



Республика Молдова

ПРАВИТЕЛЬСТВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № HG129/2022
от 02.03.2022

об утверждении Программы цифровой трансформации малых и средних предприятий

Опубликован : 11.03.2022 в MONITORUL OFICIAL № 68-71 статья № 176 Data intrării în vigoare

ИЗМЕНЕН

[ПП910 от 21.11.22, МО438-439/29.12.22 ст.1037; в силу с 28.02.23](#)

На основании Закона № 179/2016 о малых и средних предприятиях (Официальный монитор Республики Молдова, 2016 г., № 306-313, ст.651), с последующими изменениями, Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1) Программу цифровой трансформации малых и средних предприятий, согласно приложению № 1;

2) План реализации мероприятий Программы цифровой трансформации малых и средних предприятий, согласно приложению № 2.

2. Внедрение Программы цифровой трансформации малых и средних предприятий возложить на Публичное учреждение «Организация по развитию предпринимательства».

3. Публичное учреждение «Организация по развитию предпринимательства» разработать операционное руководство, необходимое для внедрения данной Программы, которое будет предусматривать этапы и условия реализации указанной Программы, а также обеспечить опубликование операционного руководства на официальном веб-сайте организации.

4. Финансирование мероприятий, предусмотренных Программой цифровой трансформации малых и средних предприятий, осуществлять за счет и в пределах средств, предусмотренных в государственном бюджете, в том числе за счет внешней финансовой помощи.

5. Мероприятия по финансированию в рамках Программы цифровой трансформации малых и средних предприятий составляют схему малозначимой помощи и подпадают под действие положений Закона № 139/2012 о государственной помощи и Положения о малозначимой помощи, утвержденного Постановлением Пленума Совета по конкуренции № 01/2020.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Министерство экономики.

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР Наталья ГАВРИЛИЦА

Контрасигнуют:

зам. премьер-министра

по цифровому развитию Юрие ЦУРКАНУ

министр экономики Серджиу ГАЙБУ

министр финансов Думитру БУДИЯНСКИ

№ 129. Кишинэу, 2 марта 2022 г.

Приложение № 1

к Постановлению Правительства №129/2022

ПРОГРАММА

цифровой трансформации малых и средних предприятий

Глава I

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Цель Программы цифровой трансформации малых и средних предприятий (в дальнейшем - *Программа*) заключается в восстановлении и увеличении их экономического потенциала путем интеграции цифровых технологий, создания новых бизнес-моделей, основанных на повышении связанности и освоении инновационного потенциала.

2. Целью Программы является поддержка малых и средних предприятий (в дальнейшем - *МСП*) путем предоставления безвозмездной финансовой поддержки для оцифровки собственного бизнеса, а также упрощения доступа на внутренние и внешние рынки.

3. В процессе реализации Программы предусматривается достижение следующих конкретных целей:

1) развитие у предпринимателей навыков в области планирования и внедрение дружественных бизнес-практик для цифрового преобразования не менее 40% бенефициаров;

2) предоставление финансовой поддержки для внедрения планов цифровой трансформации не менее 150 МСП;

3) увеличение конкурентного преимущества и портфеля клиентов МСП не менее чем на 20%;

4) развитие электронной коммерции, содействие процессу сокращения оборота

наличных денежных средств и развитие курьерских услуг для не менее 20% компаний-бенефициаров.

4. В настоящей Программе используются следующие основные понятия:

оцифровка - создание цифрового представления физических объектов или атрибутов, с переходом от ручных процессов к цифровым, преобразование данных, документов и процессов из аналоговой формы в цифровую;

цифровизация - облегчение или улучшение процессов с использованием цифровых технологий и оцифрованных данных, развивая культуру использования информационных технологий в ведении бизнеса, преобразование существующих бизнес-процессов путем использования цифровых технологий, что будет создавать возможности для повышения конкурентоспособности компаний;

цифровая трансформация - интегрирование цифровых технологий во все процессы бизнеса, коренным образом меняющее способ работы бизнеса и предоставляющее значительные преимущества для своих клиентов;

цифровые технологии - электронные инструменты, системы, устройства и ресурсы, используемые или распространяемые с помощью компьютера, которые генерируют, хранят или обрабатывают данные, направленные, в первую очередь, на развитие интеллектуальных процессов.

Глава II

КРИТЕРИИ И ПРИЕМЛЕМЫЕ СФЕРЫ ПРОГРАММЫ

5. Бенефициарами Программы являются микро-, малые и средние предприятия, определяемые в соответствии с Законом № 179/2016 о малых и средних предприятиях, независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, которые соответствуют критериям, предусмотренным статьей 4 указанного Закона, за исключением физических лиц, работающих на основании патента, и юридических лиц публичного права.

6. Бенефициары выбираются на основе конкурса в пределах имеющегося бюджета.

7. Заявители Программы должны соответствовать следующим критериям приемлемости:

1) осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Республики Молдова;

2) осуществляют деятельность не менее 12 месяцев до даты подачи пакета документов для участия в Программе и составили и представили в Национальное бюро статистики финансовую отчетность (сокращенную, упрощенную или полную согласно Национальному стандарту бухгалтерского учета) за последний год деятельности;

3) - *утратил силу*;

4) обеспечены персоналом, обладающим необходимой подготовкой для внедрения инвестиционного проекта, подтвержденной соответствующими документами/сертификатами.

8. Сферами деятельности, неприемлемыми в рамках Программы, являются:

1) предприятия, предусмотренные частью (3) статьи 12 Закона № 179/2016 о малых и средних предприятиях, независимо от вида собственности и организационно-правовой формы;

2) торговля оружием;

3) юридическая деятельность, деятельность по бухгалтерскому учету и финансовому аудиту, деятельность по налоговому консультированию, деятельность по управленческому консультированию, а также деятельность, которая по существу относится к этим сферам;

4) торговля, за исключением продажи товаров и/или услуг, полученных в результате собственной экономической деятельности, а также посреднической деятельности в сфере электронной торговли (маркетплейса) по реализации исключительно отечественных товаров и/или услуг;

5) деятельность по производству или продаже табака и алкоголя.

9. Недопустимыми расходами за счет безвозмездного финансирования, а также собственного вклада в рамках Программы являются:

1) стоимость товаров и услуг, покрываемых за счет других инструментов/ проектов/ программ поддержки;

2) потери, связанные с изменением курса валют;

3) расходы, понесенные до подачи бланка по компоненту II –безвозвратная финансовая помощь Программы;

4) покупка подержанных товаров;

5) налоги и сборы;

6) транспортные услуги;

7) платежи, произведенные наличными средствами;

8) оборудование и программное обеспечение, необходимые для обеспечения надлежащего функционирования основной деятельности компании (вычислительная техника, принтеры, мобильные телефоны, планшеты, 1С-Бухгалтерский учет и другие);

9) финансирование лизинговых, кредитных расходов, включая проценты и связанные с ними комиссии;

10) стоимость аренды или найма помещений/офисов/земельных участков, необходимых для организации деятельности;

11) расходные материалы и административные расходы;

12) заработная плата.

Глава III

КОМПОНЕНТЫ ПРОГРАММЫ И ОСНОВНАЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

10. Настоящая Программа предлагает интегрированный подход к поддержке МСП путем внедрения цифровых инструментов с целью развития производительности и конкурентоспособности местных предприятий и состоит из следующих компонентов:

- 1) компонент I – осознание, информирование, продвижение и оповещение;
- 2) компонент II – безвозмездная финансовая поддержка;
- 3) компонент III – мониторинг, наставничество и оценка.

Раздел 1

Компонент I - осознание, информирование, продвижение и освещение

11. Компонент I включает пакет комплексных мероприятий, осуществляемых на национальном и местном уровнях, для продвижения настоящей Программы и распространения информации о внедрении всех этапов, в том числе путем распространения информации об успешных предприятиях.

12. Публичное учреждение «Организация по развитию предпринимательства» (в дальнейшем – ПУ ОРП) предоставляет информационную поддержку бизнес-инкубаторам, учреждениям и организациям в поддержку бизнеса, чтобы облегчить цифровую трансформацию МСП и способствовать повышению их конкурентоспособности.

13. ПУ ОРП разрабатывает рекламные материалы и организует мероприятия по продвижению настоящей Программы, а именно:

- 1) информационные и ознакомительные заседания, тематические мероприятия;
- 2) теле- и радиопередачи на национальных и местных каналах;
- 3) другие элементы наглядного информирования.

14. В целях создания информационных и методологических инструментов для бенефициаров ПУ ОРП разрабатывает набор рекламных материалов и практических инструментов:

- 1) веб-страница, посвященная настоящей Программе;
- 2) база онлайн-ресурсов с соответствующей информацией;
- 3) анкета для проверки и самооценки потребностей компании;
- 4) элементы информирования о возможностях цифровой трансформации МСП и об историях успеха.

Раздел 2

Компонент II - безвозмездная финансовая поддержка

15. Безвозмездная финансовая поддержка предоставляется в виде безвозмездного финансирования (гранта), направленного на содействие переходу бенефициара Программы на электронную торговлю, приобретение оборудования и программного обеспечения в целях инноваций и внедрения новых технологий в процессе цифровой трансформации, а также в целях устранения или минимизации рисков, связанных с рынком.

16. Процедура запроса гранта предусматривает следующие условия:

1) сумма гранта составляет не более 70% стоимости инвестиционного проекта и не должна превышать 500 тысяч леев;

2) вклад получателя составляет не менее 30% стоимости инвестиционного проекта.

Для участия в Программе каждый заявитель представляет формуляр, содержащий в обязательном порядке пакет документов, указанных в операционном руководстве Программы.

17. Полный комплект документов подается администратором лично или уполномоченным лицом (по электронной почте или с использованием IT-решений с применением квалифицированной электронной подписи) в ПУ ОРП и регистрируется, с указанием даты, времени и регистрационного номера.

18. Заявители, которые подали неполный пакет документов, не допускаются для участия в Программе.

19. Информация о периоде регистрации и подаче документов будет размещена на официальных веб-страницах Министерства экономики и ПУ ОРП, а также в прессе.

20. Порядок отбора бенефициаров компонента II предусмотрен в операционном руководстве по внедрению Программы, утвержденном Советом ПУ ОРП.

21. Финансовые ресурсы, предоставленные в виде гранта, используются для:

1) приобретения оборудования ТИС и других сопутствующих устройств и оборудования, включая расходы на установку, конфигурацию, ввод в эксплуатацию, оправданные с точки зрения реализации проекта;

2) приобретения и/или разработки и/или адаптации программных приложений/лицензий, необходимых для реализации проекта, настройки и внедрения баз данных, миграции и интеграции различных существующих структур данных;

3) приобретения и/или разработки и/или адаптации сложных систем автоматизации типа ERP/CRM;

4) приобретения технологического оборудования, систем, машин, оборудования и новых рабочих инструментов, необходимых для оцифровки, инноваций и модернизации операционного процесса;

5) приобретения услуг по переводу архивов/дел/бумаг из аналоговой формы в цифровую;

6) приобретения услуг/решений в области информационных технологий для электронной торговли, но не более 10% от максимальной суммы гранта на каждый из следующих видов деятельности:

а) консультации по определению и выполнению конкретных шагов, необходимых для цифровизации и перевода компании на онлайн-торговлю, определению маркетинговых инструментов;

б) услуги по разработке нового сайта или обновлению существующего, в том числе с интеграцией систем онлайн-платежей, приобретению домена и хостинга;

в) разработка наглядных информационных материалов и размещение баннеров и рекламных объявлений в интернете, с презентацией продукции и/или бизнеса;

г) размещение информации о кампаниях в социальных сетях и google для подходящей ниши;

д) отбор, интеграция и размещение профиля компании на платформах типа MarketPlace, которые интегрировали системы онлайн-платежей и логистические элементы (связанные с доставкой и т. д.).

7) приобретение услуг типа Cloud и SaaS;

8) приобретение услуг по укреплению кибернетической безопасности, применимых к программному обеспечению (software)/хостингу/сетям;

9) приобретение консалтинговых услуг для разработки технической документации, необходимой для реализации проекта, но не более 10% от суммы запрошенного гранта;

10) обучение персонала, который будет использовать реализованные/приобретенные продукты, и персонала, который будет обеспечивать обслуживание в качестве собственного вклада;

11) частичное покрытие стоимости/затрат, понесенных на электронных платформах типа MarketPlace в процессе доставки товаров/услуг, но не более 20% максимальной суммы гранта в течение периода, не превышающего 36 месяцев с момента утверждения;

12) приобретение программного оборудования и решений, позволяющих минимизировать/исключить из обращения физическую валюту;

13) приобретение оборудования и решений, необходимых для организации процесса доставки в индустрии общественного питания (HoReCa).

22. В случае приобретения услуг типа «абонемент» (CRM, ERP, SaaS, Cloud, домен) финансирование предоставляется максимум на 36 месяцев с момента заключения договора, с представлением подтверждающих документов, в том числе об окончательном мониторинге.

23. Финансовая помощь, выдаваемая в виде гранта, будет перечисляться напрямую бенефициару в два транша в следующем порядке:

1) первый транш - в размере до 70% от утвержденной ПУ ОРП стоимости будет перечислен после представления доказательств об инвестировании собственного вклада;

2) второй транш - в размере до 30% от утвержденной суммы гранта будет перечислен после полного внедрения инвестиционного проекта, при условии представления полного пакета подтверждающих документов и выполнения миссии по мониторингу.

24. МСП, не имеющие достаточных собственных ресурсов для реализации утвержденного инвестиционного проекта, смогут покрыть недостаточность капитала из кредитных источников. В связи с этим МСП могут воспользоваться, в зависимости от обстоятельств, финансовой гарантией, выданной Фондом гарантирования кредитов для малых и средних предприятий на основании Положения о Фонде гарантирования кредитов для малых и средних предприятий, утвержденного Постановлением Правительства № 828/2018.

25. Компании, получившие финансовую поддержку в рамках Инструмента по поддержке оцифровки МСП, утвержденного Приказом министра экономики и инфраструктуры № 100/2020, могут дополнительно запросить разницу в финансировании до достижения максимальных пределов, установленных в настоящей Программе.

26. В рамках Программы считается конфликтом интересов для бенефициаров/заявителей Программы использование качества учредителя/администратора предприятия в их собственных интересах или интересах аффилированных лиц с целью организации фиктивных сделок с бенефициарами Программы для обоснования осуществления инвестиций за счет безвозмездного финансирования.

27. Аффилированными лицами являются супруг/супруга, родственники до второй степени родства/родственники или свойственники до второй степени родства учредителя и/или администратора предприятия, которые являются бенефициарами Программы.

Раздел 3

Компонент III - мониторинг,

наставничество и оценка

28. Деятельность компонента III направлена на оценку реализации инвестиционных проектов, выявление и снижение рисков, которые могут вызвать кризисные ситуации, определение тактики общения с бенефициарами невозмещаемых финансовых ресурсов, а также оценку их влияния, что подразумевает:

1) процесс мониторинга бенефициара, проводимого ПУ ОРП;

2) отслеживание соблюдения условий и использования финансовых ресурсов по назначению, установленному в договоре о безвозмездном финансировании;

3) период мониторинга бенефициаров Программы составит 36 месяцев со дня представления полного набора документов об использовании финансовых ресурсов.

29. Бенефициары Программы согласно договору о безвозмездном финансировании обязаны:

1) использовать финансовые ресурсы по назначению, предусмотренному в договоре о безвозмездном финансировании;

2) не продавать инвестиционные предметы, приобретенные за счет гранта в результате реализации инвестиционного проекта, до завершения периода мониторинга;

3) проявлять открытость и не уклоняться от мониторинга со стороны ПУ ОРП и/или не предоставлять документы, ложные заявления, не соответствующие действительности;

4) осуществлять инвестиции прозрачно, с соблюдением действующего законодательства, с недопущением конфликта интересов.

30. В случае несоблюдения условий настоящей Программы бенефициар гранта обязан возместить предоставленные финансовые средства.

31. ПУ ОРП, при необходимости, будет осуществлять деятельность по наставничеству, мониторингу результатов на основе показателей эффективности предприятия и разработку плана действий по внедрению, адаптации и обновлению процесса цифровой трансформации.

32. ПУ ОРП будет проводить мониторинг на этапах предварительного финансирования, после финансирования, окончательную проверку, связанную с мониторингом, и периодически запрашивать отчеты об эффективности внедрения Программы.

Глава IV

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

И ОЦЕНКА ЗАТРАТ

33. Срок реализации Программы составляет 36 месяцев, с возможностью продления на основе имеющихся дополнительных финансовых средств.

34. Для внедрения Программы потребуется бюджет в размере 60 млн леев, с возможностью увеличения при поддержке других местных и внешних доноров.

Глава V

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

35. Показатели результата:

1) оповещение и информирование не менее 3 000 компаний, заинтересованных в развитии собственного бизнеса;

2) разработка реестра поставщиков IT-решений/услуг, а также точного механизма включения и исключения поставщиков IT-услуг;

3) консультирование и оказание помощи не менее 600 МСП;

4) поддержка не менее 150 МСП в осуществлении действий по цифровому преобразованию путем предоставления безвозмездной финансовой поддержки;

5) поддержание по меньшей мере 400 рабочих мест в рамках программы;

6) увеличение объема инвестиций в национальную экономику не менее чем на 120 млн леев в результате внедрения Программы;

7) по меньшей мере 70% поддерживаемых предприятий будут успешно внедрять меры по оцифровке;

8) позитивная ситуация в отношении прямых и косвенных налогов, уплаченных бенефициарами в национальный публичный бюджет в результате внедрения Программы.

Глава VI

РЕАЛИЗАЦИЯ И КООРДИНИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

36. Внедрение настоящей Программы будет осуществляться ПУ ОРП в соответствии с операционным руководством по внедрению.

37. Для эффективного управления настоящей Программой ПУ ОРП предоставит информационную систему внутреннего управления, которая будет подключена к процессу внедрения, оценки и мониторинга заполненных бланков на участие в Программе.

38. ПУ ОРП разработает и будет ежегодно представлять Совету ПУ ОРП и Министерству экономики отчеты о внедрении настоящей Программы и достижении запланированных показателей прогресса и эффективности.

39. Комитет по финансированию и рискам ПУ ОРП рассматривает отчет об оценке досье заявителей на получение финансовой поддержки в рамках Программы и принимает решение об их принятии или отклонении.

[Пкт.39 в редакции ПП910 от 21.11.22, МО438-439/29.12.22 ст.1037; в силу с 28.02.23]

40. В процессе рассмотрения Комитет по финансированию и рискам ПУ ОРП руководствуется условиями и критериями оценки, предусмотренными в настоящем постановлении и операционном руководстве по внедрению настоящей Программы.

[Пкт.40 в редакции ПП910 от 21.11.22, МО438-439/29.12.22 ст.1037; в силу с 28.02.23]

Глава VII

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПУ ОРП

41. Функция по надзору, оценке деятельности и порядка внедрения настоящей Программы осуществляется Советом ПУ ОРП.

42. Исходя из функциональных полномочий и прав Совета ПУ ОРП, предусмотренных в Постановлении Правительства № 487/2022 об организации и функционировании публичного учреждения «Организация по развитию предпринимательства», с целью эффективного управления настоящей Программы, Совет ПУ ОРП выполняет следующие обязанности:

- 1) утверждает операционное руководство по реализации настоящей Программы;
- 2) утверждает годовой отчет по реализации настоящей Программы;
- 3) решает другие вопросы, которые не противоречат положениям приложения № 1 к Постановлению Правительства № 538/2007 и законодательству.

43. Все решения Совета ПУ ОРП фиксируются в протоколах заседаний.

[Приложения № 2](#)