DECIZIA
РЕШЕНИЕ
nr. _____
din _____ 2021

Proiect

Cu privire la aprobarea
Regulamentului de comerț local

În conformitate cu art. 14 alin.(2) al Legii RM privind administraţia publică locală nr.436-XVI din 28.12.2006, cu prevederile Legilor RM pentru modificarea şi completarea unor acte legislative nr. 153 din 01.07.2016, „Privind transparența în procesul decizional" 239-XVI din 13.11.2008, „Privind accesul la informații" nr. 982-XIV din 11.05.2000, „Cu privire la comerţul interior" nr. 231 din 23.09.2010, Hotărîrea Guvernului RM „Cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului" nr. 1236 din 19.12.2018, Legea Parlamentului cu pruvire la modificarea Legii nr. 231 cu privire la comerţul interior nr. 17 din 04.03.2021, Hotărîrea Guvernului RM „Cu privire la mecanismul de consultare publică cu societatea civilă în procesul decizional" nr. 967 din 09/08/2016 şi în scopul desfăşurării activităţii de comerţ pe teritoriul municipiului Bălţi, şi luând în considerarție propunerile înaintate în timpul consultărilor publice, -

Consiliul municipal Bălţi DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul de comerţ local, conform anexei.
2. Se abrogă decizia Consiliului municipal Bălţi nr nr. 9/3 din 29.09.2016 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind desfăşurarea activităţilor de comerţ pe teritoriul municipiului Bălți în redacție nouă".
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiilor consultative de specialitate pentru drept şi disciplină, pentru activităţi economico-financiare.

Preşedintele şedinţei a XV
extraordinare a Consiliului mun. Bălţi

Contrasemnează:
Secretar interimar al Consiliului mun. Bălţi Vitalie Balan

Anexa
la decizia Consiliului municipal Bălți
nr. ___ din ___.12.2021

REGULAMENTUL
DE COMERŢ LOCAL

1.DISPOZIŢII GENERALE

1.1. Regulamentul de comerţ local este elaborat în conformitate cu prevederile legilor Republicii Moldova nr.231 din 23.09.2010 „Cu privire la comerţul interior”, nr.93-XIV din 15.07.1998 ”Cu privire la patenta de întreprinzător”, nr.160 din 22.07.2011 „Privind reglementarea prin autorizare a activităţii de întreprinzător”, nr.105-XV din 13.03.2003 „Privind protecţia consumatorilor”, nr.436-XVI din 28.12.2006 „Privind administraţia publică locală”, nr.221 din 19.10.2007 „Privind activitatea sanitar-veterinară”, nr.1100 din 30.07.2000 „Cu privire la fabricarea şi circulaţia alcoolului etilic şi a producţiei alcoolice”, nr.278 din 14.12.2007 „Privind controlul tutunului”, Hotărârilor Guvernului Republicii Moldova nr. 931 din 08.12.2011 „Cu privire la desfăşurarea comerţului cu amănuntul”, nr.1209 din 08.11.2007 „Cu privire la prestarea serviciilor de alimentaţie publică”, nr.212 din 04.04.1995 „Despre aprobarea Regulilor de comercializare cu amănuntul a băuturilor alcoolice”, nr.147 din 12.03.1996 „Cu privire la aprobarea regulilor deservirii sociale a populaţiei”, nr.955 din 21.08.2004 ”Privind aprobarea Regulamentului-tip de funcţionare a pieţelor”, nr.1236 din 19.12.2018 „Cu privire la instituirea resursei informaţionale în domeniul comerţului”, Clasificatorului activităţilor din economia Moldovei şi în legătură cu adoptarea Legii nr. 17 din 04.03.2021 „Cu privire la modificarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerţul interior”.

1.2. Regulamentul de comerţ local (în continuare - Regulament) este elaborat în scopul creării unui mediu favorabil de desfăşurare a activităţii de comerţ, precum şi în vederea asigurării liberei concurenţe, protecţiei vieţii, sănătăţii, securităţii şi intereselor economice şi sociale ale cetăţenilor, stimularea dezvoltării întreprinderilor mici şi mijlocii, simplificarea procedurilor de desfăşurare a activităţii de comerţ.

1.3. Prezentul Regulament se răspândește asupra persoanelor fizice şi juridice care desfăşoară activităţi de comerţ şi prestări servicii pe teritoriul municipiului Bălţi, indiferent de tipul de proprietate şi forma juridică de organizare.

1.4. Comercianţii sunt obligaţi să respecte cerinţele şi interdicţiile privind desfăşurarea activităţii de comerţ și prestări servicii, stabilite de prezentul Regulament și legislația în vigoare, inclusiv în cazul în care interdicţiile şi cerinţele în cauză au fost stabilite ulterior depunerii notificării privind iniţierea activităţii de comerţ.

1.5. Pieţele se creează în baza deciziei Consiliului local. Administratorii pieței de comun acord cu autoritatea administraţiei publice locale aprobă regulamentul de funcționare al pieței elaborat în conformitate cu regulamentul-tip aprobat de Consiliul municipal.

1.6. În sensul prezentului Regulament se utilizează următoarele noţiuni:

Activitate de comerţ – activitate a comerciantului în baza unei sau mai multor forme de comerţ exercitate separat sau combinat, participînd la circuitul comercial, prin intermediul unităţilor comerciale, inclusiv prin prestarea serviciilor comerciale complementare;

Amplasament – suprafaţă de teren sau suprafaţă în cadrul unei încăperi/construcţii/structura preconizată pentru desfăşurarea activităţii de comerţ prin intermediul uneia sau mai multor unităţi ambulante;

Comerciant – persoană care desfăşoară activităţi de comerţ sub una dintre formele juridice de organizare a activităţii de antreprenoriat sau sub o altă formă de activitate de comerţ prevăzută de lege;

Comerţ ambulant – activitate de comerţ cu amănuntul realizată prin unităţi comerciale ambulante;

Comerţ cash and carry – formă de comerţ desfăşurată prin unităţi comerciale fixe care îmbină comerţul cu ridicata cu cel cu amănuntul;

Comerţ cu amănuntul – formă de comerţ în care produsele se vând direct consumatorilor pentru consum final, cu excepţiile prevăzute expres de lege;

Comerţ cu ridicata – formă de comerţ desfăşurată prin unităţi comerciale fixe, în care mărfurile sunt comercializate, în special pentru revânzarea acestora cu amănuntul sau utilizarea în producere, procesare sau în alte scopuri neinterzise expres prin lege;

Producător casnic – persoană fizică care obține producție agroalimentară ca rezultat al muncii proprii sau în comun cu membrii familiei prin valorificarea lotului de pe lângă casă din intravilanul localității (gospodăria casnică), a lotului/loturilor pentru legumicultură sau a lotului/loturilor din întovărăşirile pomicole, în scopul satisfacerii necesităților de produse alimentare şi alte nevoi casnice (de familie), și care nu se încadrează în noțiunea de comerciant;

Declaraţie de producător – declaţie pe propria răspundere privind cantitatea şi inofensivitatea produselor comercializate, întocmită conform modelului şi procedurii stabilite de Guvern, care oferă dreptul preferenţial de acces în pieţe sau amplasamente;

Declaraţie de producător casnic – declaraţie pe propria răspundere privind calitatea şi inofensivitatea produselor comercializate, precum şi corespunderea declarantului cerinţelor de producător casnic;

Deponent al notificării în comerţ – persoană care depune o notificare în comerţ în condiţiile stabilite de Legea nr.231/2010 cu privire la comerţul interior;

Ghişeu unic – procedură prin care autoritatea administraţiei publice locale verifică autenticitatea datelor prezentate de deponent, prin intermediul resurselor informaţionale disponibile (sistemelor informaţionale), în limitele şi în cazurile prevăzute de legislaţie, fără implicarea deponentului, sau întreprinde din oficiu acţiuni în numele deponentului;

Loc de prestare a serviciului comercial – perimetru din cadrul unităţii comerciale unde are loc efectuarea operaţiunilor nemijlocite prin care se prestează (comercializează) serviciul (locul de frizer, masaj, tatuaj, boxele de spălare sau de deservire tehnică etc.) sau obiectele de închiriat (vehicul, bicicletă unitate de agrement etc.)

Sistem informaţional automatizat de gestionare şi eliberare a actelor permisive (în continuare SIA GEAP) – resursa informaţională în domeniul comerţului;

Notificare în comerţ– manifestare de voinţă a deponentului, prin care autorităţii administraţiei publice locale i se notifică condiţiile de iniţiere, modificare, suspendare, sau încetare a activtăţii de comerţ conformarea pe propria răspundere la condiţiile stabilite prin lege pentru desfăşurarea activităţii de comerţ, precum şi asumarea unor drepturi şi obligaţii;

Notificare privind inițierea activității de comerț (în continuare -NIAC)- document electronic sau imprimat conform unui model prestabilit, recepționat de SIA GEAP căruia i se atribuie un număr unic care va servi drept identificator al NIAC pe parcursul întregului flux de procesare și stocare;

Notificare de modificare a datelor din NIAC –document prin care deponentul, prin intermediul SIA GEAP, notifică modificarea datelor unui NIAC conform Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior sau acțiune a operatorului în baza cererei scrise a deponentului/solicitantului notificare de modificare a datelor (lege);

Notificare de încetare a NIAC- document prin care deponentul, prin intermediul SIA GEAP, notifică încetarea activității de comerț în baza unui NIAC conform Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior sau acțiune a operatorului în baza cererei scrise a deponentului/solicitantului;

Înștiințare de recepționare a NIAC – mesaj electronic emis de către SIA GEAP pe adresa electronică specificată de deeponent, pentru confirmarea recepționării NIAC. Înștiințarea de

recepționare a NIAC recepționată în regim online, va fi emisă în cel târziu în a doua zi lucrătoare, în teneiul art.16 alin. (2) din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior;

Înștiințare privind refuzul de recepționare a NIAC- mesaj emis de către SIA GEAP ce conține informații referitoare la refuzul de recepționare a NIAC, cu specificarea motivului refuzului

Schemă de amplasament – act emis de către autoritatea administraţiei publice locale care prezintă grafic (schematic) amplasarea unităţii de comerţ ambulant, cu transpunerea fizică ulterioară pe teren, la necesitate;

Suprafaţă comercială a unităţii comerciale – suprafaţă ce include: sala de vânzare (suprafaţă destinată pentru expunerea produselor, pentru plata acestora, pentru circulaţia vânzătorilor şi consumatorilor); sala de servire a unităţii de alimentaţie publică (inclusiv terasele); spaţiile pentru prestarea serviciilor (servire a clienţilor);

Suprafaţă totală a unităţii comerciale – suprafaţă a tuturor încăperilor unităţii comerciale, măsurată în limita suprafeţei intrados a pereţilor, inclusiv a rampelor, a depozitelor, a încăperilor auxiliare şi a trecerilor în alte clădiri;

Unitate comercială – unitate (spaţiu/structură/teritoriu/dispozitiv) amenajată/instalată conform specificului activităţii de comerţ prin care se desfăşoară activitatea de comerţ;

Unitate de alimentaţie publică – unitate comercială sau loc de vânzare unde se prestează servicii de pregătire, preparare, prezentare, comercializare şi servire a produselor alimentare, de deservire a ceremoniilor şi festivităţilor, precum şi se desfăşoară activitate de agrement aferentă acestor servicii. Serviciile menţionate pot fi prestate în cadrul unităţii de alimentaţie publică sau înafara acesteia.

Terasa – este o unitate de alimentație publică, preponderent de sezon, organizată pe teren privat, arendat sau municipal, fără sau cu relații funciare, care prezintă o suprafață de teren (sau de construcție existent) amenajată, pe care se instalează mese, scaune, umbrele, copertine și este destinată pentru extinderea suprafeței și este destinată pentru extinderea suprafeței de deservire a consumatorilor în aer liber;

Terasă de sezon (de vară) - unitate care poate funcționa în perioade determinate de autoritatea administrației publice locale și poate fi de subtipul prevăzut la subpoziția 59.1 sau 59.2.

Schiţă de proiect – piese desenate care reflectă ideea creativă privind soluţiile arhitecturale şi de amplasare a unităţii terasei de vară/sezoniere. Schiţa de proiect este alcătuită din: plan de situaţie la scara 1:2000 şi 1:500, faţade, soluţii cromatice, desfăşurarea unei porţiuni de front stradal (după caz).

2. ATRIBUŢIILE AUTORITĂŢILOR ADMINISTRAŢIEI PUBLICE LOCALE ÎN DOMENIUL COMERŢULUI

2.1. Activităţile de comerţ desfăşurate în teritoriu sânt administrate şi coordonate de autoritatea administraţiei publice locale conform reglementărilor naţionale în vigoare. Autoritatea menţionată își exercită următoarele atribuţii:

a) asigură implementarea politicii de stat în domeniul comerţului în teritoriu în limita competenţelor funcţionale;

b) participă la examinarea proiectelor de acte normative ce reglementează activitățile de comerț;

c**)** asigură implementarea principiului ghişeului unic la verificarea datelor indicate în notificările depuse de comercianţi;

d) verifică şi apreciază tipologia unităţilor ce comercializează produse şi servicii, conform Nomenclatorului unităţilor comerciale aprobat de Guvern;

e**)** coordonează acţiunile structurilor descentralizate din teritoriu referitoare la domeniul comerţului;

f) efectuează supravegherea în domeniul activităţii de comerţ în conformitate cu legislaţia;

g) stabilesc, în cadrul Regulamentului interdicţii şi cerinţe privind desfăşurarea activităţii de comerţ;

h**)** reglementează prin prezentul Regulament desfăşurarea comerţului în locuri publice, organizează târguri, iarmaroace şi expo-târguri;

i**)** întreprind acţiuni de protecţie a drepturilor consumatorilor în limita competenţelor lor;

j) organizează instruiri, seminare şi mese rotunde pentru instruirea şi perfecţionarea cadrelor din domeniul comerţului;

k) înaintează instanței de judecată cerere de suspendare (limitare) a activității de comerț**;**

l) colaborează cu alte autorități publice sau etități private în vederea realizării atribuțiilor de verificare a legalității activității comercianților. Autoritățile și entitățile menționate prezintă, la solicitarea autorității administrației publice locale, informația respectivă, cu respectarea legislației;

m) verifică activitatea comerciantului în conformitate cu prevederile Codului contravențional al Republicii Moldova.

2.2. Direcţia comerţ din cadrul Primăriei mun. Bălți prezintă Ministerului Economiei la solicitare, informaţia referitoare la activităţile de comerţ desfăşurate pe teritoriul municipiului Bălţi.

3.CRITERII GENERALE, OBLIGATORII SPRE EXECUTARE, PENTRU DESFĂŞURAREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ PE TERITORIUL MUNICIPIULUI BĂLŢI

3.1. Comercianţii pot desfăşura activităţi de comerţ cu respectarea următoarelor criterii/cerințe generale:

a) activitatea de comerţ poate fi desfăşurată de persoane fizice şi juridice, împuternicite în condiţiile legii şi care au drept obiect de activitate domeniul corespunzător;

b) comerciantul îşi stabileşte programul de lucru cu respectarea prevederilor înscrise în Codul Muncii şi cu condiţia respectării reglementărilor în vigoare privind normele de convieţuire socială, ordine şi linişte publică, inclusiv în conformitate cu regulile prezentului Regulament;

c) respectarea planului general de dezvoltare urbană referitor la modificarea sau ameliorarea aspectului oraşului prezintă o obligaţiune pentru deschiderea obiectului comercial sau de prestări servicii;

d) desfăşurarea unei activităţi economice civilizate, cu respectarea condiţiilor de protecţie a vieţii, sănătăţii, securităţii şi intereselor economice ale consumatorilor precum şi a mediului ambiant;

e) respectarea deciziilor aprobate de Consiliul municipal şi a dispoziţiilor primarului referitor la activitatea de comerţ desfăşurată pe teritoriul municipiului Bălţi;

f) respectarea legislaţiei în vigoare privind nivelul maxim de zgomot admisibil atât ziua, cât şi noaptea;

g) unităţile de comerţ, unităţile de alimentaţie publică şi prestări servicii îşi vor organiza şi desfăşura activitatea în aşa fel încât funcţionarea acestora, accesul clienţilor şi aprovizionarea să nu producă prejudicii persoanelor care locuiesc în zona amplasării unităţii;

h) desfăşurarea unei activităţi civilizate care să respecte normele de convieţuire socială, ordine şi linişte publică. Comerciantul este obligat să asigure liniştea şi ordinea publică a unităţii prin personal special angajat sau prin contractarea serviciilor de pază şi protecţie, apte să intervină cu operativitate pentru rezolvarea situaţiilor legate de persoanele care au frecventat unitatea, în cazul unităţilor care funcţionează după ora 22^{00}.

i) comercianţii şi producătorii casnici, prin desfăşurarea activităţii de comerţ sunt obligaţi să respecte cerinţele de asigurare a curăţeniei pe adresa unităţii comerciale/ alimentaţie publică şi prestări de servicii în conformitate cu Regulile locale în vigoare de menţinere a curaţeniei şi ordinii pe teritoriul mun. Bălţi.

j) Comercianții sunt obligați în caz de necesitate să restrângă/ suspendeze activitatea de comerț în cazul desfășurării târgurilor, expo-târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și alte evenimente similare.

k) Comercianții sunt obligați să încheie un contract de prestare a serviciilor de evacuare a deşeurilor menajere semnat în modul stabilit de autoritatea administraţiei publice locale.

Comercianţii sunt obligaţi să asigure starea sanitară corespunzătoare la locul de vînzare şi a teritoriilor adiacente unităţilor comerciale pe o rază nu mai puţin de 10 metri de la acestea. La intrarea în unităţile comerciale trebuie să fie instalate urne.

4. REGULILE DE ORGANIZARE A ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

4.1. În conformitate cu Legea nr.231/2010 ”Cu privire la comerţul interior”, pentru desfăşurarea activităţii de comerţ, comercianţii trebuie:

a) să aibă o pregătire profesională în domeniu sau să angajeze persoane care corespund cerințelor de pregătire profesională și de sănătate conform art.21^4;

b) să fie înregistraţi conform Legii nr.231/2010 cu privire la comerţul interior;

c) să notifice autoritatea administraţiei publice locale conform Legii nr.231/2010 ”Cu privire la comerţul interior” și prezentului Regulament;

d) să obţină actul permisiv corespunzător, dacă acesta este impus de lege în raport cu activitatea comerciantului.

4.2. Notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ va conţine date generale obligatorii precum şi alte informaţii ce urmează a fi indicate/prezentate conform blanchetelor prevăzute în anexa nr. 7 a Legii nr. 231/2010 cu privire la comerţul interior şi va conţine următoarele date :

a) denumirea/numele, sediul/domiciliul, IDNO/IDNP şi datele de contact ale comerciantului sau ale reprezentantului său legal;

b) denumirea şi codul activităţii de comerţ conform CAEM (Anexa nr.1), cu menţiunea privind comercializarea producţiei alcoolice, berii şi/sau a articolelor de tutun;

c) denumirea şi adresa unităţii comerciale sau a pieței/amplasamentului;

d) tipul unităţii comerciale conform Nomenclatorului unităţilor comerciale aprobat de Guvern;

e) programul de activitate al unităţii comerciale (zile de lucru şi ora);

f) numărul cadastral al bunului imobil de amplasare a unității comerciale, cu excepția comerțului ambulant;

g) indicarea amplasării unităţii comerciale în bloc locativ;

h) suprafața comercială sau/și totală, după caz;

i) capacitatea unităţii comerciale:

- numărul de locuri/persoane – în cazul unităţii de alimentaţie publică, frizerii, saloane cosmetice;
- numărul de boxe – pentru spălătorii auto;
- numărul de coloane distribuitoare – pentru staţii de alimentaţie cu combustibil;
- numărul de computere – pentru internet-cafenele;
- numărul aparatelor electronice de joc pentru copii;

j) dreptul de proprietate sau folosinţă a terenului (privat, arendat, municipal);

k) grupul de mărfuri/servicii comercializate, cu menținerea privind comercializarea producției alcoolice, berei și/sau a produselor din tutun;

l) declarația pe propria răspundere a comerciantului privind datele indicate în notificare și în anexe care sunt veridice, corecte și întrunesc condițiile legislației în domeniul activității de comerț.

4.3. Datele incluse de comerciant în notificare privind inițierea activității de comerț trebuie să corespundă cerințelor și interdicțiilor stabilite de Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și de prezentul Regulament.

4.4. Notificarea privind inițierea activității de comerț se depune de comerciant în mod separat pentru fiecare unitate comercială, cu excepția cazurilor prevăzute la art.12 alin.(5) și la art.12^1 alin.(1) din Legea nr.231/2010.

4.5. La notificarea privind inițierea activității de comerț se anexează, următoarele acte:

a) actul care confirmă împuternicirile reprezentantului –în cazul în care notificarea este depusă prin intermediul unui reprezentant;

b) Regulamentul pieței, adoptat de comerciant și copia de decizie a Consiliului municipal Bălți de creare a pieței – în cazul piețelor;

c) buletinul de identitate a persoanei împuternicite;

d) în cazul unităților de comerț, cu excepția comerțului ambulant, amplasate pe un teren/într-o încăpere proprietate publică, la notificare se anexează copia actului care confirmă dreptul de proprietate sau de folosință, după caz, asupra terenului/încăperii proprietate publică;

e) extrasul din Registrul bunurilor imobile care confirmă dreptul de proprietate asupra imobilului;

f) extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice sau din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau copia de pe patenta de întreprinzător sau certificatul de contribuabil;

g) autorizația sanitar-veterinară de funcționare – în cazul în care desfășoară activități stabilite în anexa nr. 2;

h) autorizația sanitară de funcționare- în cazul în care desfășoară activitățile stabilite în anexa nr. 3;

i) licența – în cazul desfășurării activităților de comerț supuse licențierii, în conformitate cu Legea nr.451/2001 privind reglamentarea prin licențiere a activității de întreprinzător;

j) depunerea notificării de inițiere sau de modificare a activității de comerț implică achitarea de către deponent autorității administrației publice locale a unei plăți de notificare în mărime de 100 de lei. Dovada achitării plății de notificare se prezintă odată cu depunerea notificării, pe suport fizic sau electronic, în funcție de modalitatea de achitare, precum și de forma depunerii notificării;

k) contractul prestării serviciilor de evacuarea deșeurilor menajere semnat de autoritatea administrației publice locale.

Toate documentele se prezintă în original sau copii care sunt certificate prin semnătură de către comerciant sau de către reprezentantul său legal.

4.6. Notificarea privind inițierea activității de comerț, modificarea sau încetarea activității de comerț pentru unitățile comerciale, prestări servicii și alimentație publică, se depune de comerciant în regim:

- on-line prin intermediul portalului guvernamental unic al serviciilor publice https://servicii.gov.md sau a ghișeului unic pentru gestionarea actelor permisive (SIA GEAP, https://actpermisiv.gov.md);
- off-line (fizic) la ghișeul unic.

4.6.1. Depunerea on-line a NIAC:

a) accesarea portalului guvernamental unic al serviciilor publice https://servicii.gov.md al serviciului Notificare privind inițierea activității de comerț;

b) autentificarea în SIA GEAP prin intermediul serviciului Mpass, folosind unul din instrumentele disponibile;

c) parcurgerea listei de autorități publice locale și acte permisive și selectarea autorității publice locale necesare;

d) completarea formularului electronic cu informații necesare. Formularul conține, de asemenea, lista de documente care urmează a fi anexate la cerere prin atașare, după caz.

În cazul notificării pentru încetarea sau modificarea NIAC, solicitantul selectează opțiunea din dosarul aferent NIAC și indică informațiile necesare;

e) anexarea documentelor necesare după caz;

f) achitarea taxei pentru obținerea actelor permisive prin intermediul serviciului Mpay, prin transfer bancar sau depunere de numerar;

g) după ce toate documentele necesare sunt atașate și formularul este completat, deponentul poate să salveze NIAC cu statut de ”proiect” sau poate semna electronic și trimite spre examinare colaboratorului Direcției comerț, fiind informat despre recepționare printr-o înștiințare de recepționare;

h) SIA GEAP generează un număr unic de înregistrare al NIAC. Numărul unic va servi drept identificator unic pe parcursul întregului flux de procesare a NIAC;

i) Direcția comerț primește înștiințarea nouă cu privire la NIAC intrată în sistem prin SIA GEAP;

j) în cazul solicitării de acte permisive lipsă, SIA GEAP generează certificatul constatator privind confirmarea depunerii cererii;

k) în cel târziu în a doua zi lucrătoare următoare zilei depunerii notificării, colaboratorul Direcției comerț emite prin SIA GEAP înștiințarea de recepționare sau refuzul NIAC.

4.6.2. Depunerea off-line a NIAC:

a) solicitantul vizitează oficiul ghișeului unic;

b) colaboratorul Direcției comerț acordă deponentului asistență la completarea corectă a NIAC pe suport de hârtie sau direct în sistem;

c) după completare și imprimare, deponentul aplică pe formularul NIAC o semnătură olografă. În situațiile în care sunt respectate toate cerințele legale, colaboratorul Direcţiei comerţ semnează electronic NIAC, iar SIA GEAP generează un număr unic de evidență și înștiințarea de recepționare (în cazul depunerii solicitării pentru încetarea sau modificarea NIAC, solicitantul depune o cerere în formă liberă, cu semnătură olografă, care conține informația relevantă, urmată de operarea de către colaboratorul Direcţiei comerţ a modificărilor necesare);

d) deponentul/solicitantul prezintă actele necesare NIAC pe suport de hârtie, în original sau copiile de pe acestea ori pe un purtător electronic de date (care sunt scanate de către utilizatorul din cadrul Direcţiei comerţ);

e) colaboratorul Direcției comerț se autentifică în SIA GEAP prin intermediul serviciului Mpass (semnăturii electronice) la orice etapă necesară;

f) colaboratorul Direcției comerț completează NIAC și cererea de eliberare a actului permisiv lipsă, anexează documentele scanate și semnează NIAC și/sau cererea de eliberare a actelor permisive lipsă folosind semnătura electronică, NIAC sau cererea se semnează electronic de către colaboratorul Direcției comerț pentru a autentifica că versiunea electronică a NIAC, a cererii și a documentelor scanate corespund documentelor depuse și semnate de deponent/solicitant.

g) după completarea NIAC sau a cererii, SIA GEAP generează factura de plată pentru achitarea taxei pentru NIAC sau actele permisive, după caz;

h) colaboratorul Direcţiei comerţ înmînează factura de plată deponentului/solicitantului;

i) deponentul/solicitantul achită factura la sediul băncii, la terminalele de încasare instalate în locuri publice, prin serviciul MPay, prin transfer bancar sau în numerar;

j) după efectuarea plăţii, SIA GEAP primeşte confirmarea plăţii, care va fi accesibilă pentru colaboratorul Direcţiei comerţ, în caz contrar acesta din urmă va verifica ordinul de încasare;

k) NIAC este salvată cu statut de „proiect", în cazul în care nu este finalizată prin semnătura olografă a deponentului sau în cazul în care serviciul nu este achitat şi va fi transmisă mai târziu, caz în care SIA GEAP nu va genera număr de înregistrare;

l) SIA GEAP generează un număr unic de înregistrare al NIAC. Numărul unic al NIAC şi al cererii va fi folosit de către colaboratorul Direcţiei comerț pentru a monitoriza statutul NIAC şi al cererii prin SIA GEAP;

m) autoritatea publică emitentă implicată primeşte prin SIA GEAP NIAC şi/sau cererea nouă intrată în sistem.

4.7. Actele depuse on-line sau încărcate în resursa informaţională în domeniul comerţului se păstrează conform condiţiilor tehnice de funcţionare a resursei, fără suport de hârtie, în conformitate cu Hotărârea Guvernului Nr. 551 din 13.06.2018 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de ținere a Registrului actelor permisive.

4.8. În cazul lipsei temeiurilor de refuz, SIA GEAP generează o înştiinţare de recepţionare cu indicarea următoarelor date:

- data şi ora de recepţionare a notificării;
- numărul de ordine a notificării, tipul şi adresa unităţii pentru care s-a depus notificarea;
- denumirea şi codul activităţii de comerţ conform CAEM-2;
- numele, prenumele, funcţia şi datele de contact (telefon, e-mail) ale persoanei responsabile din cadrul Direcţiei comerț care a recepţionat notificarea.

4.9. Înştiinţarea de recepţionare se va emite în termen:

a) în cel târziu în a doua zi lucrătoare următoare zilei depunerii notificării, în cazurile depunerii on- line;

b) în ziua depunerii, în cazul depunerii notificării la oficiul ghişeului unic al Primăriei mun.Bălți.

Înştiinţarea de recepţionare se va emite în mod automat la adresa electronică a deponentului în toate cazurile când adresa electronică a deponentului a fost setată în resursa informaţională şi implicit în cazul depunerii on-line sau, se va elibera fizic în cazul depunerii la oficiul ghişeului unic al Primăriei mun.Bălți, precum şi la solicitarea deponentului – în orice caz.

4.10. Comerciantul primeşte refuz privind recepţionarea notificării, în momentul depunerii acesteia (în cazul depunerii fizice a notificării) sau în cel târziu în a doua zi lucrătoare următoare zilei depunerii notificării (în cazul depunerii on-line a notificării), doar în următoarele cazuri:

a) notificarea nu conţine datele stabilite de prezentul Regulament pct. 4.2;

b) la notificare nu sunt anexate actele stabilite la pct. 4.5.;

c) notificarea nu este semnată de persoana care deţine împuternicirile necesare;

d) nu este prezentată dovada achitării plății de notificare.

4.11. În cazul refuzului de recepţionare a notificării conform pct.4.10, comerciantului i se eliberează o înştiinţare privind refuzul de recepţionare a NIAC, cu indicarea următoarelor date:

a) numărul de sistem şi data generată notificării la momentul introducerii datelor în sistem;

b) temeiul legal al refuzului de recepţionare a notificării;

c) numele şi prenumele, funcţia şi datele de contact (telefon, e-mail) ale persoanei responsabile care a refuzat recepţionarea notificării;

d) recomandări de remediere.

5. MODIFICAREA DATELOR PRIVIND ACTIVITATEA DE COMERŢ

5.1. În cazul necesităţii de schimbare a datelor indicate în notificare privind iniţierea activităţii de comerţ comerciantul depune la oficiul ghişeul unic notificarea de modificare a datelor.

5.1.1. Comerciantul va anexa la notificarea de modificare a datelor următoarele documente:

a) actul care confirmă împuternicirile reprezentantului – în cazul în care notificarea este depusă prin intermediul unui reprezentant;

b) copia buletinului de identitate al comerciantului sau a persoanei care deține împuternicirile necesare;

c) copia extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice sau din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau copia de pe patenta de întreprinzător sau certificatul de contribuabil;

d) originalul înștiințării privind recepționarea notificării de inițiere a activității de comerț.

5.1.2. Nu se acceptă modificarea notificării, dar se va depune o nouă notificare privind inițierea activității de comerț în următoarele cazuri:

a) în cazul piețelor ca unitate comercială;

b) schimbarea adresei unității comerciale;

c) schimbarea amplasamentului.

6. TAXELE PENTRU UNITĂŢILE COMERCIALE ŞI/SAU DE PRESTĂRI SERVICII

6.1. Pentru fiecare unitate comercială în cadrul căreia se desfăşoară activitatea de comerţ, comercianţii achită taxă pentru unităţile comerciale şi/sau prestări de servicii în conformitate cu legislaţia fiscală.

Taxa pentru unităţile comerciale şi/sau pentru prestări de servicii se achită de comerciant în modul stabilit de legislaţia fiscală pe durata desfăşurării activităţii de comerţ.

6.2. Taxa se stabileşte anual prin decizia Consiliului municipal Bălţi.

7. SUSPENDAREA (LIMITAREA) ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

7.1. Autoritatea administraţiei publice locale se adresează în instanţa de judecată în vederea suspendării activităţii de comerţ în următoarele cazuri:

a) constatarea necorespunderii condiţiilor de desfăşurare a activităţii de comerţ cu datele notificate sau încălcării prezentului Regulament;

b) constatarea comiterii repetate a încălcării regulilor de comerţ conform prevederilor Codului Contravenţional al Republicii Moldova.

7.2. Hotărârea judecăţii privind suspendarea activităţii de comerţ se adoptă în termen de 5 zile lucrătoare şi se execută în conformitate cu legislaţia în vigoare.

7.3. Organele abilitate cu funcţii de control şi/sau de reglementare care au emis decizii (sau alte acte prevăzute de lege) prin care este suspendat sau reluat sub orce formă dreptul comerciantului de a practica o anumită activitate, remit în mod oficial decizia (actul), inclusiv hotărârea instanţei de judecată emisă în acest sens, pe adresa autorităţii publice locale.

8. ÎNCETAREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

8.1. Activitatea de comerţ încetează la cererea comerciantului, începând cu data de depunere a notificării de încetare de către comerciant la oficiul ghişeului unic.

8.2. De la data de depunere a notificării privind încetarea activităţii de comerţ, comerciantul:

a) nu are dreptul să desfăşoare activităţi de comerţ în cadrul unităţii comerciale în cauză;

b) nu va achita taxa stabilită de legislaţia fiscală pentru unitatea comercială în cauză.

8.3. La notificarea privind încetarea activităţii de comerţ, comerciantul anexează documentele menţionate la pct. 5.1.1.

9. COMERŢUL AMBULANT ŞI AMPLASAMENTELE

9.1 Desfăşurarea comerţului ambulant se efectuează:

- în cadrul pieţelor;
- pe amplasamentele stabilite în schemele de amplasament prestabilite, aprobate prin dispoziția primarului municipiului Bălți;
- în cadrul comerţului sezonier, târgurilor, expo-târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive şi alte evenimente similare;

9.2. Pentru stabilirea spaţiilor de amplasare a unităţilor de comerţ ambulant şi a unităţilor de agrement pe teren/în spaţii deschise, autoritatea administraţiei publice locale elaborează şi emite scheme de amplasament:

a) individualizate - care se emit în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data de depunere notificării în comerţ de către deponent, cu excepţia cazurilor în care există scheme de amplasament prestabilite;

b) prestabilite – care se elaborează pentru asigurarea unor condiţii egale de depunere a notificării în comerţ în condiţii generale, fapt pentru care se fac publice.

10. ACTIVITATEA DE COMERŢ ÎN CADRUL TÂRGURILOR, IARMAROACELOR, MANIFESTĂRILOR CULTURALE, TURISTICE, SPORTIVE ŞI AL ALTOR EVENIMENTE SIMILARE

10.1. Desfășurarea comerțului ambulant în cazul târgurilor, expo-târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive şi al altor evenimente similare, se efectuează de comerciant în baza dispoziției primarului, în baza notificării de inițiere a activității de comerț.

10.2. Prin dispoziţia primarului, se stabilesc cerinţe privind desfăşurarea activităţilor de comerţ în cadrul târgurilor, expo-târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale turistice, sportive şi al altor evenimente similare, inclusiv să permită desfăşurarea acestora fără depunerea notificării.

10.3. Activităţile menţionate în alin. (10.1) se desfăşoară pentru o perioadă de maximum 35 de zile consecutive. Accesul comercianţior la evenimentele specificate în prezentul articol se permite în baza înştiinţării de recepţionare şi a schemei de amplasament emise de autoritatea administraţiei publice locale în cazul evenimentelor desfăşurate fără depunerea notificării, conform alin (10.2).

11. CONDIŢIILE DE AMPLASARE A TERASELOR DE SEZON (DE VARĂ)

11.1. Desfășurarea activității de comerț prin intermediul teraselor de sezon (de vară) în locuri publice, organizațiile de proiectare elaborează și emit comerciantului o schemă de amplasament indizidualizată, cu excepția cazurilor în care terasele notificate sunt prevăzute de schemele de amplasament prestabilite.

11.2. Amplasarea unitații comerciale ambulante, de agrement sau a terasei se efectuează în modul stabilit de schema de amplasament. În cazurile prevăzute expres de regulamentul de comerț local,

amplasarea unității comerciale in teritoriu, poate fi condilionată de prezența funcționarului autorității administrației publice locale desemnat în acest sens, făcându-se mențiunea respectivă în schema de amplasament, cu indicarea datei și a orei amplasării pe teren, după caz.

11.3. Schema de amplasament individualizată se elaborează în două exemplare, unul – pentru autoritatea administrației publice locale, iar celălalt – pentru deponent, și se remite:

a*) prin e-mail, în toate cazurile în care adresa de e-mail a fost inclusă în notificare;*

b) în oficiul ghișeul unic al primăriei;

c) Direcția arhitectură și urbanism.

11.4. Se permite desfășurarea activității de comerț teraselor de sezon (de vară), incepând de la 01 mai până la 30 septembrie, fără a perfecta relațiile funciare.

11.5. Pentru terasele care dispun de procese-verbale de recepție finală nu se emite schema de amplasare.

12. DESFĂŞURAREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ ÎN PIEŢE

12.1. Piețele se crează în baza deciziei Consiliului municipal.

Activitatea piețelor se desfășoară în baza Regulamentului de funcționare al pieței, elaborat în conformitate cu Regulamentul-tip aprobat de Consiliul municipal.

12.2. Piața este o zonă special amenajată, unde se comercializează preponderent produse agricole, produse alimentare și nealimentare, precum și servicii, prin intermediul unităților comerciale amplasate în perimetrul acesteia.

12.3. Comercianții care desfășoară activitați comerciale în piețele amplasate în mun. Bălți, sunt obligați să respecte regulile de comerț, conform legislației în vigoare și prezentul Regulament.

13. VERIFICAREA CORECTITUDINII DATELOR ŞI RESPECTĂRII CERINŢELOR DE DESFĂŞURARE A ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

13.1. Colaboratorul Direcției comerț verifică datele indicate în notificare, în privința corespunderii cu prevederile pct.4.2, 4.5.

13.2. Datele din notificare și actele depuse de comerciant se examinează potrivit principiului ”ghișeului unic”:

- corectitudinea datelor privind denumirea/numele, sediul/domiciliul, administratorul comerciantului și IDNO/IDNP-ul;
- corectitudinea datelor privind adresa unității comerciale;
- respectarea cerințelor în domeniul urbanismului, amenajării teritoriului și construcției.

13.3. Administrația publică locală examinează datele din notificare în privința corespunderii activității comerciantului cu cerințele prezentului Regulament, inclusiv pot utiliza datele din notificare în vederea constatării unei fapte ilicite prevăzute de legea contravențională.

14. DURATA DESFĂȘURĂRII ACTIVITĂȚII DE COMERȚ

14.1. Activitatea de comerț nu este limitată în timp, cu excepția următoarelor cazuri:

a) lichidarea persoanei juridice ori decesul persoanei fizice care a notificat activitatea de comerț sau lipsa activității de comerț pe parcursul a 13 luni de la începerea activității;
b) depunerea notificării de încetare a activităţii de comerţ, conform pct.8;
c) suspendarea activităţii de comerţ, conform pct.7;
d) expirarea termenului, în cazul notificărilor cu termen;
e) expirarea termenului, pentru unitățile comerciale din piețe;
f) expirarea termenului pentru care a fost constituit amplasamentul;
g) la solicitarea comerciantului.

14.2. Comerciantul persoană juridică, este obligat să depună o notificare de încetare a activității de comerț în cazurile prevăzute la pct. 14.1 lit. a). În caz de neexecutare a obligației, precum și pentru comerciantul persoană fizică, autoritatea administrației publice locale operează din oficiu încetarea activității de comerț în resursa informațională în domeniul comerțului cel târziu în a treia zi lucrătoare din momentul în care i-a devenit cunoscută oficial proba.
14.3. În cazurile prevăzute de pct.14.1 lit. d); e) și f), activitatea încetează fără depunerea notificării de încetare.

15. SUPRAVEGHEREA UNITĂŢILOR COMERCIALE

15.1. Supravegherea în domeniul activității de comerț și prestări servicii se efectuează de către agenții constatatori, prin aplicarea măsurilor respective prevăzute de Codul Contravențional pentru încălcările constatate în cadrul verificărilor.
15.2. Pentru contravențiile prevăzute în art.273 pct. 9); 9^1); 11); 15) și 16) din Codul Contravențional, agenții constatatori din cadrul Direcției comerț întocmesc procese-verbale privind contravențiile administrative.

16. INTERDICŢII ŞI CERINȚE DE DESFĂȘURARE A ACTIVITAȚII DE COMERŢ

16.1. Comerciantul este obligat să respecte interdicțiile și cerințele de desfășurare a activității de comerț stabilite în Legea nr.231/2010 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, actele normative ce țin de domeniul comerțului și prezentului Regulament, inclusiv în cazul în care interdicțiile și cerințele în cauză au fost stabilite ulterior depunerii notificării privind inițierea activității de comerț.
16.2. În cadrul prezentului Regulament, Consiliul municipal are dreptul să stabilească interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț în următoarele cazuri:

a) interdicția de a desfășura activități de comerț sau anumite forme ale activitățiii de comerț, inclusuv comerțul ambulant, în perimetrul anumitor zone sau străzi ori în intervalul anumitor zile sau ore;

b) modul de desfășurare a activităților de comerț în apropierea edificiilor autorităților publice, instituțiilor de învățământ, instituțiilor medicale, locașurilor de cult, monumentelor, lucrărilor de artă, edificiilor cu valoare arhitecturală, istorică sau arheologică, zonelor istorice, precum și în locurile (destinațiile) de interes turistic;

c) interzicerea publicității pentru anumite mărfuri şi servicii care contravin bunurilor moravurilor (băuturilor alcoolice, produselor din tutun și accesorii pentru fumat, medicamentelor, armelor și produselor militare, jocurilor bazate pe risc, pariuri*)*;

d) se interzice expunerea pe spațiul public a produselor pentru reclamă, publicitate și comerț în adiacentul unității comerciale, precum și pe terasele, spațiile și scările de acces în unitate;

e) amplasarea unităților comerciale care utilizează deservirea muzicală (discobaruri, săli de festivități și alte unități similare) în blocuri locative, instituții de învățământ, instituții medicale sau în locuri de cult.

16.3. Se interzice desfășurarea comerțului ambulant pe străzile:

a) piața Vasile Alecsandri;
b) str. Independenței;
c) bd. Mihai Eminescu;
d) str. Visarion Puiu, 1;
e) în zonele în care desfăşurarea activităţii de comerţ poate cauza blocarea traficului rutier şi/sau circulaţia pietonilor;
f) în parcurile mun. Bălți (cu excepția unităților care funcționează);
g) în regiunea Spitalului Clinic Bălți și Centrului Medicilor de Familie mun. Bălți.

Prin derogare de la prevederile pct.16.3, se permite desfășurarea activității de comerț pe străzile pct.16.3 lit. a) în cadrul târgurilor, expo-târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive şi al altor evenimente similare, conform dispoziției primarului mun. Bălţi sau deciziei Consiliului mun. Bălţi.

16.4. Se permite desfășurarea activității piețelor pe străzile:

a) str. Liberăţii, 2;
b) str. Feroviarilor, 18C;
c) str. D.Caraciobanu, 150;
d) str. Kiev, 126/A;
e) str. Calea Ieşilor, 138;
f) str. A.Puşkin, 32;
g) str.Ştefan cel Mare, 1⁄2;
h) str. Bulgară, 21;
i) str. Mihai Viteazul, 25.

16.5. Se interzice comercializarea, amplasarea, poziționarea (amenajarea) monumentelor, sicrielor, coroanelor funerare și a altor bunuri ritualice în spații deschise.

Totodată, se interzice amplasarea obiectelor susmenționate lângă geamuri, vitrine s.a., pentru a exclude vizibilitatea directă în exteriorul încăperiilor, de-a lungul următoarelor străzi:

1. piaţa Vasile Alecsandri;
2. str. Ştefan cel Mare;
3. str. Kiev;
4. str. Decebal;
5. str. Nicolae Iorga;
6. str. Bulgară;
7. str. Moscova;
8. str. 31 August 1989;
9. str. Calea Ieşilor;
10. str. Iurii Gagarin;
11. str. Mihai Viteazul;
12. str. Lesecico;
13. str. Alexandru cel Bun;
14. str. Ivan Konev;
15. str. Ivan Franko;
16. str. Puşkin;
17. str. Chişinău;
18. str. Sf. Nicolae;
19. str. Boris Glavan.

16.6. Interdicții privind comercializarea produselor alcoolice, inclusiv a berei.

Se interzice comercializarea producției alcoolice în unitățile de comerț cu amănuntul în raza de 50 metri de la instituțiile preșcolare și de învățământ pentru copii. Calcularea distanței urmează a fi efectuată în linie dreaptă de la unitatea comercială până la cel mai apropiat punct exterior al terenului aferent instituțiilor de învățământ și instituțiilor medico- sanitare.

Se interzice comercializarea cu amănuntul a producţiei alcoolice;

a) prin reţeaua de comerţ ambulant (cărucioare, cisterne, autoremorci, autovehicule, etc.);
b) în chioşcuri, pavilioane şi în alte puncte de comerţ care nu au spaţiu comercial cu o suprafaţă de cel puţin 20 m^2;
c) în instituţii de învăţământ, medicale, preşcolare şi în alte instituţii de educaţie, în cămine pentru elevi şi studenţi, cât și în preajma întreprinderilor şi şantierelor de construcţii şi reparaţii;

d) în edificiile sportive şi pe teritoriul aferent acestora, pe terenurile sportive;

e) în cantine şi în cafenele pentru copii, în locuri de comerţ pentru copii şi adolescenţi:

f) în sediile autorităţilor publice cu excepţia obiectelor staţionare de alimentaţie publică, instituții culturale;

g) în preajma edificiilor de cult religios în raza stabilită de autorităţile administraţiei publice locale de comun acord cu reprezentanţii cultelor respective;

h) în cimitire, penitenciare, unităţi militare şi arsenale;

i) la întreprinderile de transport public:

j) persoanelor care nu au atins vârsta de 18 ani. Pentru a se asigura că persoana care cumpără producție alcoolică a atins vârsta de 18 ani, comercianții (vânzătorii) sunt obligați să solicite de la cumpărător prezentarea actului de identitate sau a unui alt act oficial cu fotografia persoanei, care să ateste vârsta acesteia. În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, comerciantul (vînzătorul) nu are dreptul să vândă acestuia producție alcoolică;

k) în magazinele alimentare și în alte puncte de comerț cu amănuntul între orele 22.00–08.00;

l) în magazinele alimentare și în alte puncte de comerț cu amănuntul în ambalaj de plastic cu capacitatea mai mică de 0,25 litri.

16.7. Interdicții privind comercializarea produselor din tutun și a produselor conexe:

1) Se interzice plasarea pe piață a următoarelor produse din tutun care nu arde: tutun pentru uz oral, tutun pentru mestecat și tutun pentru uz nazal**.**

2) Se interzice comercializarea produselor din tutun şi a produselor conexe:

a) persoanelor şi de către persoanele cu vârsta de până la 18 ani;

b)prin reţeaua de comerţ ambulant, la tarabe sau tejghele improvizate, prin automate comerciale;

c) prin internet, cu excepția produselor din tutun care nu arde, altele decât tutunul pentru uz oral, tutunul pentru mestecat sau tutunul pentru uz nazal;

d)fără documente justificative, eliberate de producători sau importatori, care să demonstreze proveniența şi să asigure trasabilitatea produselor din tutun şi a produselor conexe;

e) în alt ambalaj decât cel original al producătorului sau cu ambalajul deteriorat;

f) în pachete unitare care conţin mai puţin de 20 de țigarete, din pachete unitare deschise sau la bucată;

g) în pachete de stil „ruj de buze” sau în pachete care fac asociere cu produsele alimentare sau cosmetice ori cu jucării.

3) Se interzice comercializarea produselor alimentare, a jucăriilor şi a altor produse care fac asociere cu produsele din tutun.

4) Unităţile ce comercializează cu amănuntul produse din tutun şi produse conexe sunt obligate să afişeze la un loc vizibil informaţia privind interzicerea vânzării produselor din tutun şi a produselor conexe persoanelor cu vârsta de pînă la 18 ani şi informaţia privind cuantumul amenzii aplicate pentru nerespectarea acestei interdicții.

5) Pentru a se asigura că persoana care cumpără produse din tutun şi produse conexe a atins vîrsta de 18 ani, vânzătorii sunt obligaţi să solicite de la cumpărător prezentarea actului de identitate sau a unui alt act oficial cu fotografia persoanei, care să ateste vârsta acesteia. În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, vânzătorul nu are dreptul să-i vândă produse din tutun şi produse conexe.

6) Se interzice expunerea vizibilă a produselor din tutun, a produselor conexe în spaţiile comerciale accesibile publicului. Lista produselor din tutun, a produselor conexe disponibile pentru comercializare, cu indicarea preţurilor acestora, imprimată pe hârtie albă cu caractere negre, se prezintă de către vânzător la solicitarea cumpătorilor.

7) Unităţile cu suprafaţa comercială mai mică de 20 m^2 ce comercializează produse din tutun și produse conexe trebuie să fie amplasate la o distanţă de cel puţin 200 m de la instituţiile de învăţământ şi instituţiile medico-sanitare.

16.8. Se interzice amplasarea unităților care prestează servicii cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu câștiguri în bani, în perimetrul zonelor:

a) Zona 1 a mun. Bălți;
b) Zona 2 a mun. Bălți;

Orarul de funcționare a comercianților care prestează servicii cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu câștiguri în bani, este stabilit între orele 10:00-18:00.

Organizarea şi desfăşurarea activităţii în domeniul jocurilor de noroc pe teritoriul Republicii Moldova, cu excepţia întreţinerii cazinourilor, organizarea şi desfăşurarea loteriilor, organizarea funcţionării sălilor de joc cu automate de joc cu câştiguri bănesti, organizarea şi desfăşurarea pariurilor pentru competiţiile/evenimentele sportive, organizarea jocurilor de noroc prin intermediul reţelelor de comunicaţii electronice - acest sector este licenţiat. Gestionarea activitaţii în domeniul jocurilor de noroc ce constituie monopol de stat, ce este realizată de către stat prin intermediul Loteriei Naţionale a Moldovei - nu este supusă licenţierii.

Se permite prestarea serviciilor cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu câștiguri în bani, numai în zona 3 a municipiului, la o distanță de 2 km de la instituții de învățământ, instituții preșcolare, obiecte de alimentație publică, zone de locuit, parcuri.

Zona în perimetrul cărora este permis (zona 3) și interzis (zona 1, 2) desfășurarea activităților cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu câștiguri în bani sunt delimitate în Anexa 20.

16.9. Se interzice stabilirea regimului de lucru în regim de lucru în regim nonstop al oricărilor unități comerciale și/sau de prestări servicii (cu excepția farmaciilor) amplasate în blocurile locative. Pentru unitățile de alimentație publică amplasate în blocuri locative, se interzice activitatea după ora 22.00.

16.10. Se interzice comerțul din autovehicole și altă tehnică mobilă pe bulevardele și străzile orașului, cu excepția în cadrul iarmaroacelor, expozițiilor, expo-târgurilor și realizării produselor autohtone din vehichule/automagazine special amenajate, vânzărilor de legume și fructe din vehicule în cadrul expo-târgurilor agricole.

16.11. Comercializarea produselor lactate, produselor din carne și pește, ouălelor de la sol se interzice. Realizarea produselor respective se va desfășura doar în încăperi utilate.

17. PROTECŢIA POPULAŢIEI ÎMPOTRIVA ZGOMOTULUI ŞI A VIBRAŢIEI LA DESFĂŞURAREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

17.1. Comercianţii sunt obligaţi să respecte normativele admise de emitere a zgomotului şi a vibraţiei.

17.2. Se interzice amplasarea unităţilor comerciale care utilizează deservirea muzicală (discobaruri, săli de festivităţi şi alte unităţi similare) în blocuri locative, instituţii de învăţământ, instituţii medicale sau în locaşuri de cult.

17.3. Unităţile comerciale care utilizează deservirea muzicală (discobaruri, săli de festivităţi şi alte unităţi similare) sunt obligate să aplice măsurile necesare de izolaţie fonică în vederea respectări normativelor admise de emitere a zgomotului şi a vibraţiei pentru a nu crea disconfort locatarilor din zona sau localitatea în care sunt amplasate.

17.4. Măsurarea nivelului de zgomot şi al vibraţiei este efectuată, la cererea persoanei fizice sau juridice interesate, de către:

a) Centrul Naţional de Sănătate Publică şi centrele teritoriale de sănătate publică;
b) subdiviziunile abilitate ale autorităţii administraţiei publice locale;
c) laboratoarele şi instituţiile acreditate în conformitate cu legislaţia în vigoare;
d) executorul judecătoresc, conform art. 25 din Codul de executare.

18. DISPOZIŢII FINALE

18.1. Comercianții au obligaţia de a respecta prevederile prezentului ”Regulament de comerț local din mun. Bălți”.

18.2. Situaţiile nereglementate de prezentul Regulament, vor fi examinate în corespundere cu legislaţia în domeniul respectiv.

18.3. Regulamentul intră în vigoare din momentul aprobării și publicării.

LISTA
activităţilor de comerţ cu produse alimentare, nealimentare şi de prestări de servicii conform Clasificatorului Activităţilor din Economia Moldovei (CAEM Rev. 2)

Secţiunea	Diviziunea	Grupa	Clasa	Denumirea activităţii
G				**COMERŢ CU RIDICATA ŞI CU AMĂNUNTUL; ÎNTREŢINERE ŞI REPARARE A AUTOVEHICU-LELOR ŞI A MOTOCICLETELOR**
	45			**Comerţul cu ridicata şi cu amănuntul; întreţinerea şi repararea autovehiculelor şi a motocicletelor**
		45.1		**Comerţul cu autovehicule**
			45.11	Comerţul cu autoturisme şi cu autovehicule uşoare (sub 3,5 tone)
			45.19	Comerţul cu alte autovehicule
		45.2		**Întreţinerea şi repararea autovehiculelor**
			45.20	Întreţinerea şi repararea autovehiculelor
		45.3		**Comerţul cu piese şi accesorii pentru autovehicule**
			45.31	Comerţul cu ridicata de piese şi de accesorii pentru autovehicule
			45.32	Comerţul cu amănuntul de piese şi de accesorii pentru autovehicule
		45.4		**Comerţul cu motociclete, piese şi accesorii aferente; întreţinerea şi repararea motocicletelor**

			45.40	Comerţul cu motociclete, piese şi accesorii aferente; întreţinerea şi repararea motocicletelor
	46			**Comerţul cu ridicata, cu excepţia comerţului cu autovehicule şi motociclete**
		46.1		**Activităţi de intermediere în comerţul cu ridicata**
			46.11	Intermedieri în comerţul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile şi cu semifabricate
			46.12	Intermedieri în comerţul cu combustibili, minereuri, metale şi produse chimice pentru industrie
			46.13	Intermedieri în comerţul cu material lemnos şi cu materiale de construcţii
			46.14	Intermedieri în comerţul cu maşini, echipamente industriale, nave şi avioane
			46.15	Intermedieri în comerţul cu mobilă, articole de menaj şi de fierărie
			46.16	Intermedieri în comerţul cu textile, confecţii din blană, încălţăminte şi articole din piele
			46.17	Intermedieri în comerţul cu produse alimentare, inclusiv cu băuturi şi tutun
			46.18	Intermedieri în comerţul specializat în vînzarea produselor cu caracter specific n.c.a.
			46.19	Intermedieri în comerţul cu produse diverse
		46.2		**Comerţul cu ridicata al produselor agricole brute şi al animalelor vii**
			46.21	Comerţul cu ridicata al cerealelor, semînţelor, furajelor şi al tutunului neprelucrat
			46.22	Comerţul cu ridicata al florilor şi al plantelor
			46.23	Comerţul cu ridicata al animalelor vii

			46.24	Comerţul cu ridicata al blănurilor, pieilor brute şi al pieilor prelucrate
		46.3		**Comerţul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor şi al tutunului**
			46.31	Comerţul cu ridicata al fructelor şi legumelor
			46.32	Comerţul cu ridicata al cărnii şi al produselor din carne
			46.33	Comerţul cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor şi al grăsimilor comestibile
			46.34	Comerţul cu ridicata al băuturilor
			46.35	Comerţul cu ridicata al produselor din tutun
			46.36	Comerţul cu ridicata al zahărului, ciocolatei şi al produselor zaharoase
			46.37	Comerţul cu ridicata cu cafea, ceai, cacao şi condimente
			46.38	Comerţul cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv peşte, crustacee şi moluşte
			46.39	Comerţul cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi şi tutun
		46.4		**Comerţul cu ridicata al bunurilor de consum**
			46.41	Comerţul cu ridicata al produselor textile
			46.42	Comerţul cu ridicata al îmbrăcămintei şi încălţămintei
			46.43	Comerţul cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodăresc, al aparatelor de radio şi al televizoarelor
			46.44	Comerţul cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie şi al produselor de întreţinere
			46.45	Comerţul cu ridicata al produselor cosmetice şi de parfumerie
			46.46	Comerţul cu ridicata al produselor farmaceutice

			46.47	Comerţul cu ridicata al mobilei, covoarelor şi al articolelor de iluminat
			46.48	Comerţul cu ridicata al ceasurilor şi bijuteriilor
			46.49	Comerţul cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc
		46.6		**Comerţul cu ridicata al altor maşini, echipamente şi furnituri**
			46.61	Comerţul cu ridicata al maşinilor agricole, echipamentelor şi al furniturilor
			46.62	Comerţul cu ridicata al maşinilor-unelte
			46.63	Comerţul cu ridicata al maşinilor pentru industria minieră şi pentru construcţii
			46.64	Comerţul cu ridicata al maşinilor pentru industria textilă şi al maşinilor de cusut şi de tricotat
			46.65	Comerţul cu ridicata al mobilei de birou
			46.66	Comerţul cu ridicata al altor maşini şi echipamente de birou
			46.69	Comerţul cu ridicata al altor maşini şi echipamente
		46.7		**Comerţul cu ridicata specializat al altor produse**
			46.71	Comerţul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi şi gazoşi şi al produselor derivate
			46.72	Comerţul cu ridicata al metalelor şi al minereurilor metalice
			46.73	Comerţul cu ridicata al materialului lemnos şi al materialelor de construcţie şi echipamentelor sanitare
			46.74	Comerţul cu ridicata al echipamentelor şi furniturilor de fierărie pentru instalaţii sanitare şi de încălzire
			46.75	Comerţul cu ridicata al produselor chimice

			46.76	Comerţul cu ridicata al altor produse intermediare
			46.77	Comerţul cu ridicata al deşeurilor şi resturilor
		46.9		**Comerţul cu ridicata nespecializat**
			46.90	Comerţul cu ridicata nespecializat
	47			**Comerţul cu amănuntul, cu excepţia autovehiculelor şi motocicletelor**
		47.1		**Comerţul cu amănuntul în magazine nespecializate**
			47.11	Comerţul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vînzare predominantă de produse alimentare, băuturi şi tutun
			47.19	Comerţul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vînzare predominantă de produse nealimentare
		47.2		**Comerţul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor şi al produselor din tutun, în magazine specializate**
			47.21	Comerţul cu amănuntul al fructelor şi al legumelor proaspete în magazine specializate
			47.22	Comerţul cu amănuntul al cărnii şi al produselor din carne în magazine specializate
			47.23	Comerţul cu amănuntul al peştelui, crustaceelor şi al moluştelor în magazine specializate
			47.24	Comerţul cu amănuntul al pîinii, produselor de patiserie şi al produselor zaharoase în magazine specializate
			47.25	Comerţul cu amănuntul al băuturilor în magazine specializate
			47.26	Comerţul cu amănuntul al produselor din tutun în magazine specializate

			47.29	Comerţul cu amănuntul al altor produse alimentare în magazine specializate
		47.3		**Comerţul cu amănuntul al carburanţilor pentru autovehicule în magazine specializate**
			47.30	Comerţul cu amănuntul al carburanţilor pentru autovehicule în magazine specializate
		47.4		**Comerţul cu amănuntul al echipamentului informatic şi de telecomunicaţii în magazine specializate**
			47.41	Comerţul cu amănuntul al calculatoarelor, unităţilor periferice şi software-lui în magazine specializate
			47.42	Comerţul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicaţii în magazine specializate
			47.43	Comerţul cu amănuntul al echipamentelor audio/video în magazine specializate
		47.5		**Comerţul cu amănuntul al altor produse casnice în magazine specializate**
			47.51	Comerţul cu amănuntul al textilelor în magazine specializate
			47.52	Comerţul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă şi al celor pentru vopsit în magazine specializate
			47.53	Comerţul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor şi al altor acoperitoare de podea în magazine specializate
			47.54	Comerţul cu amănuntul al articolelor şi al aparatelor electrocasnice în magazine specializate
			47.59	Comerţul cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat şi al articolelor de uz casnic n.c.a. în magazine specializate

		47.6		**Comerţul cu amănuntul de bunuri culturale şi recreative în magazine specializate**
			47.61	Comerţul cu amănuntul al cărţilor în magazine specializate
			47.62	Comerţul cu amănuntul al ziarelor şi al articolelor de papetărie în magazine specializate
			47.63	Comerţul cu amănuntul al înregistrărilor muzicale şi video în magazine specializate
			47.64	Comerţul cu amănuntul al echipamentelor sportive în magazine specializate
			47.65	Comerţul cu amănuntul al jocurilor şi jucăriilor în magazine specializate
		47.7		**Comerţul cu amănuntul al altor bunuri în magazine specializate**
			47.71	Comerţul cu amănuntul al îmbrăcămintei în magazine specializate
			47.72	Comerţul cu amănuntul al încălţămintei şi al articolelor din piele în magazine specializate
			47.73	Comerţul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate
			47.74	Comerţul cu amănuntul al articolelor medicale şi ortopedice în magazine specializate
			47.75	Comerţul cu amănuntul al produselor cosmetice şi de parfumerie în magazine specializate
			47.76	Comerţul cu amănuntul al florilor, plantelor şi al seminţelor; comerţ cu amănuntul al animalelor de companie şi al hranei pentru acestea în magazine specializate
			47.77	Comerţul cu amănuntul al ceasurilor şi bijuteriilor în magazine specializate
			47.78	Comerţul cu amănuntul al altor bunuri noi în magazine specializate
			47.79	Comerţul cu amănuntul al bunurilor de ocazie vîndute prin magazine

		47.8		**Comerţul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioşcuri şi pieţe**
			47.81	Comerţul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor şi al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioşcuri şi pieţe
			47.82	Comerţul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei şi încălţămintei efectuat prin standuri, chioşcuri şi pieţe
			47.89	Comerţul cu amănuntul prin standuri, chioşcuri şi pieţe al altor produse
		47.9		**Comerţul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioşcuri şi pieţe**
			47.91	Comerţul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet
			47.99	Comerţul cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioşcurilor şi pieţelor
I				**ACTIVITĂŢI DE CAZARE ŞI ALIMENTAŢIE PUBLICĂ**
	55			**Hoteluri şi alte facilităţi de cazare**
		55.1		**Hoteluri şi alte facilităţi de cazare similare**
			55.10	Hoteluri şi alte facilităţi de cazare similare
		55.2		**Facilităţi de cazare pentru vacanţe şi perioade de scurtă durată**
			55.20	Facilităţi de cazare pentru vacanţe şi perioade de scurtă durată
		55.3		**Parcuri pentru rulote, campinguri şi tabere**
			55.30	Parcuri pentru rulote, campinguri şi tabere

		55.9		**Alte servicii de cazare**
			55.90	Alte servicii de cazare
	56			**Restaurante şi alte activităţi de servicii de alimentaţie**
		56.1		**Restaurante**
			56.10	Restaurante
		56.2		**Activităţi de alimentaţie (catering) pentru evenimente şi alte servicii de alimentaţie**
			56.21	Activităţi de alimentaţie (catering) pentru evenimente
			56.29	Alte activităţi de alimentaţie
		56.3		**Baruri şi alte activităţi de servire a băuturilor**
			56.30	Baruri şi alte activităţi de servire a băuturilor
L				**TRANZACŢII IMOBILIARE**
	68			**Tranzacţii imobiliare**
		68.3		**Activităţi imobiliare pe bază de tarife sau de contract**
			68.31	Activităţi ale agenţiilor imobiliare
M				**ACTIVITĂŢI PROFESIONALE, ŞTIINŢIFICE ŞI TEHNICE**
	74			**Alte activităţi profesionale, ştiinţifice şi tehnice**

		74.2		**Activităţi fotografice**
			74.20	Activităţi fotografice
		74.3		**Activităţi de traducere scrisă şi orală (interpreţi)**
			74.30	Activităţi de traducere scrisă şi orală (interpreţi)
N				**ACTIVITĂŢI DE SERVICII ADMINISTRATIVE ŞI ACTIVITĂŢI DE SERVICII DE SUPORT**
	77			**Activităţi de închiriere**
		77.1		**Activităţi de închiriere de autovehicule**
			77.11	Activităţi de închiriere de autoturisme şi de autovehicule rutiere uşoare
			77.12	Activităţi de închiriere de autovehicule rutiere grele
		77.2		**Activităţi de închiriere de bunuri personale şi gospodăreşti**
			77.21	Activităţi de închiriere de bunuri recreaţionale şi de echipament sportiv
			77.22	Închiriere de casete video şi discuri (CD-uri, DVD-uri)
			77.29	Activităţi de închiriere de alte bunuri personale şi gospodăreşti n.c.a.
		77.3		**Activităţi de închiriere de alte maşini, echipamente şi de bunuri tangibile**
			77.31	Activităţi de închiriere de maşini şi de echipamente agricole
			77.32	Activităţi de închiriere de maşini şi de echipamente pentru construcţii

			77.33	Activităţi de închiriere de maşini şi de echipamente de birou (inclusiv calculatoare)
			77.34	Activităţi de închiriere de echipamente de transport pe apă
			77.35	Activităţi de închiriere de echipamente de transport aerian
			77.39	Activităţi de închiriere de alte maşini, echipamente şi de bunuri tangibile n.c.a.
	79			**Activităţi ale agenţiilor turistice şi ale tur-operatorilor; alte servicii de rezervare şi de asistenţă turistică**
		79.1		**Activităţi ale agenţiilor turistice şi ale tur-operatorilor**
			79.11	Activităţi ale agenţiilor turistice
			79.12	Activităţi ale tur-operatorilor
		79.9		**Alte servicii de rezervare şi de asistenţă turistică**
			79.90	Alte servicii de rezervare şi de asistenţă turistică
	81			**Activități de servicii pentru clădiri și peisagistică**
		81.2		**Activităţi de curăţenie**
			81.21	Activităţi generale (nespecializate) de curăţenie interioară a clădirilor
			81.22	Activităţi specializate de curăţenie a clădirilor, mijloacelor de transport, maşinilor şi utilajelor
			81.29	Alte activităţi de curăţenie n.c.a.

	82			**Servicii administrative, servicii de suport şi alte activităţi de servicii prestate în principal întreprinderilor**
		82.1		**Activităţi administrative şi servicii de suport**
			82.11	Activităţi combinate de secretariat
			82.19	Activităţi de fotocopiere, de pregătire a documentelor şi alte activităţi specializate de secretariat
R				**ARTĂ, ACTIVITĂŢI DE RECREERE ŞI DE AGREMENT**
	92			**Activităţi de jocuri de noroc şi de pariuri**
		92.0		**Activităţi de jocuri de noroc şi de pariuri**
			92.00	Activităţi de jocuri de noroc şi de pariuri
	93			**Activităţi sportive, recreative şi distractive**
		93.1		**Activităţi sportive**
			93.11	Activităţi ale bazelor sportive
			93.12	Activităţi ale cluburilor sportive
			93.13	Activităţi ale centrelor de fitness
			93.19	Alte activităţi sportive
		93.2		**Alte activități recreative și distractive**
			93.21	Parcuri tematice (bâlciuri) și parcuri de distracții
			93.29	Alte activități recreative și distractive n.c.a.
S				**ALTE ACTIVITĂŢI DE SERVICII**
	95			**Reparaţii de calculatoare, articole personale şi**

				de uz gospodăresc
		95.1		**Repararea calculatoarelor şi a echipamentelor de comunicaţii**
			95.11	Repararea calculatoarelor şi a echipamentelor periferice
			95.12	Repararea echipamentelor de comunicaţii
		95.2		**Reparaţii de articole personale şi de uz gospodăresc**
			95.21	Repararea aparatelor electronice de uz casnic
			95.22	Repararea dispozitivelor de uz gospodăresc şi a echipamentelor pentru casă şi grădină
			95.23	Repararea încălţămintei şi a articolelor din piele
			95.24	Repararea mobilei şi a furniturilor casnice
			95.25	Repararea ceasurilor şi a bijuteriilor
			95.29	Repararea articolelor de uz personal şi gospodăresc n.c.a.
	96			**Alte activităţi de servicii personale**
		96.0		**Alte activităţi de servicii personale**
			96.01	Spălarea şi curăţarea (uscată) a articolelor textile şi a produselor din blană
			96.02	Coafură şi alte activităţi de înfrumuseţare
			96.03	Activităţi de pompe funebre şi similare
			96.04	Activităţi de întreţinere corporală
			96.09	Alte activităţi de servicii personale n.c.a.”

LISTA
de activităţi ale unităţilor comerciale supuse autorizării sanitar-veterinare sau înregistrării de către Agenţia Naţională pentru Siguranţa Alimentelor

Clasa CAEM Rev. 2	**Denumirea activităţii**
46.23	Comerţul cu ridicata al animalelor vii
46.24	Comerţul cu ridicata al blănurilor, pieilor brute şi al pieilor prelucrate
46.32	Comerţul cu ridicata al cărnii şi produselor din carne
46.33	Comerţul cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor şi al grăsimilor comestibile
46.38	Comerţul cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv al peştelui, crustaceelor şi al moluştelor
-	Comerţul cu ridicata al mierii şi al produselor apicole
-	Comerţul cu ridicata al subproduselor de origine animală nedestinate consumului uman
-	Comerţul cu ridicata al produselor farmaceutice de uz veterinar
-	Comerţul cu ridicata al hranei pentru animale
-	Comerţul cu amănuntul al animalelor vii
-	Comerţul cu amănuntul al pieilor brute şi al pieilor prelucrate
-	Comerţul cu amănuntul al cărnii şi al produselor din carne
-	Comerţul cu amănuntul al laptelui şi al produselor lactate, ouălor, uleiurilor şi grăsimilor comestibile
-	Comerţul cu amănuntul al peştelui şi produselor din pește
-	Comerţul cu amănuntul al mierii şi produselor apicole
-	Comerţul cu amănuntul al altor produse alimentare de origine animală şi vegetală
-	Comerţul cu amănuntul al produselor farmaceutice de uz veterinar
-	Comerţul cu amănuntul al hranei pentru animale
-	Serviciile unităţilor de alimentaţie publică

LISTA
de activităţi ale unităţilor comerciale pentru care se eliberează autorizaţii sanitare de funcţionare

Clasa CAEM Rev. 2	Denumirea activităţii
46.12	Intermedieri în comerţul cu combustibili, minereuri, metale şi produse chimice pentru industrie
96.01	Spălarea şi curăţarea (uscată) a articolelor textile şi a produselor din blană
96.02	Coafură şi alte activităţi de înfrumuseţare
96.04	Activităţi de întreţinere corporală
96.09	Activităţi ale studiourilor de tatuaj şi piercing”

NOMENCLATORUL
unităților comerciale

Nr. crt.	Tipul unității comerciale	Descriere	Notă
A. CARACTERISTICI GENERALE			
1	*Unitate comercială cu suprafaţă comercială A*	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m^2	
2	*Unitate comercială cu suprafaţă comercială B*	Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 30 m^2 până la 400 m^2	
3	*Unitate comercială cu suprafaţă comercială C*	Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 400 m^2 până la 1000 m^2 inclusiv	
4	*Unitate comercială cu suprafaţă comercială D*	Unitate comercială cu o suprafață comercială mai mare de 1000 m^2	
5	*Unitate comercială fixă*	Unitate comercială amplasată pe teren sau în clădiri, construcții sau structuri legate rigid prin fundație cu terenul aferent	
6	*Magazin*	Unitate comercială fixă destinată comercializării mărfurilor, care dispune de o structură corespunzătoare tipului de magazin și specificului mărfurilor comercializate. Magazinele se constituie pentru activitate de comerț, spațiile din cadrul acestora putând fi oferite în locațiune pentru amplasarea altor unități comerciale. Magazinele pot avea următoarele caracteristici: autoservirea, plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire	
7	*Unitate de comerţ ambulant*	Unitate comercială cu amănuntul, constituită/ridicată din elemente constructive ușor demontabile – amovibilă (care poate fi mutată din loc în loc) sau mobilă, inclusiv tractată sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie), sau care presupune amplasarea mărfurilor în locuri special amenajate din piețe sau amplasamente ori alte locații, precum și prin trecere din loc în loc, pentru comercializarea unui sortiment redus de mărfuri	
7.1	*amovibilă*	care este alcătuită din elemente constructive ușor demontabile, care pot fi mutate din loc în loc în stare demontată sau integral prin mijloace speciale	
7.2	*mobilă*	care poate fi deplasată/dusă din loc în loc, inclusiv prin tractare sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie, inclusiv pedalată	

		sau electrică)	
8	*Unitate de alimentație publică*	Unitate comercială care reprezintă un loc public, în care se servesc mese, preparate culinare, produse de cofetărie și patiserie, băuturi, caracterizându-se prin activitatea de pregătire/preparare a alimentelor pentru consum, deservire a clienților, ceremoniilor şi festivităţilor, precum şi în care se desfăşoară activităţi de agrement aferente acestor servicii (înfrumusețare, înflorare, acompaniere muzicală sau vocală, tehnici de agrement), însoţită de servicii specifice care asigură consumul acestora preponderent pe loc, inclusiv prin îmbinarea cu activitatea de comercializare a bucatelor preparate și a altor mărfuri care se asociază în consum cu produsele preparate pe loc sau în afara acesteia (catering). Unităţile de alimentaţie publică se clasifică pe tipuri în funcţie de specializarea unităţii, profilul încăperii, felul de servire a clienţilor şi prestarea serviciilor aferente consumului de bucate. Pentru unităţile de alimentaţie publică cu activitate complexă, care cumulează caracteristici specifice mai multor tipuri, tipul unităţii va fi notificat în funcţie de activitatea predominantă. Unităţile de alimentaţie publică pot fi fixe sau ambulante, în corespundere cu scopul și tipul. În unităţile de alimentaţie publică pot fi amplasate diverse tehnici de agrement (mese de biliard, aparate de joc etc.), fără ca acestea să comporte caracteristici ale unităților de agrement	
9	*Unitate de agrement*	Unitate comercială destinată recreării, distracțiilor, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante. Tehnicile de distracții pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea consumatorilor, cum ar fi: curse mecanice, carusele, tobogane, tobogane gonflabile, atracții pe/cu apă (acvatice), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), terenuri pentru picnic etc. Infrastructura unității de agrement poate conține unități comerciale ambulante și/sau magazine	
10	*Unitate de prestări servicii*	Unitate comercială destinată satisfacerii necesităților clientului, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât	

		și ambulante. Serviciile pot fi prestate atât în unități comerciale fixe sau ambulante, cât și în afara unității de comerț (cu deplasare la fața locului conform solicitării clientului). Serviciile prestate în afara unității de comerț urmează a fi indicate în notificare ca unitate (loc de prestare a serviciului) separată în cazul în care este o unitate distinctă destinată prestării de servicii doar în afara unității de comerț. Tehnicile sau facilitățile de prestări servicii pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea și sănătatea consumatorilor	
B. MAGAZINE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL			
11	PARC COMERCIAL	Unitate comercială complexă, destinată, în principal, amplasării unităților de comerț, a cărei suprafață totală poate fi constituită din mai multe clădiri, cu suprafețe de tipul C sau D destinate diverselor forme de comerț, inclusiv creării de piețe sau spații deschise pentru comerț ambulant, utilizând o infrastructură comună, inclusiv spații de parcare și de circulație comune, precum și o infrastructură adecvată. Suprafața totală a unui parc comercial este rezultată din suma suprafețelor totale ale unităților de comerț amplasate pe acesta, la care se adaugă suprafețele spațiilor de parcare și de circulație comune, precum și suprafețele celorlalte elemente de infrastructură comune și spațiile destinate piețelor sau comerțului în spații deschise. Suprafața comercială se constituie din suma suprafețelor comerciale ale unităților fixe sau ambulante. Pe suprafețele parcului comercial pot fi amplasate unități de comerț de orice tip	
12	CENTRU COMERCIAL (MALL)	Unitate comercială, construcție cu suprafață comercială C sau D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, care dispune, de regulă, de spații destinate alimentației publice. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Centrul comercial dispune de parcare auto	
13	HIPERMAGAZIN	Unitate comercială cu suprafață comercială D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și	

		adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor şi ale comercianților, destinată comercializării, în principal, a produselor de acelaşi tip. Suprafaţa comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafeţelor comerciale cuprinse în acesta. Hipermagazinul dispune de parcare auto	
14	SUPERMAGAZIN	Unitate comercială cu suprafaţă comercială B sau C, în care se desfăşoară activităţi de comerţ cu amănuntul, având, de regulă, un singur nivel şi amplasate, de regulă,în zonele de locuit (de cartier)	
15	PRĂVĂLIE	Unitate comercială cu suprafaţă comercială A, destinată comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepţionarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare şi vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative şi de uz social, precum şi alimentaţie publică	
16	HALĂ	Unitate comercială amplasată, de regulă, pe teritoriul (în incinta) pieței sau parcului comercial, având legătură de fundație cu solul care asigură condiții minime de protecție împotriva condițiilor climaterice nefavorabile	
17	SECŢIE COMERCIALĂ	Unitate comercială cu suprafaţă comercială A, care funcţionează, de regulă, în spaţiile comerciale din magazine, încăperi, construcții sau structuri, fără a dispune de spații auxiliare de procesare a mărfurilor, fiind admisă separarea suprafeței totale pentru stocarea unei cantități de mărfuri necesare asigurării calitative a ofertei. Vânzarea unui sortiment de produse alimentare sau mărfuri nealimentare, decis de comerciant, se efectuează prin intermediul vânzătorului	
18	PIAȚĂ	Unitate comercială alcătuită din teritoriu şi/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerţ prin unități de comerț,atât fixe, cât și ambulante	
19	CASĂ DE LICITAŢIE	Unitate comercială care oferă public spre vânzare sau mediază vânzarea de bunuri, valori mobiliare, proprietăți private, opere de artă şi alte obiecte, bunuri sau valori ale altor persoane prin licitații	
20	MAGAZIN CASH AND CARRY	Unitate comercială ce se încadrează în condiţiile şi cerinţele generale de desfăşurare a comerţului cash and carry	

C. MAGAZINE DE COMERȚ CU RIDICATA			
21	CENTRU DE REPARTIȚIE(HUB)	Unitate comercială cu suprafață comercială D, alcătuită din construcții, clădiri, încăperi, spații libere sau părți ale acestora amenajate pentru depozitarea și gestionarea mărfurilor, inclusiv recepționarea, sortarea, modificarea, ambalarea, încărcarea/descărcarea, pregătirea de livrare/vânzare, care poate fi realizată din construcții singulare sau după principiul parcurilor comerciale, cu sau fără acordarea serviciilor comerciale complementare, inclusiv prin deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice	
22	DEPOZIT	Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor	Bază angro
23	DEPOZIT DE COLECTARE ȘI COMERCIALIZARE A DEȘEURILOR	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru colectarea și comercializarea deșeurilor metalice și nemetalice (sticlei, maculaturii, metalului uzat, anvelopelor uzate etc.)	
D. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR			
24	MAGAZIN ALIMENTAR („Produse alimentare” sau „Alimentară”)	Unitate comercială cu vânzare predominantă de produse alimentare (toate grupele de produse), băuturi, tutun, precum şi unele articole nealimentare de uz curent aferente consumului de mărfuri alimentare. Suprafața comercială dedicată produselor nealimentare nu poate depăși 20% din suprafața comercială totală	
25	MAGAZIN NEALIMENTAR	Unitate comercială în care se vinde un sortiment vast de mărfuri nealimentare, cu posibila utilizare a unei părți din suprafața comercială pentru vânzarea unor mărfuri alimentare de primă necesitate, inclusiv amplasarea de aparate comerciale. Suprafața comercială dedicată produselor alimentare nu poate depăși 10% din suprafața comercială totală	
26	MAGAZIN MIXT	Unitate comercială în care se combină caracteristicile expuse la pozițiile24 și 25 în proporții egale, fiind admisibilă o marjă de diferențiere dictată de condițiile economice de practicare a afacerii	
27	MAGAZIN SPECIALIZAT	Unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă, cu un sortiment larg sau o parte a acesteia (strict specializat), cum ar fi: „Staţie PECO”; „Farmacie”; „Librărie”;	

		„Pâine”; „Lapte şi produse lactate”; „Peşte şi produse din peşte”; „Legume şi fructe”; „Produse de cofetărie”; „Produse culinare”; „Mărfuri electronice şi electrocasnice”; „Mărfuri de uz casnic”; „Mobilă”; „Covoare”; „Încălţăminte”; „Îmbrăcăminte”; „Textile”; „Vehicule” etc. (după specificul mărfii comercializate)	
28	MAGAZIN SECOND-HAND	Unitate comercială care comercializează mărfuri uzate/folosite	
29	MAGAZIN DE CONSIGNAŢIE	Unitate comercială care comercializează mărfuri recepţionate conform contractului de consignaţie	
30	MAGAZIN DUTY-FREE	Unitate comercială care activează în condițiile legislației. Magazinele duty-free amplasate la bordul navelor sunt notificate autorității publice locale unde este amplasat portul de înregistrare a navei, cele amplasate la bordul aeronavelor sunt notificate conform adresei juridice a întreprinzătorului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
31	MAGAZIN DE FABRICĂ	Unitate comercială care aparţine producătorului/procesatorului, în care se comercializează preponderent produse proprii	
32	UNITATE COMERCIALĂ DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE COMENZI SAU PRIN INTERNET	Unitate comercială fixă (cu notificarea unei suprafeţe comerciale) care desfăşoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare şi se oferă consumatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum şi metoda de recepționare a produsului (se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat în cazul în care nu se încadrează în comerțul electronic sau nu constituie o activitatea principală). Se notifică sub poziția 32.1 sau 32.2	
32.1	unitate de comerț electronic	unitate comercială fără suprafață comercială care practică comerțul electronic în condițiile Legii nr. 284/2004 privind comerțul electronic	
32.2	magazin on-line	unitate comercială care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace care nu se încadrează în comerțul electronic, prin intermediul cărora se	

		efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare şi se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum şi metoda de recepționare a mărfii. La notificarea de inițiere sau modificare a activității prin magazin on-line nu se va indica sau exclude, respectiv, suprafața comercială	
E. UNITĂȚI DE COMERȚ AMBULANT			
1. AMOVIBILE			
33	PAVILION	Structură uşor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m^2, care dispune de spaţiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor	
34	GHERETĂ	Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafaţă totală de până la 12 m^2	
35	TONETĂ (cort)	Structură uşor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m^2, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială şi spaţiu pentru păstrarea mărfurilor	
36	TARABĂ (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț)	Masă/suport pe care vânzătorul îşi expune marfa şi/sau serveşte cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m^2. Taraba poate fi ușor demontată (pliantă)	
37	APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vendingmachine – conform uzanţelor internaţionale)	Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepționarea plății prin orice formă legală	
38	UNITATE SANITARĂ AMBULANTĂ (toaletăbio)	Bloc sanitar conceput constructiv pentru a fi deplasat și care nu este conectat la rețele edilitare	
2. MOBILE			
39	AUTOMAGAZIN	Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spaţiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
40	RULOTĂ (de tip comercial)	Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autopropulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spaţiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	

41	CĂRUCIOR	Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food	
42	COȘ/LADĂ (facilitate care poate fi mânuită de o persoană fizică)	Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici	
43	VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant)	Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
44	VRAC SEZONIER	Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon	
F. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ			
45	COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	Unitate (structură) care cuprinde, în același spațiu, teren sau într-un complex de clădiri, două sau mai multe unităţi de alimentaţie publică, ce pot avea intrări separate. Suprafața comercială cuprinde suma suprafețelor comerciale ale tuturor unităților de alimentație publică	
46	RESTAURANT	Unitate care oferă consumatorilor un sortiment larg de produse culinare şi de cofetărie și patiserie, precum și diverse băuturi sau produse de fumat. Comerciantul poate decide specializarea restaurantului în anumite tipuri de bucătării (naționale sau geografice), cu decorațiuni și vestimentație specifice. Restaurantul dispune de încăperile necesare de preparare a bucatelor și a băuturilor și de servire a acestora, este dotat cu utilaj şi inventar corespunzător. Restaurantul este dotat cu pliante de reclamă, coperte de firmă pentru meniuri şi invitaţii prezentate artistic. În foaier poate fi organizată comercializarea suvenirelor şi florilor. Restaurantul poate fi dotat cu formaţie muzical-artistică. Restaurantul poate oferi servicii suplimentare: deservirea banchetelor, recepţii, alte festivităţi	

47	BAR (bodegă/crâșmă (cârciumă)/bordei)	Unitate cu program de zi, noapte sau combinat, în cadrul căreia se pune accent pe o gamă largă de băuturi şi sortiment de produse culinare şi de cofetărie, inferior celui de restaurant	
48	DISCOBAR	Unitate cu profil de divertisment realizat prin intermediul muzicii şi al dansului, în acest sens unitatea fiind dotată şi amenajată corespunzător	
48.1	discobar (discotecă, night-club)	discotecă (unde servirea băuturilor este predominantă)	
48.2	ring de dans	ring de dans (unde activitatea de dans este predominată)	
49	BAR BILIARD	Unitate cu profil preponderent recreativ, realizat prin posibilitatea practicării biliardului, unde se servesc băuturi şi un sortiment restrâns de bucate, produse de patiserie şi cofetărie	
50	CAFENEA	Unitate care oferă consumatorilor o gamă de bucate culinare de complexitate medie şi băuturi, inferioară celei de restaurant după modul de servire şi prezentare. Cafenelele se pot deosebi conform specializării pe grupuri de clienţi sau interes, cu sortimentul de preparate culinare şi produse corespunzătoare tematicii (cafenea-îngheţată, lacto-cafenea, cafenea pentru adolescenţi, cafenea pentru copii, dietetică, internet etc.). Metoda de deservire a clienţilor se efectuează, de regulă, prin chelneri sau autodeservire	
51	CAFENEA DE VARĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de hală, pavilion sau alte construcţii uşor demontabile sau dotate cu umbrele şi mobilier pentru servirea consumatorilor. În cafenelele de vară, consumatorii sunt serviţi cu produse de preparare simplă (tartine, pizza, articole de patiserie, produse de panificaţie), băuturi nealcoolice şi producţie alcoolică cu o concentraţie de alcool etilic sub 15% din volum	
52	COFETĂRIE	Unitate având drept specific al comercializării, cu prioritate, sortimente variate de cafea şi derivate din ciocolată, cacao, ceai, băuturi, sandviciuri, produse de cofetărie şi patiserie. În dotarea unităţilor, un rol important revine utilajelor pentru pregătirea cafelei	
53	BUFET	Unitate amplasată separat sau amenajată	

		în incinta unor instituţii sau structuri, destinată, în principal, pentru deservirea unui cerc anumit de persoane (funcţionari, angajaţi sau vizitatori), unde se comercializează un sortiment restrâns de gustări, produse culinare, sandviciuri, reci sau încălzite, băuturi, preparate în bucătăria proprie sau livrate de la altă unitate de alimentaţie publică	
54	CANTINĂ	Unitate utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate şi consumul pe loc al diverselor bucate pentru dejun, prânz şi cină. Este amplasată, de regulă, pe teritoriul sau în incinta întreprinderilor, uzinelor, şantierelor de construcţie, instituțiilor sociale, blocurilor studenţeşti etc. Cantinele dispun de săli comerciale pentru servirea consumatorilor, încăperi de producţie, depozite, încăperi administrative. În cantine funcţionează un sistem de autoservire liniar sau cu punerea prealabilă a bucatelor pe masă, în funcţie de contingentul ce urmează să fie servit. În cantine, suplimentar, poate fi organizată comercializarea producţiei prin bufete	
55	CANTINĂ DE DISTRIBUȚIE (autoservire)	Unitate destinată pentru distribuirea şi servirea sortimentului de bucate preparate în altă unitate de alimentaţie publică. Este dotată cu utilaj pentru menţinerea temperaturii necesare şi distribuirea bucatelor şi articolelor culinare, a gustărilor	
56	SECȚIE DE PREPARARE A HRANEI PENTRU A FI SERVITĂ PRIN METODA CATERING	Unitate fixă, utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate, pentru a fi livrate și servite în alte locații (la locul de muncă, la bordul navelor, la diverse evenimente sociale) în baza unui contract	
57	STREET FOOD	Unitate ambulantă care propune clientelei sale o servire rapidă de produse, a căror preparare nu implică necesitatea prelucrării produselor prin tehnici complexe, la preţuri unitare. Oferta de	

		produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienţi de la vânzător în momentul achitării şi consumate în afara unităţii. Produsele sunt oferite, de regulă, în veselă (inventar) de servire de unică folosinţă	
58	FAST-FOOD	Unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la preţuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienţi la casă sau în locuri special amenajate în momentul achitării şi consumate pe loc sau în afara unităţii. Produsele sunt oferite în inventar de servire de unică folosinţă	
59	TERASĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de pavilion, hală sau alte structuri sau părți ale acestora ori construcții ușor demontabile, fiind admisă montarea de podiumuri ușor demontabile (în cazul denivelării terenului), dotată cu mobilier, precum mese, scaune, umbrele, copertine etc., pentru a servi consumatorii cu produse pentru a servi consumatorii cu produse si inclusiv din unitatea de alimentație publică căreia i se atribuie. În unitate trebuie asigurate condiții minime de salubritate, precum și acces la WC (toaletă, closet) pentru consumatori. Deținătorii de terase alăturate pot organiza un spațiu comun (blocuri sanitare) destinat serviciilor de WC, la o distanță rezonabilă de suprafața comercială. Autoritățile publice locale vor asigura asistență în planificarea, proiectarea, conectarea la rețelele edilitare și amenajarea blocurilor sanitare menționate sau acordarea de spații/terenuri pentru amplasarea toaletelor bio. Se va notifica doar subtipul corespunzător caracteristicilor de lasubpoziția59.1, 59.2 sau 59.3. La notificarea subtipului prevăzut la subpoziția59.3 se face referință la unul dintre sub tipurile prevăzute la subpozițiile59.1 și 59.2	
59.1	terasă de sine stătătoare	unitate amenajată separat de o altă unitate de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat. Alături de denumirea de firmă se scrie	

		cuvântul „TERASĂ”	
59.2	terasă adiacentă	unitate adiacentă unității de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat	
59.3	terasă de sezon (de vară)	unitate care poate funcționa în perioade determinate de autoritatea administrației publice locale și poate fi de subtipul prevăzut lasubpoziția59.1 sau 59.2	
60	SALĂ DE FESTIVITĂȚI	Unitate fixă amenajată specific pentru desfășurarea festivităților (inclusiv a nunților, a cumetriilor sau a altor evenimente). Unitatea poate dispune de încăperile necesare pentru prepararea bucatelor și a băuturilor și pentru servirea acestora, fiind dotată cu utilaj și inventar corespunzător subtipurilor restaurantelor, sau poate utiliza metoda catering, fiind dotată, în acest caz, corespunzător pentru a menține bucatele și băuturile în starea necesară pentru servire la ieșire. În cazul în care nu activează conform specificului de bază, unitatea poate activa ca restaurant sau cafenea	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
61	SALĂ DE DEGUSTAȚIE	Unitate amenajată specific pentru degustarea băuturilor alcoolice. În timp de seară poate activa ca bar sau cafenea, cu condiția că dispune de încăperi corespunzătoare și este dotată cu inventarul și vesela necesare pentru acest tip de unitate	
62	RESTAURANT DE SERVIRE ANIMALE	Unitate destinată preponderent serviciilor de alimentație pentru animale de companie, cu caracteristicile de restaurant sau cafenea	
G. UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII			
1. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ			
63	FRIZERIE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură, bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii	
64	SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu peste 5 locuri de prestări servicii	
65	CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală,cu un singur loc de muncă	
66	SALON SPA	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui	

		spectru larg de servicii de întreținere corporală, realizate preponderent prin practici de tratamente de tip SPA	
67	BAIE/SAUNĂ	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații	
68	WC PUBLIC	Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală	
69	UNITATE DE RECEPȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR	Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătorii chimice și/sau spălătorii	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
70	CURĂȚĂTORIE CHIMICĂ	Unitate comercială fixă sau mobilă pentru prestarea serviciilor de curățare chimică a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
71	SPĂLĂTORIE	Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	
2.SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE			
72	CENTRU DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață comercială mai mare de 500 m^2, care prestează o gamă largă de servicii de reparație și deservire a vehiculelor, în a cărei componență pot intra: spălătorie auto, magazin de piese de schimb, secție specializată pentru vopsirea vehiculelor etc. Centrul trebuie să dispună de parcare auto	
73	STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 500 m^2, care prestează servicii de reparație și deservire a vehiculelor	
74	ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 100 m^2, care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbarea uleiurilor etc.)	
75	SERVICII VULCANIZARE/ BALANSARE	Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparare, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și a părților acestora	
76	SPĂLĂTORIE AUTO	Unitate comercială fixă, amplasată în încăperi special amenajate, în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată)	

77	SPĂLĂTORIE AUTO MOBILĂ	Unitate comercială mobilă, destinată prestării serviciilor de curățare „uscată” a automobilelor (fără utilizarea jeturilor de apă). Notificarea se face per boxă (cumulul de personal și tehnici suficiente pentru deservirea unui vehicul)	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
3. ALTE SERVICII DE REPARAȚII			
78	ATELIER DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă,amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), a articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, de reparație a construcțiilor/structurilor/instalațiilor	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
79	UNITATE DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării unui serviciu distinct prevăzut la poziția 78	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
80	SALON FOTO/VIDEO	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor foto, video (fotografiere, developare, imprimare, copiere, retușare, restaurare, prelucrarea filmelor etc.)	Poate fi considerat la art. 15alin. (4^1)
H. UNITĂȚI DE AGREMENT			
81	PARC DE DISTRACȚIE ÎN AER LIBER	Unitate comercială în aer liber (spațiu deschis) care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv acvatice (curse mecanice, carusel, tobogan, tobogan gonflabil, rolerdrom, atracții pe apă, aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), teren/terenuri pentru picnic etc.). Unitățile comerciale ambulante și/sau magazinele amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
82	PARC DE DISTRACȚIE (centru de agrement)	Unitate comercială fixă care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv din categoria F, precum și caracteristici ale altor unități de prestări servicii. Unitățile comerciale cu amănuntul (ambulante sau staționare) amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia. Unitățile comerciale din categoria F (alimentație publică) nu pot cuprinde mai mult de 10% din suprafața parcului	Săli de agrement în mall-uri, biliard, bowling
83	UNITATE DE AGREMENT	Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție),	Poate fi considerat la art. 15

		inclusiv aparate electronice/mecanice de joc	alin. (4^1)
84	UNITATE DE SERVICII ACVATICE	Unitate comercială distinctă de prestare a serviciilor acvatice (bazine, piscine, tobogane de apă, centre sportive acvatice etc.). Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul destinat prestării serviciilor acvatice nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafață și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană	
85	UNITATE DE SERVICII DISTRACTIVE	Unitate comercială care prestează servicii de agrement (prezentări costumate, orchestrare, inclusiv prin difuzarea aranjamentelor muzicale electronice (înregistrări) sau pe viu, mici spectacole/scenete etc.). Acest tip nu include instituțiile de educație, inclusiv cele de drept privat	
86	CENTRU SPORTIV (centru de fitness)	Unitate comercială care prestează servicii de dezvoltare a anumitor aptitudini ale persoanei fizice prin cultură fizică, prin intermediul diverselor tehnici sau utilaje, fiind dedicate unuia sau mai multor genuri de sport. Acest tip include și acele centre în care este practicat fitnessul și/sau bodybuildingul, precum și unitățile de întreținere corporală. Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul centrului sportiv nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană. Acest tip nu include școlile sportive, cluburile sportive sau centrele educaționale de stat ori sociale care nu obțin venit direct din școlarizare/instruire	
87	SALĂ DE AGREMENT TEMATICĂ	Unitate comercială destinată prestării serviciilor de recreere și agrement, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (sală de biliard, popice/bowling, rolerdrom, patinoar, carting, golf sau altele caracteristice unui sport sau hobby)	
88	CLUB SPORTIV	Unitate comercială fixă de domeniu privat, destinată prestării serviciilor de antrenamente profesioniste dedicate unui gen de sport/atletism (club de fotbal, club de popice, club de natație, club de golf, club de box, club pentru sporturi de iarnă, club de șah, club de atletism, club de tir,	

		culturism etc.)	
I. UNITĂȚI DE PRESTARE A JOCURILOR DE NOROC			
89	CAZINOU	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată doar în clădiri capitale separate, în conformitate cu reglementările în vigoare,destinată organizării activităţilor din domeniul jocurilor de noroc, precum și a activităților auxiliare, inclusiv a serviciilor de alimentație publică, a serviciilor hoteliere, organizării de evenimente sociale, prezentărilor sau altor programe de divertisment	
90	SALĂ CU AUTOMATE DE JOC CU CÂŞTIGURI BĂNEŞTI	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată în încăpere separată, izolată de privirile din afară, special amenajată,într-o clădire capitală, destinată în exclusivitate amplasării utilajului de joc și desfășurării jocurilor de noroc	
91	SALĂ DE PARIURI	Unitate comercială destinată organizării și desfășurării pariurilor pentru competiții/evenimente sportive, special amenajată pentru primirea mizelor, inclusiv dotată cu dispozitive electronice cu ajutorul cărora sunt primite mizele	
J. HOTELURI ŞI ALTE FACILITĂŢI DE CAZARE			
92	HOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziţie camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepţie şi oferă o gamă largă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
93	HOTEL-APARTAMENT	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, compuse din apartamente, dotată astfel încât să asigure păstrarea şi prepararea alimentelor în apartamente, care poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
94	MOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, situată, de regulă, în afara localităţilor, în imediata apropiere a arterelor rutiere importante, dotată şi amenajată cu spații pentru parcarea mijloacelor de transport în condiţii de deplină siguranţă, care poate oferi servicii de alimentație publică	
95	BOTEL	Unitate comercială destinată cazării persoanelor fizice pe vase plutitoare (nave maritime/fluviale), amenajată	

		corespunzător ca hotel plutitor, ancorat în porturi sau în locuri special amenajate	
96	VILĂ TURISTICĂ	Unitate comercială fixă cu capacitate relativ redusă, destinată cazării persoanelor fizice, funcţionând în clădire independentă, situată, de regulă, în zone de interes turistic, care prestează servicii specifice turiştilor şi poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentaţie publică şi agrement	
97	PENSIUNE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate urbană sau rurală, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 şi 20 de camere, funcţionând în casele de locuit individuale sau una ori mai multe clădiri independente, care asigură condiţii pentru pregătirea şi servirea mesei şi poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentaţie publică şi agrement	
98	PENSIUNE AGROTURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate rurală sau pe teren cu destinaţie agricolă, fără schimbarea destinaţiei terenului respectiv, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 şi 20 de camere, funcţionând în casele de locuit individuale sau una sau mai multe clădiri independente, care asigură o parte din alimentaţia turiştilor cu produse din gospodăria proprie	
99	HOSTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, cu grupuri sanitare comune (separate pe sexe), având facilităţi comune de gătire şi păstrare a hranei, precum şi de servire a mesei în bucătării comune echipate cu ustensile. În prezenta unitate nu se încadrează căminele	
100	CAMPING	Unitate comercială fixă sezonieră, destinată cazării persoanelor fizice în căsuţe de lemn, corturi sau rulote, amenajată astfel încât să asigure condiţii pentru parcarea mijloacelor de transport, pregătirea bucatelor, să asigure grupuri sanitare şi prestarea serviciilor complementare	
101	SAT DE VACANŢĂ	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită, de regulă, din vile turistice sau bungalouriori dintr-un ansamblu de clădiri, amplasate într-un perimetru bine determinat, cu grupuri sanitare comune, după caz, cu unităţi de alimentaţie şi o gamă largă de prestaţii turistice suplimentare (de agrement,	

		sportive, culturale etc.)	
102	ALTĂFACILITATEDE PRIMIRE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, dotată cu blocuri sanitare fixe sau ambulante, cu sau fără acces la rețelele edilitare, care poate fi dotată cu ustensile de picnic sau unități de alimentație publică fixe sau ambulante, foișoare. Se referă și la: – facilități pentru pescuit şi vânătoare; – facilități de recreere şi refugii montane	
K. AGENȚII DE TURISM ȘI IMOBILIARE			
103	TOUR-OPERATOR	Unitate comercială fixă care organizează pachete de servicii turistice şi le vinde sau le oferă spre vânzare direct sau prin intermediul unei agenţii de turism	
104	AGENȚIE DE TURISM (VOIAJ)	Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alţi furnizori, precum şi pachete de servicii turistice stabilite de tour-operator	
105	AGENȚIE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care: –prestează servicii în domeniul tranzacțiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea şi închirierea bunurilor imobiliare); –furnizează alte servicii imobiliare	
106	UNITATE DEEXPLOATARE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care prestează servicii de închiriere şi exploatare a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, a clădirilor nerezidenţiale, inclusiv a pavilioanelor expoziţionale, a depozitelor. Unitățile comerciale prevăzute la pozițiile 11–14 care oferă în locațiune spații comerciale notifică tipurile respective	
L. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII			
107	SECRETARIAT	Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiere, tipărire digitală, copertare, laminare, de traducere/interpret etc.	
108	UNITATE DE SERVICII DE CURĂȚENIE	Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară a tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, a mașinilor și utilajelor, a piscinelor, a grădinilor etc.	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
109	UNITATE DE INTERMEDIERE ÎN COMERȚ	Unitate comercială care prestează servicii de intermediere, brokeraj sau care prestează servicii în numele sau pe contul altor persoane, ce implică stabilirea contactelor dintre vânzători şi cumpărători, sau care preiau tranzacţii comerciale în numele unui terț, procură mărfuri în vederea comercializării ulterioare, cu sau fără spații proprii de depozitare, cu sau fără deținerea unui parc	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)

		de vehicule destinat asigurării necesităților logistice sau a altor facilități de transport corespunzătoare specificului mărfurilor	
110	UNITATE DE SERVICII DE ÎNCHIRIERE	Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se dau în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)

NOTIFICARE PRIVIND INIŢIEREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

CĂTRE Primăria mun. Bălți **Data notificării**_____

Data încetării activității
_____

DE LA COMERCIANTUL
Denumirea/numele (numele de familieși prenumele) _____
IDNO/IDNP_____
Sediul/domiciliul_____
Reprezentat de_____ în calitate de_____
Tel._____, fax_____, e-mail_____

Notific iniţierea activităţii de comerţ în următoarele condiţii:

Pentru unitatea comercială:
Adresa_____
Amplasamentul/piața/evenimentul_____, locul/nr._____
Numărul cadastral_____
Denumirea unității comerciale_____
Tipul_____
Suprafaţa comercială (m^2)_____
Suprafaţa totală (m^2)_____
Suprafaţa comercială a terasei (m^2):
– de sine stătătoare _____
– aferente unității de alimentație publică_____
– de sezon _____
Numărul de:
locuri de prestări servicii _____: fixe_____, ambulante_____
boxe_____: fixe_____, ambulante_____
coloane_____
computere_____: fixe_____, ambulante_____
altele (_____) _____: fixe _____, ambulante _____
(descrierea)

Pentru unitatea de alimentaţie publică:
capacitatea unității comerciale (numărul de locuri/persoane) _____,inclusiv la:
– terasă aferentă (numărul de locuri/persoane) _____
– terasă de sine stătătoare (numărul de locuri/persoane) _____
– terasă de sezon (de vară) (numărul de locuri/persoane)_____

Date privind programul de activitate:
Activitatea în:
Zile de lucru: _____, ora: de la _____ până la _____
Zile de odihnă _____
Zi cu program redus:_____,ora: de la _____ până la _____
Pauza în:

Zile de lucru, ora: de la _____ până la _____
Zi cu program redus, ora: de la _____ până la _____

Activităţi de comerţ desfăşurate conform CAEM, la nivel de 4 simboluri (cifre):
_____
_____
_____

Comercializarea producției alcoolice/vinului/berii	DA/NU
Comercializarea produselor din tutun	DA/NU
Comerţul ambulant	DA/NU
Prestarea de servicii prin unități de comerț ambulant aferente unității fixe	DA/NU
Bloc locativ	DA/NU
Terenul de amplasare a unității comerciale este de domeniu:	
a) privat, indiferent de faptul dacă deponentul este proprietar, locatar sau arendaș;	DA/NU
b) public, deținut prin arendă sau locațiune;	DA/NU
c) public, cu amplasarea unității de comerț ambulant	DA/NU

Date privind unitatea de comerț ambulant:
Tipul _____
Lungimea_____, lăţimea_____, înălţimea _____,
suprafața totală_____

Date privind aparatul comercial(la desfăşurarea activităţii de comerţ prin aparat comercial):
Numărul de aparate _____
Lungimea_____, lăţimea_____, înălţimea _____
(pentru fiecare aparat în parte)

Anexe:
_____
_____
_____

Declar pe propria răspundere că:
1) datele indicate în prezenta notificare şi în anexe sunt veridice şi corecte;
2) întrunesc condiţiile legislaţiei în domeniul activităţii de comerţ.

Îmi asum obligaţia:
1) să respect legislaţia;
2) să compensez, în conformitate cu legislaţia, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislaţiei sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări şi al anexelor, a unor date eronate.

_____ _____
(numele de familie și prenumele) (semnătura)

La notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ se anexează, următoarele acte:

1. actul care confirmă împuternicirile reprezentantului –în cazul în care notificarea este depusă prin intermediul unui reprezentant;
2. Regulamentul pieţei, adoptat de comerciant, şi copia de decizie a Consiliului municipal Bălţi de creare a pieţei – în cazul pieţelor;
3. buletinul de identitate a persoanei împuternicirile;
4. în cazul unităţilor de comerţ, cu excepţia comerţului ambulant, amplasate pe un teren/într-o încăpere proprietate publică, la notificare se anexează copia actului care confirmă dreptul de proprietate sau de folosinţă, după caz, asupra terenului/încăperii proprietate publică;
5. extrasul din Registrul bunurilor imobile care confirmă dreptul de proprietate asupra imobilului;
6. extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice sau din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau copia de pe patenta de întreprinzător sau certificatul de contribuabil;
7. autorizaţia sanitar-veterinară de funcţionare – în cazul în care desfăşoară activităţi stabilite în anexa nr. 2;
8. autorizaţia sanitară de funcţionare- în cazul în care desfăşoară activităţile stabilite în anexa nr. 3;
9. licenţa – în cazul desfăşurării activităţilor de comerţ supuse licenţierii, în conformitate cu legislaţia în vigoare;
10. depunerea notificării de iniţiere sau de modificare a activităţii de comerţ implică achitarea de către deponent autorităţii administraţiei publice locale a unei plăţi de notificare în mărime de 100 de lei. Dovada achitării plății de notificare se prezintă odată cu depunerea notificării, pe suport fizic sau electronic, în funcție de modalitatea de achitare, precum și de forma depunerii notificării;
11. contractul de transportare a deşeurilor semnat în modul stabilit de autoritatea administraţiei publice locale.

***** *Toate documentele se prezintă în original sau copii care sunt certificate prin semnătură de către comerciant sau de către reprezentantul său legal.*

NOTIFICARE PRIVIND ÎNCETAREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

CĂTRE Primăria mun. Bălţi
Data _____,ora _____
Nr. notificării privind încetarea activităţii de comerţ _____, data_____, ora_____

DE LA COMERCIANTUL:
Denumirea/numele (numele de familie şi prenumele) _____
IDNO/IDNP_____
Sediul/domiciliul_____
Reprezentat de_____ în calitate de_____
Tel._____, fax_____, e-mail_____

Notific încetarea activităţii de comerţ în baza NIAC nr._____,
data_____.

Comentarii (acte anexate, după caz):

Declar pe propria răspundere că:
1) datele indicate în prezenta notificare şi în anexe sunt veridice şi corecte;
2) întrunesc condiţiile legislaţiei în domeniul activităţii de comerţ.

Îmi asum obligaţia:
1) să respect legislaţia;
2) să compensez, în conformitate cu legislaţia, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislaţiei sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări şi al anexelor, a unor date eronate.

_____ _____
(numele de familie şi prenumele) (semnătura)

La notificarea privind încetarea activităţii de comerţ se anexează următoarele documente:

1. actul care confirmă împuternicirile reprezentantului- în cazul în care notificarea este depusă prin intermediul unui reprezentant;
2. copia buletinului de identitate al comerciantului sau conducătorului întreprinderii;
3. copia extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice sau din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali ori, după caz, copia de pe patenta de întreprinzător-în toate cazurile;
4. original înştiinţării privind recepţionarea notificării de iniţiere a activităţii de comerţ.

* *Toate copiile documentelor sunt vizate de conducătorul firmei sau persoana împuternicită, prin semnătura acestuia şi ştampila umedă a întreprinderii, şi sintagma „copia este identică cu originalul”.*

NOTIFICARE DE MODIFICARE A DATELOR PRIVIND ACTIVITATEA DE COMERŢ

CĂTRE Primăria mun. Bălţi

Data notificării_____

Data încetării activității cu termen_____

DE LA COMERCIANTUL
Denumirea/numele (numele de familie şi prenumele) _____
IDNO/IDNP_____
Sediul/domiciliul_____
Reprezentat de_____în calitate de_____
Tel._____, fax_____, e-mail_____

Notific modificarea activităţii de comerţ în următoarele condiţii:

Pentru unitatea comercială:
Adresa_____
Amplasamentul/piața/evenimentul_____,locul/nr._____
Numărul cadastral_____
Denumirea unității comerciale_____
Tipul_____
Suprafaţa comercială (m^2)_____
Suprafaţa totală (m^2)_____
Suprafaţa comercială a terasei (m^2):
– de sine stătătoare _____
– aferente unității de alimentație publică_____
– de sezon _____
Numărul de:
locuri de prestări servicii_____: fixe_____, ambulante_____
boxe_____: fixe_____, ambulante_____
coloane_____
computere_____: fixe_____, ambulante_____
altele (_____) _____: fixe_____, ambulante_____
(descriere)

Pentru unitatea de alimentaţie publică:
capacitatea unității comerciale (numărul de locuri/persoane) _____, inclusiv la:
– terasă aferentă (numărul de locuri/persoane) _____
– terasă de sine stătătoare (numărul de locuri/persoane) _____
– terasă de sezon (de vară)(numărul de locuri/persoane)_____

Date privind programul de activitate:
Activitatea în:
Zile de lucru: _____, ora: de la _____ până la _____
Zile de odihnă_____
Zi cu program redus:_____, ora: de la _____ până la _____
Pauza în:
Zile de lucru, ora: de la _____ până la _____
Zi cu program redus, ora: de la _____ până la _____

Activităţi de comerţ desfăşurate conform CAEM, la nivel de 4 simboluri (cifre):
_____
_____
_____

Comercializarea producției alcoolice/vinului/berii	DA/NU
Comercializarea produselor din tutun	DA/NU
Comerţul ambulant	DA/NU
Prestarea de servicii prin unități de comerț ambulant aferente unității fixe	DA/NU
Bloc locativ	DA/NU
Terenul de amplasare a unității comerciale este de domeniu:	
a) privat, indiferent de faptul dacă deponentul este proprietar, locatar sau arendaș;	DA/NU
b) public, deținut prin arendă sau locațiune;	DA/NU
c) public, cu amplasarea unității de comerț ambulant	DA/NU

Date privind unitatea de comerț ambulant:
Tipul _____
Lungimea_____, lăţimea_____,înălţimea _____,
suprafața totală_____

Date privind aparatul comercial(la desfăşurarea activităţii de comerţ prin aparat comercial):
Numărul de aparate _____
Lungimea_____, lăţimea_____, înălţimea _____(pentru fiecare aparat în parte)

Anexe:
_____
_____
_____

Declar pe propria răspundere că:
1) datele indicate în prezenta notificare şi în anexe sunt veridice şi corecte;
2) întrunesc condiţiile legislaţiei în domeniul activităţii de comerţ.

Îmi asum obligaţia:
1) să respect legislaţia;
2) să compensez, în conformitate cu legislaţia, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislaţiei sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări şi al anexelor, a unor date eronate.

_____ _____
(numele de familie şi prenumele) (semnătura)

La notificarea privind modificarea datelor se anexează următoarele documente:

1. actul care confirmă împuternicirile reprezentantului- în cazul în care notificarea este depusă prin intermediul unui reprezentant;
2. copia buletinului de identitate al comerciantului sau conducătorului întreprinderii;
3. copia extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice sau din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali ori, după caz, copia de pe patenta de întreprinzător-în toate cazurile;
4. copia înştiinţării privind recepţionarea notificării de iniţiere a activităţii de comerţ;
5. depunerea notificării de iniţiere sau de modificare a activităţii de comerţ implică achitarea de către deponent autorităţii administraţiei publice locale a unei plăţi de notificare în mărime de 100 de lei. Dovada achitării plății de notificare se prezintă odată cu depunerea notificării, pe suport fizic sau electronic, în funcție de modalitatea de achitare, precum și de forma depunerii notificării;

În anumite cazuri, la notificarea privind modificarea datelor se anexează şi:

1. regulamentul pieţei, adoptat de comerciant, şi copia de pe decizia Consiliului municipal Bălţi de creare a pieţei - în cazul pieţelor;
2. actul care confirmă dreptul de proprietate sau folosinţă a terenului pe care este amplasată unitatea comercială (decizia privind atribuirea terenului pentru construcţia şi amenajarea pieţei, titlul de autentificare a dreptului deţinătorului de teren, contractul de arendă/comodat sau, după caz, un alt act)-în cazul unităţilor de comerţ amplasate nemijlocit pe terenuri propietate publică.

** Toate copiile documentelor sunt vizate de conducătorul firmei sau persoana împuternicită, prin semnătura acestuia şi ştampila umedă a întreprinderii, şi sintagma „copia este identică cu originalul”.*

Anexa nr. 6
la Regulamentul de comerț local

Republica Moldova
PRIMĂRIA mun.BĂLȚI
Piaţa Independenţei, 1
MD-3100, mun.Bălţi,
Republica Moldova
tel.: +373 231 23181,
fax: +373 231 22348
E-mail: primaria@balti.md
www.balti.md

Республика Молдова
ПРИМЭРИЯ мун.БЭЛЦЬ
Пл. Индепенденцей, 1
МД-3100, мун.Бэлць,
Республика Молдова
тел.:+373 231 23181,
факс:+373 231 22348
E-mail: primaria@balti.md
www.balti.md

ACT DE CONFORMITATE nr._____

din "_____"_____20_____

Eu(noi), subsemnata(-ţii), _____

Direcția comerţ, **am efectuat controlul întreprinderii** _____
c/f **denumirea obiectului**

cu suprafaţa comerciala de _____m.p. **activitatea obiectului**_____

amplasata pe adresa _____ nr _____tel._____

În prezenţa reprezentantului agentului economic _____

În rezultatul efectuării controlului am constatat că:

Întreprinderea comercială dispune de:

- Nr. notificării privind iniţierea activităţii de comerţ_____ din _____

- Titlul de proprietate asupra terenului de pământ nr._____ din data de_____

- Contract de arendă pe terenul nr. _____ din _____ cu suprafaţa de _____m.p. cu termen de la _____ pîna la _____

- Autorizatia sanitară nr._____ din _____ pîna la_____

- Autorizatia sanitar-veterinara nr._____ din _____ pîna la_____

- Licenta de activitatea (pentru serviciile licentiate) nr._____din _____pîna la _____

- Obiecţii şi recomandări _____-

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Întreprinderea corespunde cerinţelor: ***Privind respectarea actelor normative şi legislative RM: nr. 231 din 23.09.2010; nr. 93 din 26.04.2012; HG nr. 931 din 08.12.2011; nr. 1209 din 08.11.2007 ce reglementează activitatea comerciala şi prestări servicii pe teritoriul RM.***

Semnatura : Direcția comerţ _____Funcţie_____N.P._____

Semnatura: Agentului economic _____ Funcţie _____N.P._____

NOTA INFORMATIVĂ

la proiectul de decizie a Consiliului municipal Bălți
Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului
Direcția comerț primăria mun. Bălți
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite
• Modificări în legislația în vigoare în domeniul comerțului: Legea RM „Cu privire la comerțul interior" nr. 231 din 23.09.2010, Legea RM nr. 17 din 04.03.2021 privind modificarea Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior. • stabilirea regulilor pentru desfășurarea activităților de comerț conform Legii RM nr. 231 din 23 septembrie 2010 „Cu privire la comerțul interior"; • modificarea și completarea Legii nr. 231 din 23.09.2010 „Cu privire la comerțul interior".
3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene
Proiectul de decizie este alaborat în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi.
Proiectul de decizie reprezintă domeniul de consultare publică a Regulamentului de comerț local conform legislației în vigoare Legea RM nr. 231 din 23.09.2010 „Cu privire la comerțul interior".
5. Fundamentarea economică - financiară
Proiectul de decizie respectiv nu necesită fundamentare economică - financiară.
6. Procedura includerii actului în baza normativă în vigoare
În cazul aprobarii Regulamentului de comerț local normele prevăzute nu vor depăși normele legale.
7. Coordonarea și discutarea asupra proiectului
În baza deciziei Consiliului Nr. 10/26 din 21.09.2021 cu privire la inițierea procedurii de consultare publică cu societatea civilă la proiectul deciziei Consiliului municipal Bălți „Cu privire la aprobare Regulamentului de comerț local", la data de 29.10.2021 s-a desfășurat procedura de consultare publică cu societatea civilă prin modalitatea desfășurării audierii publice.
8. A fost efectuată expertiza juridică de către direcția juridică
A fost dat aviz pozitiv, se anexează.
9. A fost efectuată expertiza de anticorupție
Raport de expertiză anticorupție parvenit din Centrul Național Anticorupție • 23.11.2021- pe adresa electronică; • 29.11.2021- pe suport de hârtie. Recomandările expuse în raportul de expertiză anticorupție au fost incluse în proiectul de regulament privind comerțul local.

Șef Direcția Comerț **Natalia ROMANENCO**

Примэрия мун. Бэлць
Юридическое Управление
ул. Индепенденций, 1
тел.: (0231) 5-46-34
(0231) 5-46-35

Primăria mun. Bălți
Direcția Juridică
str. Independenței, 1
tel.: (0231) 5-46-34
(0231) 5-46-35

AVIZ

asupra proiectului deciziei consiliului municipal Bălţi
„Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerţ local"

Examinînd proiect al deciziei care a fost elaborat de subdiviziunea de profil a Primăriei municipiului Bălţi responsabilă de comerţ, Direcţia Juridică a Primăriei mun. Bălţi consideră că în corespundere cu art. 14 alin.(2) al Legii RM privind administraţia publică locală nr.436-XVI din 28.12.2006, cu prevederile Legilor RM pentru modificarea şi completarea unor acte legislative nr. 153 din 01.07.2016, „Privind transparenţa în procesul decizional" 239-XVI din 13.11.2008, „Privind accesul la informaţii" nr. 982-XIV din 11.05.2000, „Cu privire la comerţul interior" nr. 231 din 23.09.2010, Hotărîrea Guvernului RM „Cu privire la instituirea resursei informaţionale în domeniul comerţului" nr. 1236 din 19.12.2018, Legea Parlamentului cu privire la modificarea Legii nr. 231 cu privire la comerţul interior nr. 17 din 04.03.2021, Hotărîrea Guvernului RM „Cu privire la mecanismul de consultare publică cu societatea civilă în procesul decizional" nr. 967 din 09/08/2016 şi în scopul desfăşurării activităţii de comerţ pe teritoriul municipiului Bălţi, şi luînd în considerarţie propunerile înaintate în timpul consultărilor publice şi condiţia implentării recomandărilor indicate în raport de expetiza anticorupţie nr. EDA21/7549 din 22.11.2021, proiectul sus-menţionat poate fi examinat şi aprobat la şedinţa Consiliului municipal Bălţi.

Şeful Direcţiei Juridice **Vitalii BALAN**

CENTRUL NAȚIONAL ANTICORUPȚIE AL REPUBLICII MOLDOVA

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПО БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

MD-2004, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 198
Tel. (+373) 22-25-72-94

Nr 06-7786 din 22.11.2021
La nr. 03-19/2696 din 11.11.2021

Consiliul Municipal Bălți

Prin prezenta, Vă remitem atașat raportul de expertiză anticorupție la proiectul de Decizie a Consiliului municipal Bălți cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local .

Anexă: Raportul de expertiză anticorupție – 8 (opt) file.

Director adjunct **Vadim COJOCARU**

Ex: CHISTOL Cristina, Tel. 022 257-421

19-08/4010
30.11.2021
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BĂLȚI
DIRECȚIA MANAGEMENTUL DOCUMENTELOR ȘI RELAȚII CU PUBLICUL
Nr. de intrare P-03-19/2696
29 11 2021

30.11.2021

RAPORT DE EXPERTIZĂ ANTICORUPŢIE

Nr. EDA21/7549 din 22.11.2021

la proiectul de decizie a Consiliului municipal Bălți cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local

Prezentul raport de expertiză anticorupţie a fost întocmit de Centrul Național Anticorupție al Republicii Moldova în baza Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative, a Legii nr.1104/2002 cu privire la Centrul Național Anticorupție, a Legii integrității nr.82/2017 și a Metodologiei de efectuare a expertizei anticorupţie a proiectelor de acte legislative și normative, aprobată prin Hotărârea Colegiului Centrului nr.6 din 20 octombrie 2017.

I. Analiza riscurilor de corupere a procesului de promovare a proiectului

I.1. Pertinența autorului, categoriei propuse a actului și a procedurii de promovare a proiectului

Autor al proiectului de act normativ este , iar autor nemijlocit este Consiliul Municipal Bălți, ceea ce corespunde art.16-18 din Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative.

Categoria actului departamental propus este Decizie, ceea ce corespunde art. 16-18 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative.

I.2. Respectarea rigorilor de transparenţă în procesul decizional la promovarea proiectului

Potrivit art.8 al Legii nr.239/2008 privind transparenţa în procesul decizional *„etapele asigurării transparenţei procesului de elaborare a deciziilor sunt:*
a) informarea publicului referitor la iniţierea elaborării deciziei;
b) punerea la dispoziţia părţilor interesate a proiectului de decizie şi a materialelor aferente acestuia;
c) consultarea cetăţenilor, asociaţiilor constituite în corespundere cu legea, altor părţi interesate;
d) examinarea recomandărilor cetăţenilor, asociaţiilor constituite în corespundere cu legea, altor părţi interesate în procesul de elaborare a proiectelor de decizii;
e) informarea publicului referitor la deciziile adoptate".

Totodată, art.10 din Legea nr.239/2008 stabileşte expres că:
„(1) Autoritatea publică asigură accesul la proiectele de decizii şi la materialele aferente acestora prin publicarea obligatorie a lor pe pagina web oficială a autorităţii publice, prin asigurarea accesului la sediul autorităţii, precum şi prin expediere prin poştă sau prin alte mijloace disponibile, la solicitarea persoanei interesate.

(2) Proiectul de decizie şi materialele aferente acestuia se plasează pe pagina web oficială a autorităţii publice responsabile cel puţin pentru perioada recepţionării şi examinării recomandărilor".

Proiectul supus expertizei se regăsește pe pagina web oficială a autorității administrației publice locale după cum urmează: https://balti.md/cu-privire-la-initierea-procedurii-de-consultare-publica-cu-societatea-civiila-la-proiectul-deciziei-consiliului-municipal-balti-cu-privire-la-aprobarea-regulamentului-de-somert-local/.

Prin urmare, în procesul de promovare a proiectului, s-au respectat parțial rigorile de asigurare a transparenţei decizionale statuate de cadrul normativ citat supra.

I.3. Scopul anunţat şi scopul real al proiectului

Potrivit notei informative a proiectului, acesta a fost elaborat în scopul:
- Stabilirii regulilor pentru desfășurarea activităților de comerrț conform Legii nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior;
- Modificarea și completarea Legii nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.

I.4. Interesul public şi interesele private promovate prin proiect

Prevederile proiectului promovează interesul agenților economici, prin adoptarea cadrului normativ subsecvent aplicabil desfășurării activității antreprenoriale la nivel local, fapt care aparent nu este în detrimentul interesului public.

Totodată, ținînd cont de insuficiența argumentării expuse și riscurile de corupție delimitate în compartimentul III al prezentului raport de expertiză, se aceentuează necesitatea revizuirii redacției propuse a proiectului și notei informative și înlăturării deficiențelor sesizate întru excluderea riscului propmovării intereselor unui grup restrîns de agenți economici în detrimentul interesului public.

I.5. Justificarea soluţiilor proiectului

I.5.1. Suficienţa argumentării din nota informativă.
În conformitate cu art.30 al Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative, proiectele de acte normative sunt însoțite de *„nota informativă care cuprinde:*
a) denumirea sau numele autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului actului normativ;
b) condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ și finalitățile urmărite;
c) descrierea gradului de compatibilitate, pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene;
d) principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi;
f) modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare".

Nota informativă aferentă proiectului este foarte succintă, or autorul a expus sumar scopul și condițiile ce au impus elaborarea acestuia, fapt ce denotă neîntrunirea rigorilor de tehnică legislativă citate supra. În contextul dat se accentuează necesitatea revizuirii și completării curinsului notei informative cu informații pertinente ce vizează principalele prevederi ale proiectului.

În special se accentuează necesitatea justificării suplimentare a criteriilor de delimitare a zonelor prescrise prevederile pct.16.3-16.5 și pct.16.8 - ce vizează anumite restricții în spațiu sub aspectul practicării activităților comerciale.

Totodată, în contextul exigențelor de tehnică legislativă stabilite de prevederile Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative, se recomandă evaluarea impactului social al implementării proiectului, în partea ce ține de delimitarea spațială și implementare a restricțiilor de amplasare a unităților care prestează servicii cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu cîștigurilor în bani.

În aceeași ordine de idei, considerăm necesară reflectare unor aprecieri ce vizează excluderea riscurilor și consecințelor negative aferente activării industriei în speță la nivel local.

Promovarea și aprobarea unor norme ce vizează activitatea automatelor de joc și automatelor de joc cu cîștigurilor în bani trebuie să fie însoțită în mod indispensabil de analizele în speță pentru a justifica oportunitatea și inerența aprobării normei și a exclude riscul promovării intereselor agenților economici în cauză în detrimentul interesului public general.

I.5.2. Argumentarea economică-financiară.

Conform art.30 lit.e) al Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative, nota informativă trebuie să conțină *„e) fundamentarea economico-financiară".*

Potrivit notei de argumentare a proiectului, implementarea acestuia nu necesită cheltuieli financiare.

II. Analiza generală a factorilor de risc ale proiectului

II.1. Limbajul proiectului

Potrivit art.54 al Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative *„textul proiectului actului normativ se elaborează [...] cu respectarea următoarelor reguli: [...]*
a) se expune într-un limbaj simplu, clar și concis [...]
c) terminologia utilizată este constantă, uniformă și corespunde celei utilizate în alte acte normative, în legislația Uniunii Europene și în alte instrumente internaționale la care Republica Moldova este parte, cu respectarea prevederilor prezentei legi; [...]
e) se interzice folosirea neologismelor dacă există sinonime de largă răspândire, [...]
f) se evită folosirea [...] a cuvintelor și expresiilor [...] care nu sînt utilizate sau cu sens ambiguu;
g) se evită tautologiile juridice;
h) se utilizează, pe cât este posibil, noțiuni monosemantice, [...]".

Textul proiectului este expus în mare parte într-un limbaj simplu, clar şi concis, cu respectarea regulilor gramaticale şi de ortografie, întrunind cerinţele prevăzute de art.54 din Legea nr.100/2017.

Totodată, autorul operează frecvent cu formule ambigue care admit interpretarea extensivă a normei și pot determina aplicarea tendențioasă a normei. Aspectele date au fost analizate detaliat în compartimentul III al prezentului raport de expertiză anticorupție, cu înaintarea recomandărilor de rigoare.

II.2. Coerența legislativă a proiectului

În textul proiectului au fost identificate norme care nu corelează cu reglementările cadrului normativ în vigoare ce vizează modul de organizare şi desfăşurare a activităţilor din domeniul jocurilor de noroc (amplasarea unităților care prestează servicii cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu cîștigurilor în bani). Aspectele date au fost analizate detaliat în compartimentul I.5 și III al prezentului raport de expertiză anticorupție, cu înaintarea recomandărilor de rigoare.

II.3. Activitatea agenţilor publici şi a entităţilor publice reglementată în proiect

Prevederile proiectului reglementează activitatea entităților publice/agenți publici responsabili de autorizarea/monitorizarea/controlul activității de comerț. Analiza normelor propuse, denotă multiple deficiențe, care pot determina aplicarea discreționară a normelor de către agenții publici vizați și riscuri de corupție aferente proceselor reglementate. Aspectele date au fost analizate detaliat în compartimentul III al prezentului raport de expertiză anticorupție, cu înaintarea recomandărilor de rigoare.

II.4. Atingeri ale drepturilor omului care pot fi cauzate la aplicarea proiectului

Prevederile proiectului nu aduc atingere drepturilor fundamentale ale omului consacrate de Constituţia Republicii Moldova, Declaraţia Universală a Drepturilor Omului şi Convenţia Europeană a Drepturilor Omului.

III. Analiza detaliată a factorilor de risc și a riscurilor de corupție ale proiectului

- 1 -	
Pct.1.2 1.2. Regulamentul de comerţ local (în continuare - Regulament) este elaborat în scopul creării unui mediu favorabil de desfăşurare a activităţii de întreprinzător în municipiu, precum şi în vederea asigurării liberei concurenţe, protecţiei vieţii, sănătăţii, securităţii şi intereselor economice şi sociale ale cetăţenilor, stimularea dezvoltării întreprinderilor mici şi mijlocii, simplificarea procedurilor de desfăşurare a activităţii de comerţ	
Obiecţii: Analizînd norma propusă, se remarcă faptul că autorul operează cu noțiuni diferite întru delimitarea unui fenomen unic *("desfăşurare a activităţii de întreprinzător", "desfăşurare a activităţii de comerţ").* În context, se accentuează faptul că noțiunea de *"antreprenoriat"* este mult mai largă, incluzînd printre altele activitatea de comerț. *Antreprenoriat este activitatea de fabricare a producţiei (i), executare a lucrărilor (ii) şi prestare a serviciilor (iii), desfăşurată de cetăţeni şi de asociaţiile acestora în mod independent, [...]"* – conform prevederilor Legii cu privire la antreprenoriat şi întreprinderi nr.845-XII din 03 ianuarie 1992. Prin urmare, păstrarea redacției propuse, poate determina interpretarea extensivă a prevederilor regulamentului asupra activității antreprenoriale și riscuri de corupție aferente proceselor reglementate.	
Recomandări: Uniformizarea terminologiei utilizate (substituirea noțiunii *"desfăşurare a activităţii de întreprinzător"* cu noțiunea *"desfăşurare a activităţii de comerţ"*).	
Factori de risc: • Atribuții care admit derogări și interpretări abuzive • Utilizarea neuniformă a termenilor	**Riscuri de corupţie:** • Generale

- 2 -
Pct.1.6, pct.4.1, pct.4.5. lit.i)-k), pct.4.7, pct.17.1, pct.15.2 1.6. În sensul prezentului Regulament se utilizează următoarele noţiuni: [...] Deponent al notificării în comerţ – persoană care depune o notificare în comerţ în condiţiile stabilite de prezenta lege; 4.1. În conformitate cu Legea nr.17 din 04.03.2021 „Cu privire la modificarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerţul interior", pentru desfăşurarea activităţii de comerţ, comercianţii trebuie: b) să fie înregistraţi conform legislaţiei în vigoare; 4.5. La notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ se anexează, următoarele acte: i) licenţa – în cazul desfăşurării activităţilor de comerţ supuse licenţierii, în conformitate cu legislaţia în vigoare; [...] k) contractul de transportare a deşeurilor semnat în modul stabilit de autoritatea administraţiei publice locale. 4.7. Actele depuse on-line sau încărcate în resursa informaţională în domeniul comerţului se păstrează conform condiţiilor tehnice de funcţionare a resursei fără suport de hîrtie. 17.1. Comercianții au obligația să respecte normativele admise de emitere a zgomotului și a vibrației, aprobate de Guvern. 15.2. Pentru contravențiile prevăzute la art.273 pct. 9); 91); 11); 15) și 16) din Codul Contravențional, agenții constatatori din cadrul Direcției comerț întocmesc procese-verbale privind 12 contravențiile administrative, care se examinează în modul stabilit.
Obiecții: Prevederile propuse, conțin norme de trimitere care fac referire la cadrul normativ în vigoare utilizînd în acest sens formule de genul *„în conformitate cu legislația în vigoare"*. Evaluarea cadrului normativ și delimitarea normelor relevante aplicabile poate prezenta dificultăți pentru potențialii subiecți destinatari ai normei (comercianți) și crea precondiții pentru admiterea manifestărilor de corupție de către agenții publici.
Recomandări: Ținînd cont de normele de tehnică legislativă stabilite de prevederile art.55 al Legii cu privire la actele normative nr.100 din 22.12.2017, se recomandă evidențierea clară a legislației aplicabile.

Factori de risc:	**Riscuri de corupţie:**
• Norme de trimitere defectuoase	• Generale

- 3 -
Pct.1.6 1.6. În sensul prezentului Regulament se utilizează următoarele noţiuni: [...] Comerţ sezonier – activitatea de comerţ stradal desfăşurată în perioade de timp determinate;
Obiecții: Prevederile proiectului în redacția propusă spre expertiză nu delimitează clar perioadele de timp vizate, criteriile de delimitare a acestora și factorul de decizie în acest sens. Omisiunile în speță, pot determina incertitudine la etapa implementării prevederilor Regulamentului la nivel local, supravegherea și controlul comerțului sezonier și riscuri de corupție aferente proceselor date admise atît de către agenții publici responsabili/persoanele care au influență asupra acestora sau susțin că au influență asupra acestora, cît și de subiecții care vor practica acest comerț sezonier.
Recomandări: Completarea proiectului cu norme de reglementare a aspectelor deficitare evidențiate supra.

Factori de risc:	Riscuri de corupţie:
• Lacună de drept • Atribuții care admit derogări și interpretări abuzive	• Încurajarea sau facilitarea actelor de: - corupere pasivă - trafic de influență - conflict de interese și/sau favoritism - influențare necorespunzătoare - nerespectare a regimului cadourilor - corupere activă • Legalizarea actelor de: - abuz de serviciu

- 4 -

Pct.3.1 lit.h)

3.1. Comercianţii pot desfăşura activităţi de comerţ cu respectarea următoarelor criterii generale: [...].

h) Comerciantul este obligat să asigure liniştea şi ordinea publică, atît în interiorul unităţii, cît şi pe suprafaţa de teren aferentă unităţii[...].

Pe timp de iarnă, comercianţii trebuie să cureţe de zăpadă şi/sau gheaţă teritoriul aferent unităţii comerciale şi/sau să prelucreze cu materiale antiderapante sau acoperire cu soluţie specială pentru excluderea cazurilor de alunecare.

Obiecții:

Prevederile citate supra operează cu noțiunea *teren aferentă unității*, în lipsa unor concretizări ce vizează criterii de delimitare a suprafeței în cauză, fapt care determină caracterul echivoc al normei și neîntrunirea rigorilor de tehnică legislative stabilite de prevederile Legii cu privire la actele normative nr.100 din 22 decembrie 2017.

Circumstanța în cauză poate determina multiple riscuri de corupție aferente proceselor reglementate și perceperii normei/obligației stabilite, atît de către agentul public responsabil de controlul executării obligației în cauză de către agentul economic, cît și de către agentul economic nemijlocit. În context, există riscul admiterii de către agentul public responsabil/persoana care are influență asupra acestuia sau susține că are influență asupra acestuia a manifestărilor de corupție.

Totodată, omisiunea reglementării aspectelor date poate obstrucționa investigarea acțiunilor realizate în acest context de către agentul public și efectiv atragerea acestuia la răspundere pentru admiterea abuzului.

Recomandări:

Reglementarea clară (cuantificabilă sau stabilirea criteriilor de delimitare a acesteia) a suprafeței de teren aferentă unității.

Factori de risc:	Riscuri de corupţie:
• Formulare ambiguă care admite interpretări abuzive • Atribuții care admit derogări și interpretări abuzive	• Generale • Încurajarea sau facilitarea actelor de: - corupere pasivă - trafic de influență - conflict de interese și/sau favoritism - influențare necorespunzătoare - nerespectare a regimului cadourilor - corupere activă • Legalizarea actelor de: - abuz de serviciu

pct.3.1. lit.j)

3.1. Comercianţii pot desfăşura activităţi de comerţ cu respectarea următoarelor criterii generale: [...].

j) Comercianții sînt obligați în caz de necesitate să suspende sau să restrîngă activitatea de comerț în cazul desfășurării unor manifestări periodice.

Obiecții:

Prevederile citate supra operează cu noțiunea de *manifestări periodice* în lipsa unei definiții pertinente a noțiunii în cauză, fapt care poate determina incertitudine la etapa implementării normei și interpretarea discreționară a acesteia de către subiecții destinatari. În context, există riscul exercitării unor atribuții excesive de către agenții publici/persoanelor care au/susțin că au influență asupra acestora sub aspectul interpretării tendențioase a normei și solicitării abuzive impuse agenților economici de a suspenda/restrînge activitatea.

Riscurile în cauză sunt accentuate de utilizarea suplimentară în context a sintagmei „în caz de necesitate" care atribuie caracter discreționar acțiunilor agentului public. Se remarcă faptul că în contextul dat, agentul public responsabil de implementarea normei va dispune de prerogativa de apreciere și decizie unilaterală de fiecare dată cu privire la necesitatea/lipsa necesității suspendării/restrîngerii activității unui agent economic/favorizarea activității altor agenți economici.

Totodată, lipsa unor criterii pertinente indicate în conținutul proiectului de apreciere a *manifestațiilor periodice* poate determina obstrucționarea investigației legalității acțiunilor săvîrșite de către agenții publici în acest context și atragerea acestora la răspundere pentru eventualele abuzuri săvîrșite.

Recomandări:

Definirea noțiunii de manifestări periodice.

Substituirea sintagmei „în caz de necessitate" cu criterii ce vizează cazurile cînd poate fi solicitată restrîngerea/suspendarea activității.

Factori de risc:	**Riscuri de corupţie:**
• Formulare ambiguă care admite interpretări abuzive • Atribuții care admit derogări și interpretări abuzive	• Încurajarea sau facilitarea actelor de: - conflict de interese și/sau favoritism - influențare necorespunzătoare - nerespectare a regimului cadourilor - corupere activă - corupere pasivă • Legalizarea actelor de: - abuz de serviciu

- 6 -

Pct.4.2

4.2. Notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ va conţine date generale obligatorii precum şi alte date corespunzătoare specificului activităţii, tipului unităţii comerciale şi condiţiilor de activitate conform blanchetelor prevăzute în anexa nr.7 a Legii nr. 231/2010 cu privire la comerţul interior şi va conţine următoarele date :

Obiecţii:

Utilizarea sintagmei „și alte date corespunzătoare specificului activității", atribuie caracter ambiguu normei și denotă neîntrunirea exigențelor de tehnică legislative cu privire la limbajul proiectului de act normativ stabilite de prevederile Legii cu privire la actele normative nr.100 din 22 decembrie 2017.

În acest context, se remarcă riscul interpretării extensive a prevederilor date și obstrucționării tendențioase depunerii notificării de către agentul economic prin solicitarea prezentării unor informații excesive/irelevante.

Prin urmare, sunt create precondiții pentru exercitarea unor atribuții excesive de către agentul public responsabil de implementarea normei/persoanei care are/susține că are influență asupra acestuia și riscuri de corupție aferente proceselor în speță.

Recomandări:

Excluderea sintagmei „și alte date corespunzătoare specificului activității" și reglementarea expresă a categoriilor de informații ce urmează a fi indicate/prezentate.

Factori de risc:	**Riscuri de corupţie:**
• Formulare ambiguă care admite interpretări abuzive • Atribuții care admit derogări și interpretări abuzive • Cerințe excesive pentru exercitarea drepturilor/Obligații excesive	• Generale • Încurajarea sau facilitarea actelor de: - corupere activă - corupere pasivă - trafic de influență - conflict de interese și/sau favoritism - influențare necorespunzătoare - nerespectare a regimului cadourilor • Legalizarea actelor de: - abuz de serviciu

- 7 -

Pct.4.6.1 lit.k), pct.4.6.2 lit.k), pct.7.1

4.6.1. Depunerea on-line a NIAC:

k) în cel târziu în a doua zi lucrătoare următoare zilei depunerii notificării, colaboratorul Direcției comerț are dreptul să emită prin SIA GEAP înștiințarea de recepționare sau refuzul NIAC.

4.6.2. Depunerea off-line a NIAC:

k) NIAC poate să fie salvată cu statut de „proiect", în cazul în care nu este finalizată prin semnătura olografă a deponentului sau în cazul în care serviciul nu este achitat, şi va fi transmisă mai tîrziu, caz în care SIA GEAP nu va genera număr de înregistrare;

7.1. Autoritatea administraţiei publice locale are dreptul să se adreseze în instanţa de judecată în vederea suspendării activităţii de comerţ în următoarele cazuri:

Obiecţii:

Determinarea competenţei după formulă *„este în drept", „poate"* este o modalitate coruptibilă de determinare a competenţelor unui agent public, or aceasta determină discreţia agenţilor publici care apare

în cazul utilizării unor asemenea formule permisive pentru delimitarea competenţelor lor (care urmau a fi stabilite de o manieră imperativă). Această discreţie poate fi folosită în mod abuziv de către agentul public pentru a nu-şi executa obligaţiile sale legale tocmai în virtutea caracterului permisiv al formulării competenţelor sale.

Recomandări:

Analizînd prin prisma rigorilor de tehnică legislative stabilite de prevederile art.54 alin.(1) lit.j) al Legii nr. 100/22.12.2017 cu privire la actele normative se recomandă autorului substituirea formulelor *„este în drept", „poate"* cu cuvintele *„emite", „este salvată".*

Factori de risc:	**Riscuri de corupţie:**
• Stabilirea unui drept al entității publice în loc de o obligație	• Generale • Încurajarea sau facilitarea actelor de: - corupere pasivă - trafic de influență - conflict de interese și/sau favoritism - influențare necorespunzătoare - nerespectare a regimului cadourilor - corupere activă • Legalizarea actelor de: - abuz de serviciu

Pct.4.10 li.d)

4.10. În cazul refuzului de recepționare a notificării conform pct.4.10, comerciantului i se eliberează o înștiințare privind refuzul de recepționare a NIAC, cu indicarea următoarelor date: [...]

d) recomandări de remediere (după caz).

Obiecții:

Lipsa unor exigențe stricte ce vizează obligația agentului public de a motiva refuzul și indicării recomandărilor de remediere și utilizarea formulei ambigue "după caz" în acest sens, poate determina riscul exercitării tendențioase a atribuțiilor date de către agentul public responsabil de examinarea notificării și riscuri de corupție aferente proceselor în speță.

În acest sens, analizînd prin prisma principiilor de reglementare a activității de antreprinzător stabilite de prevederile Legii nr.235-XVI din 20.07.2006, se menționează faptul că, similar reglementării acțiunilor organelor de control în rezultatul desfășurării controlului, prevederile proiectului la pct.4.10 lit.d) în mod indispensabil urmează să prevadă obligația agentului public privind prescrierea temeiului de refuz (cu reflectarea exigențelor legale neîntrunite de solicitant) și recomandărilor ajustarea notificării la exigențele legale stabilite.

Recomandări:

Excluderea formulei ambigue "după caz" și completarea normei cu prevederi ce vizează obligația indicării temeiului de refuz (cu reflectarea exigențelor legale neîntrunite de solicitant).

Factori de risc:	**Riscuri de corupţie:**
• Formulare ambiguă care admite interpretări abuzive • Atribuții care admit derogări și interpretări abuzive	• Încurajarea sau facilitarea actelor de: - trafic de influență - conflict de interese și/sau favoritism - influențare necorespunzătoare - nerespectare a regimului cadourilor - corupere pasivă

	• Legalizarea actelor de: - abuz de serviciu

- 9 -
Pct.10.1.- 10.2., pct.16.3 10.1. Desfășurarea comerțului ambulant în cazul târgurilor, expo-târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive şi al altor evenimente similare, se efectuiază de comerciant în baza dispoziției primarului, în baza notificării de inițiere a activității de comerț, după caz, în condițiile stabilite de dispoziția primarului. 10.2. Prin dispoziția primarului, se stabilesc cerințe privind desfășurarea activităților de comerț în cadrul târgurilor, expo-târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale turistice, sportive şi al altor evenimente similare, inclusiv să permită desfășurarea acestora fără depunerea notificării. 16.3. [....] Prin derogare de la prevederile pct.16.3, se permite desfășurarea activității de comerț pe străzile pct.16.3 lit.a) în cadrul tîrgurilor, expo-tîrgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și al altor evenimente similare, conform dispoziției primarului mun. Bălți sau deciziei mun.Bălți.
Obiecții: Prevederile citate supra stabilesc precondiții pentru exercitarea discreționară a atribuțiilor de către primar în contextul reglementării comerțului, inclusiv ambulant, în cazul tîrgurilor, expo-tîrgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive şi al altor evenimente similar. Totodată, atribuțiile în cauză sunt incompatibile cu principiile de reglementare a activității de antreprenoriat stabilite de prevederile Legii cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător nr. 235-XVI din 20.07.2006, potrivit cărora: *(1) Normele materiale şi procedurale de inițiere, desfășurare şi lichidare a afacerii, precum şi de control asupra afacerii, se stabilesc prin legi.* *(2) Autoritățile administrației publice nu sînt în drept să adopte norme primare pentru reglementarea inițierii, desfășurării şi lichidării afacerii.* *(3) Persoanele fizice şi juridice sînt obligate să se înregistreze la organele de stat sau să solicite actele permisive pentru practicarea unei activități doar în cazurile în care aceasta este prevăzut expres de lege.*
Recomandări: Excluderea prerogativei primarului de a stabili condiții suplimentare de reglementare a activităților de comerț în cadrul tîrgurilor, expo-tîrgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale turistice, sportive şi al altor evenimente similar.

Factori de risc:	**Riscuri de corupție:**
• Formulare ambiguă care admite interpretări abuzive • Atribuții care admit derogări şi interpretări abuzive • Concurența normelor de drept	

- 10 -

Pct.12.1

12.1. Piețele se crează în baza deciziei Consiliului municipal. Activitatea piețelor se desfășoară în baza Regulamentului de funcționare al pieței, elaborat în conformitate cu Regulamentul-tip aprobat de Guvern și coordonat de către primarul municipiului.

Obiecții:

Prevederile proiectului nu reglementează procedura adminstrativă relevantă și termenul de examinare și coordonare a Regulamentului de către primar. Circumstanța în cauză poate determina manifestări de corupție admise de către agentul public vizat/personae care au/susțin că au influență asupra acestuia (tergiversarea semnării).

Reglementarea lacunară a termenelor administrative determină discreţia excesivă a funcţionarului de a aprecia şi stabili în fiecare caz separat termene care îi sunt convenabile, atât pentru propriile acţiuni, cât şi pentru acţiunile altor subiecţi de drept cărora aceste termene le sunt aplicabile. În aceeași ordine de idei, persoanele vizate vor fi tentate să motiveze pe căi corupte urgentarea luării măsurilor respective de către agentul public responsabil.

Recomandări:

Reglementarea termenului de examinare și coordonare a Regulamentului de către primar.

Factori de risc:	**Riscuri de corupţie:**
• Lipsa/ambiguitatea procedurilor administrative • Lipsa unor termene concrete/termene nejustificate/prelungirea nejustificată a termenilor	• Generale • Încurajarea sau facilitarea actelor de: - corupere activă - corupere pasivă - trafic de influență - conflict de interese și/sau favoritism - influențare necorespunzătoare - nerespectare a regimului cadourilor • Legalizarea actelor de: - abuz de serviciu

- 11 -

Pct.15.1

15.1. Supravegherea în domeniul activității de comerț și prestări servicii se efectuează de către (agenții constatatori ai Direcției comerț, desemnați de către primar), prin aplicarea măsurilor respective prevăzute de Codul Contravențional pentru încălcările constatate în cadrul verificărilor

Obiecții:

Prevederile proiectului nu reglementează procedura de selectare și desemnare a agenților constatatori de către primar, fapt care creează incertitudine cu privire la obiectivitatea desemnării și scopul controlului inițiat și poate determina multiple riscuri de corupție aferente procesului reglementat.

Recomandări:

Reglementarea unui mecanism de desemnare a agentului constator/criterii.

Factori de risc:	**Riscuri de corupţie:**
• Atribuții care admit derogări și interpretări abuzive • Lipsa/ambiguitatea procedurilor administrative	• Generale • Încurajarea sau facilitarea actelor de: - trafic de influență - conflict de interese și/sau favoritism

	- influenţare necorespunzătoare

- 12 -	
Pct.16.5 16.5. [...] Deasemenea, amplasarea bunurilor de mai sus este interzisă în apropierea geamurilor şi vitrinelor şi etc. pentru a exclude vizibilitatea direct din exteriorul închis.	
Obiecţii: Sintagma evidenţiată supra nu reglementează clar şi fără echivoc modul de amplasare a bunurilor în speţă şi concret distanţa de la acestea pînă la geamurilor şi vitrinelor. Circumstanţa dată, crează precondiţii pentru intepretarea subiectivă a normei şi aplicarea discreţionară a acesteia şi riscuri de corupţie aferente proceselor reglementate. În contextul dat, există riscul admiterii manifestărilor de corupţie atît de către agentul public responsabil de implementarea normei şi aprecierea distanţei relevante, cît şi de agentul economic vizat, care va fi tentat de a recurge la metode corupte pentru a determina agentul public de a intepreta şi aplica norma conform necesităţilor sale.	
Recomandări: Reglementarea clară a distanţei în cauză.	
Factori de risc: • Formulare ambiguă care admite interpretări abuzive	**Riscuri de corupţie:** • Generale • Încurajarea sau facilitarea actelor de: - corupere activă - corupere pasivă - trafic de influenţă - conflict de interese şi/sau favoritism - influenţare necorespunzătoare - nerespectare a regimului cadourilor • Legalizarea actelor de: - abuz de serviciu

- 13 -	
Pct.16.6 lit.c) 16.6. [...] Se interzice comercializarea cu amănuntul a producţiei alcoolice: [...] c) în instituţii de învăţămînt, medicale, preşcolare şi în alte instituţii de educaţie, în cămine pentru elevi şi studenţi, cît şi în prejma lor în raza stabilită de autorităţile administraţiei publice locale, la întreprinderi şi la şantierele de construcţii şi reparaţii;	
Obiecţii: Prevederile citate supra atribuie autorităţilor administraţiei publice locale prerogative de stabilire a razei în interiorul căreia vor fi impuse restricţii de comercializare cu amănuntul a producţiei alcoolice. În acest context, se remarcă lipsa unor prevederi ce vizează criteriile de delimitare a razei în speţă, fapt care poate determina o practică neuniformă şi stabilirea tendenţioasă a acesteia însoţită de riscuri de corupţie aferente proceselor reglementate.	
Recomandări: Se recomandă autorului reglementarea unor criterii potrivit cărora va fi apreciată raza în cauză.	
Factori de risc: • Atribuţii care admit derogări şi interpretări abuzive	**Riscuri de corupţie:** • Generale

	• Încurajarea sau facilitarea actelor de: - trafic de influență - conflict de interese și/sau favoritism - influențare necorespunzătoare - nerespectare a regimului cadourilor • Legalizarea actelor de: - abuz de serviciu

- 14 -
Pct.16.8. 16.8. Se interzice amplasarea unităților care prestează servicii cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu cîștigurilor în bani, în perimetrul zonelor: a) Zona 1 a mun.Bălți; b) Zona 1 a mun.Bălți; [...] Se permite prestarea serviciilor cu privire la automatele de joc și automatele de joc cu cîștiguri în bani, numai în zona 3 amunicipiului, la o distanță de 2 km de școli, grădinițe obiecte de alimentație publică, zone de locuit, parcuri. Zona în perimetrul cărora este permis (zona 3) și interzis (zona 1,2) desfășurarea activităților cu privire la automatele de joc și automatele de joc cu cîștiguri în bani sunt delimitate în Anexa 20.
Obiecții: Prevederile proiectului nu reglementează clar perimetrul zonelor delimitate, or Anexa 20 evidențiată supra nu este anexată la proiect. Circumstanța în cauză, poate determina incertitudine la etapa implementării normei sub aspectul aprecierii faptului dacă amplasarea unui anumit agent economic se atribuie la zona prohibit și manifestări de corupție aferentă procesului dat admise atît de către agentul public responsabil de implementarea normei/persoanele care au/susțin că au influență asupra acestuia, cît și agentul economic vizat care va fi tentat de a recurge la metode corupte pentru a determina agentul public de a aprecia amplasarea sa conform necesităților sale. Totodată, se remarcă faptul că prevederile Legii cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc nr.291 din 16.12.2016 stabilesc mai multe restricții în ceea ce privește amplasarea unităților care prestează servicii cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu cîștigurilor în bani (în acest sens fiind relevante prevederile pct.18, 42, 53 al legii prenotate), fapt care denotă necorespunderea parțială a prevederilor proiectului cu prevederile cadrului normative primar.
Recomandări: În contextul celor sus-menționate, se recomandă autorului revizuirea și ajustarea restricțiilor de amplasare a unităților date la prevederile legii nr.291 din 16.12.2016, revizuirea perimetrului zonelor prohibite/admise prin prisma exigențelor în cauză și anexarea la proiect. Totodată, obiecția și recomandarea expusă urmează a fi analizată coroborat cu recomandările expuse anterior la compartimentul I.5 al prezentului raport de expertiză ce vizează justificarea prevederilor propuse.

Factori de risc:	**Riscuri de corupţie:**
• Atribuții care admit derogări și interpretări abuzive • Concurența normelor de drept	• Generale • Încurajarea sau facilitarea actelor de: - corupere activă - corupere pasivă - trafic de influență - conflict de interese și/sau favoritism - influențare necorespunzătoare - nerespectare a regimului cadourilor • Legalizarea actelor de:

	- abuz de serviciu

IV. Concluzia expertizei

Scopul proiectului este stabilirea regulilor pentru desfășurarea activităților de comerț în mun.Bălți.

Nota informativă aferentă proiectului este foarte succintă, or autorul a expus sumar scopul și condițiile ce au impus elaborarea acestuia, fapt ce denotă neîntrunirea rigorilor de tehnică legislativă citate supra. În contextul dat se accentuează necesitatea revizuirii și completării curinsului notei informative cu informații pertinente ce vizează principalele prevederi ale proiectului.

În special se accentuează necesitatea justificării suplimentare a criteriilor de delimitare a zonelor prescrise prevederile pct.16.3-16.5 și pct.16.8 - ce vizează anumite restricții în spațiu sub aspectul practicării activităților comerciale.

Totodată, în contextul exigențelor de tehnică legislativă stabilite de prevederile Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative, se recomandă evaluarea impactului social al implementării proiectului, în partea ce ține de delimitarea spațială și implementare a restricțiilor de amplasare a unităților care prestează servicii cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu cîștigurilor în bani.

În aceeași ordine de idei, considerăm necesară reflectare unor aprecieri ce vizează excluderea riscurilor și consecințelor negative aferente activării industriei în speță la nivel local.

Promovarea și aprobarea unor norme ce vizează activitatea automatelor de joc și automatelor de joc cu cîștigurilor în bani trebuie să fie însoțită în mod indispensabil de analizele în speță pentru a justifica oportunitatea și inerența aprobării normei și a exclude riscul promovării intereselor agenților economici în cauză în detrimentul interesului public general.

Analiza prevederilor propuse, denotă anumite carențe ce vizează exercitarea atribuțiilor de monitorizare/control a implementării proiectului, fapt care poate determina multiple riscuri de corupție aferente procesului reglementat și periclita integritatea agentului public responsabil/implicat.

Deasemenea, în textul proiectului au fost identificate norme care nu corelează cu reglementările cadrului normativ în vigoare ce vizează modul de organizare şi desfăşurare a activităţilor din domeniul jocurilor de noroc (amplasarea unităților care prestează servicii cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu cîștigurilor în bani).

Prin urmare, proiectul poate fi susținut cu condiția implementării recomandărilor expuse conform compartimentului III al prezentului raport de expertiză anticorupție.

22.11.2021

Expert al Direcției legislație și expertiză anticorupție:
Cristina CHISTOL , Inspector superior

PROCES - VERBAL

al consultărilor publice la proiectul
deciziei Consiliului municipal Bălţi nr. 10/26 din 21.09.2021
„Cu privire la aprobare Regulamentului de comerț local".

29.10.2021, 10.00, piața Independenței, 1, primăria mun. Bălți, bir. 101 (etajul I).

Prezenți la audieri publice 12 persoane (lista se anexează) din care:

- viceprimarul municipiului Bălți;
- şef Direcţia juridică primăriei mun. Bălți;
- şef Direcţia comerţ primăriei mun. Bălți;
- consilierul Consiliului mun. Bălți;
- şef adjunct Direcţia gospodărie comunală
- specialişti principali Direcţiei comerţ;
- comercianți:
  SRL „MEMORIE RITUAL"
  SA „INCOMLAC"
  SRL „CUPTORUL FERMECAT"
  SRL ,,MOLDRETAIL-GRUP"
  SRL „PALEANDRA"

Ordinea de zi

„Cu privire la aprobare Regulamentului de comerț local"

Raportor — Natalia Romanenco, şef Direcția comerț.

Natalia Romanenco, şef Direcţia comerţ

A menționat că se supune audierii publice proiectul de decizie: „Cu privire la aprobare Regulamentului de comerț local". În sală sunt *prezenți:* viceprimarul municipiului Bălți, secretarul Consiliului mun. Bălți, şef Direcţia juridică, şef Direcţia comerţ, consilierul Consiliului mun.Bălți, specialiştii principali Direcţiei comerţ.

S-A EXAMINAT: „Cu privire la aprobare Regulamentului de comerț local".

AU LUAT CUVÂNTUL:

1. **Natalia ROMANENCO** - şeful Direcţiei comerţ, a prezentat proiectul „Cu privire la aprobare Regulamentului de comerț local".
   - A relatat că, *proiectul a fost elaborat* de Direcţia comerţ în conformitate cu prevederile Legilor RM pentru modificarea şi completarea unor acte legislative nr. 153 din 01.07.2016, „Privind transparența în procesul decizional" 239-XVI din 13.11.2008, „Privind accesul la informații" nr. 982-XIV din 11.05.2000, „Cu privire la comerțul interior" nr. 231 din 23.09.2010, Hotărîrea Guvernului RM „Cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului" nr. 1236 din 19.12.2018, Legea Parlamentului cu privire la modificarea Legii nr. 231 cu privire la comerțul

interior nr. 17 din 04.03.2021, Hotărîrea Guvernului RM „Cu privire la mecanismul de consultare publică cu societatea civilă în procesul decizional" nr. 967 din 09/08/2016 şi în scopul desfăşurării activităţii de comerţ pe teritoriul municipiului Bălţi.

- Totodată a fost elaborată *Dispoziţia primarului* privind desfăşurarea consultărilor publice cu privire la proiectul de decizie al Consiliului mun. Bălţi „Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerţ local" *nr.182 din 28.09.2021* şi anexa nr.1, *lista părţilor cointeresate*,
- elaborat şi plasat *anunţul despre iniţierea elaborării proiectului deciziei* pe pagina oficială a primăriei (www.balti.md),
- au fost *informate părţile cointeresate*, conform anexei nr. 1 a dispoziţiei,
- a fost *elaborat textul iniţial al proiectului de decizie*,
- elaborat şi plasat pe pagina oficială a Primăriei mun. Bălţi (www.balti.md) *anunţul de organizare a consultărilor publice* pe marginea proiectului de decizie şi *textul iniţial al proiectului regulamentului* „Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerţ local",
- a fost *transmis părţilor cointeresate, conform anexei nr. 1 a dispoziţii, proiectul regulamentului* „Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerţ local",în format electronic cu solicitare de a expediea propuneri referitor la proiectul regulamentului, până la 15.10.2021 şi au fost *informate despre desfăşurarea consultarilor publice*.

A menţionat faptul că procedura este respectată pe deplin.

Au parvenit următoarele propuneri:

a) SRL „MEMORIE RITUAL"
b) Direcţia Gospodăriei Comunale
c) SA „INCOMLAC"
d) SRL „CUPTORUL FERMECAT"
e) Consilierul municipal-Marcel LEFTER
f) SRL „MOLDRETAIL-GRUP"
g) SRL „PALEANDRA"

2. **Oleg ROMAŞENCO** – administrator SRL „MEMORIE RITUAL" – a propus completarea pct. 15.6 "se interzice comercializarea monumentelor, sicriilor, coroanelor, accesoriilor funerare în afara suprafeţei comerciale" cu sintagma "expunerea şi".
3. **Ivan MIRON** - şef adjunct Direcţia gospodărie comunală - a propus:
   - înlocuirea sintagmei „contractul de transportare a deşeurilor" cu sintagma „contractul prestării serviciilor de evacuare a deşeurilor menajere",
   - modificarea sintagmei „străzile centrale " în sintagma „străzi magistrale".
4. **Viorel CIBOTA** - SA„INCOMLAC'' – a propus completarea pct. 16.10 cu sintagma „cu excepţia realizării produselor autohtone şi fructelor din vehicole/automagazine special amenajate".
5. **Vitalie BALAN** – şef Direcţia juridică, a propus:
   - includerea pct. 12.14 din Regulamentul de desfăşurare a activităţii de comerţ pe teritoriul mun. Bălţi nr. 9/3 din 29.09.2016 (Decizia Consiliului municipal nr. 5/16 din 27.04.2021) în pct. 11.14 al proiectului Regulamentului de comerţ local,
   -completarea pct.16.5. şi expunerea în redacţie nouă în proiectul Regulamentului „Se interzice comercializarea, amplasarea, amenajarea monumentelor, sicrielor, coroanelor şi altor bunuri rituale în spaţii neînchise, pe următoarele străzi:
   1. piaţa Vasile Alecsandri;
   2. str. Ştefan cel Mare;
   3. str. Kiev;
   4. str. Decebal;
   5. str. Nicolae Iorga;
   6. str. Bulgară;
   7. str. Moscova;

8. str. 31 August 1989;
9. str. Calea Ieşilor;
10. str. Iurii Gagarin;
11. str. Mihai Viteazul;
12. str. Lesecico;
13. str. Alexandru cel Bun;
14. str. Ivan Konev;
15. str. Ivan Franko;
16. str. Puşkin;
17. str. Chişinău;
18. str. Sf. Nicolae;
19. str. Boris Glavan.

Deasemenea, amplasarea bunurilor de mai sus este interzisă în apropierea geamurilor şi vitrinelor si ect., pentru a exclude vizibilitatea direct din exteriorul închis".

6. **Natalia ROMANENCO** - şeful Direcţiei comerţ, a propus:
   -în pct. 1.4 înversarea cuvintelor „cerinţe" cu „interdicţii" ,
   -excluderea din pct 4.1 a sintagmei „Legea nr. 17 din 04.03.2021 „Cu privire la comerţul interior",
   - comasarea pct. 15.3 şi 15.4,
   -completarea pct. 16.6 lit.f) cu sintagma „instituţii culturale".
   -luînd în consideraţie propunerea dlui Viorel CIBOTA pct. 16.10 se va expune în redacţie nouă în proiectul Regulamentului.
7. **Angela CALANCEA –** admunistrator SRL„MOLDRETAIL-GRUP" - a menţionat că acceptă proiectul Regulamentului de comerţ local.
8. **Svetlana CURTEANU** – admunistrator SRL „PALEANDRA" - a menţionat că acceptă proiectul Regulamentului de comerţ local.
9. **Virginia BUTNARU** – jurist SRL „CUPTORUL FERMECAT'', a propus de înclus în pct. 1.4 sintagma „şi legislaţia în vigoare" după cuvântul Regulament.
10. **Marcel LEFTER** – consilier al Consiliului mun. Bălţi, a ridicat întrebarea privind desfăşurarea comerţului către persoanele în etate în parcul central.
11. **Natalia ROMANENCO**- şeful Direcţiei comerţ, a menţionat că persoanelor care desfăşoară activitatea de comerţ în parcul central li s-au propus locuri de comerţ atît pe teritoriul pieţelor municipale, cât şi pe teritoriul pieţei private ÎI «Binna Balan», însă acestea refuză ofertele propuse de administraţia public locală împreună cu administraţia pieţelor.

    Totodată, a adus la cunoştinţă celor prezenţi faptul că anual se efectuiază supravegherea aproximativ a 200 de comercianţi şi rar sunt întîlnite careva încălcări grave de desfăşurare a activităţii de comerţ.

    În acelaşi sens a menţionat că notificările de desfăşurare a activităţii de comerţ se eliberează pe termin nelimetat. Activitatea de comerţ începe îndată cu depunerea notificării şi încetează la cererea comerciantului.

Natalia ROMANENCO i-a informat pe cei prezenţi cu alte propuneri parvenite în adresa Direcţiei comerţ:

- **Direcţia Arhitectura şi Urbanism Bălţi**

Nu se recomandă desfăşurarea activităţii de comerţ pe terenuri atribuite monumentelor sau care prezintă monumente, cu excepţia serviciilor de alimentaţie publică şi serviciilor de profil ce corespund destinaţiei obiectului-monument. Pentru desfăşurarea activităţii de comerţ în clădirile care prezintă monument de arhitectură poate fi necesară coordonarea suplimentară ţinînd cont cu posibila schimbarea destinaţiei şi reutilarea încăperilor. Destinaţia încăperilor trebuie să corespundă tipului de activitate. Decorarea locurilor de comerţ şi prestării servicii care sunt localizate în clădirile ce prezintă monumente de arhitectură sau pe terenuri atribuite monumentelor se va limita cu amplasarea firmei cu denumirea şi emblema (logoul) întreprinderii. Amplasarea dispozitivelor publicitare exterioare pe clădiri ce prezintă monumente

de arhitectură sau pe terenuri atribuite monumentelor sau în zona de protecție a acestora nu se acceptă.
- Nu este temei pentru reglementare. Planul urbanistic general nu prevede permutarea zonelor comerciale existente.
- Se recomandă instituirea razei de la perimetrul terenului atribuit instituției de educație/sănătate/cult.
- Nu se recomandă desfășurarea expoziției și comercializării mărfii în aer liber pe artere de importanță orășenească în limita aliniamentului stradal
- Magazinele, centrele comerciale cu suprafața comerciale ce depășesște 200 m.p., trebuie să dispuna de 5-7 locuri de parcaj pentru fiecare 100 m.p. a suprafeței comerciale.
Piețe trebuie să dispună de 20-25 de locuri de parcaj pentru fiecare 50 de locuri de comerț.
Restaurantele și cafenelele de importanță orășenească trebuie să dispună de 10-15 locuri de parcaj pentru fiecare sută de locuri,
Hotelurile de altă categorie trebuie să dispună de 6-8 locuri de parcaj pentru fiecare sută de locuri.
- Respectarea cerințelor de domeniu urbanistic se va asigura prin coordonarea schemelor de amplasare a unităților de comerț ambulante (amplasamentelor) cu arhitect-șef al municipiului. În privința clădirilor, suprafața comercială și destinația notificată trebuie să corespundă suprafeței comerciale și destinației stabilite în planul de inventariere a încăperilor, în temeiul căruia a fost recepționat în exploatare obiectul. Nu se acceptă desfășurarea activității de comerț în încăperi nerecepționate în modul stabilit cît în cazul construcțiilor noi, atît în cazul obiectelor de replanificare, reconstruire și intervenții pentru care este necesară obținerea actului permisiv în construcție.
по ст. 21^3).
- Completare: Elaborarea amplasamentului pe proprietățile publice transmise în gestiune/administrare/folosință unor organizații se condiționează cu acordul scris al administratorului organizației.
- Art. 3 lit. **a)** Rațional - de la data depunerii cererii pentru elaborarea amplasamentului. Este necesară stabilirea procedurii de refuz la cerere de elaborare a amplasamentului.
- Amplasamentele predeterminate pot fi aprobate prin dispoziția primarului cu coordonarea amplasamentului cu arhitectul-șef al municipiului. Dispoziția poate fi emisă în temeiul cererii organizatorului evenimentului de comerț.
- Coordonarea schemei cu comercianți potențiali nu este argumentată. Schema se elaborează în baza datelor prezentate de către comerciant ținînd cont de norme urbanistice și alte norme în domeniu.
- Completare:
emite schema de amplasare în cazul în care amplasamentul:
a) este în nemijlocita apropiere la localul activității de bază de prestare a serviciilor/comerț;
b) este dotată cu utilități din contul localului activității de bază de prestare a serviciilor/comerț;
c) nu prezintă impediment pentru circulație pietonală (minimum 2 benzi de circulație într-o direcție);
d)nu modifică geometria/direcția circulației pietonale existente;
e)nu limitează accesul către încăperi adiacente;
f)nu este în adiacența părții carosabile;
g)nu contribuie la micșorarea numărului locurilor de parcaj;
h)nu reduce suprafața zonelor amenajate cu spații verzi;
i)nu afectează interesele legale a persoanelor în privința proprietății private sau proprietății aflate în arendă/administrare/folosință;
j) nu include obiectele lucrărilor de construcție neautorizate;
k)nu prezintă șantier de construcție sau reparație
l)nu presupune efectuarea lucrărilor de construcție pentru care este necesară obținerea actului permisiv în construcție.

- Comerciant îşi asumă responsabilitatea de a asigura corespunderea localului schemei de amplasare (amplasament).
- Se recomandă împuternicirea ÎM Biroul Arhitectură şi Sistematizare în calitate de elaborator al amplasamentelor şi coorodnarea procedurii în baza celei existente, inclusiv a ţinerii registrului schemelor emise şi cererilor parvenite.

- ***Serviciu Reclama***

A propus să se introducă în Regulamentul de comerţ local, „asigurarea protecţiei consumatorilor, a persoanelor care desfăşoară activităţi în comerţ şi a populaţiei în general fată de publicitatea înşelătoare, interzicerea publicităţii pentru anumite mărfuri şi servicii care contravin bunelor moravuri" cu completarea

-„Se interzice:
Publicitate de băuturi alcoolice;
Publicitate de tutun şi accesorii pentru fumat;
Publicitatea medicamentelor, a articolelor cu destinaţie medicală, a tehnicii medicale fără permisiunea dea le produce şi (sau) a le comercializa, precum şi publicitatea metodelor de tratament, profilaxie, diagnosticare, reabilitare fără permisiunea de prestare a acestor servicii, eliberată de organul central al administaţiei publice în domeniul ocrotirii sănătăţii;
Publicitatea de arme şi produse militare;
Publicitatea de jocuri bazate pe risc, pariuri"
-„logoul companiei (brandul), amplasat la sediile unităţilor comerciale, pe indicatoare şi utilizat în publicitate, va conţine în mod obligatoriu înscripţia „cash and carry" cu un front lizibil" introduce completare:
„Firmă – informaţia despre tipul de activitate desfăşurată de persoane fizice şi juridice, ce prezintă mijloacele lor de individualizare (logoul/denumire) care nu conţin elemente de publicitate, plasată în limita în limita intrării în clădire conform numărului de vânzare de bunuri şi prestarea de servicii.
Firmă nu prezintă obiect de publicitate exterioară şi nu este supusă impozitării în conformitate cu legislaţia fiscală.

- **Iuri VLAS** – administrator ÎM „Asiciaţia pieţelor mun. Bălţi" – a propus:
  - completarea capitolului 12 „Desfăşurarea activităţii de comerţ în pieţe" cu pct. 12.4. „Iniţierea şi desfăşurarea activităţii de comerţ în pieţe de către comercianţi se va efectua în baza şi pe durata contractului încheiat între comerciant şi administratorul pieţei".
  - anularea notificării de iniţiere a activităţii de comerţ odată cu expirarea termenului contractului, pentru unităţile comerciale din pieţe.
- **Anastasia TCACENCO** – administrator SRL „VERIX-GRUP" A propus să se excludă pct. 11 „contractul de transportare a deşeurilor semnat în modul stabilit de autoritatea administraţiei publice locale"din actele anexate la Notificare. Lista de documente să fie succintă:
- document de confirmare a proprietăţii sau a locaţiunii;
- dispoziţia de achitare a taxei.

12. **Natalia ROMANENCO** i-a mulţumit pe cei prezenţi pentru participare şi susţinere şi a menţionat că toate propunerile parvenite în cadrul dezbaterilor publice vor fi luate în consideraţie, vor fi incluse în sinteza recomandărilor şi transmise cu proiectele de decizii şi altele material Consiliului mun. Bălţi spre examinare.

Specialist principal al Direcţiei comerţ Snejana TOMAC

Republica Moldova
PRIMĂRIA m.BĂLŢI
Direcţia Gospodăriei Comunale
piaţa Independenţei, 1 bir. 450
MD-3100, m. Bălţi,
tel./fax: 2-30-28

Республика Молдова
ПРИМЭРИЯ м.БЭЛЦЬ
Управление Коммунального Хозяйства
пл. Индепенденцей, 1 каб. 450
MD-3100, м. Бэлць,
тел./ факс: 2-30-28

05-564 Nr. 11.10.2021
La nr. _____ din _____2021

Начальнику Управления торговли
примэрии мун. Бэлць
г-же Романенко Н.И.

Управлением коммунального хозяйства рассмотрен проект решения «Об утверждении Положения о местной торговле на территории мун. Бэлць», поступивший на электронный адрес УКХ 08.10.2021 года.

Изучив вышеуказанное Положение, УКХ в пределах компетенции предлагает в пункте 1.9 проекта решения, в подпункте 14.10 Положения слова «**центральных** улиц» заменить словами «**магистральных** улиц», т. е. улиц, которые связывают между собой районы и социально-значимые объекты города, обеспечивают подъезд к внешним автомобильным дорогам и на которые приходится основной поток движения общественного транспорта.

Перечень магистральных улиц муниципия Бэлць утвержден решением Совета муниципия Бэлць № 5/60 от 31.07.2014 года и включает следующие улицы:

1. ул. Штефана чел Маре
2. ул. Н. Йорга
3. ул. Гагарина
4. ул. 1 Мая (ул. Штефана чел Маре – ул. Киевская)
5. ул. Киевская
6. ул. Сорокская
7. ул. Феровиарилор (ул. Киевская – ул. Софийская)
8. ул. Дечебал
9. ул. Победы
10. ул. П. Боцу
11. ул. Болгарская (ул. И. Франко – ул. Александру чел Бун)
12. ул. И. Франко
13. ул. Паровозная
14. ул. Александру чел Бун
15. ул. Пушкина
16. ул. Индепенденцей (ул. 31 Августа 1989 г. – ул. Спортивная)
17. ул. Спортивная
18. ул. Плопилор
19. ул. М. Садовяну
20. ул. 31 Августа 1989 г.
21. ул. В. Лупу
22. ул. Дубиновского
23. ул. М. Витязул
24. ул. Кишиневская
25. ул. Извоарелор
26. ул. Покрышкина
27. ул. Музическу
28. ул. Стрыйская
29. ул. Св. Николая
30. ул. Колесова
31. ул. Конева
32. ул. Лесечко
33. ул. Софийская
34. ул. Ветеранилор
35. ул. Б. Главана.

Зам.Начальник УКХ примэрии **Мирон И.А.**

19-08/384
21.10.2021

REPUBLICA MOLDOVA
PRIMĂRIA mun. BĂLŢI

DIRECŢIA ARHITECTURĂ ŞI URBANISM

MD-3100 Piaţa Independenţei nr. 1 of. 113 Tel.: +373(231)54612, +373(231)54696 e-mail: dacbalti@gmail.com

№21.10.2021 от 02-11/221
На №_____от_____

Начальнику Управления торговли
г-же Романенко Н.И.

Служба рекламы УАГ изучив Закон РМ № 17 от 04.03.2021 по внесению изменений в Закон о внутренней торговле № 231/2010 и указанные Вами статьи закона для внесения предложений в «положение о местной торговле» предлагает информацию на русском языке:

к **ст. 4 лит. к)** «*обеспечение защиты потребителей, лиц, осуществляющих торговую деятельность, населения в целом от рекламы, вводящей в заблуждение, введение запрета на рекламу определенных товаров и услуг, противоречащих морали*» внести дополнение «Запрещается:
Реклама алкогольной продукции;
Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей;
Реклама медикаментов, изделий медицинского назначения, медицинской техники при отсутствии разрешения на их производство и (или) реализацию, а также реклама методов лечения, профилактики, диагностики, реабилитации при отсутствии разрешения на оказание таких услуг, выдаваемого центральным органом публичного управления в области здравоохранения;
Реклама оружия и продукции военного назначения;
Реклама основанная на риске игр, пари»

к **ст. 8^1 п.(1) лит. е)** «*логотип (бренд) компании, размещаемый в помещениях торговых единиц, на вывесках и используемый в рекламе, должен в обязательном порядке содержать надпись «cash and carry», нанесенную разборчивым шрифтом*» внести дополнение «Вывеска - информация о роде деятельности физических и юридических лиц, представляющая собой средства их индивидуализации (логотип/название), не содержащая элементов рекламы, размещаемая в пределах входа в здание по числу входов в него, а также на фасадах в пределах локаций физических и юридических лиц в местах реализации товаров и оказания услуг.

Вывеска не относится к объектам наружной рекламы и не подлежит налогообложению в соответствии с налоговым законодательством».

предлагает информацию на государственном языке:

Articolul 4 lit. k) «*asigurarea protecţiei consumatorilor, a persoanelor care desfăşoară activităţi în comerţ şi a populaţiei în general faţă de publicitatea înşelătoare, interzicerea publicităţii pentru anumite mărfuri şi servicii care contravin bunelor moravuri*» introduce completare: «Se înterzice:

19-08/385
21.10.2021

Publicitate de băuturi alcoolice;
Publicitate de tutun, produse din tutun și accesorii pentru fumat;
Publicitatea medicamentelor, a articolelor cu destinaţie medicală, a tehnicii medicale fără permisiunea de a le produce şi (sau) a le comercializa, precum şi publicitatea metodelor de tratament, profilaxie, diagnosticare, reabilitare fără permisiunea de prestare a acestor servicii, eliberată de organul central al administraţiei publice în domeniul ocrotirii sănătăţii;
Publicitate de arme și produse militare ;
Publicitate de jocuri bazate pe risc, pariuri»

Articolul 8[1] alin.(1) lit. e) «*logoul companiei (brandul), amplasat la sediile unităților comerciale, pe indicatoare și utilizat în publicitate, va conține în mod obligatoriu inscripția „cash and carry" cu un font lizibil*» introduce completare:

«Firmă - informația despre tipul de activitate desfășurată de persoane fizice și juridice, ce prezintă mijloacele lor de individualizare (logoul/denumire) care nu conțin elemente de publicitate, plasată în limita intrării în clădire conform numărului de intrări, precum și pe fațade în propria locație a persoanelor fizice și juridice în locuri de vânzare de bunuri și prestarea de servicii.

Firmă nu prezintă obiect de publicitate exterioară și nu este supusă impozitării în conformitate cu legislația fiscală.

Начальник УАГ **Маковский ИИ.**

Исп. Михайлова Ирина
Начальник Службы рекламы
Тел. 0231 54609

Gmail Directia Comert <directiacomertbalti@gmail.com>

propuneri proiect decizie

1 письмо

Aurelia Coca <aureliacoca@gmail.com> 19 октября 2021 г., 15:22
Кому: directiacomertbalti@gmail.com

Buna ziua. ar fi bine de exclus punctul 11 din actele anexate la Notificare.
11. contractul de transportare a deşeurilor semnat în modul stabilit de autoritatea administraţiei publice locale.
deorece oricum companiile inchee contracte de evacuare a deseurilor/

Lista de documente anexata ar trebui sa fie succinta. De ex.la Chisinau de anexeaza
-document de confirmare a proprietatii sau a locatiunii
- dispozitia de achitare a taxei.

Multumesc

--

O zi buna!
Cu respect,
Aurelia Coca
Contabil-şef SRL "Verix-Grup"
tel:+373 (60) 911179

Gmail Directia Comert <directiacomertbalti@gmail.com>

ПЕРЕВОД

Писем: 2

Directia Arhitectura si Constructii Balti <dacbalti@gmail.com> 7 июня 2021 г., 15:03
Кому: Directia Comert <directiacomertbalti@gmail.com>

торговля перевод.doc
61K

Directia Arhitectura si Constructii Balti <dacbalti@gmail.com> 20 октября 2021 г., 16:54
Кому: Directia Comert <directiacomertbalti@gmail.com>

În contextul consultărilor publice
Vă expediem propunerile cu privire la proiectul
Regulamentului de Comerț Local.
Propunerile Serviciului Publicitate vor fi prezentate aparte.

Direcția arhitectură și urbanism

по ст. 6), ч. (5)

В рамках положения о местной торговле местный совет вправе устанавливать запреты и требования к осуществлению торговой деятельности в следующих отношениях:

b) порядок осуществления торговой деятельности вблизи зданий органов публичной власти, образовательных учреждений, медицинских учреждений, культовых мест, памятников, произведений искусства, сооружений архитектурного, исторического или археологического значения, исторических зон, а также мест (направлений), представляющих туристический интерес;

Nu se recomandă desfășurarea activității de comerț pe terenuri atribuite monumentelor sau care prezintă monumente, cu excepția serviciilor de alimentație publică și serviciilor de profil ce corespund destinației obiectului-monument. Pentru desfășurarea activității de comerț în clădirile care prezintă monument de arhitectură poate fi necesară coordonarea suplimentară ținînd cont cu posibila schimbarea destinației și reutilarea încăperilor. Destinația încăperilor trebuie să corespundă tipului de activitate. Decorarea locurilor de comerț și prestării servicii care sunt localizate în clădirile ce prezintă monumente de arhitectură sau pe terenuri atribuite monumentelor se va limita cu amplasarea firmei cu denumirea și emblema (logoul) întreprinderii. Amplasarea dispozitivelor publicitare exterioare pe clădiri ce prezintă monumente de arhitectură sau pe terenuri atribuite monumentelor sau în zona de protecție a acestora nu se acceptă.

c) распределение торговой деятельности между центральной зоной и периферией населенного пункта, а также между местами большого и малого скопления людей;

Nu sunt temei pentru reglementare. Planul urbanistic general nu prevede permutarea zonelor comerciale existente.

d) периметр, в котором запрещена продажа алкогольной продукции вблизи образовательных и медицинских учреждений, а также культовых мест;

Se recomandă instituirea razei de la perimetrul terenului atribuit instituției de educație/sănătate/cult.

f) запрет на продажу определенных товаров или услуг в периметре определенных зон или улиц;

Nu se recomandă desfășurarea expoziției și comercializării mărfii "под открытым небом" pe artere de importanță orășenească în limita aliniamentului stradal:

- ул. Штефана чел Маре щи Сфынт; str. Ștefan cel Mare și Sfînt
- ул. Николае Йорга; str. Nicolae Iorga
- ул. Юрия Гагарина; str. Iuri Gagarin
- ул. Киевская; str. Kiev
- ул. Дечебал; str. Decebal
- Объездная дорога; Drum de centură
- ул. Траян; str. Traian
- ул. Аэродромная; str. Aerodromului
- ул. Каля Иешилор; str. Calea Ieșilor
- ул. Ивана Франко; str. Ivan Franko
- ул. Болгарская; str. Bulgară
- ул. Александру чел Бун; str. Alexandru cel Bun
- ул. 31 августа 1989 года. str. 31 august 1989

g) требования относительно парковок, которыми должен располагать коммерсант при осуществлении определенных форм торговой деятельности;

Conform NCM B.01.05:2019 (anexa):
Magazine, centre comerciale cu suprafața comercială ce depășește 200 m.p., trebuie să dispună de 5-7 locuri de parcaj pentru fiecare 100 m.p. a suprafeței comerciale.

Piețe trebuie să dispună de 20-25 de locuri de parcaj pentru fiecare 50 de locuri de comerț.
Restaurante și cafenele de importanță orășenească trebuie să dispună de 10-15 locuri de parcaj pentru fiecare sută de locuri.
Hoteluri de categorie superioară trebuie să dispună de 10-15 locuri de parcaj pentru fiecare sută de locuri.
Hoteluri de altă categorie trebuie să dispună de 6-8 locuri de parcaj pentru fiecare sută de locuri.
i) порядок доступа специальных технических средств (машин скорой помощи, противопожарной техники, банковских спецавтомобилей и т. д.) к объектам социального значения (зданиям органов публичной власти, здравоохранения, банков, культовых сооружений, торговых центров) или к публичным земельным участкам – отдельно или в сотрудничестве с другими органами публичной власти (субъектами) либо лицами частного права.
Limitarea accesului autospecialelor către localuri nu se acceptă.

<u>по ст. 12[1]), ч. (3)</u>

Домашние производители могут реализовывать продукцию, указанную в части (2), на рынках, ампласаментах, а также напрямую из собственного хозяйства (приусадебного участка в черте населенного пункта (домашнего хозяйства), земельного участка/земельных участков для огородничества или земельного участка/земельных участков садоводческих товариществ).
Organizarea comercializării mărfii din terenurile aferente locuinței sau grădinii în limita intravilanului nu se recomandă. Capacitatea infrastructurii străzilor din zone locuințelor individuale este extrem de redusă.

<u>по ст. 17), ч. (2), п. c</u>

Данные уведомления и поданные коммерсантом документы рассматриваются по принципу единого окна следующим образом:
соблюдение требований в сфере градостроительства, обустройства территории и строительства проверяется посредством доступа к данным и взаимодействия с ответственными подразделениями органа местного публичного управления – в случае необходимости.
Respectarea cerințelor de domeniu urbanistic se va asigura prin coordonarea schemelor de amplasare a unităților de comerț ambulante (amplasamentelor) cu arhitect-șef al municipiului. În privința clădirilor, suprafața comercială și destinația notificată trebuie să corespundă suprafeței comerciale și destinației stabilite în planul de inventariere a încăperilor, în temeiul căruia a fost recepționat în exploatare obiectul. Nu se acceptă desfășurarea activității de comerț în încăperi nerecepționate în modul stabilit cît în cazul construcțiilor noi, atît în cazul obiectelor de replanificare, reconstruire și intervenții pentru care este necesară obținerea actului permisiv în construcție.

<u>по ст. 21[3])</u>

(2) Ампласаменты создаются по решению органа местного публичного управления. Ампласаменты могут создаваться на публичной или частной собственности. Создание ампласамента на частной собственности обусловливается письменным согласием ее собственника или владельца.
Completare: Elaborarea amplasamentului pe proprietățile publice transmise în gestiune/administrare/folosință unor organizații se condiționează cu acordul scris al administratorului organizației.
(3) Для определения мест расположения мелкорозничных торговых единиц и предприятий по организации развлечений на земельных участках/открытых площадках орган местного публичного управления разрабатывает и выдает схемы размещения:

a) индивидуализированные, выдаваемые в течение не более 15 рабочих дней со дня подачи уведомления в сфере торговли подателем, за исключением случаев, когда имеются предварительно установленные схемы размещения;

Rațional - de la data depunerii cererii pentru elaborarea amplasamentului. Este necesară stabilirea procedurii de refuz la cerere de elaborare a amplasamentului.

b) предварительно установленные, разрабатываемые для обеспечения равных условий подачи уведомления в сфере торговли на общих условиях, для чего они обнародуются согласно части (5).

Amplasamentele predeterminate pot fi aprobate prin dispoziția primarului cu coordonarea amplasamentului cu arhitectul-șef al municipiului. Dispoziția poate fi emisă în temeiul cererii organizatorului evenimentului de comerț.

(4) Предварительно установленная схема размещения схематично показывает местонахождение мелкорозничных торговых единиц и их нумерацию, может содержать тип торговых единиц, ассортимент товаров или услуг и другие соответствующие данные, по обстоятельствам. Для случаев, указанных в статье 21[5], предварительно установленная схема размещения может быть заранее согласована с потенциальными коммерсантами или с организатором мероприятия.

Coordonarea schemei cu comercianți potențiali nu este argumentată. Schema se elaborează în baza datelor prezentate de către comerciant ținînd cont de norme urbanistice și alte norme în domeniu.

(6) В случае осуществления торговой деятельности в общественных местах посредством террас орган местного публичного управления разрабатывает и выдает коммерсанту индивидуализированную схему размещения, за исключением случаев, когда указанные в уведомлении террасы предусмотрены предварительно установленными схемами размещения.

Completare:

emite schema de amplasare în cazul în care amplasamentul:

- este în nemijlocita apropiere la localul activității de bază de prestare a serviciilor/comerț;

- este dotată cu utilități din contul localului activității de bază de prestare a serviciilor/comerț;

- nu prezintă impediment pentru circulație pietonală (minimum 2 benzi de circulație într-o direcție);

- nu modifică geometria/direcția circulației pietonale existente;

- nu limitează accesul către încăperi adiacente;

- nu este în adiacența părții carosabile;

- nu contribuie la micșorarea numărului locurilor de parcaj;

- nu reduce suprafața zonelor amenajate cu spații verzi;

- nu afectează interesele legale a persoanelor în privința proprietății private sau proprietății aflate în arendă/administrare/folosință;

- nu include obiectele lucrărilor de construcție neautorizate;

- nu prezintă șantier de construcție sau reparație

- nu presupune efectuarea lucrărilor de construcție pentru care este necesară obținerea actului permisiv în construcție.

(7) Размещение мелкорозничных торговых единиц, предприятий по организации развлечений или террас осуществляется в установленном схемой размещения порядке. В прямо предусмотренных положением о местной торговле случаях размещение торговой единицы на месте может обусловливаться присутствием назначенного для этой цели служащего органа местного публичного управления, о чем делается соответствующая пометка в схеме размещения, с указанием даты и времени размещения на месте по обстоятельствам.

Comerciant își asumă responsabilitatea de a asigura corespunderea localului schemei de amplasare (amplasament).

(8) Индивидуализированная схема размещения выдается в двух экземплярах, один – для органа местного публичного управления, а другой – для подателя, и предоставляется:
a) по электронной почте, во всех случаях, когда электронный адрес включен в уведомление;
b) через окно приема органа местного публичного управления, получившего уведомление;
c) подразделением органа местного публичного управления, назначенным для этой цели.
Se recomadă împuternicirea ÎM Biroul Arhitectură și Sistematizare în calitate de elaborator al amplasamentelor și coorodnarea procedurii în baza celei existente, inclusiv a ținerii registrului schemelor emise și cererilor parvenite.
(9) Способ выдачи индивидуализированной схемы размещения в случаях, предусмотренных пунктами b) и c) части (8), должен быть прямо установлен в положении о местной торговле, при отсутствии же такого применяются положения пункта b) части (8).
Schema și procedura este elaborată de ÎM Biroul Arhitectură și Sistematizare.