

**Положение
о местной торговле**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о местной торговле разработано в соответствии с положениями Законов Республики Молдова: «О внутренней торговле» № 231 от 23.09.2010 г., «О предпринимательском патенте» № 93-XIV от 15.07.1998 г., «О регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения» № 160 от 22.07.2011 г., «О защите прав потребителей» № 105-XV от 13.03.2003 г., «О местном публичном управлении» № 436-XVI от 28.12.2006 г., «О ветеринарно-санитарной деятельности» № 221 от 19.10.2007 г., «О производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции» № 1100 от 30.07.2000, «О контроле над табаком» № 278 от 14.12.2007, «Об осуществлении розничной торговли» № 931 от 08.12.2011 г., и Постановлениями Правительства РМ: № 1209 от 08.11.2007 г. «О предоставлении услуг общественного питания», № 212 от 04.04.1995 г. «Об утверждении Правил розничной торговли спиртными напитками», № 147 от 12.03.1996 г. «Об утверждении Правил бытового обслуживания населения», № 955 от 21.08.2004 г. «Об утверждении Типового Положения о деятельности рынков», № 1236 от 19.12.2018 г. «О создании информационного ресурса в сфере торговли», Классификатора видов экономической деятельности Молдовы (КЭДМ) и в связи с вступлением в силу Закона № 17 от 04.03.2021 г. «О внесении изменений в Закон № 231/2010 от 23.09.2010 г.».

1.2. Положение о местной торговле в мун. Бэлць (далее - Положение) разработано с целью создания благоприятной среды для предпринимателей в муниципии, а также обеспечения свободной конкуренции, защиты жизни, здоровья, безопасности и экономических интересов и социального развития граждан, стимулируя развития малых и средних предприятий, упрощая процедур ведения торговой деятельности.

1.3. Настоящее Положение применяется для физических и юридических лиц, которые осуществляют коммерческую деятельность и предоставление услуг на территории муниципии Бэлць, независимо от вида собственности и организационно-правовой формы.

1.4. Коммерсанты обязаны соблюдать запреты и требования к осуществлению торговой деятельности, установленные настоящим Положением, включая случаи, когда запреты и требования установлены после подачи уведомления о начале торговой деятельности.

1.5. Рынки создаются решением местного Совета. Администраторы рынка по согласованию с органом местного публичного управления утверждают Положение о функционировании рынка, разработанное в соответствии с типовым Положением, утвержденным Правительством РМ.

1.6. В целях настоящего Положения используются следующие понятия:

Торговая деятельность – деятельность коммерсанта на основе одной или нескольких форм торговли, осуществляемых отдельно или комбинированно путем участия в торговом обороте посредством торговых единиц, в том числе путем предоставления дополнительных коммерческих услуг;

Ампласамент – площадь земельного участка или площадь в определенном помещении/сооружении/строении, предназначенная для осуществления торговой деятельности посредством одной или нескольких мелкорозничных торговых единиц;

Коммерсант – лицо, осуществляющее торговую деятельность в одной из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности или в иной форме торговой деятельности, предусмотренной законом;

Мелкорозничная торговля – деятельность по розничной торговле, выполняемая через мелкорозничные торговые единицы;

Торговля cash and carry – форма торговли, осуществляемая через стационарные торговые единицы и сочетающая оптовую и розничную торговлю;

Розничная торговля – форма торговли, при которой товары продаются напрямую потребителям для конечного потребления, за исключением прямо предусмотренных законом случаев;

Оптовая торговля – форма торговли, осуществляемая через стационарные торговые единицы, в которых товары реализуются главным образом для их розничной перепродажи или использования в производстве, переработке или в иных прямо не запрещенных законом целях;

Домашний производитель – физическое лицо, получающее агропродовольственную продукцию в результате собственного труда или работы совместно с членами семьи, используя приусадебный участок в черте населенного пункта (домашнее хозяйство), земельный участок/земельные участки для огородничества или земельный участок/земельные участки садоводческих товариществ, в целях удовлетворения потребностей в пищевых продуктах и других домашних (семейных) нужд и не подпадающие под понятие коммерсанта;

Декларация производителя – декларация под собственную ответственность в отношении количества и безвредности реализуемой продукции, составленная согласно установленным Правительством образцу и процедуре, предоставляющая преимущественное право доступа на рынки или ампласаменты;

Декларация домашнего производителя – декларация под собственную ответственность в отношении количества и безвредности реализуемой продукции, а также соответствия декларанта требованиям к домашнему производителю;

Податель уведомления в сфере торговли – лицо, подающее уведомление в сфере торговли в соответствии с установленными настоящим законом условиями;

Единое окно – процедура, посредством которой орган местного публичного управления в предусмотренных законодательством пределах и случаях без участия подателя проверяет через доступные информационные ресурсы (информационные системы) подлинность представленных подателем данных или по своей инициативе предпринимает действия от имени подателя;

Место оказания коммерческой услуги – периметр в пределах торговой единицы, где выполняются непосредственные операции, через которые предоставляется (реализуется) услуга (место парикмахера, массажа, татуировки, моечный бокс или бокс для технического обслуживания и т. д.) или объекты напрокат (автомобиль, велосипед, единица развлечений и т. д.);

Автоматизированная информационная система производства и выдачи разрешительных документов (в дальнейшем – АИСПВРД)- информационный ресурс в сфере торговли;

Уведомление в сфере торговли – волеизъявление подателя, которым орган местного публичного управления уведомляется об условиях начала, изменения, приостановления или прекращения торговой деятельности, о соблюдении под собственную ответственность установленных законом условий для осуществления торговой деятельности, а также о возложении на себя определенных прав и обязанностей;

Уведомление о начале торговой деятельности (далее - УНТД) - электронный или печатный документ по заранее определенной модели, полученный SIA GEAP, которому присваивается уникальный номер, который будет служить идентификатором NIAC на протяжении всего процесса обработки и хранения;

Уведомление об изменении сведений из УНТД - документ, посредством которого податель через АИС ПВРД уведомляет об изменении сведений из УНТД, согласно Закону № 231/2010 о внутренней торговле, или действий оператора на основании письменного заявления подателя/заявителя.»;

Уведомление о прекращении действия УНТД – документ, посредством которого податель через АИС ПВРД уведомляет о прекращении торговой деятельности на

основании УНТД, согласно Закону № 231/2010 о внутренней торговле, или действий оператора на основании письменного заявления подателя/заявителя;

Извещение о приеме УНТД – электронное сообщение, отправляемое АИС ПВРД на электронный адрес, указанный подателем, для подтверждения приема УНТД. Извещение о приеме УНТД, полученного в режиме онлайн, выдается не позднее трех рабочих дней на основании части (3) статьи 16 Закона № 231/2010 о внутренней торговле;

Извещение об отказе в приеме УНТД – сообщение, отправляемое АИС ПВРД и содержащее сведения об отказе в приеме УНТД или заявление на выдачу отсутствующего разрешительного документа с указанием причины отказа;

Схема размещения – документ, изданный органом местного публичного управления, представляющий собой графическое (схематическое) размещение мелкорозничной торговой единицы, с последующей привязкой ее к земельному участку, если это необходимо;

Торговая площадь торговой единицы – площадь, включающая: торговый зал (площадь, предназначенную для выкладки товаров, их оплаты, перемещения продавцов и потребителей); зал обслуживания предприятия общественного питания (включая террасы); помещения для оказания услуг (обслуживания клиентов);

Общая площадь торговой единицы – площадь всех помещений торговой единицы, измеренная в пределах внутренней поверхности стен, включая пандусы, склады, подсобные помещения и переходы в другие здания;

Торговая единица – единица (помещение/строение/территория/оборудование), обустроенная/установленная согласно специфике торговой деятельности, через которую осуществляется торговая деятельность.

Предприятие общественного питания - торговая единица или место продажи, где предоставляются услуги по подготовке, приготовлению, презентации, маркетингу и сервировке пищевых продуктов, сервировке церемоний и торжеств, а также связанные с этими услугами мероприятия по организации досуга. Вышеупомянутые услуги могут предоставляться как в пределах предприятия общественного питания, так и за его пределами.

Терраса - это объект общественного питания, преимущественно сезонный, организованный на частной земле, арендованной или муниципальной, без или с земельными отношениями, имеющий благоустроенную территорию (или существующую постройку), на которой установлены столы, стулья, зонтики, навесы и предназначен для расширения площади и предназначен для расширения зоны обслуживания потребителей на открытом воздухе;

Сезонная (летняя) терраса - единица, которая может действовать в периоды, определенные органом местного публичного управления, и которая может быть подтипа, предусмотренного субпозициями 59.1 или 59.2;

Сезонная торговля - уличная торговля, осуществляемая в определенные периоды времени;

Схема проекта - нарисованные фрагменты, которые отражают творческую идею относительно архитектурных решений и расположения блока летней / сезонной террасы. Эскиз проекта состоит из: ситуационного плана в масштабе 1: 2000 и 1: 500, фасадов, цветовых решений, девелопмента, часть уличного фасада (при необходимости).

2. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

2.1. Торговая деятельность, осуществляемая на местах, администрируется и координируется органами местного публичного управления в соответствии с действующими национальными нормами. Органы местного публичного управления осуществляют следующие полномочия:

- a)** обеспечивают в пределах своей компетенции реализацию на местах государственной политики в сфере торговли;
 - b)** обеспечивают реализацию принципа единого окна при проверке данных, указанных в подаваемых коммерсантами уведомлениях;
 - c)** проверяют и оценивают типологию торговых единиц, реализующих товары и услуги, согласно утвержденной Правительством Номенклатуре торговых единиц;
 - d)** координируют действия децентрализованных структур в сфере торговли на соответствующей территории;
 - e)** осуществляют надзор в сфере торговой деятельности в соответствии с законодательством;
 - f)** в рамках Положения устанавливают запреты и требования к осуществлению торговой деятельности;
 - g)** регулирует посредством Положения развитие торговли в общественных местах, организует выставки, ярмарки и выставки-ярмарки;
 - h)** предпринимают действия по защите прав потребителей в пределах своей компетенции;
 - i)** организуют тренинги, семинары и круглые столы для обучения и повышения квалификации кадров в сфере торговли;
- 2.2.** Управление торговли в примэрии мун. Бэлць представляет, по требованию, информацию в Министерство экономики и инфраструктуры о торговой деятельности, осуществляемой на территории муниципия Бэлць.

3. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ К ИСПОЛНЕНИЮ, ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ МУН. БЭЛЦЬ

3.1. Коммерсанты могут осуществлять коммерческую деятельность при соблюдении следующих общих критериев:

- a)** торговая деятельность может осуществляться физическими и юридическими лицами, уполномоченными в рамках законодательства на соответствующий вид деятельности;
- b)** коммерсант устанавливает график работы с соблюдением положения Кодекса о Труде и с условием соблюдения действующих требований относительно правил социальной жизни, общественного порядка и спокойствия граждан, а также в соответствии с правилами настоящего Положения.
- c)** соблюдение общего плана развития города относительно изменения или улучшения облика города является обязательным для открытия торгового объекта или объекта по оказанию услуг населению;
- d)** осуществление цивилизованной экономической деятельности при соблюдении условий защиты жизни, здоровья, безопасности и экономических интересов потребителей, а также окружающей среды;
- e)** соблюдение решений, утверждённых муниципальным Советом, и Распоряжений примара относительно торговой деятельности на территории мун. Бэлць;
- f)** соблюдение действующего законодательства относительно максимально допустимого уровня шума как днём, так и ночью;
- g)** торговые единицы, объекты общественного питания и предоставление услуг организуют и осуществляют свою деятельность таким образом, чтобы их функционирование, доступ клиентов и доставка не наносили ущерба проживающим лицам в зоне расположения объекта.
- h)** осуществление цивилизованной деятельности при соблюдении общественного порядка и спокойствия, согласно действующим законодательным нормам. Коммерсант обязан соблюдать тишину и общественный порядок как внутри объекта, так и на прилегающей территории к объекту при помощи специально нанятого

персонала или посредством служб охраны, способных оперативно применить меры по разрешению ситуаций, связанных с посещением объекта лицами, в частности, для объектов, работающих после 22.00 часов.

- i)** коммерсанты и домашние производители обязаны приостановить, либо ограничить деятельность в случае необходимости осуществления городских мероприятий.
- j)** коммерсанты обязаны заключить договор транспортировки отходов, подписанный в порядке, установленном органом местного публичного управления.

Коммерсанты и домашние производители обязаны обеспечить надлежащее санитарное состояние мест временной уличной торговли и обеспечить чистоту в радиусе не менее 10 метров вокруг стационарных объектов торговли. У входа в торговые объекты должны быть установлены урны.

В зимний период, коммерсанты, должны очищать от снега и/или наледи прилегающую территорию к торговым объектам и производить обработку песком и реагентами для устранения скольжения.

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. В соответствии с Законом № 17 от 04.03.2021 г. « О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты» Закона № 231 от 23.09.2010 для осуществления торговой деятельности коммерсанту необходимо:

- a)** иметь профессиональную подготовку в соответствующей области или нанять персонал, соответствующий требованиям к профессиональной подготовке и здоровью согласно статье 21⁴;
- b)** зарегистрироваться согласно действующему законодательству;
- c)** уведомить орган местного публичного управления согласно настоящего закона;
- d)** получить соответствующий разрешительный акт, если он предусмотрен законом в отношении деятельности коммерсанта.

4.2. Уведомление о начале торговой деятельности должно содержать общие данные, а также другие данные, соответствующие специфике деятельности, типу торговой единицы и условиям деятельности согласно формам, предусмотренным приложением 7 Закона о внутренней торговле № 231 от 23.09.2010 г. и содержать следующие данные:

- a)** наименование/имя, юридический адрес/место проживания, IDNO/ IDNP и контактные данные коммерсанта или его законного представителя;
- b)** наименование и код торговой деятельности согласно КЭДМ (Приложение 1), с указанием реализации алкогольной продукции, пива и/или табачных изделий;
- c)** наименование и адрес торговой единицы или рынка/ампласамента;
- d)** вид торговой единицы согласно Номенклатуре торговых единиц утверждено Правительством;
- e)** график работы торговой единицы (дни недели и часы);
- f)** кадастровый номер объекта недвижимости по месту расположения торговой единицы, за исключением мелкорозничной торговли;
- g)** указание места расположения торгового объекта в многоквартирном жилом доме;
- h)** торговая и/или общая площадь, по обстоятельствам;
- i)** вместимость торговой единицы:
 - количество мест/лиц – в случае предприятий общественного питания, парикмахерских, косметических салонов;
 - количество боксов - для автомоек;
 - количество распределительных колонн - для топливных станций;
 - количество компьютеров – для интернет-кафе;
 - количество электронных игровых устройств для детей;
- j)** право собственности или пользования земельным участком (частным, арендованным, муниципальным);

к) группа товаров / услуг, которыми торгуют, с указанием реализации алкогольной продукции, пива и/или табачных изделий;

л) декларация под собственную ответственность коммерсанта относительно данных, указанных в настоящем уведомлении и приложениях, являются достоверными и точными и соответствуют требованиям законодательства в сфере торговой деятельности.

4.3. Данные, включенные коммерсантом в уведомление о начале торговой деятельности, должны соответствовать запретам и требованиям, предусмотренным Законом о внутренней торговле № 231 от 23.09.2010 г. и настоящим Положением.

4.4. Уведомление о начале торговой деятельности подается коммерсантом отдельно для каждой коммерческой единицы, за исключением случаев, предусмотренных в части (5) статьи 12 и в части (1) статьи 12¹ Закона о внутренней торговле № 231 от 23.09.2010 г.

4.5. К уведомлению о начале торговой деятельности прилагаются следующие документы:

а) документ, подтверждающий полномочия представителя, – в случае подачи уведомления через представителя;

б) Положение о функционировании рынка, а также копия решения местного Совета о создании рынка – в случае рынков;

с) удостоверение личности ответственного лица;

д) в случае торговых единиц, за исключением выездной торговли, расположенных непосредственно на государственной земле, в дополнение к документам, установленным выше, к уведомлению должна прилагаться копия документа, подтверждающего право пользования государственной землей, на которой находится торговая единица либо акт подтверждающий право владения, пользования или распоряжения публичной собственностью;

е) выписка из Реестра недвижимого имущества, подтверждающая право собственности на недвижимое имущество;

ф) выписка из Государственного Регистра юридических лиц или Государственного Регистра индивидуальных предпринимателей либо, по обстоятельствам, копию предпринимательского патента – во всех случаях;

г) санитарно-ветеринарного разрешения на деятельность – в случае осуществления видов деятельности, предусмотренных Приложением 2;

h) санитарного разрешения на функционирование – в случае осуществления видов деятельности, предусмотренных Приложением 3;

и) лицензия – в случае осуществления лицензируемых видов деятельности согласно действующему законодательству;

ж) подача уведомления о начале или изменении торговой деятельности подразумевает внесение подателем органу местного публичного управления платы за уведомление в размере 100 леев. Подтверждение внесения платы за уведомление представляется одновременно с подачей уведомления на физическом или электронном носителе в зависимости от способа оплаты, а также от формы подачи уведомления;

к) договор перевозки отходов, подписанный в порядке, установленном органом местного публичного управления.

Все документы представляются в оригинале или копиях которые заверяются подписью коммерсанта или его законного представителя

4.6. Уведомление о начале торговой деятельности, изменении или прекращении торговой деятельности, предоставление услуг и общественное питание подается коммерсантом в офис единое окно примэрии мун. Бэлць, отдельно для каждой торговой единицы и/или места продажи в режиме:

– онлайн через единый правительственный портал государственных услуг <https://servicii.gov.md> или единое окно для управления разрешительными документами (АИС ПВРД, <https://actpermisiv.gov.md>);

– офлайн (физически) в офисе единого окна.

4.6.1. Подача заявки УНТД онлайн:

- a) открытие единого правительственного портала государственных услуг <https://servicii.gov.md> услуги Уведомление о начале торговой деятельности;
- b) аутентификация в АИС ПВРД посредством услуги MPass с использованием одного из имеющихся инструментов;
- c) просмотр перечня органов местного публичного управления и разрешительных документов и выбор необходимого органа местного публичного управления;
- d) внесение необходимой информации в электронный бланк. Бланк должен содержать, в том числе, перечень документов, прилагаемых к заявлению путем прикрепления, по необходимости. В случае уведомления о прекращении действия или об изменении УНТД заявитель выбирает вариант из папки, относящейся к УНТД, и указывает необходимые сведения;
- e) приложение необходимых документов, по необходимости;
- f) плата за выдачу разрешительных документов посредством услуги (MPay), банковского перевода или путем внесения наличных средств;
- g) после прикрепления всех документов и заполнения бланка податель может сохранить УНТД как «проект» или поставить электронную подпись и отослать его на исполнение сотруднику Управления торговли, при этом факт получения доводится до сведения подателя путем извещения о приеме;
- h) АИС ПВРД генерирует уникальный регистрационный номер УНТД. Уникальный номер будет являться уникальным идентификатором на протяжении всего процесса обработки УНТД;
- i) Управление торговли получает извещение о поступлении в систему нового УНТД посредством АИС ПВРД;
- j) в случае запроса отсутствующих разрешительных документов АИС ПВРД генерирует констатирующий документ о подтверждении факта подачи заявления
- k) не позднее второго рабочего дня, следующего за днем подачи уведомления, сотрудник Управления торговли имеет право вправе издать посредством АИС ПВРД извещение о приеме или отказе от приема УНТД.

4.6.2. Подача заявки УНТД офлайн:

- a) заявитель является в офис единое окно;
- b) сотрудник Управления торговли предлагает подателю помощь в правильном заполнении УНТД на бумажном носителе или непосредственно в системе;
- c) после заполнения и распечатки податель собственноручно подписывает бланк УНТД. В случае если соблюдены все требования закона, сотрудник Управления торговли проставляет электронную подпись на УНТД, а АИС ПВРД генерирует уникальный учетный номер и извещение о приеме (в случае подачи заявления о прекращении действия или внесении изменений в УНТД заявитель подает собственноручно подписанное заявление в свободной форме, содержащее соответствующую информацию, после чего пользователь из состава Управления торговли вносит в АИС ПВРД необходимые изменения);
- d) податель/заявитель представляет необходимые документы УНТД на бумажном носителе в оригинале или в копиях, или на электронном носителе (пользователь из состава Управления торговли может отсканировать оригиналы документов); могут быть отсканированы в пределах Управления торговли
- e) сотрудник Управления торговли проходит аутентификацию в АИС ПВРД через сервис Mpass (электронная подпись) на любом необходимом этапе;
- f) сотрудник Управления торговли заполняет УНТД и, по необходимости, заявление о выдаче отсутствующего разрешительного документа, прилагает сканированные документы и подписывает УНТД и/или, по необходимости, заявление о выдаче недостающего разрешительного документа, используя свою электронную подпись. Сотрудник Управления торговли ставит электронную подпись на УНТД

- или на заявление для подтверждения того, что электронная версия УНТД, заявления и сканированных или полученных иным способом документов соответствует документам, представленным и подписанным подателем/заявителем;
- g)** после заполнения УНТД или заявления АИС ПВРД генерирует счет к оплате для взимания платы за УНТД или, по необходимости, разрешительных документов;
 - h)** сотрудник Управления торговли вручает счет к оплате подателю/заявителю;
 - i)** податель/заявитель оплачивает счет в отделении банка, в платежных терминалах, установленных в общественных местах, посредством системы электронных платежей Мрау, банковским переводом или наличными средствами;
 - j)** после осуществления платежа АИС ПВРД получает подтверждение об оплате, доступное для сотрудника Управления торговли или же последний проверяет приходный кассовый ордер;
 - к)** УНТД можно сохранить как „проект”, если податель не поставил собственноручную подпись или если услуга не была оплачена, и передать его позже, при этом АИС ПВРД не генерирует регистрационный номер;
 - l)** АИС ПВРД генерирует уникальный регистрационный номер УНТД и, по необходимости, заявления на выдачу отсутствующего разрешительного документа, при его вводе в систему пользователем из состава органа местного публичного управления. Уникальный номер УНТД и, по необходимости, заявления используются органом местного публичного управления для отслеживания статуса УНТД и заявления посредством АИС ПВРД;
 - m)** вовлеченный государственный орган-эмитент получает посредством АИС ПВРД и/или по электронной почте новое УНТД и/или заявление, поступившее в систему.

4.7. Документы, поданные онлайн или загруженные в информационный ресурс в сфере торговли, хранятся согласно техническим требованиям к работе безбумажного ресурса.

4.8. В случае отсутствия оснований для отказа АИС ПВРД формирует подтверждение о получении с указанием следующих данных:

- дата и время приема уведомления;
- порядковый номер уведомления, тип и адрес объекта, для которого было подано уведомление;
- наименование и код торговой деятельности согласно КЭДМ-2;
- фамилия, имя, должность и контактные данные (телефон, электронная почта) ответственного лица Управления торговли, принявшего уведомление.

4.9. Уведомление о получении будет выдано в течение:

- a)** не позднее второго рабочего дня, следующего за днем подачи уведомления, – в случае подачи онлайн;
- b)** в день подачи уведомления – в случае подачи уведомления в единое окно примэрии мун. Бэлць;

Справка о приеме выдается автоматически на адрес электронной почты подателя во всех случаях, когда адрес электронной почты подателя был указан в информационном ресурсе и в случае онлайн-подачи, или непосредственно будет выдан в случае подачи в офис единое окно, а также по требованию подателя - в любом случае.

4.10. Коммерсант получает отказ в получении уведомления во время его подачи (в случае подачи уведомления непосредственно) либо не позднее второго рабочего дня, следующего за днем подачи уведомления (в случае подачи уведомления онлайн), лишь в следующих случаях:

- a)** уведомление не содержит данных, указанных в настоящем Положении в п. 4.4.;
- b)** к уведомлению не прилагаются документы, предусмотренные в п. 4.5.;
- c)** уведомление не подписано лицом, обладающим соответствующими полномочиями;
- d)** не представлено подтверждение внесения платы за уведомление.

4.10¹ В случае отказа в приеме уведомления, согласно п. 4.10, коммерсанту выдается извещение об отказе в приеме УНТД, с указанием в ней следующих данных:

- a) системный номер и дата, сгенерированные уведомлением во время ввода данных в систему;
- b) правовое основание отказа в получении уведомления;
- c) фамилия и имя, должность и контактные данные (телефон, электронная почта) ответственного лица, отказавшее в получении уведомления;
- d) рекомендации по устранению недостатков (по обстоятельствам).

5. ИЗМЕНЕНИЕ ДАННЫХ О ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1. В случае необходимости изменения данных, указанных в уведомлении о начале торговой деятельности, коммерсант подает в офис единое окно уведомление об изменении данных.

5.1.1. К уведомлению об изменении данных коммерсант приложит следующие документы:

- a) документ, подтверждающий полномочия представителя, - в случае подачи уведомления через представителя;
- b) копия паспорта предпринимателя или лица, обладающего соответствующими полномочиями;
- c) копия выписки из Государственного регистра юридических лиц или Государственного регистра индивидуальных предпринимателей, либо копию предпринимательского патента или справка налогоплательщика;
- d) оригинал извещения о приеме уведомления о начале торговой деятельности.

5.1.2. Не принимается изменение уведомления, а подается новое уведомление о начале торговой деятельности в следующих случаях:

- a) в случае рынков как торговых единиц;
- b) изменение адреса торговой единицы;
- c) изменение ампласамента.

6. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СБОРОВ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

6.1. По каждой торговой единице, в которой осуществляется торговая деятельность, коммерсанты вносят плату за торговую единицу и/или оказание услуг в соответствии с налоговым законодательством. Сбор за торговые единицы и/или оказание услуг уплачивается коммерсантом в предусмотренном налоговым законодательством порядке на всем протяжении осуществления торговой деятельности.

6.2. Ставки сбора за размещение объектов торговли ежегодно утверждаются решением Совета мун.Бэлць.

7. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ (ОГРАНИЧЕНИЕ) ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7.1. Орган местного публичного управления вправе обратиться в судебную инстанцию в целях приостановления торговой деятельности в следующих случаях:

- a) установление несоответствия условий осуществления торговой деятельности указанным в уведомлении данным или нарушения Положения;
- b) установление совершения повторного нарушения правил торговли согласно положениям Кодекса Республики Молдова о правонарушениях.

7.2. Судебное решение о приостановлении торговой деятельности выносится в течение пяти рабочих дней и исполняется в соответствии с законодательством.

7.3. Органы, наделенные функциями контроля и/или регулирования, издавшие решения (или другие предусмотренные законом акты), которыми приостановлено или возобновлено

в любой форме право коммерсанта на занятие определенным видом деятельности, официально направляя решение (документ) в адрес органа местного публичного управления, включая вынесенное по этому поводу решение судебной инстанции.

8. ПРЕКРАЩЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8.1. Торговая деятельность прекращается по требованию коммерсанта со дня подачи им уведомления о ее прекращении в офис единое окно.

8.2. Со дня подачи уведомления о прекращении торговой деятельности коммерсант:

- а)** не вправе осуществлять торговую деятельность в рамках соответствующей торговой единицы;
- б)** не обязан вносить плату, предусмотренную налоговым законодательством, за соответствующую торговую единицу.

8.3. К уведомлению о прекращении торговой деятельности коммерсант должен приложить документы, указанные в пункте 5.1.1.

9. МЕЛКОРОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И АМПЛАСАМЕНТЫ

9.1. Мелкорозничная торговля осуществляется:

- на рынках;
- на ампласаментах, установленных схемах размещения, утвержденных распоряжением примара;
- в сезонной торговле, торгах, выставках-ярмарках, ярмарках, культурных мероприятиях, туризме, спорте и других подобных мероприятиях.

9.2. Для определения мест расположения мелкорозничных торговых единиц и предприятий по организации развлечений на земельных участках/открытых площадках орган местного публичного управления разрабатывает и выдает схемы размещения:

- а)** индивидуализированные - выдаваемые в течение не более 15 рабочих дней со дня подачи уведомления в сфере торговли подателем, за исключением случаев, когда имеются предварительно установленные схемы размещения;
- б)** предварительно установленные - разрабатываемые для обеспечения равных условий подачи уведомления в сфере торговли на общих условиях.

10. ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ТОРГОВ, ЯРМАРОК, КУЛЬТУРНЫХ, ТУРИСТИЧЕСКИХ, СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ И ДРУГИХ ПОДОБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

10.1. Осуществление мелкорозничной торговли в рамках торгов, выставок-ярмарок, ярмарок, культурных, туристических, спортивных и других подобных мероприятий осуществляется коммерсантом согласно распоряжений примара на основании уведомления о начале торговой деятельности на условиях, установленных в распоряжении примара.

10.2. Распоряжением примара устанавливаются требования к осуществлению торговой деятельности в рамках торгов, выставок-ярмарок, ярмарок, культурных, туристических, спортивных и других подобных мероприятий вплоть до разрешения осуществления таковой без подачи уведомления.

10.3. Деятельность, указанная в части 10.1., осуществляется в течение не более 35 дней подряд. Доступ коммерсантов на мероприятия, указанные в настоящей статье, разрешается на основе справки о приеме или в случае мероприятий, осуществляемых согласно части 10.2. без подачи уведомления, на основе разрешения на доступ, выданного органом местного публичного управления.

11. УСЛОВИЯ РАСПОЛОЖЕНИЯ СЕЗОННЫХ (ЛЕТНИХ) ТЕРРАС

11.1. Осуществление торговой деятельности в общественных местах посредством сезонных (летних) террас, проектная организация разрабатывает и выдает коммерсанту индивидуализированную схему размещения, за исключением случаев, когда указанные в уведомлении террасы предусмотрены предварительно установленными схемами размещения.

11.2. Индивидуализированная схема размещения выдается в двух экземплярах, один - для органа местного публичного управления, а другой - для подателя, и предоставляется:

а) по электронной почте, во всех случаях, когда электронный адрес включен в уведомление;

б) через офис «Единое окно» примэрии;

с) Управление архитектуры и градостроительства.

11.3. Для террас, имеющих акты окончательной приемки, схема расположения не выдается.

12. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКАХ

12.1. Рынки создаются на основании решения муниципального Совета. Деятельность рынков осуществляется на основании Положения о функционировании рынка, разработанное в соответствии с типовым Положением, утвержденным Правительством и согласованным примаром муниципалитета.

12.2. Рынок является специально обустроенной зоной, в которой реализуются преимущественно сельскохозяйственная продукция, продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги через размещенные здесь торговые единицы.

12.3. Коммерсанты осуществляющие коммерческую деятельность на рынках, расположенных в мун. Бэлць, обязаны соблюдать правила торговли в соответствии с действующим законодательством и настоящим Положением.

13. ПРОВЕРКА ПРАВИЛЬНОСТИ ДАННЫХ И СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЙ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13.1. Сотрудник Управления торговли проверяет указанные в уведомлении данные на предмет соответствия положений п. 4.2, 4.5.

13.2. Данные уведомления и поданные коммерсантом документы рассматриваются по принципу единого окна следующим образом:

- точность данных о наименовании/имени, юридическом адресе/месте проживания, администраторе коммерсанта и IDNO/IDNP;
- точность данных об адресе торговой единицы;
- соблюдение требований в сфере градостроительства, обустройства территории и строительства.

13.3. Орган местного публичного управления сотрудничает с другими органами публичной власти либо с частными субъектами в целях осуществления полномочий по проверке законности деятельности коммерсантов.

По запросу органа местного публичного управления указанные органы и субъекты представляют соответствующую информацию с соблюдением законодательства.

13.4. Орган местного публичного управления рассматривает данные из уведомления на предмет соответствия деятельности коммерсанта предусмотренным законом требованиям, в том числе могут использовать данные из уведомления в целях установления противоправного деяния, предусмотренного законом о правонарушениях.

14. НАДЗОР ЗА КОММЕРЧЕСКИМИ ЕДИНИЦАМИ

14.1. Надзор в сфере торговли и услуг осуществляется (констатирующими субъектами состава Управления торговли, назначенные примаром), с применением соответствующих мер, предусмотренных Кодексом о правонарушениях за нарушения, обнаруженные в результате проверок.

14.2. За правонарушения, предусмотренные статьей 273 п. 9); 9¹); 11); 15) и 16) Кодекса о правонарушениях назначенные констатирующие субъекты составляют протоколы об административных правонарушениях, которые рассматриваются в порядке, установленном Комиссией по административным вопросам при примэрии мун. Бэлць.

15. ЗАПРЕТЫ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

15.1. Коммерсант обязан соблюдать запреты и требования к осуществлению торговой деятельности, установленные в Законе № 231/2010 от 23.09.2010 г о внутренней торговле, нормативными актами, относящимися к сфере торговли и настоящим Положением, включая случаи, когда такие запреты и требования установлены после подачи уведомления о начале торговой деятельности.

15.2. В рамках Положения муниципальный Совет вправе устанавливать запреты и требования к осуществлению торговой деятельности в следующих случаях:

- a) запрет на рекламу определенных товаров и услуг, противоречащих морали (алкогольные напитки, табачные изделия и курительные принадлежности, лекарства, оружие и продукция военного назначения, игры с учетом риска, ставки);
- b) Запрещается размещать в общественных местах продукты для рекламы, рекламу и торговля к прилегающей торговой единице, а также на террасах, в помещениях и на лестницах в помещении;
- c) порядок осуществления торговой деятельности вблизи зданий органов публичной власти, образовательных учреждений, медицинских учреждений, культовых мест, памятников, произведений искусства, сооружений архитектурного, исторического или археологического значения, исторических зон, а также мест (направлений), представляющих туристический интерес;
- d) размещение торговых единиц, использующих музыкальное сопровождение (дискотекы, залы торжеств и другие подобные единицы), в жилых домах, образовательных учреждениях, медицинских учреждениях или культовых местах.

15.3. Запрещается осуществление коммерческой деятельности на улицах:

- a) площадь им.В. Александри;
- b) ул. Индепенденцей;
- c) бул. Михая Еминеску;
- d) ул. В. Пую, 1;
- e) в зонах, где осуществление торговой деятельности может препятствовать движению транспортных средств;
- f) в парках мун. Бэлць (за исключением функционирующих объектов).

Исключением является п.15.3 (a): разрешается осуществление торговой деятельности в рамках торгов, выставок-ярмарок, ярмарок, культурных, туристических, спортивных и других подобных мероприятий согласно распоряжению примара или решению муниципального Совета.

15.4. Запрещается осуществление мелкорозничной торговли на улицах:

- a) площадь Василе Александри;
- b) в зонах, где осуществление торговой деятельности может препятствовать движению транспортных средств и движению пешеходов;
- c) в центральном парке мун. Бэлць;
- d) в районе Бельцкой Клинической больницы и Центра семейных врачей мун.

Бэлць.

15.5. Разрешается осуществление торговой деятельности мелкими торговцами по ул. Академика Л. Дубиновского, 47;

15.6. Разрешается деятельность на рынках муниципия на улицах:

- а) ул. Свободы, 2;
- б) Феровиарилор, 18 С;
- с) Д. Карачобану, 150;
- д) Киевская, 126/А;
- е) Каля Ешилор, 138;
- ф) Пушкина, 32;
- г) Штефана чел Маре, 1/2;
- h) Болгарская, 21;
- і) Михая Витязула, 25.

15.7. Запрещается реализация памятников, гробов, венков, ритуальных товаров на улицах и площадях мун. Бэлць:

1. площадь Василе Александри;
2. ул. Штефана чел Маре;
3. ул. Киевская;
4. ул. Дечебала;
5. ул. Николая Йорги;
6. ул. Болгарская;
7. ул. Московская;
8. ул. 31 августа 1989;
9. ул. Каля Ешилор;
10. ул. Гагарина;
11. ул. Михая Витязула;
12. ул. Лесечко;
13. ул. Александру чел Бун;
14. ул. Конева;
15. ул. И. Франко;
16. ул. Пушкина;
17. ул. Кишиневская;
18. ул. Св. Николая;
19. ул. Бориса Главана.

15.8. Запреты на продажу алкогольных напитков, в том числе пива.

Запрещается продавать алкоголь в торговых точках в пределах 50 метров от дошкольных и детских учебных заведений.

Запрещено продавать алкогольную продукцию в розницу:

- а)** через передвижную торговую сеть (тележки, цистерны, автомобильные прицепы, автомобили и т. д.);
- б)** в киосках, павильонах и других торговых точках с торговой площадью менее 20 м²;
- с)** в учебных заведениях, лечебных, дошкольных и других воспитательных учреждениях, общежитиях для учащихся и студентов, на предприятиях, строительных и ремонтных площадках;
- д)** в спортивных сооружениях и на прилегающей к ним территории, на спортивных площадках;
- е)** в диетических столовых и детских кафе, в местах торговли, предназначенных для детей и подростков;
- ф)** в зданиях, в которых расположены органы публичной власти, за исключением стационарных объектов общественного питания;
- г)** возле религиозно-культурных сооружений на расстоянии, определяемом органом местного публичного управления по согласованию с представителями

соответствующих культов;

h) на кладбищах, в пенитенциарных учреждениях, казармах и арсеналах;

i) на предприятиях общественного транспорта;

j) лицам, не достигшим возраста 18 лет. Чтобы гарантировать, что лицо, покупающее алкогольную продукцию, достигло 18 лет, коммерсанты (продавцы) должны потребовать от покупателя предъявить удостоверение личности или другой официальный документ с фотографией лица, подтверждающий его возраст. В случае отказа покупателя предъявить документ, удостоверяющий личность, коммерсант (продавец) не имеет права продавать ему алкогольную продукцию;

к) в продовольственных магазинах и других торговых точках с 22.00 до 8.00;

l) в продовольственных магазинах и других торговых точках в пластиковой упаковке емкостью менее 0,25 л.

15.9. Запреты на продажу табачных изделий и сопутствующих товаров:

- 1) Запрещается размещение на рынке следующих не курительных табачных изделий: табак для орального употребления, жевательный табак и нюхательный табак.
- 2) Запрещается продажа табачных изделий и схожей продукции:
 - a)** лицам и лицами моложе 18 лет;
 - b)** через сеть мелкорозничной торговли, с лотков или с импровизированных прилавков, через торговые автоматы;
 - c)** по интернету, за исключением не курительных табачных изделий, иных чем табак для орального употребления, жевательный табак и нюхательный табак;
 - d)** без подтверждающих документов от производителя или импортера, доказывающих происхождение товара и обеспечивающих прослеживаемость табачных изделий и схожей продукции;
 - e)** в упаковке, отличной от оригинальной упаковки производителя, или с поврежденной упаковкой;
 - f)** в единичных упаковках, содержащих менее 20 сигарет, из открытых единичных упаковок или поштучно;
 - g)** в упаковке, схожей с упаковкой губной помады, или в упаковке, имитирующей пищевые или косметические продукты либо игрушки.
- 3) Запрещается продажа пищевых продуктов, игрушек и другой продукции, имитирующих табачные изделия.
- 4) Предприятия, осуществляющие розничную продажу табачных изделий и схожей продукции, обязаны разместить на видном месте информацию о запрете продажи табачных изделий и схожей продукции лицам моложе 18 лет и информацию о размере штрафа, налагаемого за несоблюдение указанного запрета.
- 5) Чтобы убедиться в том, что приобретающее табачные изделия и схожую продукцию лицо достигло 18-летнего возраста, продавцы обязаны потребовать у покупателя документ, удостоверяющий его личность, или другой снабженный фотографией официальный документ, подтверждающий его возраст. В случае отказа покупателя предъявить документ, удостоверяющий личность, продавец не вправе продать ему табачные изделия и схожую продукцию.
- 6) Запрещается выкладка курительных табачных изделий и схожей продукции на общедоступных торговых площадях. Перечень курительных табачных изделий и схожей продукции с указанием цены на них, отпечатанный на белой бумаге черным шрифтом, предоставляется продавцом по требованию взрослых покупателей.
- 7) Предприятия с торговой площадью менее 20 кв. метров, продающие табачные изделия и схожую продукцию, должны располагаться на расстоянии не менее 200 метров от образовательных и медико-санитарных учреждений.

15.10. Запрещается расположение объектов, оказывающих услуги игровых автоматов и автоматов с денежным выигрышем, в периметре следующих зон:

- a) 1 зона мун.Бэлць;
- b) 2 зона мун.Бэлць.

Режим работы экономических агентов, оказывающих услуги игровых автоматов и автоматов с денежным выигрышем, установлен с 10.00 до 18.00 часов.

Организация и проведение деятельности в сфере азартных игр на территории Республики Молдова, за исключением содержания казино, организация и проведение лотерей, организация работы игровых залов с игровыми аппаратами, с денежными выигрышами, организация и проведение пари на спортивные состязания/мероприятия, организация азартных игр через сети электронных коммуникаций являются лицензируемыми. Деятельность организатора азартных игр «Национальная лотерея Молдовы» является государственной монополией и не подлежит лицензированию.

Допускается выдача разрешений экономическим агентам, оказывающим услуги игровых автоматов и автоматов с денежным выигрышем только в 3 зоне муниципия, на расстоянии 2 км от школ, садилов, объектов общественного питания, жилых зон, парков.

Зоны, в периметре которых разрешается (3 зона) и запрещается (1,2 зона) осуществление деятельности в сфере игровых автоматов и автоматов с денежным выигрышем.

15.11. Запрещается устанавливать режим работы в режиме «нон-стоп» любому торговому объекту и/или оказывающему услуги (кроме аптек), которые расположены в жилых домах. Для объектов общественного питания, расположенных в жилых домах, запрещается деятельность после 22.00 часов.

15.12. Запрещается торговая деятельность с машин и другой мобильной техники на бульварах, улицах муниципия, за исключением ярмарок, выставок и сельскохозяйственных выставок-ярмарок.

15.13. Запрещается продажа мяса - молочной продукции, яиц и свежей рыбы с земли на улицах муниципия. Торговля должна осуществляться только в специально оборудованных помещениях.

16. ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ ОТ ШУМА И ВИБРАЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

16.1. Коммерсанты обязаны соблюдать утвержденные Правительством нормативы допустимого уровня шума и вибрации.

16.2. Запрещается размещение торговых единиц, использующих музыкальное сопровождение (диско-бары, залы торжеств и другие подобные единицы), в жилых домах, образовательных учреждениях, медицинских учреждениях или культовых местах.

16.3. Торговые единицы, использующие музыкальное сопровождение (диско-бары, залы торжеств и другие подобные единицы), обязаны применять необходимые меры для звукоизоляции в целях соблюдения нормативов допустимого уровня шума и вибрации, с тем чтобы не причинять беспокойства проживающим в зоне или в населенном пункте, где они находятся.

16.4. Измерение уровня шума и вибрации осуществляется по требованию заинтересованного физического или юридического лица:

- a) Национальным центром общественного здоровья и территориальными центрами общественного здоровья;
- b) компетентными подразделениями органов местного публичного управления;
- c) аккредитованными в соответствии с законодательством лабораториями и учреждениями;
- d) судебным исполнителем согласно статье 25 исполнительного Кодекса.

17. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

17.1. Экономические агенты обязаны соблюдать данное Положение по организации и осуществлению коммерческой деятельности и рыночных услуг в муниципии Бэлць.

17.2. Ситуации, не регламентированные настоящим Положением, будут рассматриваться в соответствии с действующим законодательством в данной области.

17.3. Настоящее Положение вступает в силу с момента опубликования.

СПИСОК
видов деятельности по торговле продовольственными и
непродовольственными товарами и предоставлению услуг согласно
Классификатору видов экономической деятельности Молдовы
(КЭДМ, Ред.2)

| Секция | Раздел | Группа | Класс | Наименование |
|----------|-----------|-------------|-------|--|
| G | | | | ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ; ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ |
| | 45 | | | Оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов |
| | | 45.1 | | Торговля автотранспортными средствами |
| | | | 45.11 | Торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности (менее 3,5 тонн) |
| | | | 45.19 | Торговля прочими автотранспортными средствами |
| | | 45.2 | | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств |
| | | | 45.20 | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств |
| | | 45.3 | | Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями |
| | | | 45.31 | Оптовая торговля запасными частями и принадлежностями для автомобилей |
| | | | 45.32 | Розничная торговля запасными частями и принадлежностями для автомобилей |
| | | 45.4 | | Торговля мотоциклами и запасными частями и комплектующими к ним, техническое обслуживание и ремонт мотоциклов |
| | | | 45.40 | Торговля мотоциклами и запасными частями и комплектующими к ним, техническое обслуживание и ремонт мотоциклов |
| | 46 | | | Оптовая торговля, за исключением автомобилей и мотоциклов |
| | | 46.1 | | Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе |
| | | | 46.11 | Деятельность агентов по торговле сельскохозяйственным сырьем, живыми |

| | | | | |
|--|--|-------------|-------|---|
| | | | | животными, текстильным сырьем и полуфабрикатами |
| | | | 46.12 | Деятельность агентов по торговле топливом, рудами, металлами и промышленными химическими веществами |
| | | | 46.13 | Деятельность агентов по оптовой торговле лесоматериалами и строительными материалами |
| | | | 46.14 | Деятельность агентов по оптовой торговле машинами, промышленным оборудованием, судами и летательными аппаратами |
| | | | 46.15 | Деятельность агентов по торговле мебелью, бытовыми товарами, скобяными и прочими металлическими изделиями |
| | | | 46.16 | Деятельность агентов по торговле текстильными изделиями, одеждой, обувью, изделиями из кожи и меха |
| | | | 46.17 | Деятельность агентов по торговле пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями |
| | | | 46.18 | Деятельность агентов, специализирующихся на торговле отдельными видами товаров |
| | | | 46.19 | Деятельность агентов по торговле товарами широкого ассортимента |
| | | | | |
| | | 46.2 | | Оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными |
| | | | 46.21 | Оптовая торговля зерном, семенами, необработанным табаком и кормами для животных |
| | | | 46.22 | Оптовая торговля цветами и другими растениями |
| | | | 46.23 | Оптовая торговля живыми животными |
| | | | 46.24 | Оптовая торговля шкурами и кожей |
| | | | | |
| | | 46.3 | | Оптовая торговля продуктами питания, напитками и табачными изделиями |
| | | | 46.31 | Оптовая торговля фруктами и овощами |
| | | | 46.32 | Оптовая торговля мясом и мясными продуктами |
| | | | 46.33 | Оптовая торговля молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами |
| | | | 46.34 | Оптовая торговля напитками |
| | | | 46.35 | Оптовая торговля табачными изделиями |
| | | | 46.36 | Оптовая торговля сахаром, шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями |
| | | | 46.37 | Оптовая торговля кофе, чаем, какао и пряностями |
| | | | 46.38 | Оптовая торговля прочими продуктами питания, включая рыбу, ракообразных и моллюсков |
| | | | 46.39 | Неспециализированная оптовая торговля продуктами питания, напитками и табачными изделиями |

| | | | | |
|--|--|-------------|-------|---|
| | | | | |
| | | 46.4 | | Оптовая торговля бытовыми товарами |
| | | | 46.41 | Оптовая торговля текстильными товарами |
| | | | 46.42 | Оптовая торговля одеждой и обувью |
| | | | 46.43 | Оптовая торговля домашними электроприборами, радио- и телевизионными товарами |
| | | | 46.44 | Оптовая торговля изделиями из фарфора, стекла и чистящими средствами |
| | | | 46.45 | Оптовая торговля парфюмерией и косметикой |
| | | | 46.46 | Оптовая торговля фармацевтическими товарами |
| | | | 46.47 | Оптовая торговля мебелью, коврами и осветительным оборудованием |
| | | | 46.48 | Оптовая торговля часами и ювелирными украшениями |
| | | | 46.49 | Оптовая торговля прочими бытовыми товарами |
| | | | | |
| | | 46.6 | | Оптовая торговля прочей техникой, оборудованием и приспособлениями |
| | | | 46.61 | Оптовая торговля сельскохозяйственной техникой, оборудованием и приспособлениями |
| | | | 46.62 | Оптовая торговля станками |
| | | | 46.63 | Оптовая торговля горнодобывающим оборудованием, оборудованием для общего и гражданского строительства |
| | | | 46.64 | Оптовая торговля машинами и оборудованием для текстильного, швейного и трикотажного производств |
| | | | 46.65 | Оптовая торговля офисной мебелью |
| | | | 46.66 | Оптовая торговля прочей офисной техникой и оборудованием |
| | | | 46.69 | Оптовая торговля прочими машинами и оборудованием |
| | | | | |
| | | 46.7 | | Другая специализированная оптовая торговля |
| | | | 46.71 | Оптовая торговля твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами |
| | | | 46.72 | Оптовая торговля металлами и металлическими рудами |
| | | | 46.73 | Оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и сантехническим оборудованием |
| | | | 46.74 | Оптовая торговля металлическими изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием и инвентарем |
| | | | 46.75 | Оптовая торговля химической продукцией |
| | | | 46.76 | Оптовая торговля прочими промежуточными продуктами |
| | | | 46.77 | Оптовая торговля отходами и ломом |

| | | | | |
|--|-----------|-------------|-------|--|
| | | 46.9 | | Неспециализированная оптовая торговля |
| | | | 46.90 | Неспециализированная оптовая торговля |
| | 47 | | | Розничная торговля, за исключением автомобилей и мотоциклов |
| | | 47.1 | | Розничная торговля в неспециализированных магазинах |
| | | | 47.11 | Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно продуктами питания, включая напитки, и табачными изделиями |
| | | | 47.19 | Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах |
| | | 47.2 | | Розничная торговля продуктами питания, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах |
| | | | 47.21 | Розничная торговля свежими фруктами и овощами в специализированных магазинах |
| | | | 47.22 | Розничная торговля мясом и мясными продуктами в специализированных магазинах |
| | | | 47.23 | Розничная торговля рыбой, ракообразными и моллюсками в специализированных магазинах |
| | | | 47.24 | Розничная торговля хлебобулочными, мучными и сахаристыми кондитерскими изделиями в специализированных магазинах |
| | | | 47.25 | Розничная торговля напитками в специализированных магазинах |
| | | | 47.26 | Розничная торговля табачными изделиями в специализированных магазинах |
| | | | 47.29 | Прочие виды розничной торговли продуктами питания в специализированных магазинах |
| | | 47.3 | | Розничная торговля автомобильным топливом в специализированных магазинах |
| | | | 47.30 | Розничная торговля автомобильным топливом в специализированных магазинах |
| | | 47.4 | | Розничная торговля информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах |
| | | | 47.41 | Розничная торговля компьютерами, периферийным оборудованием и программным обеспечением в специализированных магазинах |
| | | | 47.42 | Розничная торговля телекоммуникационным оборудованием в специализированных магазинах |
| | | | 47.43 | Розничная торговля аудио- и видеотехникой в специализированных магазинах |

| | | | | |
|--|--|-------------|-------|--|
| | | 47.5 | | Розничная торговля прочим бытовым оборудованием в специализированных магазинах |
| | | | 47.51 | Розничная торговля текстильными изделиями в специализированных магазинах |
| | | | 47.52 | Розничная торговля скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах |
| | | | 47.53 | Розничная торговля коврами, ковровыми изделиями, а также настенными и напольными покрытиями в специализированных магазинах |
| | | | 47.54 | Розничная торговля электрическими бытовыми приборами в специализированных магазинах |
| | | | 47.59 | Розничная торговля мебелью, осветительным оборудованием и прочими бытовыми принадлежностями в специализированных магазинах |
| | | 47.6 | | Розничная торговля товарами культурно-развлекательного характера в специализированных магазинах |
| | | | 47.61 | Розничная торговля книгами в специализированных магазинах |
| | | | 47.62 | Розничная торговля газетами и канцелярскими товарами в специализированных магазинах |
| | | | 47.63 | Розничная торговля музыкальными аудио- и видеозаписями в специализированных магазинах |
| | | | 47.64 | Розничная торговля спортивными товарами в специализированных магазинах |
| | | | 47.65 | Розничная торговля играми и игрушками в специализированных магазинах |
| | | 47.7 | | Розничная торговля прочими товарами в специализированных магазинах |
| | | | 47.71 | Розничная торговля одеждой в специализированных магазинах |
| | | | 47.72 | Розничная торговля обувью и кожаными изделиями в специализированных магазинах |
| | | | 47.73 | Розничная торговля фармацевтическими товарами в специализированных магазинах |
| | | | 47.74 | Розничная торговля медицинскими и ортопедическими товарами в специализированных магазинах |
| | | | 47.75 | Розничная торговля косметическими товарами и предметами гигиены в специализированных магазинах |
| | | | 47.76 | Розничная торговля цветами, комнатными растениями, семенами, удобрениями, домашними животными и кормами для |

| | | | | |
|----------|-----------|-------------|-------|--|
| | | | | домашних животных в специализированных магазинах |
| | | | 47.77 | Розничная торговля часами и ювелирными украшениями в специализированных магазинах |
| | | | 47.78 | Розничная торговля прочими новыми товарами в специализированных магазинах |
| | | | 47.79 | Розничная торговля поддержанными товарами в магазинах |
| | | | | |
| | | 47.8 | | Розничная торговля через палатки и рынки |
| | | | 47.81 | Розничная торговля продуктами питания, напитками и табачными изделиями в торговых палатках и на рынках |
| | | | 47.82 | Розничная торговля текстилем, одеждой и обувью в торговых палатках и на рынках |
| | | | 47.89 | Розничная торговля прочими товарами через палатки и рынки |
| | | | | |
| | | 47.9 | | Розничная торговля не в магазинах, палатках или на рынках |
| | | | 47.91 | Розничная торговля через фирмы, выполняющие заказы по почте и через Интернет |
| | | | 47.99 | Другие виды розничной торговли вне магазинов, торговых палаток или рынков |
| | | | | |
| I | | | | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ И ОБЩЕСТВЕННОМУ ПИТАНИЮ |
| | 55 | | | Деятельность гостиниц |
| | | | | |
| | | 55.1 | | Гостиницы и другие аналогичные учреждения |
| | | | 55.10 | Гостиницы и другие аналогичные учреждения |
| | | | | |
| | | 55.2 | | Предоставление жилья на выходные и прочие периоды краткосрочного проживания |
| | | | 55.20 | Предоставление жилья на выходные и прочие периоды краткосрочного проживания |
| | | | | |
| | | 55.3 | | Деятельность стоянок жилых трейлеров, автофургонов и территории для кемпинга и лагерей |
| | | | 55.30 | Деятельность стоянок жилых трейлеров, автофургонов и территории для кемпинга и лагерей |
| | | | | |
| | | 55.9 | | Другие виды жилья |
| | | | 55.90 | Другие виды жилья |
| | | | | |
| | 56 | | | Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков |
| | | | | |

| | | | | |
|----------|-----------|-------------|-------|--|
| | | 56.1 | | Рестораны и услуги по доставке продуктов питания |
| | | | 56.10 | Рестораны и услуги по доставке продуктов питания |
| | | | | |
| | | 56.2 | | Обслуживание мероприятий и прочие услуги по предоставлению питания |
| | | | 56.21 | Деятельность по обслуживанию мероприятий |
| | | | 56.29 | Прочие виды организации питания |
| | | | | |
| | | 56.3 | | Бары и другая деятельность по обеспечению напитками |
| | | | 56.30 | Бары и другая деятельность по обеспечению напитками |
| | | | | |
| L | | | | ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ |
| | 68 | | | Операции с недвижимым имуществом |
| | | | | |
| | | 68.3 | | Операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе |
| | | | 68.31 | Деятельность агентств по операциям с недвижимым имуществом |
| | | | | |
| M | | | | ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ |
| | 74 | | | Прочая профессиональная, научная и техническая деятельность |
| | | | | |
| | | 74.2 | | Деятельность в области фотографии |
| | | | 74.20 | Деятельность в области фотографии |
| | | | | |
| | | 74.3 | | Переводческое (устное и письменное) дело |
| | | | 74.30 | Переводческое (устное и письменное) дело |
| | | | | |
| N | | | | АДМИНИСТРАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ДАННОЙ ОБЛАСТИ |
| | 77 | | | Аренда и лизинг |
| | | | | |
| | | 77.1 | | Аренда и лизинг автотранспортных средств |
| | | | 77.11 | Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств |
| | | | 77.12 | Аренда и лизинг грузовых транспортных средств |
| | | | | |
| | | 77.2 | | Аренда и лизинг предметов личного пользования и бытовых товаров |
| | | | 77.21 | Аренда и лизинг развлекательного и спортивного инвентаря |
| | | | 77.22 | Прокат видеозаписей и дисков (CD, DVD) |

| | | | |
|--|-------------|-------|---|
| | | 77.29 | Аренда и лизинг других предметов личного пользования и бытовых товаров, не включенных в другие категории |
| | 77.3 | | Аренда и лизинг прочих машин, оборудования и материальных средств |
| | | 77.31 | Аренда и лизинг сельскохозяйственной техники и оборудования |
| | | 77.32 | Аренда и лизинг строительных машин и оборудования |
| | | 77.33 | Аренда и лизинг офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику |
| | | 77.34 | Аренда и лизинг водных транспортных средств и оборудования |
| | | 77.35 | Аренда и лизинг воздушных транспортных средств и оборудования |
| | | 77.39 | Аренда и лизинг прочих машин, оборудования и материальных средств, не включенных в другие категории |
| | 79 | | Деятельность туристических агентств, туроператоров; прочие услуги по бронированию и сопутствующая деятельность |
| | 79.1 | | Деятельность туристических агентств и туроператоров |
| | | 79.11 | Деятельность туристических агентств |
| | | 79.12 | Деятельность туроператоров |
| | 79.9 | | Прочие услуги по бронированию и сопутствующая деятельность |
| | | 79.90 | Прочие услуги по бронированию и сопутствующая деятельность |
| | 81 | | Деятельность по благоустройству и обслуживанию зданий и территорий |
| | 81.2 | | Деятельность по уборке |
| | | 81.21 | Общая внутренняя уборка зданий |
| | | 81.22 | Специализированная деятельность по уборке зданий, транспортных средств, машин и оборудования |
| | | 81.29 | Прочая деятельность по уборке, не включенная в другие категории |
| | 82 | | Административные услуги, услуги обслуживания и прочие услуги, предоставляемые в основном предприятиям |

| | | | | |
|----------|-----------|-------------|-------|--|
| | | 82.1 | | Администрирование и поддержка офисной деятельности |
| | | | 82.11 | Комплексная административная деятельность |
| | | | 82.19 | Копировальные работы, подготовка документации и прочие виды специализированных офисных услуг |
| R | | | | ИСКУССТВО, РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ОТДЫХ |
| | 92 | | | Деятельность по организации азартных игр и заключения пари |
| | | 92.0 | | Деятельность по организации азартных игр и заключения пари |
| | | | 92.00 | Деятельность по организации азартных игр и заключения пари |
| | 93 | | | Деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений |
| | | 93.1 | | Деятельность в области спорта |
| | | | 93.11 | Деятельность спортивных объектов |
| | | | 93.12 | Деятельность спортивных клубов |
| | | | 93.13 | Деятельность фитнес-клубов |
| | | | 93.19 | Прочая деятельность в области спорта |
| | | 93.2 | | Другие виды деятельности по организации отдыха и развлечений |
| | | | 93.21 | Деятельность парков развлечений и тематических парков |
| | | | 93.29 | Прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений, не включенные в другие категории |
| S | | | | ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ |
| | 95 | | | Ремонт компьютеров, предметов личного пользования и бытовых товаров |
| | | 95.1 | | Ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования |
| | | | 95.11 | Ремонт компьютеров и периферийного оборудования |
| | | | 95.12 | Ремонт коммуникационного оборудования |
| | | 95.2 | | Ремонт предметов личного пользования и бытовых товаров |
| | | | 95.21 | Ремонт бытовой электроники |
| | | | 95.22 | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового оборудования |
| | | | 95.23 | Ремонт обуви и изделий из кожи |
| | | | 95.24 | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода |
| | | | 95.25 | Ремонт часов и ювелирных изделий |

| | | | | |
|--|-----------|-------------|-------|---|
| | | | 95.29 | Ремонт прочих предметов личного пользования и бытовых товаров, не включенных в другие категории |
| | | | | |
| | 96 | | | Предоставление прочих индивидуальных услуг |
| | | | | |
| | | 96.0 | | Предоставление прочих индивидуальных услуг |
| | | | 96.01 | Стирка и химическая чистка текстильных изделий и изделий из меха |
| | | | 96.02 | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты |
| | | | 96.03 | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг |
| | | | 96.04 | Физкультурно-оздоровительная деятельность |
| | | | 96.09 | Предоставление прочих индивидуальных услуг, не включенных в другие категории |

СПИСОК
осуществляемых торговыми единицами видов деятельности,
подлежащих санитарно-ветеринарной авторизации или регистрации
Национальным агентством по безопасности пищевых продуктов

| Класс КЭДМ, Ред.2 | Наименование |
|----------------------------------|---|
| 46.23 | Оптовая торговля живыми животными |
| 46.24 | Оптовая торговля шкурами и кожей |
| 46.32 | Оптовая торговля мясом и мясными продуктами |
| 46.33 | Оптовая торговля молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами |
| 46.38 | Оптовая торговля прочими продуктами питания, включая рыбу, ракообразных и моллюсков |
| - | Оптовая торговля медом и продуктами пчеловодства |
| - | Оптовая торговля субпродуктами животного происхождения, не предназначенными для потребления человеком |
| - | Оптовая торговля фармацевтической продукцией ветеринарного назначения |
| - | Оптовая торговля кормами для животных |
| - | Розничная торговля живыми животными |
| - | Розничная торговля шкурами и кожей |
| - | Розничная торговля мясом и мясными продуктами |
| - | Розничная торговля молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами |
| - | Розничная торговля рыбой и рыбопродуктами |
| - | Розничная торговля медом и продуктами пчеловодства |
| - | Розничная торговля другой продовольственной продукцией животного и растительного происхождения |
| - | Розничная торговля фармацевтической продукцией ветеринарного назначения |
| - | Розничная торговля кормами для животных |
| - | Услуги предприятий общественного питания |

СПИСОК
осуществляемых торговыми единицами видов деятельности,
на которые выдается санитарное
разрешение на функционирование

| Класс КЭДМ, Ред.2 | Наименование |
|----------------------------------|---|
| 46.12 | Деятельность агентов по торговле топливом, рудами, металлами и промышленными химическими веществами |
| 96.01 | Стирка и химическая чистка текстильных изделий и изделий из меха |
| 96.02 | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты |
| 96.04 | Физкультурно - оздоровительная деятельность |
| 96.09 | Деятельность салонов татуировки и пирсинга |

**НОМЕНКЛАТУРА
торговых единиц**

| №п/ п | Тип торговой единицы | Описание | Примечание |
|--------------------------------|---|---|------------|
| А. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ | | | |
| 1 | <i>Торговая единица с торговой площадью А</i> | Торговая единица с торговой площадью до 30 м ² | |
| 2 | <i>Торговая единица с торговой площадью В</i> | Торговая единица с торговой площадью от 30м ² до 400 м ² | |
| 3 | <i>Торговая единица с торговой площадью С</i> | Торговая единица с торговой площадью от 400м ² до 1000 м ² включительно | |
| 4 | <i>Торговая единица с торговой площадью D</i> | Торговая единица с торговой площадью более 1000 м ² | |
| 5 | <i>Стационарная торговая единица</i> | Торговая единица, размещенная на земельном участке или в зданиях, сооружениях или строениях, прочно связанных посредством фундамента с прилегающим земельным участком | |
| 6 | <i>Магазин</i> | Стационарная торговая единица, предназначенная для реализации товаров, имеющая структуру, соответствующую типу магазина и специфике реализуемых товаров. Магазины создаются для торговой деятельности, при этом в них могут быть предложены для сдачи внаем площади для размещения других торговых единиц. Магазины могут иметь следующие характеристики: самообслуживание, оплата товаров посредством кассовых аппаратов, установленных на выходе | |
| 7 | <i>Мелкорозничная торговая единица</i> | Розничная торговая единица, состоящая/возводимая из легкособираемых и разбираемых (поддающихся перемещению с места на место) или передвижных конструкций, в том числе навесных или на колесном ходу (самоходных или несамоходных)или предполагающая размещение товаров в специально обустроенных местах на рынках или ампласаментах либо в других местах, в том числе путем перемещения с места на место для реализации небольшого ассортимента товаров | |
| 7.1 | <i>Съёмная торговая единица</i> | состоящаяиз легко возводимых сборно-разборных конструкций, которые могут быть перемещены с места на место в разобранном виде или целиком с помощью специальных средств | |

| | | | |
|-----|--|--|--|
| 7.2 | <i>Передвижная торговая единица</i> | которая можетбытперемещена/ передвинута с места на место, включаянавесную или на колесном ходу (с собственным приводом или без, в том числе педальным или электрическим) | |
| 8 | <i>Предприятие общественного питания</i> | <p>Торговая единица, представляющая собой общественное место, где подаются блюда, кулинарные и кондитерские изделия и напитки, характеризующаяся деятельностью по подготовке/приготовлению пищевых продуктов для потребления, обслуживанием клиентов, церемоний и торжеств, а также где осуществляется сопутствующая таким услугам развлекательная деятельность (украшение, оформление цветами, музыкальное или вокальное сопровождение, развлекательная техника),сопровождаемая специфическими услугами, обеспечивающими их потребление преимущественно на месте, в том числе путем сочетания деятельности по реализации приготовленных блюд и других товаров, связанных в потреблении с приготовленными продуктами, на месте или вне его (кейтеринг).</p> <p>Предприятия общественного питания классифицируются по типам в зависимости от специализации предприятия, профиля помещения, способа обслуживания клиентов и оказания услуг, связанных с потреблением блюд. В случае предприятий общественного питания с комплексной деятельностью, совмещающих свойственные нескольким типам характеристики, тип предприятия указывается в уведомлении в зависимости от преобладающей деятельности.</p> <p>Предприятия общественного питания могут быть стационарными или передвижными соответствующего назначения и типа.</p> <p>В предприятиях общественного питания может размещаться различная развлекательная техника (бильярдные столы, игровые автоматы и т.д.), не обладающая характеристиками</p> | |

| | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|
| | | предприятия по организации развлечений | |
| 9 | <i>Предприятие по организации развлечений</i> | <p>Торговая единица, предназначенная для организации отдыха, развлечений путем использования специальной техники или установок, как стационарных, так и передвижных.</p> <p>Развлекательная техника может быть любого характера, если она обеспечивает безопасность потребителей, а именно: механические горки, карусели, горки, надувные горки, аттракционы на воде/с водой (водные), авиационные (воздушный полет), игры (например, стрельба из лука, пневматического ружья, ружья), площадки для пикника и т.д.</p> <p>Инфраструктура предприятия по организации развлечений может включать мелкорозничные торговые единицы и/или магазины</p> | |
| 10 | <i>Предприятие по оказанию услуг</i> | <p>Торговая единица, предназначенная для удовлетворения потребностей клиента путем использования специальной техники или установок как стационарных, так и передвижных.</p> <p>Услуги могут оказываться как в стационарных или передвижных торговых единицах, так и вне торговой единицы (с выездом на место по запросу клиента). Услуги, оказываемые вне торговой единицы, должны быть указаны в уведомлении как отдельная единица (место оказания услуги), если это отдельный объект по оказанию услуг только вне торговой единицы.</p> <p>Техника или средства для оказания услуг могут быть любого характера, если они обеспечивают безопасность и здоровье потребителей</p> | |
| В. МАГАЗИНЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ | | | |
| 11 | ТОРГОВЫЙ ПАРК | <p>Комплексная торговая единица, предназначенная в основном для размещения торговых единиц, общая площадь которой может состоять из нескольких зданий с площадями типа С или D, предназначенными для различных форм торговли, в том числе для создания рынков или открытых площадок для мелкорозничной торговли с использованием общей инфраструктуры, включая общие</p> | |

| | | | |
|----|-----------------------|--|--|
| | | парковки и проезжую часть, а также адекватной инфраструктуры. Общая площадь торгового парка складывается из суммы общих площадей размещенных в нем торговых единиц, к которым добавляются площади общих парковок и проезжей части, а также площади остальных общих инфраструктурных элементов и площади, предназначенные для рынков или для торговли на открытых площадках. Торговая площадь складывается из суммы площадей стационарных или передвижных торговых единиц. На площадях торгового парка могут размещаться торговые единицы любого типа | |
| 12 | ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР (МОЛЛ) | Торговая единица, сооружение с торговой площадью типа С или D, в которой осуществляется деятельность по розничной торговле с использованием общей инфраструктуры, адекватной для удовлетворения потребностей потребителей и коммерсантов, имеющая, как правило, зоны, предназначенные для общественного питания. Общая торговая площадь торгового центра состоит из суммы входящих в него торговых площадей. Торговый центр располагает автомобильной парковкой. | |
| 13 | ГИПЕРМАРКЕТ | Торговая единица с торговой площадью типа D, в которой осуществляется деятельность по розничной торговле с использованием общей инфраструктуры, адекватной для удовлетворения потребностей потребителей и коммерсантов, предназначенная для реализации в основном однотипных товаров. Общая торговая площадь торгового центра состоит из суммы входящих в него торговых площадей. Гипермаркет располагает автомобильной парковкой | |
| 14 | СУПЕРМАРКЕТ | Торговая единица с торговой площадью типа В или С, в которой осуществляется деятельность по розничной торговле, имеющая, как правило, один этаж и расположенная, как правило, в жилых районах (кварталах) | |

| | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|--|--|
| 15 | ЛАВКА | Торговая единица с торговой площадью типа А, предназначенная для розничной торговли товарами, в которой могут быть помещения для приема, хранения, предварительной подготовки товаров к продаже и для их продажи, в том числе для коммерческих услуг, подсобные, административные и бытовые помещения, а также помещения для общественного питания | |
| 16 | ТОРГОВЫЙ ЗАЛ | Торговая единица, расположенная, как правило, на территории (в здании) рынка или торгового парка, связанная фундаментом с землей, обеспечивающая минимальные условия защиты от неблагоприятных климатических условий | |
| 17 | ТОРГОВЫЙ ОТДЕЛ | Торговая единица с торговой площадью типа А, действующая, как правило, на торговых площадях магазинов, помещений, сооружений или строений, не имеющая подсобных помещений для обработки товаров, при этом допускается разделение общей площади для хранения количества товаров, необходимого для качественного обеспечения предложения. Продажа ассортимента продовольственных или непродовольственных товаров, выбранных коммерсантом, осуществляется через продавца | |
| 18 | РЫНОК | Торговая единица, состоящая из территории и/или строений, в которых созданы условия для осуществления торговой деятельности через торговые единицы, как стационарные, так и передвижные | |
| 19 | АУКЦИОННЫЙ ДОМ | Торговая единица, публично предлагающая к продаже или выступающая посредником при продаже имущества, ценных бумаг, объектов частной собственности, произведений искусства и других объектов, имущества или ценностей других лиц через аукционы | |
| 20 | МАГАЗИН «CASH AND CARRY» | Торговая единица, соответствующая общим условиям и требованиям к осуществлению торговли cash and carry | |
| С. МАГАЗИНЫ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ | | | |
| 21 | РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР (HUB) | Торговая единица с торговой площадью типа D, состоящая из сооружений, | |

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|--------------|
| | | зданий, помещений, свободных помещений или их частей, обустроенных для хранения и распоряжения товарами, в том числе для приема, сортировки, изменения, упаковки, погрузки/разгрузки, подготовки к поставке/продаже, которая может быть построена из одиночных строений или по принципу торговых парков, с оказанием или без оказания дополнительных коммерческих услуг, в том числе посредством владения парком транспортных средств, предназначенным для обеспечения логистических потребностей | |
| 22 | СКЛАД | Торговая единица, состоящая из одного строения или открытой площадки, предназначенная для оптовой продажи, в которой хранятся реализуемые товары. Дополнительно могут осуществляться виды деятельности, характерные для хабов (HUB). | Оптовая база |
| 23 | СКЛАД ДЛЯ СБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ | Стационарная торговая единица, оснащенная соответствующим образом для сбора и реализации металлических и неметаллических отходов (стекла, макулатуры, металлолома, использованных автомобильных шин и т.д.) | |
| D. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МАГАЗИНОВ | | | |
| 24 | ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ МАГАЗИН («Продовольственные товары» или «Продукты») | Торговая единица, торгующая преимущественно продуктами питания (все группы продуктов), напитками, табачными изделиями, а также некоторыми непродовольственными товарами повседневного спроса, связанными с потреблением продовольственных товаров. Торговая площадь, отведенная под непродовольственные товары, не может превышать 20% общей торговой площади | |
| 25 | НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ МАГАЗИН | Торговая единица, в которой продается широкий ассортимент непродовольственных товаров, с возможностью использования части торговой площади для продажи некоторых продовольственных товаров первой необходимости, включая размещение торговых автоматов. Торговая площадь, отведенная под | |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | | продовольственные товары, не может превышать 10% общей торговой площади | |
| 26 | СМЕШАННЫЙ МАГАЗИН | Торговая единица, в которой представленные в позициях 24 и 25 характеристики сочетаются в равных пропорциях с допустимым отклонением, обусловленным экономическими условиями ведения дела | |
| 27 | СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ МАГАЗИН | Розничная торговая единица, реализующая товары одной группы с широким ассортиментом или ее часть (узкоспециализированно), такая как: «Автозаправочная станция (АЗС); «Аптека»; «Книжный магазин»; «Хлеб»; «Молоко и молочные продукты»; «Рыба и рыбные продукты»; «Овощи и фрукты»; «Кондитерские изделия»; «Кулинария»; «Электронные и электробытовые приборы»; «Бытовые товары»; «Мебель»; «Ковры»; «Обувь»; «Одежда»; «Текстильные изделия»; «Транспортные средства» и т.д. (исходя из специфики реализуемого товара) | |
| 28 | МАГАЗИН СЕКОНД-ХЕНД | Торговая единица, реализующая подержанные/бывшие в употреблении товары | |
| 29 | КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН | Торговая единица, реализующая товары, принятые по комиссионному договору | |
| 30 | МАГАЗИН DUTY-FREE | Торговая единица, действующая в соответствии с законодательством. О магазинах duty-free, расположенных на борту судов, уведомляется орган местной публичной власти по месту нахождения порта регистрации судна, а уведомление о магазинах, расположенных на борту воздушных судов, осуществляется по юридическому адресу предпринимателя | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |
| 31 | ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН | Торговая единица, принадлежащая производителю/переработчику, в которой реализуется преимущественно собственная продукция | |
| 32 | ТОРГОВАЯ ЕДИНИЦА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЧЕРЕЗ ФИРМЫ, ВЫПОЛНЯЮЩИЕ ЗАКАЗЫ ПО ПОЧТЕ, ИЛИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ | Стационарная торговая единица (с уведомлением о торговой площади), осуществляющая розничную торговлю, в том числе через использование веб-услуг (Интернета), телефонии, адресов электронной почты или других средств, | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | <p>посредством которых рекламируется продукт или услуга, принимаются заказы на покупку и предоставляется потребителю возможность выбрать способ оплаты, а также способ получения товара(считается практикой/методом реализации и не указывается в уведомлении отдельно, если не подпадает под определение электронной торговли или не является основным видом деятельности). Указывается в уведомлении согласно субпозициям 32.1 или 32.2</p> | |
| 32.1 | Единица электронной торговли | Торговая единица без торговой площади, занимающаяся электронной торговлей в соответствии с Законом об электронной торговле № 284/2004 | |
| 32.2 | Онлайн-магазин | <p>торговая единица, осуществляющая розничную торговлю, в том числе с использованием веб-услуг (Интернета), телефонии, адресов электронной почты или других средств, не подпадающих под определение электронной торговли, посредством которых рекламируется продукт или услуга, принимаются заказы на покупку и потребителю предоставляется возможность выбрать способ оплаты, а также способ получения товара. При уведомлении о начале или изменении торговой деятельности через онлайн-магазин торговая площадь соответственно не указывается или исключается</p> | |
| Е. МЕЛКОРОЗНИЧНЫЕ ТОРГОВЫЕ ЕДИНИЦЫ | | | |
| 1. СЪЕМНЫЕ | | | |
| 33 | ПАВИЛЬОН | Легко разборная конструкция, общей площадью более 12 м ² , располагающая местом для хранения и реализации товаров | |
| 34 | ЛАРЕК | Неразборная блочная конструкция, перевозимая целиком, общей площадью до 12 м ² | |
| 35 | КИОСК (палатка) | Легко разборная конструкция, общей площадью до 12 м ² , располагающая дневным товарным запасом, не имеющая торгового зала и помещения для хранения товаров | |
| 36 | ЛОТОК (прилавок, стенд, витрина/холодильное оборудование или другое специальное торговое | Стол/прилавок, на котором продавец выкладывает свой товар и/или обслуживает покупателя, площадью до 2 м ² . Лоток может легко разбираться | |

| | | | |
|-----------------------|--|---|---|
| | оборудование) | (складываться) | |
| 37 | ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ (vendingmachine – согласно международной терминологии) | Торговая единица в виде устройства (оборудования) для выдачи продукции (товара), оказания услуги после приема платежа в любой законной форме | |
| 38 | ПЕРЕДВИЖНАЯ САНИТАРНАЯ ЕДИНИЦА(биотуалет) | Санитарный узел, конструктивно созданный для перемещения и не подключенный к коммунальным сетям | |
| 2. ПЕРЕДВИЖНЫЕ | | | |
| 39 | АВТОЛАВКА | Торговая единица, установленная на автотранспортном средстве или состоящая из совокупности транспортных средств, конструктивно измененных или не измененных, располагающая местом для хранения незначительного запаса товаров, с местом для выкладки товаров (витриной) или без такового. Может использоваться при стрит фудовской торговле | |
| 40 | АВТОПРИЦЕП (торговый) | Торговая единица, представляющая собой транспортное средство без двигателя, подлежащее буксировке или перевозке, в которой есть место для хранения незначительного запаса товаров, с местом для выкладки товаров (витриной) или без такового. Может использоваться при стрит фудовской торговле | |
| 41 | ТЕЛЕЖКА | Механическое устройство небольших размеров, которое может перемещать одно лицо и располагает местом для хранения незначительного запаса товаров, с местом для выкладки товаров (витриной) или без такового. Может использоваться при стрит фудовской торговле | |
| 42 | КОРЗИНА/ЯЩИК (средство, которым может управлять физическое лицо) | Ручная корзина или другие средства, без раскладывания на передвижных или съемных устройствах/или перевозки с помощью передвижных или съемных устройств, предназначенные для продажи мелких товаров | |
| 43 | КОММИВОЯЖЕР (разъездной торговец) | Лицо, продающее мелкие товары без их раскладывания на земле, без постоянного места, путем перемещения с одного места на другое. Указывается в уведомлении согласно юридическому адресу или месту проживания | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 44 | СЕЗОННАЯ ТОРГОВЛЯ НАСЫПЬЮ | Импровизированные средства, автотранспортные средства и/или прицепы, используемые для продажи сезонной агропродовольственной продукции | |
| Ф. ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ | | | |
| 45 | КОМПЛЕКС ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ | Единица (структура), включающая в одном помещении, на одном земельном участке или в одном комплексе зданий два или более предприятия общественного питания, которые могут иметь отдельные входы. Торговая площадь включает сумму торговых площадей всех предприятий общественного питания | |
| 46 | РЕСТОРАН | <p>Единица, предлагающая потребителям широкий ассортимент кулинарных и кондитерских изделий, а также различные напитки или курительные изделия.</p> <p>Коммерсант может принять решение о специализации ресторана на определенных видах кухни (национальных или географических) с характерным декором и оформлением.</p> <p>Ресторан располагает необходимыми помещениями для приготовления блюд и напитков и их подачи, оснащен соответствующим оборудованием и спецодеждой.</p> <p>Ресторан располагает рекламными буклетами, фирменными обложками для меню и художественно оформленными приглашениями. В фойе может быть организована реализация сувениров и цветов.</p> <p>Ресторан может располагать музыкально-художественным коллективом.</p> <p>Ресторан может предложить дополнительные услуги: обслуживание банкетов, приемы, другие торжества</p> | |
| 47 | БАР (закусочная/корчма(кабак)/ пивная) | Единица с дневным, ночным или комбинированным графиком работы, в которой упор делается на широкий ассортимент напитков и кулинарных и кондитерских изделий, уступающая уровню ресторана | |
| 48 | ДИСКО-БАР | Единица развлекательного профиля, создаваемого с помощью музыки и танцев, для чего она соответствующим образом оснащена и обустроена | |

| | | | |
|------|---------------------------------------|--|--|
| 48.1 | Диско-бар (дискотека, ночной клуб) | дискотека (где преобладает подача напитков) | |
| 48.2 | Танцевальная площадка | Танцпол, где преобладает танцевальная деятельность | |
| 49 | БАР С БИЛЬЯРДОМ | Единица преимущественно развлекательного профиля, создаваемого возможностью занятия бильярдом, где подаются напитки и ограниченный ассортимент блюд, кулинарных и кондитерских изделий | |
| 50 | КАФЕ | Единица, предлагающая потребителям спектр кулинарных блюд средней сложности и напитков, уступающая уровню ресторана по способу обслуживания и представления. Кафе могут различаться по специализации по группам клиентов или интересам, по ассортименту кулинарных изделий и продуктов, соответствующих тематике (кафе-мороженое, молочное, кафе для подростков, кафе для детей, диетическое кафе, интернет-кафе и т.д.). Обслуживание клиентов осуществляется, как правило, через официантов или путем самообслуживания | |
| 51 | ЛЕТНЕЕ КАФЕ | Единица, обустроенная на площадке под открытым небом на базе крытого сооружения, павильона или других легко возводимых сборно-разборных или оснащенных зонтами или мебелью конструкций для обслуживания потребителей. В летних кафе потребителям подают продукты простого приготовления (бутерброды, пиццу, кондитерские, хлебобулочные изделия), безалкогольные и алкогольные напитки с содержанием этилового спирта до 15% объема | |
| 52 | КОНДИТЕРСКАЯ | Единица, спецификой которой является реализация преимущественно разнообразного ассортимента кофе и производных изделий из шоколада, какао, чая, напитков, сэндвичей, кулинарных и кондитерских изделий. В оснащении единиц важную роль играет оборудование для приготовления кофе | |
| 53 | БУФЕТ | Единица, размещенная отдельно или обустроенная в здании учреждений или структур, предназначенная в основном для обслуживания определенного круга | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | лиц (служащих, работников или посетителей), где реализуется ограниченный ассортимент закусок, кулинарных изделий, сэндвичей, холодных или подогретых, напитков, приготовленных на собственной кухне или доставленных с другого предприятия общественного питания | |
| 54 | СТОЛОВАЯ | <p>Единица, оборудованная для приготовления блюд и кулинарных изделий, располагающая соответствующими помещениями и оборудованием для производства, переработки и хранения необработанного сырья и употребления на месте различных блюд на завтрак, обед и ужин. Размещается, как правило, на территории или в здании предприятий, заводов,строек, социальных учреждений, студенческих корпусов и т.д.</p> <p>Столовые располагают торговыми залами для обслуживания потребителей, производственными, складскими, административными помещениями.</p> <p>В столовых действует система самообслуживания при линейном размещении оборудования или с предварительным накрытием столов в зависимости от обслуживаемого контингента.</p> <p>В столовых дополнительно может организовываться реализация продукции через буфеты</p> | |
| 55 | РАЗДАТОЧНАЯ СТОЛОВАЯ (самообслуживание) | Единица, предназначенная для раздачи и подачи ассортимента блюд, приготовленных на другом предприятии общественного питания. Оснащена оборудованием для поддержания необходимой температуры и раздачи блюд и кулинарных изделий, закусок | |
| 56 | ЦЕХ ПО ПРИГОТОВЛЕНИЮ ПИЩИ ДЛЯ ДОСТАВКИ (КЕЙТЕРИНГ) | Стационарная единица, оборудованная для приготовления блюд и кулинарных изделий, располагающая соответствующими помещениями и оборудованием для производства, переработки и хранения необработанного сырья, для доставки и подачи в других местах (по месту работы, на борту судов, на различных | |

| | | | |
|----|----------|---|--|
| | | общественных мероприятиях) на основе договора | |
| 57 | СТРИТФУД | Передвижная единица, предлагающая своим клиентам быструю подачу продуктов, приготовление которых не требует обработки с помощью сложных технологий, по ценам за единицу. Предложение продуктов сводится к заранее установленному ассортименту, представленному, как правило, в графической форме. Продукты получают клиентами от продавцов в момент оплаты и потребляются за пределами единицы. Продукты предлагаются, как правило, в одноразовой посуде | |
| 58 | ФАСТФУД | Единица, предлагающая своим клиентам быструю подачу продуктов по ценам за единицу. Предложение продуктов сводится к заранее установленному ассортименту, представленному, как правило, в графической форме. Продукты получают клиентами у кассы или в специально обустроенных местах в момент оплаты и потребляются на месте или за пределами единицы. Продукты предлагаются в одноразовой посуде | |
| 59 | ТЕРРАСА | Единица, обустроенная на площадках под открытым небом на базе павильона, крытого сооружения или других конструкций либо их частей или легко возводимых сборно-разборных конструкций, с допустимой установкой легко собираемых сборно-разборных подмостков (в случае неровной поверхности), оснащенная мебелью в виде столов, стульев, зонтов, навесов и т.д. для обслуживания потребителей продуктами и напитками, приготовленными на месте или доставленными, в том числе из предприятия общественного питания, к которому она относится. В единице должны обеспечиваться минимальные санитарные условия, а также доступ к туалету (санузлу) для потребителей. Владельцы расположенных по соседству террас могут совместно обустроить место (санитарные узлы) для туалетных услуг | |

| | | | |
|------|---------------------------|--|---|
| | | на разумном расстоянии от торговой площади. Органы местного публичного управления обеспечивают помощь при планировании, проектировании, подключении к коммунальным сетям и обустройстве указанных санитарных узлов или предоставлении мест/земельных участков для размещения биотуалетов. В уведомлении указывается только подтип, соответствующий характеристикам субпозиций 59.1, 59.2 или 59.3. В уведомлении о подтипе, предусмотренном субпозицией 59.3, указывается один из подтипов, предусмотренных субпозициями 59.1 и 59.2 | |
| 59.1 | самостоятельная терраса | единица, обустроенная отдельно от другого предприятия общественного питания, которую необходимо указать в уведомлении отдельно. Рядом с фирменным наименованием указывается слово «ТЕРРАСА» | |
| 59.2 | прилегающая терраса | единица, прилегающая к предприятию общественного питания, которую необходимо указать в уведомлении отдельно | |
| 59.3 | сезонная (летняя) терраса | единица, которая может действовать в периоды, определенные органом местного публичного управления, и которая может быть подтипа, предусмотренного субпозициями 59.1 или 59.2 | |
| 60 | ЗАЛ ТОРЖЕСТВ | Стационарная единица, специально обустроенная для проведения торжеств (включая свадьбы, крестины и другие мероприятия). Единица может располагать необходимыми помещениями для приготовления блюд, напитков и их подачи, может быть оснащена оборудованием и инвентарем, соответствующим подтипам ресторанов, или может использовать метод кейтеринга и быть оснащена в этом случае соответствующим образом для поддержания блюд и напитков в необходимом состоянии для обслуживания на выходе. Если единица не работает согласно основной специфике, она может работать как ресторан или кафе | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |
| 61 | ДЕГУСТАЦИОННЫЙ | Единица, специально обустроенная для | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | ЗАЛ | дегустации алкогольных напитков. В вечернее время может работать как бар или кафе при условии наличия соответствующих помещений и оснащения необходимым инвентарем и посудой для данного типа единиц | |
| 62 | РЕСТОРАН ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЖИВОТНЫХ | Единица, предназначенная преимущественно для услуг питания для домашних животных, с характеристиками ресторана или кафе | |
| Г. ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ | | | |
| 1. УСЛУГИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИЗИЧЕСКОГО КОМФОРТА | | | |
| 63 | ПАРИКМАХЕРСКАЯ | Стационарная торговая единица, обустроенная соответствующим образом для оказания услуг красоты, преимущественно прически, стрижки, бритья, или других услуг ухода за телом, не более чем с пятью местами обслуживания | |
| 64 | САЛОН КРАСОТЫ | Стационарная торговая единица, обустроенная соответствующим образом для предоставления широкого спектра услуг красоты и различных услуг ухода за телом, более чем с пятью местами обслуживания | |
| 65 | КАБИНЕТ КРАСОТЫ | Стационарная торговая единица, обустроенная соответствующим образом для оказания отдельной услуги красоты или услуги ухода за телом, с одним рабочим местом | |
| 66 | СПА-САЛОН | Стационарная торговая единица, обустроенная соответствующим образом для предоставления широкого спектра услуг ухода за телом, выполняемых преимущественно посредством приемов лечения по типу СПА | |
| 67 | БАНЯ/САУНА | Стационарная торговая единица, оснащенная соответствующим образом для оказания услуг по поддержанию гигиены тела, предполагающая разнообразные методы или установки | |
| 68 | ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ | Стационарная торговая единица, предназначенная для услуг ухода за телом | |
| 69 | ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРИЕМУ ЗАКАЗОВ ДЛЯ ХИМЧИСТОК, ПРАЧЕЧНЫХ | Стационарная или передвижная торговая единица по приему заказов на оказание услуг в химчистках и/или прачечных | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |
| 70 | ХИМЧИСТКА | Стационарная или передвижная торговая единица, предназначенная для | Может быть |

| | | | |
|--|--------------------------------------|---|---|
| | | оказания услуг по химической чистке предметов одежды, белья, подушек и т.д. | отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |
| 71 | ПРАЧЕЧНАЯ | Стационарная торговая единица для оказания услуг по стирке одежды, белья, подушек и т.д. | |
| 2. УСЛУГИ ПО РЕМОНТУ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ | | | |
| 72 | ЦЕНТР ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ | Стационарная торговая единица с торговой площадью более 500 м ² , оказывающая широкий спектр услуг по ремонту и обслуживанию транспортных средств, в состав которой могут входить: автомойка, магазин запасных частей, специализированный цех по покраске транспортных средств и т.д. Центр должен располагать автомобильной парковкой | |
| 73 | СТАНЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ | Стационарная торговая единица площадью до 500 м ² , оказывающая услуги по ремонту и обслуживанию транспортных средств | |
| 74 | МАСТЕРСКАЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ | Стационарная торговая единица площадью до 100 м ² , предоставляющая сокращенный или специализированный спектр услуг по ремонту или обслуживанию транспортных средств (двигатель, электрическая сеть, замена масел и т.д.) | |
| 75 | УСЛУГИ ПО ВУЛКАНИЗАЦИИ/БАЛАН СИРОВКЕ | Стационарная или передвижная торговая единица, оборудованная соответствующим образом для оказания услуг по ремонту, установке или замене автомобильных шин или покрышек и их частей | |
| 76 | АВТОМОЙКА | Стационарная торговая единица, расположенная в специально обустроенных помещениях, в которой оказываются услуги по мойке/чистке автотранспортных средств внутри и снаружи. Уведомление осуществляется по каждому боксу (достаточному для транспортного средства, с отдельным входом/выходом или без такового) | |
| 77 | ПЕРЕДВИЖНАЯ АВТОМОЙКА | Передвижная торговая единица, предназначенная для оказания услуг по «сухой» мойке транспортных средств (без использования водной струи). Уведомление осуществляется по каждому боксу (совокупность персонала и техники, достаточных для обслуживания одного транспортного средства) | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |

| 3. ДРУГИЕ РЕМОНТНЫЕ УСЛУГИ | | | |
|-----------------------------------|---|--|---|
| 78 | РЕМОНТНАЯ МАСТЕРСКАЯ | Стационарная или передвижная торговая единица, обустроенная соответствующим образом для оказания услуг по ремонту компьютеров и коммуникационного оборудования (аппаратного и программного обеспечения), предметов личного пользования (включая одежду) и бытовых товаров, ремонту сооружений/строений/установок | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |
| 79 | РЕМОНТНАЯ ЕДИНИЦА | Стационарная или передвижная торговая единица, обустроенная соответствующим образом для оказания отдельной услуги, предусмотренной позицией 78 | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |
| 80 | ФОТО/ВИДЕОСАЛОН | Стационарная или передвижная торговая единица, обустроенная соответствующим образом для оказания фото- и видеослужб (фотографирование, проявка, печать, копирование, ретушь, реставрация, обработка пленки и т.д.) | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |
| Н. ЕДИНИЦЫ РАЗВЛЕЧЕНИЙ | | | |
| 81 | ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ | Торговая единица под открытым небом (открытые площадки), включающая несколько приемов или методов развлечений (аттракционов), в том числе водные (механические горки, карусель, горка, надувная горка, роллердром, водные аттракционы, авиационные (воздушный полет), игры (например, стрельба из лука, из пневматического ружья, ружья), площадка/площадки для пикника и т.д.). Передвижные торговые единицы и/или магазины, размещенные на территории парка, не могут занимать более одной трети площади парка | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |
| 82 | ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ (центр развлечений) | Стационарная торговая единица, включающая несколько приемов или методов развлечений (аттракционов), в том числе категории F, а также характеристики других единиц по оказанию услуг. Розничные торговые единицы (передвижные или стационарные), размещенные на территории парка, не могут занимать более одной трети площади парка. Торговые единицы категории F (общественное питание) не могут занимать более 10% площади парка | Залы развлечений в моллах, бильярд, боулинг |

| | | | |
|----|-------------------------------------|---|---|
| 83 | ЕДИНИЦА РАЗВЛЕЧЕНИЙ | Стационарная или передвижная торговая единица, включающая один прием или метод развлечений (аттракцион), в том числе электронные/механические игровые автоматы | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |
| 84 | ЕДИНИЦА ПО ВОДНЫМ УСЛУГАМ | Отдельная торговая единица по предоставлению водных услуг (бассейн для детей, плавательный бассейн, водные горки, водно - спортивные центры и т.д.). Торговые единицы общественного питания (передвижные или стационарные), расположенные на территории, предназначенной для оказания водных услуг, не могут занимать более одной трети площади и указываются в уведомлении отдельно в случае, когда услуги предоставляются другим лицом | |
| 85 | ЕДИНИЦА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ | Торговая единица, оказывающая развлекательные услуги (костюмированные представления, музыкальное сопровождение, в том числе путем трансляции электронных музыкальных аранжировок (записей) или живую, небольшие спектакли/сценки и т.д.). Этот тип не включает образовательные учреждения, в том числе образовательные учреждения частного права | |
| 86 | СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР (фитнес-центр) | Торговая единица, оказывающая услуги по развитию определенных навыков физического лица через физическую культуру, с помощью различных приемов или оборудования, по одному или нескольким видам спорта. Этот тип включает и центры для занятий фитнесом и/или бодибилдингом, а также единицы ухода за телом. Торговые единицы общественного питания (передвижные или стационарные), расположенные на территории спортивного центра, не могут занимать более одной трети площади и указываются в уведомлении отдельно в случае, когда они предоставляются другим лицом. Этот тип не включает спортивные школы, спортивные клубы или государственные либо общественные | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | образовательные центры, не получающие прямого дохода от обучения/подготовки | |
| 87 | ТЕМАТИЧЕСКИЙ ЗАЛ РАЗВЛЕЧЕНИЙ | Торговая единица, предназначенная для оказания услуг в сфере отдыха и развлечений, включающая один прием или метод развлечений (зал для бильярда, кеглей/боулинга, роллердром, каток, картинг, гольф или другие, характерные для определенного вида спорта или хобби) | |
| 88 | СПОРТИВНЫЙ КЛУБ | Стационарная торговая единица частной сферы, предназначенная для оказания услуг профессиональной тренировки по одному виду спорта/атлетике (футбольный клуб, кегельный клуб, клуб по плаванию, гольф-клуб, боксерский клуб, клуб по зимним видам спорта, шахматный клуб, атлетический клуб, стрелковый клуб, клуб культуризма и т.д.) | |
| I. ЕДИНИЦЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ АЗАРТНЫХ ИГР | | | |
| 89 | КАЗИНО | Стационарная единица по оказанию услуг, располагаемая только в отдельных капитальных зданиях в соответствии с действующими нормативными актами, предназначенная для организации деятельности в области азартных игр, а также для вспомогательных видов деятельности, в том числе услуг общественного питания, гостиничных услуг, услуг по организации общественных мероприятий, презентаций или других развлекательных программ | |
| 90 | ЗАЛ ИГРОВЫХ АВТОМАТОВ С ДЕНЕЖНЫМИ ВЫИГРЫШАМИ | Стационарная единица по оказанию услуг, расположенная в отдельном помещении, закрытая от внешнего взгляда, специально обустроенная, находящаяся в капитальном здании, предназначенном исключительно для размещения игрового оборудования и проведения азартных игр | |
| 91 | БУКМЕКЕРСКАЯ КОНТОРА | Торговая единица, предназначенная для организации и проведения пари на спортивные соревнования/мероприятия, специально обустроенная для приема ставок, в том числе оснащенная электронными устройствами, с помощью которых принимаются ставки | |
| J. ГОСТИНИЦЫ И ДРУГИЕ АНАЛОГИЧНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ | | | |

| | | | |
|----|------------------------|--|--|
| 92 | ГОСТИНИЦА | Стационарная коммерческая единица, предназначенная для размещения физических лиц, состоящая из зданий или комплекса зданий, строений, предоставляющая соответственно оборудованные номера или апартаменты, предоставляющая специфические услуги, имеющая ресепшен и предлагающая широкий спектр дополнительных коммерческих услуг, включая общественное питание и развлечения | |
| 93 | АПАРТАМЕНТ - ОТЕЛЬ | Стационарная торговая единица, предназначенная для размещения физических лиц, состоящая из зданий или комплекса зданий, состоящих из апартаментов, оборудованных таким образом, чтобы обеспечивать хранение и приготовление пищи в апартаментах, которая может предложить ряд дополнительных коммерческих услуг, включая общественное питание и развлечения | |
| 94 | МОТЕЛЬ | Стационарная торговая единица, предназначенная для размещения физических лиц, состоящая из зданий или комплекса зданий, расположенная, как правило, за чертой населенного пункта, в непосредственной близости от важных дорожных магистралей, оснащенная и обустроенная местами для парковки транспортных средств в условиях полной безопасности, которая может предоставлять услуги общественного питания | |
| 95 | БОТЕЛЬ | Торговая единица, предназначенная для размещения физических лиц на плавучих судах (морских/речных судах), надлежащим образом оборудованная как плавучий отель, стоящий на якоре в порту или специально обустроенных местах | |
| 96 | ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВИЛЛА | Стационарная торговая единица с относительно небольшой вместимостью, предназначенная для размещения физических лиц, функционирующая в независимом здании, расположенная, как правило, в районах, представляющих туристический интерес, предоставляющая туристам специфические услуги и которая может | |

| | | | |
|-----|---------------------------|--|--|
| | | предложить ряд дополнительных коммерческих услуг, включая общественное питание и развлечения | |
| 97 | ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАНСИОН | Стационарная торговая единица, расположенная в городской или сельской местности, предназначенная для размещения физических лиц, вместимостью от 3 до 20 комнат, функционирующая в индивидуальных жилых домах или в одном или нескольких независимых зданиях, которая обеспечивает условия для приготовления и приема пищи и может предложить ряд дополнительных коммерческих услуг, включая общественное питание и развлечения | |
| 98 | АГРОТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАНСИОН | Стационарная торговая единица, расположенная в сельской местности или на землях сельскохозяйственного назначения, без изменения при этом назначения соответствующих земель, предназначенная для размещения физических лиц, вместимостью от 3 до 20 комнат, функционирующая в индивидуальных жилых домах или в одном или нескольких независимых зданиях, которая обеспечивает часть питания туристов продуктами из собственного хозяйства | |
| 99 | ХОСТЕЛ | Стационарная торговая единица, предназначенная для размещения физических лиц с общими санитарными узлами (разделенными по полу), имеющая общие помещения для приготовления и хранения пищи, а также для приема пищи на общих кухнях, укомплектованных посудой. К этой единице не относятся общежития | |
| 100 | КЕМПИНГ | Сезонная стационарная торговая единица, предназначенная для размещения физических лиц в деревянных домиках, палатках или автофургонах, расположенная таким образом, чтобы обеспечить условия для парковки транспортных средств, приготовления пищи, обеспечить санитарные узлы и предоставление дополнительных услуг | |
| 101 | ЛАГЕРЬ ОТДЫХА | Стационарная торговая единица, предназначенная для размещения физических лиц, состоящая, как | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | правило, из туристических вилл или бунгало либо комплекса зданий, расположенных в пределах четко определенного периметра, с общими санитарными узлами, по обстоятельствам, с единицами питания и широким спектром дополнительных туристических услуг (развлекательных, спортивных, культурных и т.д.) | |
| 102 | ДРУГОЙ ОБЪЕКТ ПОПРИЕМУ ТУРИСТОВ | Стационарная торговая единица, оснащенная стационарными или передвижными санитарными блоками, с доступом или без доступа к инженерным сетям, которая может быть оснащена оборудованием для пикника либо стационарными или передвижными единицами общественного питания, беседками. Это также относится к: – рыболовным и охотничьим лагерям; – туристическим базам и горным приютам | |
| К. ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА И АГЕНТСТВА ПО НЕДВИЖИМОСТИ | | | |
| 103 | ТУРОПЕРАТОР | Стационарная торговая единица, организующая пакеты туристических услуг и продающая или предлагающая их к продаже напрямую или через туристическое агентство | |
| 104 | ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНСТВО (АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ) | Стационарная торговая единица, продающая или предлагающая к продаже собственные или полученные по договору от других поставщиков туристические услуги, а также пакеты туристических услуг, установленные туроператором | |
| 105 | АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ | Стационарная торговая единица: – оказывающая услуги в области сделок с недвижимостью (посреднические услуги по купле, продаже и найму недвижимого имущества); – предоставляющая другие услуги в сфере недвижимости | |
| 106 | ЕДИНИЦА ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ | Стационарная торговая единица, оказывающая услуги по найму и эксплуатации собственного или сданного/взятого внаем недвижимого имущества, нежилых зданий, в том числе выставочных павильонов, складов. Торговые единицы, предусмотренные позициями 11–14, предлагающие | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | коммерческие помещения в имущественный наем, уведомляют о соответствующих типах | |
| L. ДРУГИЕ ЕДИНИЦЫ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ | | | |
| 107 | СЕКРЕТАРИАТ | Стационарная торговая единица, оказывающая услуги делопроизводства, размножения, фотокопирования, цифровой печати, переплета, ламинирования, письменного/устного перевода и т.д. | |
| 108 | ЕДИНИЦА ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО УБОРКЕ | Торговая единица, оказывающая услуги по внутренней и наружной уборке всех видов зданий и помещений, машин и оборудования, бассейнов, садов ит.д. | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |
| 109 | ЕДИНИЦА ПО ТОРГОВОМУ ПОСРЕДНИЧЕСТВУ | Торговая единица, оказывающая посреднические, брокерские услуги или услуги от имени или за счет других лиц, что включает установление контактов между продавцами и покупателями, или совершающая торговые сделки от имени третьего лица, приобретающая товары для дальнейшей реализации, имеющая или не имеющая собственных складских помещений, располагающая или не располагающая парком транспортных средств, предназначенных для обеспечения логистических потребностей, или других транспортных услуг, соответственно специфике товаров | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |
| 110 | ЕДИНИЦА ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГИ ПРОКАТА | Стационарная или передвижная торговая единица, через которую предоставляется во временное пользование такое имущество, как транспортные средства, бытовые и хозяйственные приборы, личное имущество, строительное или ремонтное оборудование и техника, другие объекты в соответствии с требованиями рынка | Может быть отнесена к части (4 ¹) статьи 15 |

УВЕДОМЛЕНИЕ О НАЧАЛЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**КОМУ** Примэрии мун. БэлцьДата
уведомления _____Дата прекращения
деятельности _____**ОТ КОММЕРСАНТА**

Наименование/имя (фамилия и имя)

IDNO/IDNP _____

Юридический адрес/место проживания _____

Представленного _____ в качестве _____

Тел. _____, факс _____, e-mail _____

Уведомляю о начале торговой деятельности при следующих условиях:

Для торговой единицы:

Адрес _____

Ампламент/рынок/мероприятие _____, место/№ _____

Кадастровый номер _____

Наименование торговой единицы _____

Тип _____

Торговая площадь (м²) _____Общая площадь (м²) _____Торговая площадь террасы (м²):

– самостоятельной _____

– связанной с предприятием общественного питания _____

– сезонной _____

Количество:

Мест обслуживания _____: стационарных _____, передвижных _____

боксов _____: стационарных _____, передвижных _____

колонок _____

компьютеров _____: стационарных _____, переносных _____

прочих(_____) _____: стационарных _____, передвижных _____

(описание)

Для предприятия общественного питания:

вместимость торговой единицы (число мест/человек) _____, включая:

– прилегающую террасу (число мест/человек) _____;

– самостоятельную террасу (число мест/человек) _____;

– сезонную (летнюю) террасу(число мест/человек) _____

Данные о графике работы:

Работа в:

Рабочие дни: _____, время: с _____ до _____

Выходные дни: _____

Короткий день: _____, время: с _____ до _____

Перерыв в:

Рабочие дни, время: с _____ до _____

Короткий день, время: с _____ до _____

Осуществляемая торговая деятельность согласно КЭДМ на уровне четырехзначков (цифр):

| | |
|--|--------|
| Торговля алкогольной продукцией/вином/пивом | ДА/НЕТ |
| Торговля табачными изделиями | ДА/НЕТ |
| Мелкорозничная торговля | ДА/НЕТ |
| Оказание услуг через передвижные торговые единицы, относящиеся к стационарной | ДА/НЕТ |
| Многоквартирный жилой дом | ДА/НЕТ |
| Принадлежность земельного участка расположения торговой единицы: | ДА/НЕТ |
| а) частный, независимо от того, является ли податель собственником, нанимателем или арендатором; | ДА/НЕТ |
| б) публичный, полученный на правах аренды или имущественного найма; | ДА/НЕТ |
| с) публичный, с указанием места расположения мелкорозничной торговой единицы | ДА/НЕТ |

Данные о мелкорозничной торговой единице:

Тип _____
Длина _____, ширина _____, высота _____, общая площадь _____

Данные о торговом автомате (при осуществлении торговой деятельности посредством торгового автомата):

Количество автоматов _____
Длина _____, ширина _____, высота _____ (для каждого автомата отдельно)

Приложения:

Заявляю под собственную ответственность, что:

- 1) данные, указанные в настоящем уведомлении и приложениях, являются достоверными и точными;
- 2) соответствующую требованиям законодательства в сфере торговой деятельности.

Обязуюсь:

- 1) соблюдать законодательство;
- 2) возместить в соответствии с законодательством любой ущерб, причиненный вследствие несоблюдения законодательства или представления, посредством настоящего уведомления и приложений, ошибочных данных.

(фамилия и имя)

(подпись)

К уведомлению о начале торговой деятельности прилагаются копии следующих документов:

1. документ, подтверждающий полномочия представителя, – в случае подачи уведомления через представителя;
2. Положение о функционировании рынка, а также копия решения местного Совета о создании рынка – в случае рынков;
3. удостоверение личности ответственного лица;
4. в случае торговых единиц, за исключением выездной торговли, расположенных непосредственно на государственной земле, в дополнение к документам, установленным выше, к уведомлению должна прилагаться копия документа, подтверждающего право пользования государственной землей, на которой находится торговая единица либо акт подтверждающий право владения, пользования или распоряжения публичной собственностью;
5. выписка из Реестра недвижимого имущества, подтверждающая право собственности на недвижимое имущество;
6. выписка из Государственного Регистра юридических лиц или Государственного Регистра индивидуальных предпринимателей либо, по обстоятельствам, копию
7. предпринимательского патента – во всех случаях;
8. санитарно-ветеринарного разрешения на деятельность – в случае осуществления видов деятельности, предусмотренных Приложением 2;
9. санитарного разрешения на функционирование – в случае осуществления видов деятельности, предусмотренных Приложением 3;
10. лицензия – в случае осуществления лицензируемых видов деятельности согласно действующему законодательству;
11. подача уведомления о начале или изменении торговой деятельности подразумевает внесение подателем органу местного публичного управления платы за уведомление в размере 100 леев. Подтверждение внесения платы за уведомление представляется одновременно с подачей уведомления на физическом или электронном носителе в зависимости от способа оплаты, а также от формы подачи уведомления;
12. договор перевозки отходов, подписанный в порядке, установленном органом местного публичного управления.

**Все документы представляются в оригинале или копиях которые заверяются подписью коммерсанта или его законного представителя*

УВЕДОМЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КОМУ Примэрии мун. Бэлць

Дата _____, время _____

Номер уведомления о прекращении торговой деятельности _____,
дата _____, время _____

ОТ КОММЕРСАНТА:

Наименование/имя (фамилия и имя) _____

IDNO/IDNP _____

Юридический адрес/место проживания _____

Представленного _____ в качестве _____

Тел. _____, факс _____, e-mail _____

Уведомляю о прекращении торговой деятельности на основе УНТД № _____,
дата _____.

Комментарии (прилагаемые документы, при необходимости):

Заявляю под собственную ответственность, что:

- 1) данные, указанные в настоящем уведомлении и приложениях, являются достоверными и точными;
- 2) соответствую требованиям законодательства в сфере торговой деятельности.

Обязуюсь:

- 1) соблюдать законодательство;
- 2) возместить в соответствии с законодательством любой ущерб, причиненный вследствие несоблюдения законодательства или представления, посредством настоящего уведомления и приложений, ошибочных данных.

(фамилия и имя)

(подпись)

К уведомлению о прекращении торговой деятельности прилагаются:

1. документ, подтверждающий полномочия представителя, – в случае подачи уведомления через представителя;
2. копия паспорта предпринимателя или руководителя предприятия, заявляющего о прекращении деятельности;
3. копию выписки из Государственного регистра юридических лиц или Государственного регистра индивидуальных предпринимателей либо, по обстоятельствам, копию предпринимательского патента – во всех случаях;
4. оригинал справки о приеме уведомления о начале торговой деятельности.

* Все копии документов должны быть завизированы руководителем предприятия или уполномоченным лицом подписью, мокрой печатью предприятия и формулировкой «копия соответствует оригиналу».

УВЕДОМЛЕНИЕ ОБ ИЗМЕНЕНИИ ДАННЫХ О ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КОМУ Примэрии мун. Бэлць

Дата уведомления _____
Дата прекращения деятельности со
сроком _____

ОТ КОММЕРСАНТА

Наименование/имя (фамилия и имя) _____
IDNO/IDNP _____
Юридический адрес/место проживания _____
Представленного _____ в качестве _____
Тел. _____, факс _____, e-mail _____

Уведомляю об изменении торговой деятельности при следующих условиях:

Для торговой единицы:

Адрес _____
Ампласамент/рынок/мероприятие _____, место/№ _____
Кадастровый номер _____
Наименование торговой единицы _____
Тип _____
Торговая площадь (м²) _____
Общая площадь (м²) _____
Торговая площадь террасы (м²):
– самостоятельной _____
– связанной с предприятием общественного питания _____
– сезонной _____
Количество:
мест обслуживания _____: стационарных _____, передвижных _____
боксов _____: стационарных _____, передвижных _____
колонок _____
компьютеров _____: стационарных _____, переносных _____
других(_____) _____: стационарных _____, передвижных _____
(описание)

Для предприятия общественного питания:

вместимость торговой единицы (число мест/человек) _____, включая:
– прилегающую террасу (число мест/человек) _____
– самостоятельную террасу (число мест/человек) _____
– сезонную (летнюю) террасу (число мест/человек) _____

Данные о графике работы:

Работа в:
Рабочие дни: _____, время: с _____ до _____
Выходные дни: _____
Короткий день: _____, время: с _____ до _____

Перерыв в:

Рабочие дни, время: с _____ до _____
Короткий день, время: с _____ до _____

Осуществляемая торговая деятельность согласно КЭДМ на уровне четырех знаков (цифр):

| | |
|--|--------|
| Торговля алкогольной продукцией/вином/пивом | ДА/НЕТ |
| Торговля табачными изделиями | ДА/НЕТ |
| Мелкорозничная торговля | ДА/НЕТ |
| Оказание услуг через передвижные торговые единицы, относящиеся к стационарной | ДА/НЕТ |
| Многоквартирный жилой дом | ДА/НЕТ |
| Принадлежность земельного участка расположения торговой единицы: | |
| а) частный, независимо от того, является ли податель собственником, нанимателем или арендатором; | ДА/НЕТ |
| б) публичный, полученный на правах аренды или имущественного найма; | ДА/НЕТ |
| с) публичный, с указанием места расположения мелкорозничной торговой единицы | ДА/НЕТ |

Данные о мелкорозничной торговой единице:

Тип _____
Длина _____, ширина _____, высота _____, общая площадь _____

Данные о торговом автомате (при осуществлении торговой деятельности посредством торгового автомата):

Количество автоматов _____
Длина _____, ширина _____, высота _____ (для каждого автомата отдельно)

Приложения:

Заявляю под собственную ответственность, что:

- 1) данные, указанные в настоящем уведомлении и приложениях, являются достоверными и точными;
- 2) соответствую требованиям законодательства в сфере торговой деятельности.

Обязуюсь:

- 1) соблюдать законодательство;
- 2) возместить в соответствии с законодательством любой ущерб, причиненный вследствие несоблюдения законодательства или представления, посредством настоящего уведомления и приложений, ошибочных данных.

(фамилия и имя)

(подпись)

К уведомлению об изменении данных прилагаются:

1. документ, подтверждающий полномочия представителя, – в случае подачи уведомления через представителя;
2. копия паспорта предпринимателя или руководителя предприятия, заявляющего о прекращении деятельности;
3. копию выписки из Государственного регистра юридических лиц или Государственного регистра индивидуальных предпринимателей либо, по обстоятельствам, копию предпринимательского патента – во всех случаях;
4. копию справки о приеме уведомления о начале торговой деятельности;
5. подача уведомления о начале или изменении торговой деятельности подразумевает внесение подателем органу местного публичного управления платы за уведомление в размере 100 леев. Подтверждение внесения платы за уведомление представляется одновременно с подачей уведомления на физическом или электронном носителе в зависимости от способа оплаты, а также от формы подачи уведомления.

В определенных случаях, к уведомлению об изменении данных прилагаются и:

1. копия утвержденного коммерсантом положения о функционировании рынка, а также копия решения местного Совета о создании рынка – в случае рынков;
2. копия акта, подтверждающего право собственности или пользования землей, на которой расположена торговая единица (решение о выделении земли под строительство и устройство рынка, документ на право владения землей, договор аренды/безвозмездного пользования или, при необходимости, иной акт)- в случае торговых единиц, расположенных непосредственно на землях публичной собственности.

** Все копии документов должны быть завизированы руководителем предприятия или уполномоченным лицом подписью, мокрой печатью предприятия и формулировкой «копия соответствует оригиналу».*

ACT DE CONFORMITATE nr. _____

din ” _____ ” _____ 20 _____

Eu(noi), _____ subsemnata(-ții),
_____ Direcția comerț, am

efectuat controlul întreprinderii _____
c/f denumirea obiectului _____

cu suprafața comerciala de _____ m.p. **activitatea**
obiectului _____

amplasata pe adresa _____ nr.
_____ tel. _____

În prezența reprezentantului agentului economic

În rezultatul efectuării controlului am constatat că:

Întreprinderea comercială dispune de:

- Nr. notificării privind inițierea activității de comerț _____ din

- Titlul de proprietate asupra terenului de pământ nr. _____ din data
de _____

- Contract de arendă pe terenul nr. _____ din _____ cu suprafața de
_____ m.p. cu termen de la _____ pîna la _____

- Autorizatia sanitară nr. _____ din _____ pîna
la _____

- Autorizatia sanitar-veterinara nr. _____ din _____ pîna
la _____

- Licenta de activitate (pentru serviciile licentiate) nr. _____ din _____ pîna la

-Obiecții _____ și
recomandări _____

