Протокол №1
от 30.08.2022, 10:00, каб.101 Примэрии мун. Бэлць
в рамках публичных обсуждений
по проекту решения Совета мун. Бэлць
«Об утверждении Положения о наружной рекламе
в муниципии Бэлць в новой редакции»

Присутствуют 28 человек (список прилагается), из которых:

- примар мун. Бэлць;
- заместитель примара мун. Бэлць;
- начальники подразделений примэрии мун. Бэлць;
- советники Совета мун. Бэлць;
- представители гражданского общества;
- средства массовой информации.

Повестка дня:

1. **«Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции».**

   Докладчик – Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

Объявила, что на публичное обсуждение выносится первоначальный проект решения: «Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции». В зале присутствуют: примар мун. Бэлць, заместитель примара мун. Бэлць, начальники подразделений примэрии мун. Бэлць, советники Совета мун. Бэлць, граждане мун. Бэлць, другие заинтересованные лица и средства массовой информации.

СЛУШАЛИ: **«Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции».**

Докладчик – Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

ВЫСТУПИЛИ:

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

Разъяснила, что проект Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции разработан в соответствии с Законом РМ № 239 от 13.11.2008 г. «О прозрачности процесса принятия решений»ст. 8, ст. 14, ч. (2), лит. z^1) Закона РМ № 436 от 28.12.2006 г. «О местном публичном управлении», Законом РМ № 100 от 22.12.2017 г. «О нормативных актах», Постановлением Правительства РМ № 967 от 09.08.2016 г. «О механизме публичных консультаций с гражданским обществом в процессе принятия решений», учитывая положения Закона РМ № 62 от 17.03.2022 г. «О рекламе».

Ознакомила присутствующих со структурой Положения и отметила самые важные изменения и дополнения, которые стали причиной разработки Положения в новой редакции.

Предложила выразить свое мнение по проекту Положения.

Хасанов Сергей, администратор SRL «Varo-Inform», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- предложил к Положению сделать приложение-визуализацию расположения рекламных устройств, их размеры, формы по основным улицам муниципия.

Григоришин Николай, примар мун. Бэлць

- указал, что на прошлом совещании попросил встретиться с бельцкими экономическими агентами, владельцами рекламных конструкций и совместно с ними разработать вид рекламных устройств, которые будут находиться на основных улицах муниципия.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

- отметила, что сегодня обсуждается первоначальный проект решения Положения на основании Закона № 62 о рекламе, а визуализация, которую предлагают представители Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы, это отдельная работа относящаяся к генплану муниципия.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- указал, что визуализация – это алгоритм, и спросил у присутствующих муниципальных советников, могут ли они из текста понять, как будет выглядеть город.

Серафимович Юрий, муниципальный советник

- отметил, что текст Положения не является архитектурной разверткой, а он основан на Законе.

Маковски Иван, главный архитектор мун. Бэлць, и.о. начальника Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений

- отметил, что не надо путать текс Положения и Закон о рекламе с дизайн-кодом, так как это является сопутствующей работой.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- настаивает на необходимости включения визуализации в состав Положения.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

- отметила, что в законе 62 о рекламе четко прописаны правила и нормы размещения рекламы.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- пояснил, что данный алгоритм поможет произвести анализ каждой улицы и каждого рекламного щита. Стоимость анализа одной улицы может достигать до 50-70 тыс. леев.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

- отметила, что:

- примар попросил всех экономических агентов и владельцев рекламных щитов встретиться и совместно решить, как будет выглядеть муниципий в дальнейшем, а также выбрать и предложить более современный формат этих устройств;
- администрация примэрии приветствует инициативу экономических агентов вложить финансовые средства в разработку и изменение формата рекламных устройств в целях создания единого стиля муниципия;
- нужно выбрать рекламное устройство, формат которого устроил бы все стороны, а также, не представлял опасность;

Предложила выбрать формат рекламного устройства 2/4, так как данный формат выглядит более аккуратно и безопасно.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

– отметил, что:
  - примерно 2 года назад презентовал примару проект дизайн-кода фасадов напротив примэрии и на площади;
  - за свои личные деньги, совместно с архитектором и проектантами, производил сканирование фасадов муниципия Бэлць для дальнейшего перепроектирования на базе дизайн-кода;
  - есть разработанный дизайн-код муниципия на примере Москвы;
  - дизайн-код был разработан командой специалистов профессионалов из Молдовы.

Григоришин Николай, примар мун.Бэлць

– повторил, что попросил встретиться с бельцкими экономическими агентами, владельцами рекламных конструкций для разработки единого рекламного устройства. До сих пор ничего не было предоставлено.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

– попросил определить цели и задачи для предоставления качественного проекта.

Григоришин Николай, примар мун. Бэлць

– попросил предоставить проекты размещения рекламных устройств по ул. Н. Йорга, ул. Штефан чел Маре ши Сфынт, ул. Ал. чел Бун, ул. Дечебал.

Пироган Владимир, администратор SRL «Stroylux»,

– попросил визуально продемонстрировать формат рекламных устройств, чтобы понимать готовы ли бельцкие представители, владельцы рекламных конструкций финансово вложиться в новый формат рекламных устройств

Григоришин Николай, примар мун.Бэлць

– спросил, готовы ли проектанты из мун. Кишинэу сотрудничать и предоставить конкретные предложения.

Жикол Андрей, администратор SRL “Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

– ответил, что готов к дальнейшему сотрудничеству, если будут определены конкретные цели и задачи, а также реальные сроки реализации проекта.

Григоришин Николай, примар мун.Бэлць

– спросил, в чем причина срочности принятия данного положения.

Маковски Иван, главный архитектор мун. Бэлць, и.о. начальника Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений

- отметил, что:
  - публичное обсуждение сегодня проводится согласно решению Совета мун. Бэлць об инициировании процедуры публичного консультирования с гражданским обществом в процессе принятия решения «Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции»;
  - присутствующим предлагается к рассмотрению проект Положения;
  - кроме положения о рекламе был разработан генеральный план, который предусматривает предлагаемую концепцию.

Предложил рассмотреть данное положение о рекламе и утвердить его согласно действующему законодательству, а в дальнейшем инициировать разработку нового генерального плана.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- отметил, что первоначально разрабатывается визуальный проект.

Маковски Иван, главный архитектор мун. Бэлць, и.о. начальника Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений

согласен с тем, что в положение можно внести дополнения и отметить, что размещение рекламных устройств должно происходить в соответствии с утвержденным дизайн-кодом или генеральным планом;

- отметил, что предстоит большая работа с определением конкретных мест для размещения рекламных щитов с фундаментом, и др.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- отметил, что данное положение не решит те задачи, которые были определены примаром; нужно определить, как будет выглядеть проект улицы после внедрения положения о рекламе.

Маковски Иван, главный архитектор мун. Бэлць, и.о. начальника Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений

- отметил, что положение должно быть утверждено в соответствии с законом.

Гунявый Роман, представитель гражданского общества

- отметил, что:
  - прежде всего, нужно определить, что происходит с существующими объектами и как будут формироваться новые;
  - в данном положении эти моменты не прописаны;
  - новые объекты могут формироваться по двум направлениям: первое – это форма, за нее отвечает дизайн-код, и второе – это месторасположение, которое формируется на базе архитектурных планов.
  - предлагаемые планы будут формироваться несколько лет;
  - на формирование одной улицы со всеми коммуникациями понадобится много времени.

Предложил указать в положении, что будет происходить с существующими объектами и каким образом будут формироваться новые объекты, определить места их расположения на базе дизайн-кода и произведенной оценке по каждой улице, а также определить сроки.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- отметил, что решить проблему с существующими рекламными объектами можно только на базе проектирования каждой улицы.

Гунявый Роман, представитель гражданского общества

- отметил, что установка новых объектов должна происходить, после того как будет утвержден дизайн-код и концепция размещения объектов рекламы.
- данными проектами должна заниматься сама примэрия.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- пояснил, что:
- необходимо произвести реорганизацию и визуализацию улиц;
- проблема состоит в том, что каждый рекламный щит размещался как отдельная единица, а не как часть улицы;
- экономический агент при подаче документов в примэрию о размещении рекламного щита предоставлял проект визуализации на определенный участок, который не охватывал всю улицу, что привело к существующему хаосу;
- предлагается произвести визуализацию улицы от начала до конца, а также проанализировать размещение рекламы на фасадах зданий.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

- объяснила, что положение о рекламе должно быть утверждено согласно действующему законодательству;
- попросила внести предложения по поводу рекламоносителей, размеров рекламных щитов и др.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- пояснил, что при утверждении предлагаемого размера 2/4, могут возникнуть проблемы с рекламными панно, расположенными на заправочных станциях.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

- отметила, что существуют индивидуальные проекты.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- отметил, что:
  - в положении не указано, как заменить рекламные щиты и как сделать их трансформацию;
  - после того как будет произведена инвентаризация существующих объектов и их трансформация, совету будут представлены материалы с размещением рекламных устройств согласно действующему законодательству;
  - положение о рекламе должно состоять из двух частей: реорганизация и что будет происходить с новыми объектами;
  - предложение о проектировании должно быть внесено в положение для поэтапного изучения каждой улицы;
  - в положении также не указаны цели и задачи;
  - после внедрения данного положения, ни у одного экономического агента не будет рекламных щитов.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

- отметила, что на сегодняшний день существует проблема с рекламными щитами, которые были установлены незаконно.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- отметил, что ни один рекламный щит не был установлен без разрешения и документов.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

- спросила г-на Жикола, готов ли он демонтировать свои незаконно расположенные рекламные устройства и заменить их на новую конструкцию.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- ответил, что если рекламные щиты не будут соответствовать нормам, указанным в положении, то они будут демонтированы;
- необходимо определить формат презентации объектов.

Григоришин Николай, примар мун.Бэлць

- отметил, что:
  - администрация примэрии готова сотрудничать;
  - на данный момент для примэрии важно: размещение рекламных устройств и поступления в бюджет.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

- отметила, что:
- примэрия, данным положением, предлагает заменить существующие рекламные щиты на щиты нового плана, определить дизайн, формат и тип устройств в соответствие с действующим законодательством;
- заинтересованные стороны и экономические агенты были приглашены на публичное обсуждение для совместного определения дизайна, типа и формата рекламных щитов в соответствии с законом.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- предложил определить дату следующего заседания и пригласить экономических агентов и заинтересованные стороны для участия в разработке и презентации проекта.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

- предложила выбрать ответственное лицо. Отметила, что на сегодняшний день предлагается разработать стандартный формат щитов, а именно: 3/6 заменить на 2/4.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- объяснил, что не против размера 2/4, но на размер рекламного щита влияет городская среда и рынок.

Гунявый Роман, представитель гражданского общества

- предложил в положении указать ссылки на дизайн-код, технические параметры и на разработку соответствующего архитектурного плана размещения рекламных устройств, а также указать, что будет происходить с существующими объектами на период разработки и утверждения предложенных проектов. Также предложил назначить дату следующего заседания, на котором разработчики представят размеры рекламных устройств и проект одной улицы.

Жикол Андрей, администратор SRL «Vendostar», председатель Ассоциации Рекламных Агентств Молдовы

- предложил представить проект ул. Штефан чел Маре: от круга до примэрии.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

- отметила, что согласно решению Совета, положение должно быть утверждено до 16 сентября текущего года.

Григоришин Николай, примар мун.Бэлць

- предложил внести изменение в решение Совета мун. Бэлць и продлить сроки принятия Положения на 1-2 месяца; встретиться с бельцкими экономическими агентами, владельцами рекламных конструкций и совместно с ними разработать формат рекламных устройств.

Михайлова Ирина, начальник Службы рекламы в составе Главного Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений.

- отметила, что все предложения и рекомендации будут внесены в положение; на следующем заседании будет представлено положение со всеми внесенными изменениями;
- также экономические агенты и заинтересованные стороны могут представить свои рекомендации письменно.

Поблагодарила всех за внимание.

Исп. **Михайлова Ирина**
начальник Службы рекламы ГУАГЗО