

**Campania de Creștere
a gradului de acceptabilitate și
conștientizare a populației despre
importanța vaccinării în municipiul Bălți**

Pavel Florea, director IMS CMF Bălți



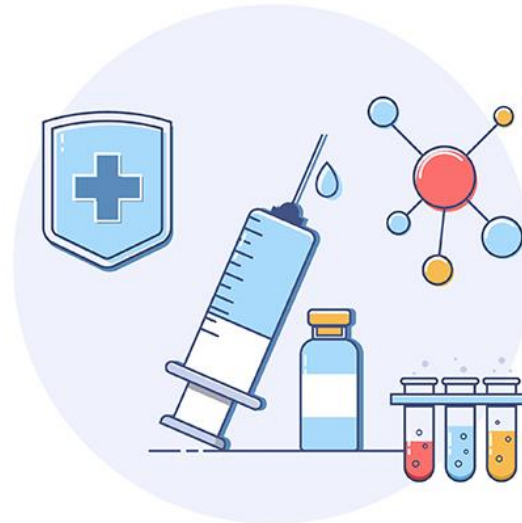
I. Istoric (1)

„Vaccinarea este o încercare voită de a proteja omul de unele boli infecțioase.”

(Stanley Plotkin)

- 1. Din anul 1500 î.e.n. – într-un text există descrierea unui procedeu empiric de imunizare împotriva variolei (variolizarea), care îi este atribuit lui Dhanwantari, părintele medicinei vedice.**

Cel mai semnificativ rezultat obținut până în prezent printr-un program de vaccinare în masă a fost eradicarea variolei, recunoscută oficial de Organizația Mondială a Sănătății la 9 decembrie 1979. Ultimul caz de variolă naturală din lume a fost înregistrat în Somalia la data de 26 octombrie 1977. Rata mortalității – 30%. În secolul XX variola a ucis mai mult de 300 milioane de oameni



I. Istoric (2)

2. În 1952, Jonas Salk și echipa sa de cercetare de la Universitatea din Pittsburgh au dezvoltat primul vaccin eficient împotriva poliomielitei. Numeroase studii au demonstrat că vaccinul este eficace împotriva mai multor tipuri de poliovirus. Trei ani mai târziu, în 1955, a început o campanie uriașă de vaccinare a copiilor împotriva poliomielitei, având ca rezultat o scădere esențială a cazurilor în următorii ani. În 1961, în SUA mai existau numai 161 de cazuri de poliomielită. În 1994 a fost eradicată poliomielitea din America, iar în 2002 este eliminată din Europa.



Argumentarea Campaniei (1)

În Republica Moldova procesul de imunizări este recunoscut ca o prioritate a sănătății publice. Imunizarea este un proces multidimensional cu abordare integrată a sistemului de sănătate și prevede servicii de imunizare calitative, sigure, oferite populației în mod echitabil la toate nivelurile de asistență medicală.

Republica Moldova și majoritatea statelor lumii utilizează programele de vaccinare ca o platformă de siguranță și securitate a sănătății individuale și publice. Obiectivele programelor naționale de imunizare sunt eliminarea sau reducerea morbidității, dizabilității și mortalității populației. Totodată, bunăstarea comunității poate fi măsurată prin gradul de pregătire și capacitatea de a face față urgențelor de sănătate publică majore, inclusiv cauzate de boli infecțioase prevenibile prin vaccinuri.

Vaccinarea este un instrument extrem de eficient pentru prevenirea, controlul și eliminarea bolilor infecțioase ce pot pune viața fiecărei persoane în pericol. Este una din cele mai rentabile investiții din sistemul de sănătate și concomitent cea mai eficientă intervenție de sănătate publică cu strategii care facilitează accesul la servicii a celor mai dificile și vulnerabile grupuri de populații.

Argumentarea Campaniei (2)

Pe parcursul ultimilor patru ani (2018-2021) situația privind imunizarea populației în municipiul Bălți s-a agravat:

- a scăzut rata de imunizare cu vaccinul BCG la 25% în anul 2021 (97,7% - rata de vaccinare în Republica Moldova);
- a scăzut rata de vaccinare cu vaccinul VPO 1 la 82% în anul 2021 (în anul 2018 – 85%) (92,9% - rata de vaccinare în Republica Moldova);
- a scăzut rata de imunizare cu vaccinul ROR 1 la 85% în anul 2021 (în anul 2018 – 92,2%) (97,7% - rata de vaccinare în Republica Moldova);
- a scăzut rata de imunizare cu vaccinul TD la adulți la 48,3% în anul 2021 (în anul 2018 – 95%) (94% - rata de vaccinare în Republica Moldova);
- a scăzut rata de imunizare cu vaccinul DTP la 78,3% în anul 2021 (în anul 2018 – 83%) (93,6% - rata de vaccinare în Republica Moldova).

SCOPUL PROIECTULUI

Creșterea gradului de acceptare și conștientizare a populației despre importanța imunizării, pentru reducerea cu succes a morbidității cauzate de boli infecțioase prevenibile prin imunizare, pe teritoriul mun.Bălți.

ASPECTE METODOLOGICE

Esența filosofiei conceptului de promovare a vaccinării va constitui aplicarea modelului 5C, care se bazează pe cinci piloni ce pot afecta comportamentul unei persoane în ceea ce privește vaccinarea, și anume:

- convingerea,
- constrângerile,
- confortul,
- calculele,
- responsabilitatea colectivă.

https://www.ecdc.europa.eu/sites/default/files/documents/Facilitating-vaccination-uptake-in-the-EU-EEA-final_RO.pdf

IDENTIFICAREA FACTORILOR DETERMINANȚI

Identificarea motivelor pentru care acoperirea vaccinală a diferitelor categorii de populație este inferioară nivelului dorit se va face prin organizarea unui focus grup cu medici de familie și asistente medicale. Informațiile calitative obținute urmare a promovării focus grupului se vor analiza și suprapune cu rezultatele unei chestionări în mediul pacienților, promovate online, cu privire la atitudinea față de vaccinare.

La finele implementării proiectului, vor fi aplicate aceleași instrumente de diagnosticare, pentru a evalua progresul în contextul promovării vaccinării și a seta sarcini și acțiuni noi pentru realizare.

Următoarele etape vor constitui activitățile de informare a grupurilor țintă, atât publice și de grup, cât și individuale.

ETAPELE STRATEGIEI DE COMUNICARE

- evaluarea factorilor comportamentali și sociali ai acceptării și ai implementării vaccinării
- abordarea convingerilor
- oferirea informațiilor în baza evaluării și a convingerilor
- prezentarea succintă a modalității de accesare a vaccinării
- asigurarea accesului prioritar la vaccinare prin intermediul medicului de familie (contacte, cărți de vizită, flaiere).



GRUPURI ȚINTĂ

Grupurile țintă directe:

- Asistenții sociali din cadrul Direcției generale de asistență socială, sănătate și protecția familiei;
- Asistenții medicali din cadrul instituțiilor de învățământ și interprinderilor municipale, etc;
- Directori adjuncți pe educație, profesorii de dezvoltare personală și psihologi școlari;
- Polițiștii de sector, inspectori pe minori, instituții militare, penitenciar, etc.
- ONGști;
- Administratori, manageri instituții comercial – industriale: piețe comerciale, uzine și fabrici;
- Angajații din instituțiile socio-culturale: centre de plasament, cluburi sportive, etc;
- Liderii sociali și politici locali;
- Lideri religioși;

Grupurile țintă indirecte:

Părinții copiilor cuprinși în vârsta 0-18 ani;

Populația din mun. Bălți cuprinsă în vârsta de la 18 la 100 ani.



Obiective (1)

Obiectivul nr.1 Asigurarea eficientă și durabilă a promovării imunizării pe teritoriul mun.Bălți, inclusiv și prin instruirea formatorilor de promovare a sănătății.

Activități:

1.1. Identificarea și selectarea participanților din cadrul CMF mun. Bălți, CSP și ONG pentru atelierul de instruire a echipei de traineri în domeniul promovării eficiente a imunizării, maxim 20 persoane din mun.Bălți.

1.2. Organizarea a 1 (un) atelier de instruire pentru 20 traineri în domeniul promovării eficiente a imunizării (CMF – 12 persoane, CSP – 4 persoane, ONG - 4 persoane). Atelier cu durata de 3 zile, cu componentă teoretică și practică pentru o bună dezvoltare a abilităților de formator.

1.3. Organizarea lunară a ședințelor echipei de traineri pentru consolidarea, supervizarea și fortificarea activității de promovare a imunizării, inclusiv a altor aspecte de promovare a sănătății în mun.Bălți.

Obiective (2)

Obiectivul nr.1 include Schimbarea percepției publice și alfabetizarea populației privind importanța imunizării cu implicarea specialiștilor din domeniul medical, pedagogic, asociativ/ONG, socio – cultural și comercial –industrial din mun.Bălți.

Activități:

2.1. Organizarea a 6 acțiuni comunitare de informare și sensibilizare a populației privind imunizarea de către trainerii instruiți.

2.2. Organizarea mesei rotunde cu scop de promovare a sănătății, inclusiv imunizării, în mun.Bălți.

2.3. Multiplicarea materialelor promoționale, informaționale și metodologice recomandate de Ministerul Sănătății (banere, broșuri, flaiere, semne de carte, ghid pentru pacienți, ghid pentru specialiști, materiale promoționale – insigne, brățări, pixuri, carnete, sticuri).

2.4. Amenajarea spațiilor publice ”prietenoase imunizării” (stații publice, piste pietonale, troleibuze, teren de sport, săli de forțe&sport, altele).

2.5. Implicarea mass-media pentru promovarea sănătății, inclusiv vaccinarea prin participarea la emisiuni TV și radio locale, publicarea articolelor în ziarele locale, fortificarea paginilor de socializare (Facebook, Instagram, altele).

2.6. Organizarea instruirilor informative de promovare a imunizării în mun. Bălți.

Obiective (3)

Obiectivul nr. 3.

Inițierea procedurii de pregătire și creare a subdiviziunii de promovare a sănătății la nivel de IMSP CMF mun. Bălți.

Mulțumim pentru atenție !!!

