<u>СВОД РЕКОМЕНДАЦИЙ</u>

к первоначальному проекту решения Совета мун. Бэлць

«Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции»

и результаты оценки рекомендаций в рамках публичного консультирования

№ п/п	Предлагаемая редакция	Пункт первоначального текста Положения	Автор рекомендации	Принимается/ не принимается	Примечания/аргументы
1	**Внести** Настоящее Положение устанавливает применение нормативно-правовой базы на местном уровне и представляет собой единую систему технических и правовых норм, ***необходимых для деятельности в области рекламы, в том числе*** регулирующих выдачу разрешений и размещения всех видов рекламных устройств и наружной рекламы в муниципии Бэлць	**1.1**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка в п.1.1
2	**Внести** Целью настоящего Положения является организация и развитие местного рынка рекламы на основании принципов и передовой практики в этой области, включая принципы добросовестной конкуренции и защиты прав потребителей рекламы.	Предположительно **1.2**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Не относится к компетенции APL , а компетенции других органов
3	**Внести** Предметом настоящего Положения является регулирование отношений, возникающих между рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламными дистрибьюторами, рекламо-распространителями и потребителями рекламы.	Предположительно **1.3**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Не относится к компетенции APL , а компетенции других органов
4	**Внести** ***коммерсант*** — любое физическое или юридическое лицо, осуществляющее коммерческую, промышленную (производственную), ремесленную деятельность или практикующее свободную профессию, а также	**1.4**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Ст.3 Закона № 62 (не перегружать Положение дополнительной терминологией)

	любое лицо, действующее в коммерческих целях от имени либо в интересах коммерсанта, включая коммерческое общество и индивидуального предпринимателя; ***идентификационные данные в рекламе*:** a) в случае физического лица – фамилия и имя; b) в случае юридического лица – полное или сокращенное наименование, установленное учредительным документом и зарегистрированное соответствующим образом ***рекламораспространитель-*** любое лицо, включая средства массовой информации, распространяющее рекламу потребителям рекламы; ***рекламный дистрибьютор*** – лицо, распределяющее рекламу рекламораспространителям в интересах рекламодателя; ***рекламопроизводитель*** – лицо, полностью или частично придающее рекламе окончательную форму, необходимую для распространения; ***продукт*** **–** любые товар и/или услуга (работа), предназначенные для потребления или использования, включая недвижимое имущество, поставляемую для потребления электроэнергию, тепловую энергию, газ и воду, а также связанные с ними права и обязанности; ***коммерческая реклама*** – реклама, предметом которой являются один или несколько коммерсантов и/или его/их средства индивидуализации, один или несколько продуктов и/или его/их средства индивидуализации, а также события/ мероприятия (запуск продуктов и тому подобное); ***политическая реклама*** – реклама, предметом которой являются один либо несколько субъектов политической рекламы или их деятельность, один либо несколько политических проектов				

	(концепции, инициативы, идеи и так далее) и/или один либо несколько символов (слоганы, рисунки, изображения, голоса и так далее), используемых одним или несколькими субъектами политической рекламы; ***субъекты политической рекламы*** – конкуренты на выборах, политические партии, члены политических партий, лица, публично заявившие о своей поддержке политической партии в течение последних трех месяцев, общественно- политические организации, члены общественно- политических организаций, лица, публично заявившие о своей поддержке общественно-политической организации в течение последних трех месяцев, инициативные группы по поддержке кандидатов на выборные должности, инициативные группы по инициированию референдума, лица, в течение последних трех месяцев публично заявившие о своей поддержке одной или нескольких упомянутых инициативных групп, а также их деятельности;				
5	**Внести** ***производитель рекламы*** - лицо, которое придает рекламной информации форму, необходимую для показа рекламы; ***рекламный распространитель*** - лицо, обеспечивающее отображение и экспозицию рекламных изображений на рекламных устройствах;	**1.4**	Varo-Inform	Не принимается	Ст.3 Закона № 62 (не перегружать Положение дополнительной терминологией)
6	Наружная реклама размещается на плакатах, баннерах, строительных сетках, щитах, стендах, стационарных сооружениях и конструкциях (***которые могут быть расположены на земле или на наружных стенах, фасадах, террасах и/или крышах зданий***), а также, с использованием трѐхмерной и световой рекламы, электромеханических, электронных табло и	**2.1**.	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка в п.**2.1**

	оборудованной другими техническими средствами.				
7	Ответственность за отображаемую наружную рекламу несут: ***рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламный дистрибьютор, рекламораспространитель*** согласно положениям действующего законодательства.	4.4	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка в п.**4.4**
8	Сообщения, представляющие общественный интерес, ***коммерческая реклама, политическая реклама во вневыборный период и в избирательный период*** размещаются в соответствии положениям действующего законодательства.	**4.5**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Ст.10 Закона № 62 Политическая реклама осуществляется в соответствии с положениями Кодекса о выборах, и не является компетенцией данного Положения
9	Размещение рекламных устройств осуществляется на основании разрешения на размещение и эксплуатацию рекламных устройств на: а) землях / строениях физических и юридических лиц, находящихся в частной собственности; б) ***землях и/или зданиях публичной и частной сферы муниципия***.	**5.1**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка в п.**5.1**
10	**Исключить** Паспорт стационарного рекламного устройства составляется заявителем и должен содержать ***данные согласно рекомендуемому образцу (приложение 2)*** :	**5.4**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Согласно ст.3 ч (2) Закона РМ №436/2006 «о местном публичном управлении» компетенция APL
11	**Заменить** **b)** информацию о предусмотренном месте для размещения стационарного рекламного устройства, сопровождаемую копией топографической карты в масштабе 1:500 с точным указанием предусмотренного для размещения места, и его фотографию;	**5.4 b)**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Согласно ст.3 ч (2) Закона РМ №436/2006 «о местном публичном управлении» компетенция APL
12	**b)** информацию о предусмотренном месте для размещения стационарного рекламного устройства ***(в результате аукциона***), с приложением актуализированной топографической основы,	**5.4 b)**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п.**5.4**

	(развертка участка улицы/ здания) с точным указанием предусмотренного для размещения места, и его фотографию;				
13	**Исключить** **e)** согласование с Главным архитектором ГУАГЗО во всех без исключения случаях	**5.4 e)**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Согласно ст.3 ч (2) Закона РМ №436/2006 «о местном публичном управлении» компетенция APL
14	**e)**согласование с Главным архитектором муниципия Бэлць во всех без исключения случаях	**5.4 e)**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п.**5.4**
15	Паспорт рекламного устройства должен составляется соответствующим специалистом в области архитектуры/дизайна/рекламы/ проектирования, для правильного отображения данных, согласно законодательству.	**5.5**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка п.**5.5**
16	Порядок ***получения*** разрешения на размещение рекламных устройств ***нового образца*** в муниципии Бэлць	**6**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в название главы
17	**Заменить** b) служащий офиса «Единое окно» получает и регистрирует заявление на получение разрешения на рекламное устройство, сопровождаемое паспортом стационарного рекламного устройства, даже если паспорт не содержит все документы и информацию, предусмотренные п. (5.4);	**6.1 b)**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка п.**6.1 b)**
18	**Внести** c) служащий офиса «Единое окно» получает и регистрирует заявление на получение разрешения на рекламное устройство, сопровождаемое паспортом стационарного рекламного устройства, даже если заявление не содержит необходимую для идентификации заявителя информацию	Предположительно **6.1 c)**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Противоречит ст.6 ч (1_4) Закона РМ №160/2011 «о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения»
19	**Исключить** d) служащий Службы рекламы в течение 10 рабочих дней со дня выдачи констатационной справки, выдает разрешение на рекламное устройство ***или мотивированный ответ.***	**6.1 d)**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Противоречит ст.6 ч (8) Закона РМ №160/2011 «о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения»

20	Разрешения выдаются на основании ***принципа***– одно рекламное устройство – одно разрешение. Не допускается выдача одного разрешения на два и более объекта.	**6.4**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п.**6.4**
21	**Внести** Если заявление о выдаче нового разрешения на рекламное устройство подано не более чем за 90 дней и не менее чем за 30 календарных дней до истечения срока действия разрешения, его обладатель имеет приоритетное право для выдачи нового разрешения для того же местонахождения.	Предположительно **6.5**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка п.6.**5**
22	**Внести** Продление разрешения: a) после истечения срока эксплуатации рекламного устройства срок действия разрешения может быть продлен; b) владелец разрешения во всех случаях имеет приоритет для продолжения экспозиции рекламного устройства в этом месте; c) намерение продлить разрешение выражается в письменной форме за 30 дней до истечения срока действия разрешения. d) Запрос на продление разрешения подается в офис «Единое окно» местного публичного органа. e) Получая запрос о продлении, офис «Единое окно» обязан выдать заявителю констатационную справку. f) Новое разрешение, которое продлевает срок экспозиции рекламного устройства выдается в срок 10 дней. g) Между сроком истечения старого разрешения и датой выдачи разрешения на новый срок, в качестве разрешительного акта используется констатационная справка.	Предположительно **6.5**	Varo-Inform	Не принимается	Противоречит ст.32 ч (13) Закона РМ № 62 «о рекламе»
23	**Внести** Рекламные устройства, размещенные до вступления в силу настоящего Регламента:	Предположительно **6.6**	Varo-Inform	Не принимается	Противоречит ст.32 ч (10) Закона РМ № 62 «о рекламе»

	a) не требуют повторной выдачи паспорта, согласований и разрешений, в случае если они соответствуют настоящему Регламенту. Данные разрешения после истечения срока их действия продлеваются в соответствии со ст.6.5 **(рекомендация №22)**. b) те, которые не соответствуют требованиям Регламента, должны пройти процедуру систематизации (глава 12)(**рекомендация № 51)**.				
24	**Внести** Стационарное рекламное устройство может быть размещено только после выдачи разрешения на рекламное устройство, за исключением случая, предусмотренного частью (11) статьи 32 Закона № 62 О рекламе: Реконструкция или замена стационарного рекламного устройства не требует выдачи нового разрешения на рекламное устройство, если: a) реконструированное или замененное рекламное устройство размещается в указанном в действующем разрешении месте; b) сохраняется площадь отображения реконструированного или замененного рекламного устройства.	Предположительно **7.1**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится отдельной главой **8.Реконструкция или замена стационарного рекламного устройства** (Со сдвигом нумерации следующих глав)
25	**Внести** Реконструкция или замена стационарного рекламного устройства требует выдачи нового разрешения на рекламное устройство, если: a) реконструированное или замененное рекламное устройство размещается в ином месте, чем предусмотрено действующим разрешением; b) реконструированное или замененное рекламное устройство имеет большую площадь отображения, чем площадь отображения рекламного устройства, для которого было выдано действующее разрешение	Предположительно **8.1**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится отдельной главой **8.Реконструкция или замена стационарного рекламного устройства** (Со сдвигом нумерации следующих глав)
26	Стационарные рекламные устройства размещаются на муниципальной/частной	**7.2**	Ассоциация рекламных	Принимается	Вносится формулировка п.7.2

	собственности после получения ***Разрешения на рекламное устройство.***		агентств Молдовы (ААРМ)		
27	Каждое ***стационарное*** рекламное устройство (кроме размещенных на зданиях) должно содержать идентификационные данные в рекламе обладателя разрешения нарекламное устройство.	**7.8**	ГУАГЗО и Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка в п.**7.8**
28	**Исключить** На тротуарах, в зонах пешеходного потока все устройства устанавливаются с условием обеспечения проходного пространства шириной не менее 2,5 метров для обеспечения пешеходного потока. (как и в случае обустройства террас)	**7.9**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Сдвиг нумерации следующих пунктов
29	**Заменить** На улице или на одном из ее участков допускается размещение только одинаковых по размеру рекламных устройств. Расстояние между стационарными рекламными конструкциями, расположенными в зоне автомобильных дорог общего пользования в муниципии Бэлць, должно быть не менее: a) 30 м - для рекламных устройств площадью менее 12 квадратных метров; b) 50 м - для рекламных устройств площадью от 12 до 36 квадратных метров; c) 80 м - для рекламных устройств площадью более 36 квадратных метров**;**	**7.11**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается частично	Вносится формулировка в п.**7.11 a) b) c)**
30	**Исключить** На одной улице ***или на одном из ее участков*** допускается размещение только одинаковых по размеру рекламных устройств. Расстояние между однотипными конструкциями, расположенными перпендикулярно тротуарам и проезжей части, должно быть не менее:	**7.11**	ГУАГЗО	Принимается	Меняется формулировка в п.**7.11**
31	**Исключить** Расстояние между проезжей частью и опорой	7.12	Ассоциация рекламных агентств	Принимается	Меняется формулировка в п.**7.12**

	стационарного рекламного устройства составляет 0,8 метра. ***В случае наличия естественного (дерево) или искусственного (столб освещения) препятствия устройство выравнивается по ним, соблюдая единообразие по формату и стилю.***		Молдовы (ААРМ)		
32	**Исключить** При наличии технической возможности стационарные рекламные устройства могут быть подключены к сети уличного освещения и могут быть освещены в ночное время, ***за исключением случаев, когда нет технической возможности подключения к сети уличного освещения***.	**7.14**	ГУАГЗО	Принимается	Меняется формулировка в п.**7.14**
33	**Внести** При наличии утвержденной Архитектурно-художественной концепции внешнего облика улиц и зон исторического наследия с ценной в архитектурном отношении застройкой, при оформлении объектов торговли и мест предоставления продаж, при размещении объектов наружной рекламы должны соблюдаться нормы и правила, утвержденные в этой концепции.	Предположительно **7.18**	Varo-Inform	Принимается	Вносится формулировка **7.18** Рекомендуемое приложение к Положению
34	**Заменить** a) заявление обладателя разрешения на рекламное устройство об его аннулировании; b) решение об исключении обладателя разрешения на рекламное устройство из Государственного регистра индивидуальных предпринимателей или по обстоятельствам из Государственного регистра юридических лиц;	**8.1 a) b)**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка п.8.1 a) b)
35	**Исключить** в случае, если владелец в течение 6 месяцев с даты выдачи разрешения не установил рекламное устройство ***в месте, указанном в Разрешении***	**8.1 c)**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Не противоречит ст.33 Закона РМ № 62 «о рекламе»
36	**Внести** выполнение работ, считающихся общественно полезными в соответствии со ст. 5 Закона об	**8.1 d)**	Ассоциация рекламных агентств	Принимается	Вносится формулировка в п 8**.1 d)**

	экспроприации для общественно полезных целей №. 488/1999. ***В этом случае решение об аннулировании разрешения принимается в соответствии с Законом об экспроприации для общественно полезных целей***;		Молдовы (ААРМ)		
37	**Заменить** Запрещается размещение стационарных рекламных устройств: a) на зданиях музеев; b) на деревьях и/или путем повреждения/уничтожения деревьев; c) внутри перекрестков с круговым движением; d) на проезжей части автомобильных дорог общего пользования независимо от их категории; e) на памятниках национального или местного значения, а также в их охранных зонах; f) на исторических памятниках, за исключением вывесок и рекламных баннерных сеток mesh, размещенных на время проведения работ по консолидации/реставрации в соответствии с настоящим законом; g) в помещениях и на элементах ограды кладбищ и культовых сооружений; h) на перекрытиях (покрытиях) подземных пешеходных переходов; i) на опорных столбах элементов дорожной сигнализации или дорожного движения, за исключением временной рекламы; j) внешний вид которых можно спутать с дорожными знаками и другими средствами дорожной сигнализации; k) на светофорах или таким образом, чтобы снизился уровень видимости светофоров и дорожных знаков; l) на подземных сетях водоснабжения, газовых трубопроводах, телефонных проводах и канализационных сетях.	**9.1**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ) и Varo-Inform	Не принимается	Первая редакция не противоречит законодательству

38	**Исключить** а) ***любое рекламное устройство*** без разрешительных документов, выданных органами местного публичного управления в соответствии с положениями настоящего Положения;	**9.1 а)**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п.**9.1а)**
39	**Исключить** **с)** в пределах охранных зон памятников архитектуры, истории и культуры, общественных памятников республиканского и местного значения, захоронений и воинских мемориалов с соблюдением: • радиус охранной зоны памятника местного и республиканского значения - 100,0 м от периметра прилегающего земельного участка; • радиус охранной зоны памятника без примыкающего к нему земельного участка - 20,0 м от его поверхности, ***если утвержденным в установленном порядке проектом охранной зоны не предусмотрено иное;***	**9.1 с)**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п.**9.1с)**
40	**Исключить** На тротуарах/пешеходных площадях шириной не менее 3,00 м допускается размещение перемещаемых рекламных устройств, размером 0,7*1,0 м (до 1,5 м2) размещается только в течение дня рядом/перед магазинами, ресторанами и другими торговыми точками или местами оказания услуг. Разрешение на их размещение осуществляется в соответствии с главами 5,6,7 настоящего Положения.	**10.3**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Согласно ст.3 ч (2) Закона РМ №436/2006 «о местном публичном управлении» компетенция APL
41	**Внести** На тротуарах/пешеходных площадях шириной не менее 3,00 м допускается размещение перемещаемых рекламных устройств, ***ориентировочным*** размером 0,7*1,0 м (до 1,5 м2) размещается только в течение дня рядом/перед	**10.3**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. **10.3**

	магазинами, ресторанами и другими торговыми точками или местами оказания ***соответствующих*** услуг. Разрешение на их размещение осуществляется в соответствии с главами 5,6,7 настоящего Положения.				
42	**Исключить** Допускается размещение рекламных устройств (рекламного флага) на опорах освещения, на опорах, специально предназначенных для поддержки кабелей электроснабжения общественного транспорта, и на других опорах, допускающих размещение рекламных опор, размером не более 0,5* 0,9 м2 на высоте 4,25 м от поверхности дороги, за исключением: a) охранной зоны памятников местного и республиканского значения; b) жилой зоны	**10.4**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Согласно ст.3 ч (2) Закона РМ №436/2006 «о местном публичном управлении» компетенция APL
43	**Заменить** b) индивидуальной жилой застройки ;	**10.4 b)**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. **10.4 b)**
44	**Заменить** 10.4 Размещение и эксплуатация средств распространения звуковой рекламы, за исключением временно размещенных в зонах проведения массовых мероприятий, ярмарок, выставок или спортивных соревнований, запрещаются. 10.5 Реклама с использованием звуковых сетей оповещения пассажиров в общественном транспорте, на станциях, вокзалах и в аэропортах запрещается. Этот запрет не распространяется на сообщения, представляющие общественный интерес, транслируемые на станциях, вокзалах и в аэропортах.	**10.6**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Не является объектом Положения
45	**Внести** Размещение на фасадах торговых и сервисных подразделений, а также на территории, к которой они принадлежат, вывесок с площадью в ***1м2 и***	**11.2**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. **11.2**

	больше, выполняется в соответствии с ***настоящим Положением. Вывеска должна быть разработана в едином стиле с архитектурным обликом здания, комплекса, опираясь на архитектурно-художественную концепцию, если таковая имеется.***				
46	**Внести** Размещаемые вывески, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик города и обеспечивать соответствие эстетических характеристик вывески внешнему облику и объекта, на котором они размещаются. ***Вывески на фасадах памятников архитектуры размещаются с учетом положений Закона РМ №1530/1998 «Об охране памятников» и №163/2010 «О разрешении выполнения строительных работ»***	**11.3**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. **11.3**
47	**Заменить** На наружных стенах магазинов, аптек, других коммерческих, производственных или сервисных подразделений запрещается хаотичное размещение баннеров, mesh, других рекламных поверхностей на металлических рамах, прикрепленных к стенам. Вся дополнительная информация для потребителя может размещаться только в местах, специально определенных в ***паспорте рекламного устройства*** для ее размещения	11.7	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. **11.7**
48	**Заменить** Стационарные рекламные устройства могут быть расположены на межевых стенах, фасадах, террасах и/или крышах зданий. Стационарные рекламные устройства располагаются и эксплуатируются на основании разрешения на рекламное устройство.	Предположительно 11.7	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Не относится к содержанию данной главы Положения

49	**Внести** На фасадах торговых центров или многофункциональных коммерческих зданий, где работают несколько коммерческих объектов, ресторанов, аптек, медицинских или спортивных центров, вывески экономических агентов могут размещаться в рамках единой композиции торговых марок, одного размера и стиля. ***Рекламные устройства не могут размещаться в оконных проёмах, на витражах и остекленных поверхностях.*** Композиция торговых марок может быть размещена на фасаде здания или на отдельном пилоне возле здания, торгового центра. Вывеска с наименованием самого торгового центра или многофункционального здания, может отличаться от других вывесок по размеру и месторасположению. ***Вывески коммерческих помещений в многоквартирных жилых домах должны быть в едином стиле с архитектурным обликом здания, комплекса, опираясь на архитектурно-художественную концепцию, если таковая имеется.***	11.8	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. **11.8**
50	**Заменить** Все виды декораций и рекламы, размещенные на внешних стенах коммерческих, производственных или сервисных единиц до вступления в силу настоящего Положения и не имеющие соответсвующих документов или не соответствующие предусмотренным требованиям, должны быть приведены в соответствие с требованиями Положения в течение ***12*** месяцев. По истечению данного периода они подлежат демонтажу с обязательным восстановлением фасадов и других элементов.	11.9	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. **11.9**
51	**Внести** 12. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ НАРУЖНЫХ РЕКЛАМНЫХ СЕТЕЙ 12.1. Систематизация — это процесс	Предположительно 12 глава	Varo-Inform	Не принимается	Не соответствует Закону РМ № 62 «о рекламе», Закону РМ №160/2011 «о регулировании предпринимательской

	модернизации (обслуживания, восстановления, демонтажа или замены) рекламных устройств, в соответствии с их внешним видом и расположением, согласно Закону о рекламе и настоящему Регламенту. 12.2. Экономические агенты, основной деятельностью которых является наружная реклама, получают право на восстановление разрешений, согласно своим паспортам мест на рекламные носители, с возможностью корректировки их характеристик, соответствующих новым нормам и правилам настоящего Регламента. Рекламные устройства, которые на момент их размещения имели разрешения, считаются легальными рекламными устройствами. 12.3. Если рекламные устройства (сети устройств), существовали до Регламента, были размещены на законных основаниях, но не соответствуют требованиям, указанным в Законе и настоящим Регламенте (не соблюдается расстояние между ними, не соответствуют размерам, указанные в разрешения или Регламенте, размещаются в местах недопустимых и т. д.) эти устройства должны быть систематизированы в соответствии с требованиями, изложенными в Регламенте. 12.4. Несоответствие существующих устройств по отношению к требованиям регламента подтверждается объективными доказательствами (размеры, расстояния и т. Д.), исключая субъективные аргументы. 12.5. Рекламные устройства, которые были изначально размещены в местах, соответствующих положениям настоящего Регламента (независимо от того, существует ли он на момент его утверждения), могут быть восстановлены по желанию владельцев, согласно				деятельности путем разрешения» Согласно ст.77 ч (2) Закона РМ №436/2006 «о местном публичном управлении» сделки по управлению и распоряжению имуществом публичной собственности административно-территориальной единицы с физическими и юридическими лицами частного права совершаются посредством публичного аукциона, организуемого в соответствии с законом, за исключением прямо установленных законом случаев.

	новым правилам и требованиям. В этом случае разрешение оформляются и выдаются в течение 10 рабочих дней на срок, указанный в Перечне разрешительных актов. 12.6. Во всех случаях систематизации рекламных устройств приоритетное право на местоположение принадлежит владельцу первой разрешения, выданной для этого места. В случае отсутствия владельца или его письменного отказа в размещении устройства право размещения принадлежит первому заявителю, подавшему и регистрирующему комплект документов, согласно ст.5.4. 12.7. Устройства демонтируются в обратном порядке их разрешения (остается первый, в соответствии с датой разрешения и демонтируются все остальные, размещенные позже). 12.8. Если в процессе систематизации хаотичных агломераций рекламных устройств, расстояний между ними, их положение в линии или в случае уменьшения количества устройств, находящихся на перекрестках, демонтаж в соответствии со статьей 12.7 начинается с устройств, размещенных по времени позже (последний размещенный -это первое демонтированное устройство). Процесс продолжается до тех пор, пока перекресток или область полностью не будут соответствовать требованиям регламента. 12.9. Систематизация расстояний между рекламными устройствами, расположенными на одной оси, которая из-за повышенной плотности подразумевает необходимость разборки некоторых существующих устройств, осуществляется следующим образом: а. согласно ст. 7.11. берется минимально допустимое расстояние между этими				

	устройствами (и обозначается как коэффициент К1). b. участок дороги (улицы) между двумя перекрестками разделяется на коэффициент К1 из ст.12.9.а (минимальное допустимое расстояние между устройствами) и находится максимальное количество устройств, разрешенных на этой части дороги (улицы) c. если на части дороги (улицы) количество рекламных устройств превышает максимально допустимое количество (ст.12.9 b)) - последние авторизованные устройства (и соответственно размещенные) демонтируются в соответствии с общим правилом ст.12.7. и ст.12.8. d. другие устройства сохраняются или перемещаются в близлежащие места с учетом расстояний, указанных в ст. 7.11. e. каждый случай перемещения рекламных устройств рассматривается отдельно, в зависимости от ситуации подземных сетей, допускающих незначительные отклонения до 5 метров от норм, указанных в статье.7.11. 12.10. Порядок систематизации рекламных устройств: a. систематизация происходит после истечения срока действия текущих разрешения рекламных устройств; b. для устройств, которые не соответствуют требованиям настоящего Регламента разрешения не будут продлены, устройства будут демонтированы владельцами в срок 90 рабочих дней. c. устройства, отвечающие требованиям Регламента, будут авторизованы без дополнительного согласования в течение 10 дней (статья 6.1). d. В случаях, указанных в статье 12.9. если				

	устройство должно быть перемещено в другое место, для нового местоположения выдается разрешение, и устройство должно быть перемещено в течение 4 месяцев для рекламных щитов и 8 месяцев для цифровых устройств. e. демонтаж и перемещение осуществляется владельцем рекламного устройства за свой счет. f. если владелец рекламного устройства (ст.12.9.) в течение 8 месяцев после получения разрешения не перемещает его в указанное место, разрешение может быть отозвана. 12.11. Все рекламные устройства, ранее размещенные в соответствии с правилами, должны быть приведены в соответствие с требованиями настоящего Регламента в срок 18 месяцев. 12.12. Механизм внедрения систематизации рекламных носителей: a. В течение 3 месяцев со дня вступления в силу настоящего Регламента специалисты Службы рекламы проверят все рекламные устройства в мун. Бэлць и составит контрольные акты для каждого устройства в отдельности. b. Устройства, которые соответствуют требованиям Регламента, получат положительное заключение, и разрешения будут продлены. c. Устройства, которые не соответствуют требованиям Регламента, получат отрицательное заключение. d. Устройства с отрицательным заключением делятся на: 1. устройства, которые могут быть приведены в состояние соответствия требованиям Регламента; 2. устройства, которые не могут быть приведены в соответствие с требованиями Регламента из-за их неправильного размещения. e. После завершения проверки (12.12.a.) специалист Службы рекламы., за подписью				

	передаст владельцам рекламных устройств копии всех контрольных актов, и по письму уведомляющему об устранении недостатков (для устройств, указанных в статье 12.12.d.1) или о начале процедуры отзыва разрешений (для устройств, указанных в статье 12.12.d. 2). f. Рекламные устройства (ст. 12.12.d.1) должны быть адаптированы к требованиям Регламента в течение 4 месяцев с момента получения Акта о контроле (ст. 12.12.a.). g. Рекламные устройства (ст. 12.12.d.2) должны быть демонтированы в течение 4 месяцев с момента получения Акта о контроле (ст. 12.12.a.). h. Демонтаж осуществляется владельцем рекламного устройства за свой счет при условии восстановления места (газона, асфальта и др.)				
52	**Заменить** Специалисты Службы рекламы обязаны проводить регулярный осмотр размещенных рекламных устройств на предмет их соответствия данным, указанным в ***разрешении.***	**12.1**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка в п **12.1**
53	**Заменить** При выявлении несоответствия объективным данным, указанным в разрешении, специалисты Службы рекламы составляют Акт контроля (Приложение 7) с указанием в нем нарушений Положения и строгими рекомендациями. Акт контроля в течение 3 рабочих дней направляется держателю разрешения на устранение несоответствий.	**12.2**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	аргумент не соответствует ч3 ст.10 Закона РМ №160/ 2011 «о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения» (доводится до сведения обладателя документа о Решении о приостановлении действия разрешительного документа)
54	**Заменить** Владелец обязан в течение ***20*** рабочих дней восстановить конструкцию рекламного устройства, а также поддерживать его внешний вид в опрятном состоянии.	**12.3**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Противоречит ч 5 ст51 Закона РМ № 62 «о рекламе»

55	**Исключить** После отзыва разрешения владелец устройства обязан его демонтировать. Если собственник не демонтирует устройство, решение о сносе принимается в судебном порядке ***с применением и иных санкций, предусмотренных законодательством.***	**12.5**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка в п **12.5**
56	**Заменить** Орган местного публичного управления делегирует муниципальным предприятиям выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций на основании окончательного и вступившего в силу решения суда или распоряжения примара.	**12.6**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. 12.6
57	**Заменить** После принудительного демонтажа соответствующее предприятие может по запросу вернуть демонтированную конструкцию собственнику на основании акта приема-передачи, подписанного представителем предприятия и собственником устройства.	**12.7**	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. 12.7
58	**Внести** Расходы по демонтажу несет владелец рекламного устройства.	Предположительно 12.8	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. 12.8
59	**Внести** Предоставление льгот и освобождение от сбора за размещение рекламы и рекламных устройств производится по решению Совета мун Бэлць, исходя из предписаний ст.295, ст.296 VII раздела Налогового Кодекса	Предположительно 13.5	УМНиС	Принимается	Вносится формулировка в п. 13.5
60	**Заменить** В процессе выдачи разрешения на рекламное устройство орган местного публичного управления в течение трех рабочих дней предоставляет заявителю доступ к информации о местонахождении разрешенных стационарных рекламных устройств, а также доступ к топографическим съемкам и специализированным	**14.1.**	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Не относится к содержанию данной главы Положения

	картам.				
61	**Заменить** Разрешение на рекламное устройство выдается бесплатно на пятилетний период в соответствии с Перечнем разрешительных документов, предусмотренным Законом о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения № 160/2011.	14.2.	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Не принимается	Не относится к содержанию данной главы Положения
62	**Заменить** Право на размещение рекламных устройств на земельных участках публичной собственности предоставляется посредством открытого аукциона, организовывается в соответствии с положениями законодательства	14.1	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. 14.1
63	**Заменить** Право на размещение рекламы предоставляется сроком на 5 лет с момента приобретения права на размещение, без права пролонгации	14.2	ГУАГЗО ЮУ	Принимается	Вносится формулировка в п. 14.2
64	**Заменить** Список мест для размещения стационарных рекламных устройств будет утверждаться распоряжением примара муниципия Бэлць, по результатам рассмотрения на Земельной комиссии.	14.3	ГУАГЗО	Принимается	Вносится формулировка в п. 14.3
65	**Заменить** Настоящее Положение вступает в силу со дня ***вступления в силу*** Закона № 62 о рекламе и публикуется в соответствии с положениями действующего законодательства	15.1	ГУАГЗО и Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка в п. 15.1
66	**Заменить** Все споры относительно соблюдения ***требований*** настоящего Положения разрешаются в соответствии с действующим законодательством.	15.2	Ассоциация рекламных агентств Молдовы (ААРМ)	Принимается	Вносится формулировка в п. 15.2
67	Высота 4.25 м для безопасной эксплуатации и обслуживания электроконтактной сети может оказаться недостаточной, необходимо согласовать с владельцами сетей и опор.	7.13	Серафимович Юрий муниципальный советник	Принимается	Соответствует ст.36 ч 5 Закона РМ № 62 «о рекламе»

68	Владельцами электрических опор являются в основном электросети и Троллейбусное Управление. Размещение на опорах любого оборудования осуществляется только с разрешения владельца опор и только на основании договора.	10.4	Серафимович Юрий муниципальный советник	Принимается	Вносится формулировка в п. 10.4
69	Прописать механизм размещения рекламы на опорах столбов принадлежащих ТУ, их оформление.	10.4	Дросу Олег юрист ТУ	Принимается	Вносится формулировка
70	**Внести** Согласование с Инспекторатом Полиции Бэлць в случае расположения рекламного устройства в зоне муниципальных общественных дорог	Предположительно 5.5	УКХ	Не принимается	Противоречит Закону РМ № 62 «о рекламе» ст32 ч 1
71	**Внести** Подключение к сетям уличного освещения осуществляется только при получении согласования с МП «УКС ЕЗ», в противном случае обладатель разрешения на рекламное устройство обязан предусмотреть подключение к электричеству по отдельно выделенной линии	7.14	УКХ	Принимается частично	Вносится формулировка
72	**Внести** на опорных столбах элементов дорожной сигнализации или дорожного движения, за исключением временной рекламы, ***при согласовании с Инспекторатом Полиции Бэлць***	9.1 i)	УКХ	Не принимается	Противоречит Закону РМ № 62 «о рекламе» ст35 ч 1 i)
73	**Внести** Допускается размещение рекламных устройств (рекламного флага) на опорах освещения, на опорах, специально предназначенных для поддержки кабелей электроснабжения общественного транспорта, и на других опорах, допускающих размещение рекламных опор, размером не более 0,5* 0,9 м2 на высоте 4,25 м от поверхности дороги, ***при наличии согласования с балансодержателем опор*** за исключением:	10.4	УКХ	Принимается	Вносится формулировка.

74	**Внести** После принудительного демонтажа соответствующее предприятие может по запросу вернуть демонтированную конструкцию собственнику, ***после полной оплаты работ по демонтажу и хранению демонтированной конструкции*** на основании акта приема-передачи, подписанного представителем предприятия, ***осуществившего демонтаж, представителем органа местного публичного управления*** и собственником устройства. ***В случае отсутствия оплаты за демонтаж и хранение конструкции в течении 3-х месяцев, конструкция переходит в собственность предприятия.***	12.7	УКХ	Принимается частично	Вносится формулировка.
75	**Внести** Закон РМ №509/1995 "Об автомобильных дорогах", Закон РМ №131/2007 "О безопасности дорожного движения" Постановление Правительства РМ №357/2009 "Об утверждении правил дорожного движения"	Преамбула проекта решения	Инспекторат Полиции Бэлць	Принимается	Вносится формулировка в преамбулу проекта решения.
76	Заменить название Положения на "Положение о ***размещении и авторизации*** наружной рекламы в муниципии Бэлць"	Название проекта	Инспекторат Полиции Бэлць	Не принимается	Проект решения не ограничивается вопросами размещения и авторизации наружной рекламы.
77	**Внести** Разрешение выдает Примэрия муниципия Бэлць и оформляет Служба рекламы Главного управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений муниципия Бэлць, ***согласованное с*** ***a) территориальным органом Генерального Инспектората Полиции;*** ***b) администратором автомобильной дороги в случае размещения рекламы в охранной зоне республиканских автомобильных дорог общего пользования;*** ***c) органом управления ГП "Железная дорога***	5.2	Инспекторат Полиции Бэлць	Принимается частично	Согласно Закону РМ № 62 «о рекламе» ст 32 ч 1 В случае стационарных рекламных устройств разрешение на рекламное устройство выдается: государственным органом–эмитентом, предусмотренным Законом о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения № 160/2011, если стационарное рекламное

	Молдовы" в случае размещения рекламы в полосе отвода железной дороги; ***d) другими органами публичной власти, если обязанность согласования или получения предварительного заключения прямо предусмотрена законом.***				устройство подлежит размещению и эксплуатации в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования за чертой населенных пунктов. Вносится формулировка в 5.2
78	**Внести** Паспорт стационарного рекламного устройства должен содержать проект цветового оформления рекламного носителя, изображения и рекламного сообщения, которые соответствуют характеристикам, предусмотренным настоящим Регламентом.	5.4	Инспекторат Полиции Бэлць	Принимается частично	Вносится формулировка в 5.4. b)
79	**Заменить** Разрешение на рекламное устройство выдается бесплатно сроком на ***12 месяцев***.	6.2	Инспекторат Полиции Бэлць	Не принимается	Противоречит Закону РМ № 62 «о рекламе» ст 32 ч 6
80	**Заменить** Обладатель Разрешения на рекламное устройство обязан разместить стационарное рекламное устройство в срок ***до 1 месяца*** со дня выдачи разрешения.	7.3	Инспекторат Полиции Бэлць	Не принимается	Противоречит Закону РМ № 62 «о рекламе» ст34 ч 6
	Внести g) внутри перекрестков с круговым движением ***на расстоянии не менее 50 м от нихв местах, предназначенных для движения автотранспорта и дорожных знаков, в местах где нормальное движение может быть нарушено;*** ***- на участках дорог с повышенным риском дорожно-транспортных происшествий,*** ***- на транспортных развязках, в пределах разделительных полос, на мостах, путепроводах, эстакадах, виадуках, дорожных ограждениях;*** ***- на участках зоны дорог с продольным уклоном свыше 6 процентов*** ***- на участках зоны дорог с внутренней стороны кривых в плане;***	9.1	Инспекторат Полиции Бэлць	Принимается	Вносится формулировка.

	- ближе чем в 100 метрах от мостов, путепроводов, эстакад, виадуков; ***- ближе чем в 300 метрах от железнодорожных переездов; формы, содержания, цвета, размера дорожных знаков, сигналов светофора;*** ***- с нарушением видимости дорожных знаков*** ***- на тротуарах и пешеходных дорожках, за некоторыми исключениями, не противоречащими настоящему Положению***				
81	Визуальный проект размещения отдельно стоящих рекламных конструкций		Ассоциация рекламных агентств Молдовы	Не принимается	Согласно ст.3 ч (2) Закона РМ №436/2006 «о местном публичном управлении» APL оставляет за собой право на разработку проекта
82	Архитектурно-художественная концепция улиц центральной части муниципия Бэлць		Ассоциация рекламных агентств Молдовы	Не принимается	Согласно ст.3 ч (2) Закона РМ №436/2006 «о местном публичном управлении» APL оставляет за собой право на разработку концепции.

Всего рекомендаций: 82

Всего принятых рекомендаций: 53

Всего отклоненных рекомендаций: 29

Исп. Михайлова Ирина

начальник Службы Рекламы ГУАГЗО