Comerțul cu ridicata al echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire cu suprafața	
	până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 250 m ²	10 000
	mai mare de 250 m ² până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 46.75	Comerțul cu ridicata al produselor chimice cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 46.76	Comerțul cu ridicata al altor produse intermediare cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 46.90	Comerțul cu ridicata nespecializat cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000
	mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
DEPOZIT DE COLECTARE ȘI COMERCIALI ZAREA DEȘEURILOR	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru colectarea și comercializarea deșeurilor metalice și nemetalice (sticlei, maculaturii, metalului uzat, anvelopelor uzate etc.)	
CAEM 46.77	Comerțul cu ridicata al deșeurilor și resturilor cu suprafața	
	până la 25 m ²	2 000
	mai mare de 25 m ² și până la 50 m ²	4 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	8 000

		mai mare de 100 m ² și până la 300 m ²	10 000
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
		mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	50 000
		mai mare de 2 000 m ²	75 000
D. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR			
1.	MAGAZIN ALIMENTAR ("Produse alimentare" sau "Alimentară")	Unitate comercială cu vânzare predominantă de produse alimentare (toate grupele de produse), băuturi, tutun, precum și unele articole nealimentare de uz curent aferente consumului de mărfuri alimentare. Suprafața comercială dedicată produselor nealimentare nu poate depăși 20% din suprafața comercială totală	
	CAEM 47.11	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun cu suprafața	
		până la 30 m ²	1 000
		mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	2 000
		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	2 900
		mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	9 000
		mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	16 200
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	21 600
		mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000	
2.	MAGAZIN NEALIMENTAR	Unitate comercială în care se vinde un sortiment vast de mărfuri nealimentare, cu posibila utilizare a unei părți din suprafața comercială pentru vânzarea unor mărfuri alimentare de primă necesitate, inclusiv amplasarea de aparate comerciale. Suprafața comercială dedicată produselor alimentare nu poate depăși 10% din suprafața comercială totală	
	CAEM 47.19	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare cu suprafața	
		până la 30 m ²	550
		mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
		mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
		mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
		mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000	
3.	MAGAZIN MIXT	Unitate comercială în care se combină caracteristicile expuse la pozițiile 24 și 25 în proporții egale, fiind admisibilă o marjă de diferențiere dictată de condițiile economice de practicare a afacerii	
		până la 30 m ²	1 000
		mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	2 000
		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	2 900
		mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	9 000
		mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	16 200
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	21 600
		mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	90 000
		mai mare de 2 000 m ²	130 000
4.	MAGAZIN SPECIALIZAT	Unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă, cu un sortiment larg sau o parte a acesteia (strict specializat), cum ar fi: "Stație PECO"; "Farmacie"; "Librărie"; "Pâine"; "Lapte și produse lactate"; "Pește și produse din pește"; "Legume și fructe"; "Produse de cofetărie"; "Produse culinare"; "Mărfuri electronice și electrocasnice"; "Mărfuri de uz casnic"; "Mobilă"; "Covoare"; "Încălțăminte"; "Îmbrăcăminte"; "Textile"; "Vehicule" etc. (după specificul mărfii comercializate)	
	CAEM 45.11	Comerțul cu autoturisme și cu autovehicule ușoare (sub 3,5 tone)	90 000

CAEM 45.19	Comerțul cu alte autovehicule	90 000
CAEM 45.32	Comerțul cu amănuntul de piese și de accesorii pentru autovehicule cu suprafața	
	până la 30 m ²	825
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 620
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	2 400
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	7 500
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	13 500
	mai mare de 300 m ² și până la 500 m ²	15 000
	mai mare de 500 m ² și până la 1 000 m ²	18 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	65 000
	mai mare de 2 000 m ²	100 500
CAEM 45.40	Comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor cu suprafața	
	până la 30 m ²	825
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 620
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	2 400
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	7 500
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	13 500
	mai mare de 300 m ² și până la 500 m ²	15 000
	mai mare de 500 m ² și până la 1 000 m ²	18 000
	mai mare de 1 000 m ² și până la 2 000 m ²	65 000
	mai mare de 2 000 m ²	100 500
CAEM 47.21	Comerțul cu amănuntul al fructelor și al legumelor proaspete în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 47.22	Comerțul cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 47.23	Comerțul cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și al moluștelor în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000

	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 47.24	Comerțul cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și al produselor zaharoase în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 47.25	Comerțul cu amănuntul al băuturilor în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	715
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 404
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	2 080
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	6 500
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	11 700
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	15 600
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	65 000
	mai mare de 2 000 m ²	97 500
CAEM 47.26	Comerțul cu amănuntul al produselor din tutun în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	660
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 296
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 920
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	6 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	10 800
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000
CAEM 47.29	Comerțul cu amănuntul al altor produse alimentare în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 47.30	Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate	200 000
CAEM 47.41	Comerțul cu amănuntul al calculatoarelor, unităților periferice și software-ului în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	660
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 296
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 920
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	6 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	10 800
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000

CAEM 47.42	Comerțul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	660
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 296
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 920
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	6 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	10 800
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000
CAEM 47.43	Comerțul cu amănuntul al echipamentelor audio/video în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	660
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 296
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 920
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	6 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	10 800
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000
CAEM 47.51	Comerțul cu amănuntul al textilelor în magazine specializate suprafața	
	până la 30 m ²	825
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 620
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	2 400
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	7 500
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	13 500
	mai mare de 300 m ² până la 500 m ²	15 000
	mai mare de 500 m ² până la 1 000 m ²	18 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	65 000
	mai mare de 2 000 m ²	100 500
CAEM 47.52	Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate suprafața	
	până la 30 m ²	1 000
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	2 000
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	2 900
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	9 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	16 200
	mai mare de 300 m ² până la 500 m ²	18 000
	mai mare de 500 m ² până la 1 000 m ²	21 600
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	90 000
	mai mare de 2 000 m ²	130 000
CAEM 47.53	Comerțul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și al altor acoperitoare de podea în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	825
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 620
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	2 400
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	7 500
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	13 500
	mai mare de 300 m ² până la 500 m ²	15 000
	mai mare de 500 m ² până la 1 000 m ²	18 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	65 000

	mai mare de 2 000 m ²	100 500
CAEM 47.54	Comerțul cu amănuntul al articolelor și al aparatelor electrocasnice în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	825
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 620
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	2 400
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	7 500
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	13 500
	mai mare de 300 m ² până la 500 m ²	15 000
	mai mare de 500 m ² până la 1 000 m ²	18 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	65 000
	mai mare de 2 000 m ²	100 500
CAEM 47.59	Comerțul cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a. în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	825
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 620
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	2 400
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	7 500
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	13 500
	mai mare de 300 m ² până la 500 m ²	15 000
	mai mare de 500 m ² până la 1 000 m ²	18 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	65 000
	mai mare de 2 000 m ²	100 500
CAEM 47.61	Comerțul cu amănuntul al cărților în magazine specializate cu suprafața	
	până la 50 m ²	540
	mai mare de 50 m ²	1 080
CAEM 47.62	Comerțul cu amănuntul al ziarelor și al articolelor de papetărie în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 47.63	Comerțul cu amănuntul al înregistrărilor muzicale și video în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	660
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 296
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 920
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	6 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	10 800
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	14 400
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	60 000
	mai mare de 2 000 m ²	90 000
CAEM 47.64	Comerțul cu amănuntul al echipamentelor sportive în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600

	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 47.65	Comerțul cu amănuntul al jocurilor și jucăriilor în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 47.71	Comerțul cu amănuntul al îmbrăcăminteii în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 47.72	Comerțul cu amănuntul al încălțăminteii și al articolelor din piele în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 47.73	Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate	
	până la 60 m ²	16 200***
	mai mare de 60 m ² și până la 100 m ²	18 000***
	mai mare de 100 m ²	24 000***
CAEM 47.74	Comerțul cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
	mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
	mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
	mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
	mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
	mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
	mai mare de 2 000 m ²	75 000
CAEM 47.75	Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie în magazine specializate cu suprafața	
	până la 30 m ²	550
	mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080

		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
		mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
		mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
		mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
		mai mare de 2 000 m ²	75 000
	CAEM 47.76	Comerțul cu amănuntul al florilor, plantelor și al semințelor; comerț cu amănuntul al animalelor de companie și al hranei pentru acestea în magazine specializate cu suprafața	
		până la 30 m ²	1 100
		mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	2 000
		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	3 300
		mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	9 000
		mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	17 000
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	19 000
		mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	90 000
		mai mare de 2 000 m ²	140 000
	CAEM 47.77	Comerțul cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor în magazine specializate cu suprafața	
		până la 30 m ²	2 000
		mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	5 000
		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	7 000
		mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	12 000
		mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	21 000
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	30 000
		mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	90 000
		mai mare de 2 000 m ²	135 000
	CAEM 47.78	Comerțul cu amănuntul al altor bunuri noi în magazine specializate cu suprafața	
		până la 30 m ²	550
		mai mare de 30 m ² și până la 50 m ²	1 080
		mai mare de 50 m ² și până la 100 m ²	1 600
		mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	5 000
		mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	9 000
		mai mare de 300 m ² și până la 1 000 m ²	12 000
		mai mare de 1 000 m ² până la 2 000 m ²	50 000
		mai mare de 2 000 m ²	75 000
5.	MAGAZIN SECOND-HAND	Unitate comercială care comercializează mărfuri uzate/folosite	
	CAEM 47.79	Comerțul cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine cu suprafața	
		până la 50 m ²	1 080
		mai mare de 50 m ²	1 440
6.	MAGAZIN DE CONSIGNAȚIE	Unitate comercială care comercializează mărfuri recepționate conform contractului de consignație	
		până la 50 m ²	1 080
		mai mare de 50 m ²	1 440
7.	MAGAZIN DE FABRICĂ	Unitate comercială care aparține producătorului/procesatorului, în care se comercializează preponderent produse proprii	3 000
8.	UNITATE COMERCIALĂ DE COMERȚ CU	Unitate comercială care desfășoară activitate de comerț electronic fără a dispune de suprafață comercială. 1. Modalitatea de achitare, precum și cea de livrare/recepționare a mărfii nu constituie element definitoriu pentru tipul respectiv.	

	AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE COMENZI SAU PRIN INTERNET	2. Pentru unitățile comerciale care dispun de suprafață comercială, această activitate se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar în cazul în care nu reprezintă activitatea principală. În cazul în care practicile/modalitățile de comercializare caracteristice comerțului electronic reprezintă activitatea principală, se impune notificarea activității de comerț ca unitate comercială de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet, separat de activitatea de comerț ca unitate cu suprafață comercială. 3. Unitățile comerciale ambulante nu pot desfășura activitate de comerț electronic	
	CAEM 47.91	Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	4 000
E. UNITĂȚI DE COMERȚ AMBULANT			
1. AMOVIBILE			
1.	PAVILION	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m2, care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor	
	CAEM 47.81	Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe	675
	CAEM 47.82	Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe	450
	CAEM 47.89	Comerțul cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse	450
2.	GHERETĂ	Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m2	
	CAEM 47.81	Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe	675
	CAEM 47.82	Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe	450
	CAEM 47.89	Comerțul cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse	450
3.	TONETĂ (cort)	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m2, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor	
	CAEM 47.81	Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe	675
	CAEM 47.82	Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe	450
	CAEM 47.89	Comerțul cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse	450
4.	TARABĂ (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț)	Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m2. Taraba poate fi ușor demontată (pliantă)	
	CAEM 47.99	Comerțul cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor	
		Pentru un loc de vânzare	15*
5.	APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vending machine conform uzanțelor internaționale)	Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepționarea plății prin orice formă legală	500
6.	UNITATE SANITARĂ AMBULANTĂ (toaletă bio)	Bloc sanitar conceput constructiv pentru a fi deplasat și care nu este conectat la rețele edilitare	1 500
2. MOBILE			
	AUTOMAGAZI	Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule,	3 000

1.	N	modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
2.	RULOTĂ (de tip comercial)	Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autopropulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	3 000
3.	CĂRUCIOR	Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food	1 500
4.	COȘ/LADĂ (facilitate care poate fi mânăuită de o persoană fizică)	Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici	1 000
5.	VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant)	Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului	1 000
6.	VRAC SEZONIER	Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon	3 000
F. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ			
1.	COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	Unitate (structură) care cuprinde, în același spațiu, teren sau într-un complex de clădiri, două sau mai multe unități de alimentație publică, ce pot avea intrări separate. Suprafața comercială cuprinde suma suprafețelor comerciale ale tuturor unităților de alimentație publică	
		până la 3 unități	15 000
		de la 4 unități și mai mult	20 000
2.	RESTAURANT	Unitate care oferă consumatorilor un sortiment larg de produse culinare și de cofetărie și patiserie, precum și diverse băuturi sau produse de fumat. Comerciantul poate decide specializarea restaurantului în anumite tipuri de bucătărie (naționale sau geografice), cu decorațiuni și vestimentație specifice. Restaurantul dispune de încăperile necesare de preparare a bucatelor și a băuturilor și de servire a acestora, este dotat cu utilaj și inventar corespunzător. Restaurantul este dotat cu pliante de reclamă, coperte de firmă pentru meniuri și invitații prezentate artistic. În foaier poate fi organizată comercializarea suvenirelor și florilor. Restaurantul poate fi dotat cu formație muzical-artistică. Restaurantul poate oferi servicii suplimentare: deservirea banchetelor, recepții, alte festivități	
	CAEM 56.10	până la 100 m ²	16 000
		mai mare de 100 m ² și până la 200 m ²	24 000
		mai mare de 200 m ² și până la 300 m ²	40 000
		mai mare de 300 m ² și până la 400 m ²	44 000
		mai mare de 400 m ² și până la 500 m ²	48 000
		mai mare de 500 m ² și până la 1 000 m ²	52 000
		mai mare de 1 000 m ²	56 000
3.	BAR (bodegă/crâșmă (cârciumă)/bord ei)	Unitate cu program de zi, noapte sau combinat, în cadrul căreia se pune accent pe o gamă largă de băuturi și sortiment de produse culinare și de cofetărie, inferior celui de restaurant	
	CAEM 56.30	până la 50 m ²	2 340
		mai mare de 50 m ² până la 100 m ²	3 120
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	4 160
		mai mare de 200 m ² până la 300 m ²	8 100
		mai mare de 300 m ² până la 500 m ²	20 000
		mai mare de 500 m ²	32 000
	DISCOBAR	Unitate cu profil de divertisment realizat prin intermediul muzicii și al dansului, în acest sens	

4.		unitatea fiind dotată și amenajată corespunzător	
	disco bar (discotecă, night-club)	discotecă (unde servirea băuturilor este predominantă)	
	ring de dans	ring de dans (unde activitatea de dans este predominantă)	
	CAEM 56.30	până la 50 m ²	2 340
		mai mare de 50 m ² până la 100 m ²	3 120
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	4 160
		mai mare de 200 m ² până la 300 m ²	8 100
		mai mare de 300 m ² până la 500 m ²	20 000
		mai mare de 500 m ²	32 000
5.	BAR BILIARD	Unitate cu profil preponderent recreativ, realizat prin posibilitatea practicării biliardului, unde se servesc băuturi și un sortiment restrâns de bucate, produse de patiserie și cofetărie	
	CAEM 56.30	până la 50 m ²	2 340
		mai mare de 50 m ² până la 100 m ²	3 120
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	4 160
		mai mare de 200 m ² până la 300 m ²	8 100
		mai mare de 300 m ² până la 500 m ²	20 000
		mai mare de 500 m ²	32 000
	6.	CAFENEA	Unitate care oferă consumatorilor o gamă de bucate culinare de complexitate medie și băuturi, inferioară celei de restaurant după modul de servire și prezentare. Cafenelele se pot deosebi conform specializării pe grupuri de clienți sau interes, cu sortimentul de preparate culinare și produse corespunzătoare tematicii (cafenea-înghețată, lacto-cafenea, cafenea pentru adolescenți, cafenea pentru copii, dietetică, internet etc.). Metoda de deservire a clienților se efectuează, de regulă, prin chelneri sau autodeservire
CAEM 56.30		până la 50 m ²	2 340
		mai mare de 50 m ² până la 100 m ²	3 120
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	4 160
		mai mare de 200 m ² până la 300 m ²	8 100
		mai mare de 300 m ² până la 500 m ²	20 000
		mai mare de 500 m ²	32 000
	7.	CAFENEA DE VARĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de hală, pavilion sau alte construcții ușor demontabile sau dotate cu umbrele și mobilier pentru servirea consumatorilor. În cafenelele de vară, consumatorii sunt serviți cu produse de preparare simplă (tartine, pizza, articole de patiserie, produse de panificație), băuturi nealcoolice și producție alcoolică cu o concentrație de alcool etilic sub 15% din volum
8.		COFETĂRIE	Unitate având drept specific al comercializării, cu prioritate, sortimente variate de cafea și derivate din ciocolată, cacao, ceai, băuturi, sandviciuri, produse de cofetărie și patiserie. În dotarea unităților, un rol important revine utilajelor pentru pregătirea cafelei
	CAEM 56.30	până la 50 m ²	2 340
		mai mare de 50 m ² până la 100 m ²	3 120
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	4 160
		mai mare de 200 m ² până la 300 m ²	8 100
		mai mare de 300 m ² până la 500 m ²	20 000
		mai mare de 500 m ²	32 000
	9.	BUFET	Unitate amplasată separat sau amenajată în incinta unor instituții sau structuri, destinată, în principal, pentru deservirea unui cerc anumit de persoane (funcționari, angajați sau vizitatori), unde se comercializează un sortiment restrâns de gustări, produse culinare, sandviciuri, reci sau încălzite, băuturi, preparate în bucătăria proprie sau livrate de la altă unitate de alimentație publică
10.	CANTINĂ	Unitate utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate și consumul pe loc al diverselor bucate pentru dejun, prânz și cină. Este amplasată, de regulă, pe teritoriul sau în incinta întreprinderilor, uzinelor, șantiierelor de construcție, instituțiilor sociale, blocurilor studențești etc.	360

		Cantinele dispun de săli comerciale pentru servirea consumatorilor, încăperi de producție, depozite, încăperi administrative. În cantine funcționează un sistem de autoservire liniar sau cu punerea prealabilă a bucatelor pe masă, în funcție de contingentul ce urmează să fie servit. În cantine, suplimentar, poate fi organizată comercializarea producției prin bufete	
11.	CANTINĂ DE DISTRIBUȚIE (autoservire)	Unitate destinată pentru distribuirea și servirea sortimentului de bucate preparate în altă unitate de alimentație publică. Este dotată cu utilaj pentru menținerea temperaturii necesare și distribuirea bucatelor și articolelor culinare, a gustărilor	360
12.	SECȚIE DE PREPARARE A HRANEI PENTRU A FI SERVITĂ PRIN METODA CATERING	Unitate fixă, utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate, pentru a fi livrate și servite în alte locații (la locul de muncă, la bordul navelor, la diverse evenimente sociale) în baza unui contract	360
13.	STREET FOOD	Unitate ambulantă care propune clienței sale o servire rapidă de produse, a căror preparare nu implică necesitatea prelucrării produselor prin tehnici complexe, la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți de la vânzător în momentul achitării și consumate în afara unității. Produsele sunt oferite, de regulă, în veselă (inventar) de servire de unică folosință	5 000
14.	FAST-FOOD	Unitate care propune clienței sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți la casă sau în locuri special amenajate în momentul achitării și consumate pe loc sau în afara unității. Produsele sunt oferite în inventar de servire de unică folosință	5 000
15.	TERASĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de pavilion, hală sau alte structuri sau părți ale acestora ori construcții ușor demontabile, fiind admisă montarea de podiumuri ușor demontabile (în cazul denivelării terenului), dotată cu mobilier, precum mese, scaune, umbrele, copertine etc., pentru a servi consumatorii cu produse pentru a servi consumatorii cu produse inclusiv din unitatea de alimentație publică căreia i se atribuie. În unitate trebuie asigurate condiții minime de salubritate, precum și acces la WC (toaletă, closet) pentru consumatori. Deținătorii de terase alăturate pot organiza un spațiu comun (blocuri sanitare) destinat serviciilor de WC, la o distanță rezonabilă de suprafața comercială. Autoritățile publice locale vor asigura asistență în planificarea, proiectarea, conectarea la rețelele edilitare și amenajarea blocurilor sanitare menționate sau acordarea de spații/terenuri pentru amplasarea toaletelor bio. Se va notifica doar subtipul corespunzător caracteristicilor de la subpoziția 59.1, 59.2 sau 59.3. La notificarea subtipului prevăzut la subpoziția 59.3 se face referință la unul dintre subtipurile prevăzute la subpozițiile 59.1 și 59.2	
	terasă de sine stătătoare	unitate amenajată separat de o altă unitate de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat. Alături de denumirea de firmă se scrie cuvântul "TERASĂ"	5 000
	terasă adiacentă	unitate adiacentă unității de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat	3 000
	terasă de sezon (de vară)	unitate care poate funcționa în perioade determinate de autoritatea administrației publice locale și poate fi de subtipul prevăzut la subpoziția 59.1 sau 59.2	2 000
16.	SALĂ DE FESTIVITĂȚI	Unitate fixă amenajată specific pentru desfășurarea festivităților (inclusiv a nunțiilor, a cumetriilor sau a altor evenimente). Unitatea poate dispune de încăperile necesare pentru prepararea bucatelor și a băuturilor și pentru servirea acestora, fiind dotată cu utilaj și inventar corespunzător subtipurilor restaurantelor, sau poate utiliza metoda catering, fiind dotată, în acest caz, corespunzător pentru a menține bucatele și băuturile în starea necesară pentru servire la ieșire. În cazul în care nu activează conform specificului de bază, unitatea poate activa ca restaurant sau cafenea	50 000
17.	SALĂ DE DEGUSTAȚIE	Unitate amenajată specific pentru degustarea băuturilor alcoolice. În timp de seară poate activa ca bar sau cafenea, cu condiția că dispune de încăperi corespunzătoare și este dotată cu inventarul și vesela necesare pentru acest tip de unitate	5 000
18.	RESTAURANT DE SERVIRE ANIMALE	Unitate destinată preponderent serviciilor de alimentație pentru animale de companie, cu caracteristicile de restaurant sau cafenea	10 000

G. UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII

1. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ

1.	FRIZERIE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură, bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii	
	CAEM 96.02	Coafură și alte activități de înfrumusețare cu suprafața	
		până la 50 m ²	2 000
		mai mare de 50 m ²	5 000
2.	SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu peste 5 locuri de prestări servicii	
	CAEM 96.02	Coafură și alte activități de înfrumusețare cu suprafața	
		până la 50 m ²	2 000
		mai mare de 50 m ²	5 000
3.	CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală, cu un singur loc de muncă	
	CAEM 96.02	Coafură și alte activități de înfrumusețare cu suprafața	
		până la 50 m ²	2 000
		mai mare de 50 m ²	5 000
4.	SALON SPA	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de întreținere corporală, realizate preponderent prin practici de tratamente de tip SPA	
	CAEM 96.02	Coafură și alte activități de înfrumusețare cu suprafața	
		până la 50 m ²	2 000
		mai mare de 50 m ²	5 000
5.	BAIE/SAUNĂ	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații	
	CAEM 96.04	Activități de întreținere corporală cu suprafața	
		până la 100 m ²	7 000
		mai mare de 100 m ²	10 000
	CAEM 96.09	Alte activități de servicii personale n.c.a.”	10 000
6.	WC PUBLIC	Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală	3000
7.	UNITATE DE RECEPȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR	Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătorii chimice și/sau spălătorii	
	CAEM 96.01	Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană	2 500
8.	CURĂȚĂTORIE CHIMICĂ	Unitate comercială fixă sau mobilă pentru prestarea serviciilor de curățare chimică a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	
	CAEM 96.01	Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană	2 500
9.	SPĂLĂTORIE	Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	
	CAEM 96.01	Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană	2 500
2. SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE			
1.	CENTRU DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață comercială mai mare de 500 m ² , care prestează o gamă largă de servicii de reparație și deservire a vehiculelor, în a cărei componență pot intra: spălătorie auto, magazin de piese de schimb, secție specializată pentru vopsirea vehiculelor etc. Centrul trebuie să dispună de parcare auto	
	CAEM 45.20	Întreținerea și repararea autovehiculelor cu suprafața	

		mai mare de 400 m ²	20 000**
2.	STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 500 m ² , care prestează servicii de reparație și deservire a vehiculelor	
	CAEM 45.20	Întreținerea și repararea autovehiculelor cu suprafața	
		până la 60 m ²	3 000
		mai mare de 60 m ² până la 100 m ²	5 000
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	7 000**
		mai mare de 200 m ² până la 400 m ²	12 000**
		mai mare de 400 m ²	20 000**
3.	ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 100 m ² , care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbare a uleiurilor etc.)	
	CAEM 45.20	Întreținerea și repararea autovehiculelor cu suprafața	
		până la 60 m ²	3 000
		mai mare de 60 m ² până la 100 m ²	5 000
4.	SERVICII VULCANIZAR E/ BALANSARE	Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparare, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și a părților acestora	
	CAEM 45.20	Întreținerea și repararea autovehiculelor cu suprafața	
		până la 60 m ²	3 000
		mai mare de 60 m ² până la 100 m ²	5 000
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	7 000**
		mai mare de 200 m ² până la 400 m ²	12 000**
		mai mare de 400 m ²	20 000**
5.	SPĂLĂTORIE AUTO	Unitate comercială fixă, amplasată în încăperi special amenajate, în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată)	
	CAEM 45.20	Întreținerea și repararea autovehiculelor cu suprafața	
		până la 60 m ²	3 000
		mai mare de 60 m ² până la 100 m ²	5 000
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	7 000 **
		mai mare de 200 m ² până la 400 m ²	12 000 **
		mai mare de 400 m ²	20 000 **
6.	SPĂLĂTORIE AUTO MOBILĂ	Unitate comercială mobilă, destinată prestării serviciilor de curățare "uscată" a automobilelor (fără utilizarea jeturilor de apă). Notificarea se face per boxă (cumulul de personal și tehnici suficiente pentru deservirea unui vehicul)	3000
3. ALTE SERVICII DE REPARAȚII			
1.	ATELIER DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), a articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, de reparație a construcțiilor/structurilor/instalațiilor	
	CAEM 95.11	Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice cu suprafața	
		până la 25 m ²	1 500
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	2 000
		mai mare de 50 m ²	4 000
	CAEM 95.12	Repararea echipamentelor de comunicații cu suprafața	
		până la 25m ²	1 500
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	2 000
		mai mare de 50 m ²	4 000
	CAEM 95.21	Repararea aparatelor electronice de uz casnic cu suprafața	

		până la 25 m ²	500
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	700
		mai mare de 50 m ²	1 000
	CAEM 95.22	Repararea dispozitivelor de uz gospodăresc și a echipamentelor pentru casă și grădină cu suprafața	
		până la 25 m ²	500
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	700
		mai mare de 50 m ²	1 000
	CAEM 95.23	Repararea încălțămintei și a articolelor din piele cu suprafața	
		până la 25 m ²	500
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	700
		mai mare de 50 m ²	1 000
	CAEM 95.24	Repararea mobilei și a furniturilor casnice cu suprafața	
		până la 25 m ²	500
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	700
		mai mare de 50 m ²	1 000
	CAEM 95.25	Repararea ceasurilor și a bijuteriilor cu suprafața	
		până la 25 m ²	500
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	700
		mai mare de 50 m ²	1 000
	CAEM 95.29	Repararea articolelor de uz personal și gospodăresc n.c.a. cu suprafața	
		până la 25 m ²	500
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	700
		mai mare de 50 m ²	1 000
2.	UNITATE DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării unui serviciu distinct prevăzut la poziția 78	
		până la 25 m ²	500
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	700
		mai mare de 50 m ²	1 000
3.	SALON FOTO/VIDEO	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor foto, video (fotografiere, dezvoltare, imprimare, copiere, retușare, restaurare, prelucrare a filmelor etc.)	
	CAEM 82.11	Activități combinate de secretariat	1 000
	CAEM 82.19	Activități de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat cu suprafața	
		până la 25 m ²	500
		mai mare 25 m ²	1 000
H. UNITĂȚI DE AGREMENT			
1.	PARC DE DISTRAȚIE ÎN AER LIBER	Unitate comercială în aer liber (spațiu deschis) care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv acvatice (curse mecanice, carusel, tobogan, tobogan gonflabil, rolerdrom, atracții pe apă, aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), teren/terenuri pentru picnic etc.). Unitățile comerciale ambulante și/sau magazinele amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia	
	CAEM 93.21	Parcuri tematice (bâlciuri) și parcuri de distracții	5 000
	CAEM 93.29	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	5 000
2.	PARC DE DISTRAȚIE (centru de agrement)	Unitate comercială fixă care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv din categoria F, precum și caracteristici ale altor unități de prestări servicii. Unitățile comerciale cu amănuntul (ambulante sau staționare) amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia. Unitățile comerciale din categoria F (alimentație publică) nu pot cuprinde mai mult de 10% din suprafața parcului	

	CAEM 93.21	Parcuri tematice (bâlcuiri) și parcuri de distracții	5 000
	CAEM 93.29	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	5 000
3.	UNITATE DE AGREMENT	Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție), inclusiv aparate electronice/mecanice de joc	
	CAEM 93.21	Parcuri tematice (bâlcuiri) și parcuri de distracții	5 000
	CAEM 93.29	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	5 000
4.	UNITATE DE SERVICII ACVATICE	Unitate comercială distinctă de prestare a serviciilor acvatice (bazine, piscine, tobogane de apă, centre sportive acvatice etc.). Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul destinat prestării serviciilor acvatice nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafață și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană	
	CAEM 93.21	Parcuri tematice (bâlcuiri) și parcuri de distracții	5 000
	CAEM 93.29	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	5 000
5.	UNITATE DE SERVICII DISTRACTIVE	Unitate comercială care prestează servicii de agrement (prezentări costumate, orchestrare, inclusiv prin difuzarea aranjamentelor muzicale electronice (înregistrări) sau pe viu, mici spectacole/scenete etc.). Acest tip nu include instituțiile de educație, inclusiv cele de drept privat	
	CAEM 93.21	Parcuri tematice (bâlcuiri) și parcuri de distracții	5 000
	CAEM 93.29	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	5 000
6.	CENTRU SPORTIV (centru de fitness)	Unitate comercială care prestează servicii de dezvoltare a anumitor aptitudini ale persoanei fizice prin cultură fizică, prin intermediul diverselor tehnici sau utilaje, fiind dedicate unuia sau mai multor genuri de sport. Acest tip include și acele centre în care este practicat fitness-ul și/sau bodybuilding-ul, precum și unitățile de întreținere corporală. Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul centrului sportiv nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană. Acest tip nu include școlile sportive, cluburile sportive sau centrele educaționale de stat ori sociale care nu obțin venit direct din școlarizare/instruire	
	CAEM 93.13	Activități ale centrelor de fitness cu suprafața	
		până la 100 m ²	2 000
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	4 500
		mai mare de 200 m ²	15 000
7.	SALĂ DE AGREMENT TEMATICĂ	Unitate comercială destinată prestării serviciilor de recreere și agrement, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (sală de biliard, popice/bowling, rolerdrom, patinoar, carting, golf sau altele caracteristice unui sport sau hobby)	
	CAEM 93.19	Alte activități sportive cu suprafața	
		până la 100 m ²	2 000
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	4 500
		mai mare de 200 m ²	15 000
8.	CLUB SPORTIV	Unitate comercială fixă de domeniu privat, destinată prestării serviciilor de antrenamente profesionale dedicate unui gen de sport/atletism (club de fotbal, club de popice, club de natație, club de golf, club de box, club pentru sporturi de iarnă, club de șah, club de atletism, club de tir, culturism etc.)	
	CAEM 93.11	Activități ale bazelor sportive cu suprafața	
		până la 100 m ²	2 000
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	4 500
		mai mare de 200 m ²	15 000
	CAEM 93.12	Activități ale cluburilor sportive cu suprafața	
		până la 100 m ²	2 000
		mai mare de 100 m ² până la 200 m ²	4 500
		mai mare de 200 m ²	15 000

I. UNITĂȚI DE PRESTARE A JOCURILOR DE NOROC

1.	CAZINOU	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată doar în clădiri capitale separate, în conformitate cu reglementările în vigoare, destinată organizării activităților din domeniul jocurilor de noroc, precum și a activităților auxiliare, inclusiv a serviciilor de alimentație publică, a serviciilor hoteliere, organizării de evenimente sociale, prezentărilor sau altor programe de divertisment	
	CAEM 92.00	Activități de jocuri de noroc și de pariuri cu suprafața	
		până la 100 m ²	200 000
		mai mare de 100 m ²	500 000
2.	SALĂ CU AUTOMATE DE JOC CU CÂȘTIGURI BĂNEȘTI	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată în încăpere separată, izolată de privirile din afară, special amenajată, într-o clădire capitală, destinată în exclusivitate amplasării utilajului de joc și desfășurării jocurilor de noroc	
	CAEM 92.00	Activități de jocuri de noroc și de pariuri cu suprafața	
		până la 100 m ²	200 000
		mai mare de 100 m ²	500 000
3.	SALĂ DE PARIURI	Unitate comercială destinată organizării și desfășurării pariurilor pentru competiții/evenimente sportive, special amenajată pentru primirea mizelor, inclusiv dotată cu dispozitive electronice cu ajutorul cărora sunt primite mizele	
	CAEM 92.00	Activități de jocuri de noroc și de pariuri cu suprafața	
		până la 100 m ²	200 000
		mai mare de 100 m ²	500 000
J. HOTELURI ȘI ALTE FACILITĂȚI DE CAZARE			
1.	HOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziție camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepție și oferă o gamă largă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
	CAEM 55.10	Hoteluri și alte facilități de cazare similare	
		2 Stele	3 000
		3 Stele	7 000
		4 Stele	12 000 ****
2.	HOTEL-APARTAMENT	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, compuse din apartamente, dotată astfel încât să asigure păstrarea și prepararea alimentelor în apartamente, care poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
	CAEM 55.10	Hoteluri și alte facilități de cazare similare	
		2 Stele	3 000
		3 Stele	7 000
		4 Stele	12 000 ****
3.	MOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, situată, de regulă, în afara localităților, în imediata apropiere a arterelor rutiere importante, dotată și amenajată cu spații pentru parcare mijloacelor de transport în condiții de deplină siguranță, care poate oferi servicii de alimentație publică	
	CAEM 55.10	Hoteluri și alte facilități de cazare similare	
		2 Stele	3 000
		3 Stele	7 000
		4 Stele	12 000 ****
4.	BOTEL	Unitate comercială destinată cazării persoanelor fizice pe vase plutitoare (nave maritime/fluviiale), amenajată corespunzător ca hotel plutitor, ancorat în porturi sau în locuri special amenajate	12 000
5.	VILĂ TURISTICĂ	Unitate comercială fixă cu capacitate relativ redusă, destinată cazării persoanelor fizice, funcționând în clădire independentă, situată, de regulă, în zone de interes turistic, care prestează servicii specifice turiștilor și poate oferi o gamă de servicii comerciale	10 000

		complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
6.	PENSIUNE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate urbană sau rurală, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una ori mai multe clădiri independente, care asigură condiții pentru pregătirea și servirea mesei și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	10 000
7.	PENSIUNE AGROTURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate rurală sau pe teren cu destinație agricolă, fără schimbarea destinației terenului respectiv, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una sau mai multe clădiri independente, care asigură o parte din alimentația turiștilor cu produse din gospodăria proprie	10 000
8.	HOSTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, cu grupuri sanitare comune (separate pe sexe), având facilități comune de gătit și păstrare a hranei, precum și de servire a mesei în bucătării comune echipate cu ustensile. În prezenta unitate nu se încadrează căminele	10 000
9.	CAMPING	Unitate comercială fixă sezonieră, destinată cazării persoanelor fizice în căsuțe de lemn, corturi sau rulote, amenajată astfel încât să asigure condiții pentru parcare mijloacelor de transport, pregătirea bucatelor, să asigure grupuri sanitare și prestarea serviciilor complementare	10 000
10.	SAT DE VACANȚĂ	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită, de regulă, din vile turistice sau bungalouri ori dintr-un ansamblu de clădiri, amplasate într-un perimetru bine determinat, cu grupuri sanitare comune, după caz, cu unități de alimentație și o gamă largă de prestații turistice suplimentare (de agrement, sportive, culturale etc.)	10 000
11.	ALTĂ FACILITATE DE PRIMIRE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, dotată cu blocuri sanitare fixe sau ambulante, cu sau fără acces la rețelele edilitare, care poate fi dotată cu ustensile de picnic sau unități de alimentație publică fixe sau ambulante, foioșoare. Se referă și la: – facilități pentru pescuit și vânatoare; – facilități de recreere și refugii montane	10 000

K. AGENȚII DE TURISM ȘI IMOBILIARE

1.	TOUR-OPERATOR	Unitate comercială fixă care organizează pachete de servicii turistice și le vinde sau le oferă spre vânzare direct sau prin intermediul unei agenții de turism	
	CAEM 79.12	Activități ale tur-operatorilor	4 000
2.	AGENȚIE DE TURISM (VOIAJ)	Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alți furnizori, precum și pachete de servicii turistice stabilite de tour-operator	
	CAEM 79.11	Activități ale agențiilor turistice	4 000
	CAEM 79.90	Alte servicii de rezervare și de asistență turistică	4 000
3.	AGENȚIE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care: – prestează servicii în domeniul tranzacțiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea și închirierea bunurilor imobiliare); – furnizează alte servicii imobiliare	
	CAEM 68.31	Activități ale agențiilor imobiliare	5 000
4.	UNITATE DE EXPLOATARE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care prestează servicii de închiriere și exploatare a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, a clădirilor nerezidențiale, inclusiv a pavilioanelor expoziționale, a depozitelor. Unitățile comerciale prevăzute la pozițiile 11–14 care oferă în locațiune spații comerciale notifică tipurile respective	
	CAEM 68.31	Activități ale agențiilor imobiliare	5 000

L. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII

1.	SECRETARIAT	Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiere, tipărire digitală, copertare, laminare, de traducere/interpret etc.	
	CAEM 74.20	Activități fotografice cu suprafața	
		până la 25 m ²	1 500
		mai mare 25 m ²	3 000
	CAEM 74.30	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți) cu suprafața	

		până la 25 m ²	2 000
		mai mare 25 m ²	4 000
2.	UNITATE DE SERVICII DE CURĂȚENIE	Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară a tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, a mașinilor și utilajelor, a piscinelor, a grădinilor etc.	
	CAEM 81.21	Activități generale (nespecializate) de curățenie interioară a clădirilor	2 000
	CAEM 81.22	Activități specializate de curățenie a clădirilor, mijloacelor de transport, mașinilor și utilajelor	2 000
	CAEM 81.29	Alte activități de curățenie n.c.a.	2 000
3.	UNITATE DE INTERMEDIERE ÎN COMERȚ	Unitate comercială care prestează servicii de intermediere, brokeraj sau care prestează servicii în numele sau pe contul altor persoane, ce implică stabilirea contactelor dintre vânzători și cumpărători, sau care preiau tranzacții comerciale în numele unui terț, procură mărfuri în vederea comercializării ulterioare, cu sau fără spații proprii de depozitare, cu sau fără deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice sau a altor facilități de transport corespunzătoare specificului mărfurilor, inclusiv marketplace (unități comerciale care utilizează practici/modalități de comercializare caracteristice comerțului electronic sau serviciilor societății informaționale)	
	CAEM 46.11	Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și cu semifabricate	10 000
	CAEM 46.12	Intermedieri în comerțul cu combustibili, minereuri, metale și produse chimice pentru industrie	10 000
	CAEM 46.13	Intermedieri în comerțul cu material lemnos și cu materiale de construcții	10 000
	CAEM 46.14	Intermedieri în comerțul cu mașini, echipamente industriale, nave și avioane	40 000
	CAEM 46.15	Intermedieri în comerțul cu mobilă, articole de menaj și de fierărie	10 000
	CAEM 46.16	Intermedieri în comerțul cu textile, confecții din blană, încălțăminte și articole din piele	10 000
	CAEM 46.17	Intermedieri în comerțul cu produse alimentare, inclusiv cu băuturi și tutun	10 000
	CAEM 46.18	Intermedieri în comerțul specializat în vânzarea produselor cu caracter specific n.c.a.	10 000
	CAEM 46.19	Intermedieri în comerțul cu produse diverse	10 000
4.	UNITATE DE SERVICII DE ÎNCHIRIERE	Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se dau în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței	
	CAEM 77.11	Activități de închiriere de autoturisme și de autovehicule rutiere ușoare cu suprafața	
		până la 200 m ²	6 000
		mai mare de 200 m ²	10 000
	CAEM 77.12	Activități de închiriere de autovehicule rutiere grele cu suprafața	
		până la 200 m ²	2 000
		mai mare de 200 m ²	4 000
	CAEM 77.21	Activități de închiriere de bunuri recreative și de echipament sportiv cu suprafața	
		până la 25 m ²	1 000
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	1 500
		mai mare de 50 m ²	2 500
	CAEM 77.22	Închiriere de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri) cu suprafața	
		până la 25 m ²	1 000
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	1 500
		mai mare de 50 m ²	2 500
	CAEM 77.29	Activități de închiriere de alte bunuri personale și gospodărești n.c.a. cu suprafața	
		până la 25 m ²	1 000
		mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	1 500
		mai mare de 50 m ²	2 500
	CAEM 77.31	Activități de închiriere de mașini și de echipamente agricole cu suprafața	
		până la 200 m ²	2 000
		mai mare de 200 m ²	4 000

CAEM 77.32	Activități de închiriere de mașini și de echipamente pentru construcții cu suprafața	
	până la 200 m ²	2 000
	mai mare de 200 m ²	4 000
CAEM 77.33	Activități de închiriere de mașini și de echipamente de birou (inclusiv calculatoare) cu suprafața	
	până la 25 m ²	500
	mai mare de 25 m ² până la 50 m ²	700
	mai mare de 50 m ²	1 000
CAEM 77.34	Activități de închiriere de echipamente de transport pe apă cu suprafața	
	până la 200 m ²	2 000
	mai mare de 200 m ²	4 000
CAEM 77.35	Activități de închiriere de echipamente de transport aerian cu suprafața	
	până la 200 m ²	2 000
	mai mare de 200 m ²	4 000
CAEM 77.39	Activități de închiriere de alte mașini, echipamente și de bunuri tangibile n.c.a. cu suprafața	
	până la 200 m ²	2 000
	mai mare de 200 m ²	4 000

Notă:

* – cota taxei pe zi;

** – în prezența secțiilor separate, terenuri de sedimentare a transportului se aplică suplimentar coeficientul **1,5**;

*** – pentru farmacii veterinare se aplică suplimentar coeficientul **0,1**;

– pentru farmacii care, produc medicamente se aplică suplimentar coeficientul **0,5**.

**** - Hotelurile care nu au categorii de clasificare achită taxa conform cotelor aplicate categoriei de 4 stele de 12.000 lei.

Coeficientul teritorial de amplasare a unității în dependență de zona municipiului, constituie:

1,5 – pentru I-a zonă;

1,3 – pentru a II-a zonă;

1,0 – pentru a III-a zonă

Cota taxei se stabilește în dependență de genul de activitate desfășurat, locul amplasării și suprafața totală a unităților comerciale și/sau de prestări servicii, conform tabelului de mai sus.

În caz de deținere a terasei, se stabilește plata suplimentară din calculul **10 lei** pentru 1m² pe an (cu aplicarea suplimentară a coeficientului teritorial de amplasare).

La realizarea mărfurilor și serviciilor în regimul „Non-Stop” mărimea taxei se mărește cu **1 500 lei** pe an.