



CONCEPT
Campaniei Naționale

«Just Test»

**prilejuită Zilei Internaționale de comemorare
a persoanelor decedate de SIDA**

- **PERIOADA DE IMPLEMENTARE:** 15 Mai – 15 Iunie 2023
- **ORGANIZATORI:**
 - IMSP „Spitalul de Dermatologie și Maladii Comunicabile”;
 - UNAIDS Moldova;
 - Asociația Obștească „Inițiativa Pozitivă”
- **SUB EGIDA:**
 - Ministerului Sănătății,
- **ÎN PARTENERIAT CU:**
 - Primăriei municipiului Chișinău;
 - Primăriei municipiului Bălți;
 - Ministerului Muncii și Protecției Sociale;
 - Ministerului Justiției;
 - Ministerului Afacerilor Interne.
- **CU SUPORTUL FINANCIAR AL:**
 - Instituției publice „Unitatea de Coordonare, Implementare și Monitorizare a Proiectelor” în Domeniul Sănătății (UCIMP – FG);
 - ONU Moldova;
 - Guvernului Suediei;
- **ÎN COLABORARE CU:**
 - Inspectoratul General al Poliției;
 - Inspectoratul Național de Probațiune;
 - Administrația Națională a Penitenciarelor;
 - Agenția Națională pentru Sănătate Publică;
 - Spitalul Clinic Republican (Tiraspol);
 - Centrul Social Regional „Renașterea” (Chișinău);
 - Centrul Social Regional „Viața cu Speranță” (Bălți);
 - Centrul Social Regional „Împreună pentru Viață” (Comrat);
 - Uniunea pentru Echitate și Sănătate, (Bălți);
 - AFI: Act For Involvement;
 - Asociația Obștească „Pas cu Pas regiunea Sud” (Cahul)

- Asociația Obștească „GENDERDOC-M” (Chișinău);
- Centrul Regional de Informare și Cercetare „Adept” (Comrat);
- Asociația Obștească „Respirația a doua pentru persoanele în etate și inactivi din mun Bălți” (Bălți);
- Asociația Obștească „Adolescentul” (Orhei);
- Asociația Obștească „Credința” (Chișinău);
- Asociația Obștească „Liga persoanelor care trăiesc cu HIV din Republica Moldova (Chișinău);
- Asociația Obștească „Tinerele femei Cernoleuca” (Dondușeni);
- Asociația Obștească „Pentru prezent și viitor” (Chișinău);
- Grupul de Inițiativă „VMESTE” (Chișinău);
- Asociația Obștească "PULS Comunitar" (Bălți);
- Asociația Națională a Bolnavilor de Tuberculoză din Republica Moldova „SMIT”;
- Organizația Obștească „Miloserdie” (Bender);
- Organizația Obștească „Centrul Trinitii” (Rîbnița);
- Parteneriatul Necomercial „Alianța Sănătății Publice” (Tiraspol);
- Parteneriatul Necomercial „Programe Medico-Sociale”;
- Asociația Obștească „Sănătate pentru Tineri”;
- Centrul Național de Resurse "Neovita" și rețeaua de clinici Prietenoase Tinerilor "Youth Klinik"

- **SCURTA DESCRIERE:**

În fiecare an, în a treia duminică din luna mai, se marchează Ziua mondială de comemorare a persoanelor decedate de SIDA. În această zi, toți cei care nu sunt indiferenți față de problema HIV/SIDA își consolidează eforturile de combatere a epidemiei: informând despre căile de transmitere, unind și îndemnând oamenii să-și cunoască statutul HIV, să manifeste toleranță față de cei afectați de epidemie și să ia o poziție activă în contracararea infecției cu HIV. Anul acesta, Ziua Comemorării a persoanelor decedate de SIDA este sărbătorită pe 21 mai și este una dintre cele mai importante mișcări împotriva HIV/SIDA.

În contextul acestei zile semnificative, în perioada 15 Mai - 15 Iunie 2023, partenerii la nivel național își vor consolida eforturile și vor organiza campania socială "Just Test" Campania va fi desfășurată la nivel național prin o serie de evenimente și activități care vizează informarea și educarea populației cu privire la importanța testării HIV, a cunoașterii propriului statut și a prevenirii răspândirii virusului.

- **SCOPUL PRINCIPAL AL CAMPANIEI:**

Mobilizarea eforturilor tuturor părților responsabile și interesate la nivel național și local pentru a pune în aplicare răspunsul la epidemia HIV / SIDA din Republica Moldova.



- **PRIORITĂȚILE CAMPANIEI:**

1. Promovarea testării la HIV în rândul populației generale și în grupurile țintă;
2. Mobilizarea populației generale și a liderilor de opinie pentru a promova principiile și valorile campaniei;
3. Promovarea beneficiilor tratamentului HIV și încurajarea persoanelor seropozitive să înceapă și să mențină tratamentul;
4. Mobilizarea reprezentanților comunității pentru a îmbunătăți eficacitatea activităților de advocacy;
5. Reducerea discriminării împotriva persoanelor care trăiesc cu HIV și a altor populații vulnerabile la HIV.

- **SLOGAN-URILE CAMPANIEI:**

Just Test: Pentru sănătatea ta și a celor din jur.

- **MESAJELE CAMPANIEI:**

1. Dacă nu știi, află! Testează-te la HIV și protejează-ți sănătatea
2. Testează-te pentru HIV și ia controlul asupra sănătății tale.
3. Nu lăsa necunoașterea să îți pună viața în pericol. Fii responsabil și testează-te.
4. Testarea la HIV este un act de iubire de sine și față de cei dragi.
5. Astăzi HIV nu mai este o sentință. Poți trăi o viață lungă și fericită cu HIV, doar ia tratamentul. Este simplu și gratuit.
6. Nu lăsa frica sau stigma să te împiedice să faci un test HIV.

- **HASHTAG-URILE CAMPANIEI:**

- ROM: #JustTest #TesteazateLaHiv
- RUS: #JustTest #ПройдиТестНаВич

Conceptul campaniei naționale, scopul, obiectivele, precum și planul evenimentelor au fost elaborate cu eforturile comune ale partenerilor naționali, activi în domeniul HIV/SIDA.

- **PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI / ACȚIUNI PLANIFICATE**

Prioritatea nr. 1: Promovarea testării HIV atât pentru populația generală, cât și pentru grupurile țintă.

- 1) Promovarea materialelor informative în instituții specializate, rețele sociale și platforme media:
 - materiale video/audio (animație, cu participarea oamenilor publici);
 - materiale tipărite (bannere, panouri informative, pliante, inserții pentru șoferi etc.).

- 2) Organizarea activităților de promovare testării în locuri publice în baza punctelor mobile.
- 3) Promovarea testării la HIV prin organizarea flashmobului “Test-Drive” unde companii private și instituții media vor participa la maratonul testării la HIV în rândul angajaților.
- 4) Promovarea testării la HIV la TV/radio și canale social media.
- 5) Promovarea testării și auto testării la HIV în cinematografe, oferirea testelor la HIV tuturor spectatorilor.
- 6) Promovarea auto testării în rândul publicului larg (acces la teste în farmacii și servicii de livrare).
- 7) Informarea și testarea binevolă la HIV persoanelor din grupul de refugiați.
- 8) Informarea publicului larg inclusiv și grupului de migranți despre riscurile de infectare cu HIV prin intermediul materialelor informaționale (postere, broșuri, materiale audio/video) amplasate în transport public.

Prioritatea nr. 2: Mobilizarea populației generale și a liderilor de opinie pentru promovarea principiilor și valorilor companiei.

- 1) Organizarea flashmobului “Lumânarea aprinsă” în memoria celor decedați de SIDA cu mesajele de încurajare testării la HIV și aderenței la tratament ARV;
- 2) Amplasarea literelor “Stop SIDA” în loc public pentru a crește gradul de conștientizare a populației generale cu privire la HIV;
- 3) Organizarea unui eveniment creativ cu participarea artiștilor autohtoni și a liderilor de opinie pentru atragerea populației tinere și încurajarea lor să se testeze la HIV;
- 4) Organizarea unui flashmob pe rețele de socializare cu implicarea liderilor de opinie pentru promovarea măsurilor de prevenire, comportamentelor riscante și a infectării cu HIV.

Prioritatea 3. Promovarea beneficiilor tratamentului HIV și încurajarea persoanelor HIV positive să înceapă un tratament și să îl mențină.

- 1) Promovarea materialelor informative în instituții specializate, rețele sociale și platforme media:
 - materiale video/audio (animație, cu participarea oamenilor publici);
 - materiale tipărite (bannere, panouri informative, pliante, inserții pentru șoferi).
- 2) Crearea materialelor informaționale și postărilor specializate în social media pentru promovarea beneficiilor tratamentului HIV.
- 3) Organizarea sesiunilor informative în instituțiile de învățământ, instituțiile medicale și sistemul penitenciar pentru promovarea profilaxiei infecției HIV cât și importanța tratamentului și noțiunii N=N.

Prioritatea nr. 4: Mobilizarea reprezentanților comunității pentru a îmbunătăți eficacitatea activităților de advocacy.

- 1) Organizarea mesei rotunde cu reprezentanții societății civile active în domeniul HIV, partenerilor internaționali și reprezentanților statului pentru discutarea progresului implementării Programului Național HIV reușite și obstacole.
- 2) Organizarea evenimentului "Media Brunch" pentru prezentarea raportului cercetării privind stigma index în Moldova și efectele acestora.

Prioritatea nr.5: Reducerea nivelului de discriminare persoanelor care trăiesc cu HIV și a altor populații cheie vulnerabile la HIV.

- 1) Promovarea materialelor informative în instituții specializate, rețele sociale și platforme media:
 - materiale video/audio (animație, cu participarea oamenilor publici);
 - materiale tipărite (bannere, panouri informative, pliante, inserții pentru șoferi).
- 2) Organizarea activităților educaționale în rândul tinerilor despre modalitățile de transmitere a virusului, precum și despre prevenția și tratamentul HIV/SIDA.
- 3) Organizarea meselor rotunde locale pe baza cabinetelor ARV cu implicarea tuturor partenerilor cheie pentru a dezvolta un mecanism unic de punerea în aplicare a serviciilor integrate sensibile la GRSI, etc.
- 4) Organizarea unei mese rotunde cu reprezentanți instituțiilor medicale care oferă servicii de fertilizarea in vitro cu scopul discutării legislației Republicii Moldova care permite fertilizarea in vitro persoanelor seropozitive.

Adițional:

Organizarea diferitor workshop-uri în rețele sociale și la nivel local pentru promovarea priorităților campaniei (utilizând hashtag-urile campaniei).

Acoperirea mass-media

Pentru a asigura o acoperire maximă prin intermediul surselor mass-media cu privire la derularea activităților campaniei, zilnic vor fi publicate știri / postări pe site-ul oficial al asociației: www.positivepeople.md și în rețelele de socializare, precum și pe site-urile partenerilor campaniei.

Indicatorii de performanță

Denumire	Unitate	Indicator
Indicatori cantitativi		
Media Brunch cu prezentarea raportului pe Stigma Index	Unitate	1
Activități de promovare testării la nivel național	Unitate	15
Produs audio	Unitate	1
Produs video	Unitate	5
Postere pentru rețele sociale	Unitate	3
Postere pentru Transport/Instituții medicale și de Învățământ	Unitate	1000
Numărul Influențelor implicați în promovarea testării	Persona	3
Eveniment cultural cu implicarea artiștilor autohtoni	Unitate	1
Indicatori calitativi		
Informare populației offline	Persona	3000
Acoperire cu servicii de testare la HIV	Persona	1500
Acoperire media/online	Persona	300000