Anexa

Regulamentul
de comerţ local

1.DISPOZIŢII GENERALE

1.1. Regulamentul de comerţ local este elaborat în conformitate cu prevederile legilor Republicii Moldova nr.231 din 23.09.2010 „Cu privire la comerţul interior”, nr.93-XIV din 15.07.1998 ”Cu privire la patenta de întreprinzător”, nr.160 din 22.07.2011 „Privind reglementarea prin autorizare a activităţii de întreprinzător”, nr.105-XV din 13.03.2003 „Privind protecţia consumatorilor”, nr.436-XVI din 28.12.2006 „Privind administraţia publică locală”, nr.221 din 19.10.2007 „Privind activitatea sanitar-veterinară”, nr.1100 din 30.07.2000 „Cu privire la fabricarea şi circulaţia alcoolului etilic şi a producţiei alcoolice”, nr.278 din 14.12.2007 „Privind controlul tutunului”, Hotărîrilor Guvernului Republicii Moldova nr. 931 din 08.12.2011 „Cu privire la desfăşurarea comerţului cu amănuntul”, nr.1209 din 08.11.2007 „Cu privire la prestarea serviciilor de alimentaţie publică”, nr.212 din 04.04.1995 „Despre aprobarea Regulilor de comercializare cu amănuntul a băuturilor alcoolice”, nr.147 din 12.03.1996 „Cu privire la aprobarea regulilor deservirii sociale a populaţiei”, nr.955 din 21.08.2004”Privind aprobarea Regulamentului-tip de funcţionare a pieţelor”, nr.1236 din 19.12.2018 „Cu privire la instituirea resursei informaţionale în domeniul comerţului”, Clasificatorului activităţilor din economia Moldovei şi în legătură cu adoptarea Legii nr. 17 din 04.03.2021 „Cu privire la modificarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerţul interior”.

1.2. Regulamentul de comerţ local (în continuare - Regulament) este elaborat în scopul creării unui mediu favorabil de desfăşurare a activităţii de întreprinzător în municipiu, precum şi în vederea asigurării liberei concurenţe, protecţiei vieţii, sănătăţii, securităţii şi intereselor economice şi sociale ale cetăţenilor, stimularea dezvoltării întreprinderilor mici şi mijlocii, simplificarea procedurilor de desfășurare a activităţii de comerţ.

1.3. Prezentul Regulament se aplică persoanelor fizice şi juridice care desfăşoară activităţi de comerţ și prestări servicii pe teritoriul municipiului Bălţi, indiferent de tipul de proprietate şi forma juridică de organizare.

1.4. Comercianţii sunt obligaţi să respecte interdicţiile şi cerinţele privind desfăşurarea activităţii de comerţ și prestări servicii, stabilite de prezentul Regulament, inclusiv în cazul în care interdicţiile şi cerinţele în cauză au fost stabilite ulterior depunerii notificării privind iniţierea activităţii de comerţ.

1.5. Pieţele se creează în baza deciziei Consiliului local. Administratorii pieţei de comun acord cu autoritatea administraţiei publice locale aprobă regulamentul pieţei elaborat în conformitate cu regulamentul-tip aprobat de Guvern.

1.6. În sensul prezentului Regulament se utilizează următoarele noţiuni:

Activitate de comerţ – activitate a comerciantului în baza unei sau mai multor forme de comerţ exercitate separat sau combinat, participînd la circuitul comercial, prin intermediul unităţilor comerciale, inclusiv prin prestarea serviciilor comerciale complementare;

Amplasament – suprafaţă de teren sau suprafaţă în cadrul unei încăperi/construcţii/structura preconizată pentru desfăşurarea activităţii de comerţ prin intermediul uneia sau mai multor unităţi ambulante;

Comerciant – persoană care desfăşoară activităţi de comerţ sub una dintre formele juridice de organizare a activităţii de antreprenoriat sau sub o altă formă de activitate de comerţ prevăzută de lege;

Comerţ ambulant – activitate de comerţ cu amănuntul realizată prin unităţi comerciale ambulante;

Comerţ cash and carry – formă de comerţ desfăşurată prin unităţi comerciale fixe care îmbină comerţul cu ridicata cu cel cu amănuntul;

Comerţ cu amănuntul – formă de comerţ în care produsele se vînd direct consumatorilor pentru consum final, cu excepţiile prevăzute expres de lege;

Comerţ cu ridicata – formă de comerţ desfăşurată prin unităţi comerciale fixe, în care mărfurile sunt comercializate, în special pentru revînzarea acestora cu amănuntul sau utilizarea în producere, procesare sau în alte scopuri neinterzise expres prin lege;

Producător casnic – persoană fizică care obține producție agroalimentară ca rezultat al muncii proprii sau în comun cu membrii familiei prin valorificarea lotului de pe lângă casă din intravilanul localității (gospodăria casnică), a lotului/loturilor pentru legumicultură sau a lotului/loturilor din întovărăşirile pomicole, în scopul satisfacerii necesităţilor de produse alimentare şi alte nevoi casnice (de familie), și care nu se încadrează în noțiunea de comerciant;

Declaraţie de producător – declaţie pe propria răspunere privind cantitatea şi inofensivitatea produselor comercializate, întocmită conform modelului şi procedurii stabilite de Guvern, care oferă dreptul preferenţial de acces în pieţe sau amplasamente;

Declaraţie de producător casnic – declaraţie pe propria răspundere privind calitatea şi inofensivitatea produselor comercializate, precum şi corespunderea declarantului cerinţelor de producător casnic;

Deponent al notificării în comerţ **–** persoană care depune o notificare în comerţ în condiţiile stabilite de prezenta lege;

Ghişeu unic **–** procedură prin care autoritatea administraţiei publice locale verifică autencitatea datelor prezentate de deponent, prin intermediul resurselor informaţionale disponibile (sistemelor informaţionale), în limitele şi în cazurile prevăzute de legislaţie, fără implicarea deponentului, sau întreprinde din oficiu acţiuni în numele deponentului;

Loc de prestare a serviciului comercial **–** perimetru din cadrul unităţii comerciale unde are loc efectuarea operaţiunilor nemijlocite prin care se prestează (comercializează) serviciul (locul de frizer,masaj,tatuaj, boxele de spălare sau de deservire tehnică etc.) sau obiectele de închiriat (vehicul,bicicletă, unitate de agrement etc.)

Sistem informaţional automatizat de gestionare şi eliberare a actelor permisive (în continuare SIA GEAP) **–** resursa informaţională în domeniul comerţului;

Notifcare în comerţ– manifestare de voinţă a deponentului, prin care autorităţii administraţiei publice locale i se notifică condiţiile de iniţiere, modificare, suspendare, sau încetare a activtăţii de comerţ,conformarea pe propria răspundere la condiţile stabilte prin lege pentru desfăşurarea activităţii de comerţ, precum şi asumarea unor drepturi şi obligaţii;

Notifcare privind inițierea activității de comerţ (în continuare -NIAC)- document electronic sau imprimat conform unui model prestabilit, recepționat de SIA GEAP căruia i se atribue un număr unic care va servi drept identificator al NIAC pe parcursul întregului flux de procesare și stocare;

Notifcare de modificare a datelor din NIAC **–**document prin care deponentul, prin intermediul SIA GEAP, notifică modificarea datelor unui NIAC conform Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior sau acțiune a operatorului în baza cererei scrise a deponentului/solicitantului notificare de modificare a datelor(lege);

Notificare de încetare a NIAC- document prin care deponentul, prin intermediul SIA GEAP, notifică încetarea acivității de comerț în baza unui NIAC conform Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior sau acțiune a operatorului în baza cererei scrise a deponentului/solicitantului;

Înștiințare de recepționare a NIAC **–** mesaj electronic emis de către SWIA GEAP pe adresa electronică specificată de deeponent, pentru confirmarea recepționării NIAC. Înștiințarea de recepționare a NIAC recepționată în regim online, va fi emisă în cel târziu în a doua zi lucrătoare, în teneiul art.16 alin. (2) din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior;

Înștiințare privind refuzul de recepționare a NIAC- mesaj emis de către SIA GEAP ce conține informații referitoare la refuzul de recepționare a NIAC, cu specificarea motivului refuzului

Schemă de amplasament **–** act emis de către autoritatea administraţiei publice locale care prezintă grafic (schematic) amplasarea unităţii de comerţ ambulant, cu transpunerea fizică ulterioară pe teren, la necesitate;

Suprafaţă comercială a unităţii comerciale **–** suprafaţă ce include: sala de vânzare (suprafaţă destinată pentru expunerea produselor, pentru plata acestora, pentru circulaţia vânzătorilor şi consumatorilor); sala de servire a unităţii de alimentaţie publică (inclusiv terasele); spaţiile pentru prestarea serviciilor (servire a clienţilor);

Suprafaţă totală a unităţii comerciale **–** suprafaţă a tuturor încăperilor unităţii comerciale, măsurată în limita suprafeței intrados a pereților, inclusiv a rampelor, a depozitelor,a încăperilor auxiliare şi a trecelor în alte clădiri;

Unitate comercială **–** unitate (spaţiu/structură/teritoriu/dispozitiv) amenajată/instalată conform specificului activităţii de comerţ prin care se desfăşoară activitatea de comerţ;

Unitate de alimentaţie publică **–** unitate comercială sau loc de vînzare unde se prestează servicii de pregătire, preparare, prezentare, comercializare şi servire a produselor alimentare, de deservire a ceremoniilor şi festivităţilor, precum şi se desfăşoară activitate de agrement aferentă acestor servicii. Serviciile menţionate pot fi prestate în cadrul unităţii de alimentaţie publică sau înafara acesteia.

Terasa **–** este o unitate de alimentaţie publică, preponderant de sezon, organizată pe teren privat, arendat sau municipal, fără sau cu relații funciare, care prezintă o suprafață de teren (sau de construcție existent) amenajată, pe care se instalează mese, scaune, umbrele, copertine și este destinată pentru extinderea suprafeței și este destinată pentru extinderea suprafeței de deservire a consumatorilor în aer liber;

Terasă de sezon (de vară) **-** unitate care poate funcționa în perioade determinate de autoritatea administrației publice locale și poate fi de subtipul prevăzut la subpoziția 59.1 sau 59.2.

Comerţ sezonier **–** activitatea de comerţ stradal desfăşurată în perioade de timp determinate;

Schiţă de proiect **–** piese desenate care reflectă ideea creativă privind soluţiile arhitecturale şi de amplasare a unităţii terasei de vară/sezoniere.Schiţa de proiect este alcătuită din: plan de situaţie la scara 1:2000 şi 1:500, faţade, soluţii cromatice, desfăşurarea unei porţiuni de front stradal (după caz).

2.ATRIBUŢIILE AUTORITĂŢILOR ADMINISTRAŢIEI PUBLICE LOCALE ÎN DOMENIUL COMERŢULUI

2.1. Activităţile de comerţ desfăşurate în teritoriu sînt administrate şi coordonate de autorităţile administraţiei publice locale conform reglementărilor naţionale în vigoare. Autorităţile menţionate exercită următoarele atribuţii:

a) asigură implementarea politicii de stat în domeniul comerţului în teritoriu în limita competenţelor funcţionale;

b) asigură implementarea principiului ghişeului unic la verificarea datelor indicate în notificările depuse de comercianţi;

c) verifică şi apreciază tipologia unităţilor ce comercializează produse şi servicii, conform Nomenclatorului unităţilor comerciale aprobat de Guvern;

d) coordonează acţiunile structurilor descentralizate din teritoriu referitoare la domeniul comerţului;

e) efectuează supravegherea în domeniul activităţii de comerţ în conformitate cu legislaţia;

f) stabilesc, în cadrul Regulamentului interdicţii şi cerinţe privind desfăşurarea activităţii de comerţ;

g) reglemeantează prin Regulament desfăşurarea comerţului în locuri publice, organizează tîrguri, iarmaroace şi expo-târguri;

h) întreprind acţiuni de protecţiea drepturilor consumatorilor în limita competenţelor lor;

i) organizează instruiri, seminare şi mese rotunde pentru instruirea şi perfecţionarea cadrelor din domeniul comerţului;

2.2. Direcţia comerţ din cadrul Primăriei mun. Bălţi prezintă Ministerului Economiei şi Infrastructurii, la solicitare, informaţia referitoare la activităţile de comerţ desfăşurate pe teritoriul municipiului Bălţi.

3.CRITERII GENERALE, OBLIGATORII SPRE EXECUTARE, PENTRU DESFĂŞURAREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ PE TERITORIUL MUNICIPIULUI BĂLŢI

3.1. Comercianţii pot desfăşura activităţi de comerţ cu respectarea următoarelor criterii generale:

a) activitatea de comerţ poate fi desfăşurată de persoane fizice şi juridice, împuternicite în condiţiile legii şi care au drept obiect de activitate domeniul corespunzător;

b) comerciantul îşi stabileşte programul de lucru cu respectarea prevederilor înscrise în Codul Muncii şi cu condiţia respectării reglementărilor în vigoare privind normele de convieţuire socială, ordine şi linişte publică, inclusiv în conformitate cu regulile prezentului Regulament;

c) respectarea planului general de dezvoltare urbană referitor la modificarea sau ameliorarea aspectului oraşului prezintă o obligaţiune pentru deschiderea obiectului comercial sau de prestări servicii;

d) desfăşurarea unei activităţi economice civilizate, cu respectarea condiţiilor de protecţie a vieţii, sănătăţii,securităţii şi intereselor economice ale consumatorilor precum şi a mediului ambiant;

e) respectarea deciziilor aprobate de Consiliul municipal şi a dispoziţiilor primarului referitor la activitatea de comerţ desfăşurată pe teritoriul municipiului Bălţi;

f) respectarea legislaţiei în vigoare privind nivelul maxim de zgomot admisibil atît ziua cît şi noaptea;

g) unităţile de comerţ, unităţile de alimentaţie publică şi prestări servicii îşi vor organiza şi desfăşura activitatea în aşa fel încît funcţionarea acestora, accesul clienţilor şi aprovizionarea să nu producă prejudicii persoanelor care locuiesc în zona amplasării unităţii;

h) desfăşurarea unei activităţi civilizate care să respecte normele de convieţuire socială, ordine şi linişte publică, conform prevederilor legale în vigoare. Comerciantul este obligat să asigure liniştea şi ordinea publică, atît în interiorul unităţii, cît şi pe suprafaţa de teren aferentă unităţii prin personal special angajat sau prin contractarea serviciilor de pază şi protecţie, apte să intervină cu operativitate pentru rezolvarea situaţiilor legate de persoanele care au frecventat unitatea, în cazul unităţilor care funcţionează după ora 22^{00}.

i) comercianţii şi producătorii casnici, prin desfăşurarea activităţii de comerţ sunt obligaţi să respecte cerinţele de asigurare a curăţeniei pe adresa unităţii comerciale/ alimentaţie publică

și prestări de servicii în conformitate cu Regulile locale în vigoare de menţinere a curaţeniei şi ordinii pe teritoriul mun. Bălţi.

Comercianţii sunt obligaţi să asigure starea sanitară corespunzătoare la locul de vînzare şi a teritoriilor adiacente unităţilor comerciale pe o rază nu mai puţin de 10 metri de la acestea. La intrarea în unităţile comerciale trebuie să fie instalate urne.

Pe timp de iarnă, comercianţii trebuie să cureţe de zăpadă şi/sau gheaţă teritoriul aferent unităţii comerciale şi/sau să prelucreze cu materiale antiderapante sau acoperire cu soluţie specială pentru excluderea cazurilor de alunecare.

4.REGULILE DE ORGANIZARE A ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

4.1. În conformitate cu Legea nr. 17 din 04.03.2021 „Cu privire la modificarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerţul interior", pentru desfăşurarea activităţii de comerţ, comercianţii trebuie:

a) să aibă o pregătire profesională în domeniu sau să angajeze persoane care corespund cerințelor de pregătire profesională și de sănătate conform art.21[4];

b) să fie înregistraţi conform legislaţiei în vigoare;

c) să notifice autoritatea administraţiei publice locale conform prezentei legi;

d) să obţină actul permisiv corespunzător, dacă acesta este impus de lege în raport cu activitatea comerciantului.

4.2. Notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ va conţine date generale obligatorii precum şi alte date corespunzătoare specificului activităţii, tipului unităţii comerciale şi condiţiilor de activitate conform blanchetelor prevăzute în anexa nr. 7 a Legii nr. 231/2010 cu privire la comerţul interior şi va conţine următoarele date :

a) denumirea/numele, sediul/domiciliul, IDNO/IDNP şi datele de contact ale comerciantului sau ale reprezentantului său legal;

b) denumirea şi codul activităţii de comerţ conform CAEM (Anexa nr.1), cu menţiunea privind comercializarea producţiei alcoolice, berii şi/sau a articolelor de tutun;

c) denumirea şi adresa unităţii comerciale sau a pieței/amplasamentului;

d) tipul unităţii comerciale conform Nomenclatorului unităţilor comerciale aprobat de Guvern;

e) programul de activitate al unităţii comerciale (zile de lucru şi ora);

f) numărul cadastral al bunului imobil de amplasare a unității comerciale, cu excepția comerțului ambulant;

g) indicarea amplasării unității comerciale în bloc locativ;

h) suprafața comercială sau/și totală, după caz;

i) capacitatea unităţii comerciale:

- numărul de locuri/persoane – în cazul unităţii de alimentaţie publică, frizerii, saloane cosmetice;
- numărul de boxe – pentru spălătorii auto;
- numărul de coloane distribuitoare – pentru staţii de alimentaţie cu combustibil;
- numărul de computere – pentru internet-cafenele;
- numărul aparatelor electronice de joc pentru copii;

j) dreptul de proprietate sau folosinţă a terenului (privat,arendat,municipal);

k) grupul de mărfuri/servicii comercializate, cu menținerea privind comercializarea producției alcoolice, berei și/sau a produselor din tutun;

l) declaraţia pe propria răspundere a comerciantului privind datele indicate în notificare și în anexe care sunt veridice, corecte și întrunesc condițiile legislaţiei în domeniul activității de comerț.

4.3. Datele incluse de comerciant în notificare privind iniţierea activităţii de comerţ trebuie să corespundă interdicţiilor şi cerinţelor stabilite de Legea nr. 231/2010 cu privire la comerţul interior şi de prezentul Regulament.

4.4. Notificarea privind inițierea activității de comerț se depune de comerciant în mod separat pentru fiecare unitate comercială, cu excepția cazurilor prevăzute la art.12 alin.(5) și la art.12^1 alin.(1) din Legea nr.231/2010.

4.5. La notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ se anexează, următoarele acte:

a) actul care confirmă împuternicirile reprezentantului –în cazul în care notificarea este depusă prin intermediul unui reprezentant;

b) Regulamentul pieţei, adoptat de comerciant, şi copia de decizie a Consiliului municipal Bălţi de creare a pieţei – în cazul pieţelor;

c) buletinul de identitate a persoanei împuternicite;

d) în cazul unităţilor de comerţ, cu excepţia comerţului ambulant, amplasate pe un teren/într-o încăpere proprietate publică, la notificare se anexează copia actului care confirmă dreptul de proprietate sau de folosinţă, după caz, asupra terenului/încăperii proprietate publică;

e) extrasul din Registrul bunurilor imobile care confirmă dreptul de proprietate asupra imobilului;

f) extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice sau din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau copia de pe patenta de întreprinzător sau certificatul de contribuabil;

g) autorizaţia sanitar-veterinară de funcţionare – în cazul în care desfăşoară activităţi stabilite în anexa nr. 2;

h) autorizaţia sanitară de funcţionare- în cazul în care desfăşoară activităţile stabilite în anexa nr. 3;

i) licenţa – în cazul desfăşurării activităţilor de comerţ supuse licenţierii, în conformitate cu legislaţia în vigoare;

j) depunerea notificării de iniţiere sau de modificare a activităţii de comerţ implică achitarea de către deponent autorităţii administraţiei publice locale a unei plăţi de notificare în mărime de 100 de lei. Dovada achitării plății de notificare se prezintă odată cu depunerea notificării, pe suport fizic sau electronic, în funcție de modalitatea de achitare, precum și de forma depunerii notificării;

k) contractul de transportare a deşeurilor semnat în modul stabilit de autoritatea administraţiei publice locale.

Toate documentele se prezintă în original sau copii care sunt certificate prin semnătură de către comerciant sau de către reprezentantul său legal.

4.6. Notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ, modificarea sau încetarea activităţii de comerţ pentru unitățile comerciale, prestări servicii și alimentație publică, se depune de comerciant în regim:

- on-line prin intermediul portalului guvernamental unic al serviciilor publice https://servicii.gov.md sau a ghișeului unic pentru gestionarea actelor permisive (SIA GEAP, https://actpermisiv.gov.md);
- off-line (fizic) la ghișeul unic,.

4.6.1. Depunerea on-line a NIAC:

a) accesarea portalului guvernamental unic ai serviciilor publice https://servicii.gov.md al serviciului Notificare privind inițierea activității de comerț;

b) autentificarea în SIA GEAP prin intermediul serviciului Mpass, folosind unul din instrumentele disponibile;

c) parcurgerea listei de autorități publice locale și acte permisive și selectarea autorității publice locale necesare;

d) completarea formularului electronic cu informații necesare. Formularul conține, de asemenea, lista de documente care urmează a fi anexate la cerere prin atașare, după caz.

În cazul notificării pentru încetarea sau modificarea NIAC, solicitantul selectează opțiunea din dosarul aferent NIAC și indică informațiile necesare;

e) anexarea documentelor necesare după caz;

f) achitarea taxei pentru obținerea actelor permisive prin intermediul serviciului Mpay, prin transfer bancar sau depunere de numerar;

g) după ce toate documentele necesare sunt atașate și formularul este completat, deponentul poate să salveze NIAC cu statut de ”proiect” sau poate semna electronic și trimite spre examinare colaboratorului Direcției comerț, fiind informat despre recepționare printr-o înștiințare de recepționare;

h) SIA GEAP generează un număr unic de înregistrare al NIAC. Numărul unic va servi drept identificator unic pe parcursul întregului flux de procesare a NIAC;

i) Direcția comerț primește înștiințarea cu privire la NIAC nouă intrată în sistem prin SIA GEAP;

j) în cazul solicitării de acte permisive lipsă, SIA GEAP generează certificatul constatator privind confirmarea depunerii cererii;

k) în cel târziu în a doua zi lucrătoare următoare zilei depunerii notificării, colaboratorul Direcției comerț are dreptul să emită prin SIA GEAP înștiințarea de recepționare sau refuzul NIAC.

4.6.2. Depunerea off-line a NIAC:

a) solicitantul vizitează oficiul ghișeul unic;

b) colaboratorul Direcției comerț acordă deponentului asistență la completarea corectă a NIAC pe suport de hârtie sau direct în sistem;

c) după completare și imprimare, deponentul aplică pe formularul NIAC o semnătură olografă. În situațiile în care sunt respectate toate cerințele legale, colaboratorul Direcţiei comerţ semnează electronic NIAC, iar SIA GEAP generează un număr unic de evidență și înștiințarea de recepționare (în cazul depunerii solicitării pentru încetarea sau modificarea NIAC, solicitantul depune o cerere în formă liberă, cu semnătură olografă, care conține informația relevantă, urmată de operarea de către colaboratorul Direcţiei comerţ a modificărilor necesare);

d) deponentul/solicitantul prezintă actele necesare NIAC pe suport de hârtie în original sau copiile de pe acestea ori pe un purtător electronic de date (care sunt scanate de către utilizatorul din cadrul Direcţiei comerţ);

e) colaboratorul Direcției comerț se autentifică în SIA GEAP prin intermediul serviciului Mpass (semnăturii electronice) la orce etapă necesară;

f) colaboratorul Direcției comerț completează NIAC și cererea de eliberare a actului permisiv lipsă, anexează documentele scanate și semnează NIAC şi/sau cererea de eliberare a actelor permisive lipsă folosind semnătura electronică, NIAC sau cererea se semnează electronic de către colaboratorul Direcției comerț pentru a autentifica că versiunea electronică a NIAC, a

cererii şi a documentelor scanate corespund documentelor depuse şi semnate de deponent/solicitant.

g) după completarea NIAC sau a cererii, SIA GEAP generează factura de plată pentru achitarea taxei pentru NIAC sau actele permisive, după caz;

h) colaboratorul Direcţiei comerţ înmînează factura de plată deponentului/solicitantului;

i) deponentul/solicitantul achită factura la sediul băncii, la terminalele de încasare instalate în locuri publice, prin serviciul MPay, prin transfer bancar sau în numerar;

j) după efectuarea plăţii, SIA GEAP primeşte confirmarea plăţii, care va fi accesibilă pentru colaboratorul Direcţiei comerţ, în caz contrar acesta din urmă va verifica ordinul de încasare;

k) NIAC poate să fie salvată cu statut de „proiect", în cazul în care nu este finalizată prin semnătura olografă a deponentului sau în cazul în care serviciul nu este achitat, şi va fi transmisă mai tîrziu, caz în care SIA GEAP nu va genera număr de înregistrare;

l) SIA GEAP generează un număr unic de înregistrare al NIAC. Numărul unic al NIAC şi al cererii va fi folosit de către colaboratorul Direcției comerț pentru a monitoriza statutul NIAC şi al cererii prin SIA GEAP;

m) autoritatea publică emitentă implicată primeşte, prin SIA GEAP NIAC şi/sau cererea nouă intrată în sistem

4.7. Actele depuse on-line sau încărcate în resursa informaţională în domeniul comerţului se păstrează conform condiţiilor tehnice de funcționare a resursei fără suport de hîrtie.

4.8. În cazul lipsei temeiurilor de refuz, SIA GEAP generează o înştiinţare de recepţionare cu indicarea următoarelor date:

- data şi ora de recepţionare a notificării;
- numărul de ordine a notificării, tipul şi adresa unităţii pentru care s-a depus notificarea;
- denumirea şi codul activităţii de comerţ conform CAEM-2;
- numele, prenumele, funcţia şi datele de contact (telefon, e-mail) ale persoanei responsabile din cadrul Direcţiei comerț care a recepţionat notificarea.

4.9. Înştiinţarea de receţionare se va emite în termen:

a) în cel târziu în a doua zi lucrătoare următoare zilei depunerii notificării, în cazurile depunerii on- line;

b) în ziua depunerii, în cazul depunerii notificării la oficiul ghişeului unic al Primăriei mun.Bălți.

Înştiinţarea de recepţionare se va emite în mod automat la adresa electronică a deponentului în toate cazurile cînd adresa electronică a deponentului a fost setată în resursa informaţională şi implicit în cazul depunerii on-line sau, se va elibera fizic în cazul depunerii la oficiul ghişeul unic al Primăriei mun.Bălți, precum şi la solicitarea deponentului – în orce caz.

4.10. Comerciantul primeşte refuz privind recepţionarea notificării, în momentul depunerii acesteia (în cazul depunerii fizice a notificării) sau în cel târziu în a doua zi lucrătoare următoare zilei depunerii notificării (în cazul depunerii on-line a notificării), doar în următoarele cazuri:

a) notificarea nu conţine datele stabilite de prezentul Regulament pct. 4.4;

b) la notificare nu sunt anexate actele stabilite la pct. 4.5.;

c) notificarea nu este semnată de persoana care deţine împuternicirile necesare;

d) nu este prezentată dovada achitării plății de notificare.

4.10[1] În cazul refuzului de recepţionare a notificării conform pct.4.10, comerciantului i se eliberează o înştiinţare privind refuzul de recepţionare a NIAC, cu indicarea următoarelor date:

a) numărul de sistem şi data generată notificării la momentul introducerii datelor în sistem;

b) temeiul legal al refuzului de recepţionare a notificării;

c) numele şi prenumele, funcţia şi datele de contact (telefon, e-mail) ale persoanei responsabile care a refuzat recepţionarea notificării;

d) recomandări de remediere (după caz).

5.MODIFICAREA DATELOR PRIVIND ACTIVITATEA DE COMERŢ

5.1. În cazul necesităţii de schimbare a datelor indicate în notificare privind iniţierea activităţii de comerţ comerciantul depune la oficiul ghişeul unic notificarea de modificare a datelor.

5.1.1. Comerciantul va anexa la notificarea de modificare a datelor următoarele documente:

a) actul care confirmă împuternicirile reprezentantului – în cazul în care notificarea este depusă prin intermediul unui reprezentant;

b) copia buletinului de identitate al comerciantului sau a persoanei care deţine împuternicirile necesare;

c) copia extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice sau din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau copia de pe patenta de întreprinzător sau certificatul de contribuabil;

d) originalul înştiinţării privind recepţionarea notificării de iniţiere a activităţţii de comerţ.

5.1.2. Nu se acceptă modificarea notificării, dar se va depune o nouă notificare privind iniţierea activităţii de comerţ în următoarele cazuri:

a) în cazul pieţelor ca unitate comercială;

b) schimbarea adresei unităţii comerciale;

c) schimbarea amplasamentului.

6. TAXELE PENTRU UNITĂŢILE COMERCIALE ŞI/SAU DE PRESTĂRI SERVICII

6.1. Pentru fiecare unitate comercială în cadrul căreia se desfăşoară activitatea de comerţ, comercianţii achită taxă pentru unităţile comerciale şi/sau prestări de servicii în conformitate cu legislaţia fiscală.

Taxa pentru unităţile comerciale şi/sau pentru prestări de servicii se achită de comerciant în modul stabilit de legislaţia fiscală pe durata desfăşurării activităţii de comerţ.

6.2. Taxa se stabileşte anual prin decizia Consiliului municipal Bălţi.

7. SUSPENDAREA (LIMITAREA) ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

7.1. Autoritatea administraţiei publice locale are dreptul să se adreseze în instanţa de judecată în vederea suspendării activităţii de comerţ în următoarele cazuri:

a) constatarea necorespunderii condiţiilor de desfăşurare a activităţii de comerţ cu datele notificate sau încălcării Regulamentului;

b) constatarea comiterii repetate a încălcării regulilor de comerţ conform prevederilor Codului Contravenţional al Republicii Moldova.

7.2. Hotărârea judecăţii privind suspendarea activităţii de comerţ se adoptă în termen de 5 zile lucrătoare şi se execută în conformitate cu legislaţia.

7.3. Organele abilitate cu funcţii de control şi/sau de reglementare care au emis decizii (sau alte acte prevăzute de lege) prin care este suspendat sau reluat sub orce formă dreptul comerciantului de a practica o anumită activitate remit în mod oficial decizia (actul), inclusiv hotărîrea instanţei de judecată emisă în acest sens, pe adresa autorităţii publice locale.

8. ÎNCETAREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

8.1. Activitatea de comerţ încetează la cererea comerciantului, începînd cu data de depunere a notificării de încetare de către comerciant la oficiul ghişeul unic.

8.2. De la data de depunere a notificării privind încetarea activităţii de comerţ, comerciantul:

a) nu are dreptul să desfăşoare activităţi de comerţ în cadrul unităţii comerciale în cauză;

b) nu va achita taxa stabilită de legislaţia fiscală pentru unitatea comercială în cauză.

8.3. La notificarea privind încetarea activităţii de comerţ, comerciantul anexează documentele menţionate la pct. 5.1.1.

9. COMERŢUL AMBULANT ŞI AMPLASAMENTELE

9.1 Desfăşurarea comerţului ambulant se efectuiază:

- în cadrul pieţelor;
- pe amplasamentele stabilite în schemele de amplasament prestabilite, aprobate prin dispoziția primarului municipiului Bălți;
- în cadrul comerţului sezonier, târgurilor, expo-târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive şi alte evenimente similare;

9.2. Pentru stabilirea spaţiilor de amplasare a unităţilor de comerţ ambulant şi a unităţilor de agrement pe teren/în spaţii deschise, autoritatea administraţiei publice locale elaborează şi emite scheme de amplasament:

a) individualizate - care se emit în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data de depunere notificării în comerţ de către deponent, cu excepţia cazurilor în care există scheme de amplasament prestabilite;

b) prestabilite – care se elaborează pentru asigurarea unor condiţii egale de depunere a notificării în comerţ în condiţii generale.

10. ACTIVITATEA DE COMERŢ ÎN CADRUL TÂRGURILOR, IARMAROACELOR, MANIFESTĂRILOR CULTURALE, TURISTICE, SPORTIVE ŞI AL ALTOR EVENIMENTE SIMILARE

10.1. Desfășurarea comerțului ambulant în cazul târgurilor, expo-târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive şi al altor evenimente similare, se efectuiază de comerciant în baza dispoziției primarului, în baza notificării de inițiere a activității de comerț, după caz, în condiţiile stabilite de dispoziţia primarului.

10.2. Prin dispoziţia primarului, se stabilesc cerinţe privind desfăşurarea activităţilor de comerţ în cadrul târgurilor, expo-târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale turistice, sportive şi al altor evenimente similare, inclusiv să permită desfăşurarea acestora fără depunerea notificării.

10.3. Activităţile menţionate la alin. (10.1) se desfăşoară pentru o perioadă de maximum 35 de zile consecutive. Accesul comercianţior la evenimentele specificate în prezentul articol se permite în baza înştiinţării de recepţionare şi a schemei de amplasament emise de autoritatea administraţiei publice locale în cazul evenimentelor desfăşurate fără depunerea notificării conform alin (10.2).

11. CONDIŢIILE DE AMPLASARE A TERASELOR DE SEZON (DE VARĂ)

11.1. Desfășurarea activității de comerț prin intermediul teraselor de sezon (de vară) în locuri publice, organizațiile de proiectare elaborează și emit comerciantului o schemă de amplasament

indizidualizată, cu excepția cazurilor în care terasele notificate sunt prevăzute de schemele de amplasament prestabilite.

11.2. Schema de amplasament individualizată se elaborează în două exemplare, unul – pentru autoritatea administrației publice locale, iar celălalt – pentru deponent, și se remite:

a*) prin e-mail, în toate cazurile în care adresa de e-mail a fost inclusă în notificare;*

b) în oficiul ghișeul unic al primăriei;

c) Direcția arhitectură și urbanism.

11.3. Pentru terasele care dispun de procese-verbale de recepție finală nu se emite schema de amplasare.

12.DESFĂŞURAREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ ÎN PIEŢE

12.1. Piețele se crează în baza deciziei Consiliului municipal. Activitatea piețelor se desfășoară în baza Regulamentului de funcționare al pieței, elaborat în conformitate cu Regulamentul-tip aprobat de Guvern și coordonat de către primarul municipiului.

12.2. Piața este o zonă special amenajată, unde se comercializează preponderent produse agricole, produse alimentare și nealimentare, precum și servicii, prin intermediul unităților comerciale amplasate în perimetrul acesteia.

12.3. Comercianții care desfășoară activitați comerciale în piețele amplasate în mun. Bălți, sunt obligați să respecte regulile de comerț, conform legislației în vigoare și prezentului Regulament.

13. VERIFICAREA CORECTITUDINII DATELOR ŞI RESPECTĂRII CERINŢELOR DE DESFĂŞURARE A ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

13.1. Colaboratorul Direcției comerț verifică datele indicate în notificare în privința corespunderii cu prevederile pct.4.2, 4.5.

13.2. Datele din notificare și actele depuse de comerciant se examinează potrivit principiului ”ghișeul unic”:

- corectitudenea datelor privind denumirea/numele, sediul/domiciliul, administratorul comerciantului și IDNO/IDNP-ul;
- corectitudenea datelor privind adresa unității comerciale;
- respectarea cerințelor în domeniul urbanizmului, amenajării teritoriului și construcției.

13.3. Administrația publică locală colaborează cu alte autorități publice sau entități private în vederea realizării atribuțiilor de verificare a legalității activității comercianților.

Autoritățile și entitățile menționate prezintă, la solicitarea autorității administarației publice locale, informația respectivă, cu respectarea legislației.

13.4. Administrația publică locală examinează datele din notificare în privința corespunderii activității comerciantului cu cerințele prezentului Regulament, inclusiv pot utiliza datele din notificare în vederea constatării unei fapte ilicite prevăzute de legea contravențională.

14.SUPRAVEGHEREA UNITĂŢILOR COMERCIALE

14.1. Supravegherea în domeniul activității de comerț și prestări servicii se efectuează de către (agenții constatatori ai Direcției comerț, desemnați de către primar), prin aplicarea măsurilor respective prevăzute de Codul Contravențional pentru încălcările constatate în cadrul verificărilor.

14.2. Pentru contravențiile prevăzute la art.273 pct. 9); 9^1); 11); 15) și 16) din Codul Contravențional, agenții constatatori din cadrul Direcției comerț întocmesc procese-verbale privind

contravenţiile administrative, care se examinează în modul stabilit de Comisia administrativă pe lângă Primăria municipiului Bălți.

15.INTERDICŢII ȘI CERINȚE DE DESFĂȘURARE A ACTIVITAȚII DE COMERŢ

15.1. Comerciantul este obligat să respecte interdicțiile și cerințele de desfășurare a activității de comerț stabilite în Legea nr.231/2010 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, actele normative ce țin de domeniul comerțului și prezentului Regulament, inclusiv în cazul în care interdicțiile și cerințele în cauză au fost stabilite ulterior depunerii notificării privind inițierea activității de comerț.

15.2. În cadrul Regulamentului, Consiliul municipal are dreptul să stabilească interdicții și cerințe privind desfășurarea activității de comerț în următoarele cazuri:

a) interzicerea publicității pentru anumite mărfuri și servicii care contravin bunurilor moravuri (băuturilor alcoolice, produselor din tutun și accesorii pentru fumat, medicamentelor, armelor și produselor militare, jocurilor bazate pe risc,pariuri*)*;

b) se interzice expunerea pe spațiul public a produselor pentru reclamă, publicitate și comerț în adiacentul unității comerciale, precum și pe terasele, spațiile și scările de acces în unitate;

c) modul de desfășurare a activităților de comerț în apropierea edificiilor autorităților publice, instituțiilor de învățământ, instituțiilor medicale, locașurilor de cult, monumentelor, lucrărilor de artă, edificiilor cu valoare arhitecturală, istorică sau arheologică, zonelor istorice, precum și în locurile (destinațiile) de interes turistic;

d) amplasarea unităților comerciale care utilizează deservirea muzicală (discobaruri, săli de festivități și alte unități similare) în blocuri locative, instituții de învățământ, instituții medicale sau în locuri de cult.

15.3. Se interzice desfăşurarea activităţii de comerţ pe străzile:

a) piaţa Vasile Alecsandri;

b) str. Independenţei;

c) bd. Mihai Eminescu;

d) str. Visarion Puiu, 1;

e) în zonele în care desfăşurarea activităţii de comerţ poate cauza blocarea traficului rutier şi/sau circulaţia pietonilor;

f) în parcurile mun. Bălţi;

Prin derogare de la prevederile pct.15.3, se permite desfășurarea activității de comerț pe străzile pct.15.3 lit. a) în cadrul tîrgurilor, expo-târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive şi al altor evenimente similare, conform dispoziției primarului mun. Bălţi sau deciziei Consiliului mun. Bălţi.

15.4. Se interzice desfășurarea comerțului ambulant pe străzile:

a) piaţa Vasile Alecsandri;

b) în zonele în care desfăşurarea activităţii de comerţ poate cauza blocarea traficului rutier şi/sau circulaţia pietonilor;

c) în parcul central al mun. Bălţi;

d) în regiunea Spitalului Clinic Bălţi și Centrului Medicilor de Familie mun. Bălţi.

15.5. Se permite desfăşurarea activităţii de comerţ de către micii comercianţi pe str. Academician Lazăr Dubinovschi, 47;

15.6. Se permite desfășurarea activității piețelor pe străzile:

a) str. Liberăţii, 2;

b) str. Feroviarilor, 18C;

c) str. D.Caraciobanu, 150;
d) str. Kiev, 126/A;
e) str. Calea Ieşilor, 138;
f) str. A.Puşkin, 32;
g) str.Ştefan cel Mare, 1⁄2;
h) str. Bulgară, 21;
i) str. Mihai Viteazul, 25.

15.7. Se interzice desfășurarea activității de comerț cu monumente, sicrie, coroane, accesorii funerare pe străzile și piețele mun. Balti:

1. piaţa Vasile Alecsandri;
2. str. Ştefan cel Mare;
3. str. Kiev;
4. str.Decebal;
5. str. Nicolae Iorga;
6. str. Bulgară;
7. str. Moscova;
8. str. 31 August 1989;
9. str. Calea Ieșilor;
10. str. Iurii Gagarin;
11. str. Mihai Viteazul;
12. str. Lesecico
13. str. Alexandru cel Bun
14. str. Ivan Konev
15. str. Ivan Franko
16. str. Puşkin
17. str. Chişinău
18. str. Sf. Nicolae
19. str. Boris Glavan

15.8. Interdicții privind comercializarea produselor alcoolice, inclusiv a berei.

Se interzice comercializarea producției alcoolice în unitățile de comerț cu amănuntul în raza de 50 metri de la instituțiile preșcolare și de învățământ pentru copii.

Se interzice comercializarea cu amănuntul a producţiei alcoolice;

a) prin reţeaua de comerţ ambulant (cărucioare, cisterne, autoremorci, autovehicule,etc.);
b) în chioşcuri, pavilioane şi în alte puncte de comerţ care nu au spaţiu comercial cu o suprafaţă de cel puţin 20 m^2;
c) în instituţii de învăţămînt, medicale, preşcolare şi în alte instituţii de educaţie, în cămine pentru elevi şi studenţi, cît şi în preajma lor în raza stabilită de autorităţile administraţiei publice locale, la întreprinderi şi la şantierele de construcţii şi reparaţii;
d) în edificiile sportive şi pe teritoriul aferent acestora, pe terenurile sportive;
e) în cantine şi în cafenele pentru copii, în locuri de comerţ pentru copii şi adolescenţi:
f) în sediile autorităţilor publice, cu excepţia obiectelor staţionare de alimentaţie publică;
a) în preajma edificiilor de cult religios în raza stabilită de autorităţile administraţiei publice locale de comun acord cu reprezentanţii cultelor respective;
h) în cimitire, penitenciare, unităţi militare şi arsenale;
i) la întreprinderile de transport public:
j) persoanelor care nu au atins vîrsta de 18 ani. Pentru a se asigura că persoana care cumpără producție alcoolică a atins vîrsta de 18 ani, comercianții (vînzătorii) sînt obligați să solicite de la cumpărător prezentarea actului de identitate sau a unui alt act oficial cu fotografia

persoanei, care să ateste vîrsta acesteia. În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, comerciantul (vînzătorul) nu are dreptul să vîndă acestuia producție alcoolică;

k) în magazinele alimentare și în alte puncte de comerțul cu amănuntul între orele 22.00–8.00;

l) în magazinele alimentare și în alte puncte de comerțul cu amănuntul în ambalaj de plastic cu capacitatea mai mică de 0,25 litri.

15.9. Interdicții privind comercializarea produselor din tutun și a produselor conexe:

1) Se interzice plasarea pe piață a următoarelor produse din tutun care nu arde: tutun pentru uz oral, tutun pentru mestecat și tutun pentru uz nazal**.**

2) Se interzice comercializarea produselor din tutun şi a produselor conexe:

a) persoanelor şi de către persoanele cu vîrsta de pînă la 18 ani;

b)prin reţeaua de comerţ ambulant, la tarabe sau tejghele improvizate, prin automate comerciale;

c) prin internet, cu excepția produselor din tutun care nu arde, altele decît tutunul pentru uz oral, tutunul pentru mestecat sau tutunul pentru uz nazal;

d) fără documente justificative, eliberate de producători sau importatori, care să demonstreze provenienţa şi să asigure trasabilitatea produselor din tutun şi a produselor conexe;

e) în alt ambalaj decît cel original al producătorului sau cu ambalajul deteriorat;

f) în pachete unitare care conţin mai puţin de 20 de ţigarete, din pachete unitare deschise sau la bucată;

g) în pachete de stil „ruj de buze” sau în pachete care fac asociere cu produsele alimentare sau cosmetice ori cu jucării.

3) Se interzice comercializarea produselor alimentare, a jucăriilor şi a altor produse care fac asociere cu produsele din tutun.

4) Unităţile ce comercializează cu amănuntul produse din tutun şi produse conexe sînt obligate să afişeze la un loc vizibil informaţia privind interzicerea vînzării produselor din tutun şi a produselor conexe persoanelor cu vîrsta de pînă la 18 ani şi informaţia privind cuantumul amenzii aplicate pentru nerespectarea acestei interdicții.

5) Pentru a se asigura că persoana care cumpără produse din tutun şi produse conexe a atins vîrsta de 18 ani, vînzătorii sînt obligaţi să solicite de la cumpărător prezentarea actului de identitate sau a unui alt act oficial cu fotografia persoanei, care să ateste vîrsta acesteia. În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, vînzătorul nu are dreptul să-i vîndă produse din tutun şi produse conexe.

6) Se interzice expunerea vizibilă a produselor din tutun, a produselor conexe în spaţiile comerciale accesibile publicului. Lista produselor din tutun, a produselor conexe disponibile pentru comercializare, cu indicarea preţurilor acestora, imprimată pe hîrtie albă cu caractere negre, se prezintă de către vînzător la solicitarea cumpătorilor.

7) Unităţile cu suprafaţa comercială mai mică de 20 m2 ce comercializează produse din tutun și produse conexe trebuie să fie amplasate la o distanţă de cel puţin 200 m de la instituţiile de învăţămînt şi instituţiile medico-sanitare.

15.10. Se interzice amplasarea unităților care prestează servicii cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu câștiguri în bani, în perimetrul zonelor:

a) Zona 1 a mun. Bălți;

b) Zona 2 a mun.Bălți;

Orarul de funcționare a comercianților care prestează servicii cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu câștiguri în bani, se stabilește între orele 10:00-18:00.

Organizarea şi desfăşurarea activităţii în domeniul jocurilor de noroc pe teritoriul Republicii Moldova, cu excepţia întreţinerii cazinourilor, organizarea şi desfăşurarea loteriilor, organizarea funcţionării sălilor de joc cu automate de joc cu câştiguri bănesti, organizarea şi desfăşurarea pariurilor pentru competiţiile/evenimentele sportive, organizarea jocurilor de noroc prin intermediul

reţelelor de comunicaţii electronice- acest sector este licenţiat. Gestionarea activitaţii în domeniul jocurilor de noroc ce constituie monopol de stat, ce este realizată de către stat prin intermediul Loteriei Naţionale a Moldovei- nu este supusă licenţierii.

Se permite prestarea serviciilor cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu câștiguri în bani, numai în zona 3 a municipiului, la o distanță de 2 km de școli, grădinițe, obiecte de alimentație publică, zone de locuit, parcuri.

Zona în perimetrul cărora este permis (zona 3) și interzis (zona 1,2) desfășurarea activităților cu privire la automatele de joc și automatelor de joc cu chîștiguri în bani sunt delimitate în Anexa 20.

15.11. Se interzice stabilirea regimului de lucru în regim de lucru în regim nonstop al oricărilor unităţi comerciale și/sau de prestări servicii (cu excepția farmaciilor) amplasate în blocurile locative. Pentru unitățile de alimentație publică amplasate în blocuri locative, se interzice activitatea după ora 22.00.

15.12. Se interzice comerțul din autovehicole și altă tehnică mobilă pe bulevardele și străzile orașului, cu excepția vânzărilor în cadrul iarmaroacelor, expozițiilor și expo-târgurilor agricole.

15.13. Comercializarea produselor lactate, produselor din carne și pește, ouălelor de la sol se interzice. Realizarea produselor respective se va desfășura doar în încăperi utilate.

16. PROTECŢIA POPULAŢIEI ÎMPOTRIVA ZGOMOTULUI ŞI A VIBRAŢIEI LA DESFĂŞURAREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

16.1. Comercianţii sînt obligaţi să respecte normativele admise de emitere a zgomotului şi a vibraţiei, aprobate de Guvern.

16.2. Se interzice amplasarea unităţilor comerciale care utilizează deservirea muzicală (discobaruri, săli de festivităţi şi alte unităţi similare) în blocuri locative, instituţii de învăţămînt, instituţii medicale sau în locaşuri de cult.

16.3. Unităţile comerciale care utilizează deservirea muzicală (discobaruri, săli de festivităţi şi alte unităţi similare) sînt obligate să aplice măsurile necesare de izolaţie fonică în vederea respectăriinormativelor admise de emitere a zgomotului şi a vibraţiei pentru a nu crea disconfort locatarilor dinzona sau localitatea în care sînt amplasate.

16.4. Măsurarea nivelului de zgomot şi al vibraţiei este efectuată, la cererea persoanei fizice sau juridice interesate, de către:

a) Centrul Naţional de Sănătate Publică şi centrele teritoriale de sănătate publică;
b) subdiviziunile abilitate ale autorităţii administraţiei publice locale;
c) laboratoarele şi instituţiile acreditate în conformitate cu legislaţia;
d) executorul judecătoresc, conform art. 25 din Codul de executare.

17. DISPOZIŢII FINALE

17.1. Comercianții au obligația de a respecta prevederile prezentului Regulament de comerț local din mun. Bălţi.

17.2. Situaţiile nereglementate de prezentul Regulament vor fi examinate în corespundere cu legislaţia în domeniul respectiv.

17.3. Regulament intră în vigoare din momentul aprobării și publicării.

Anexa nr. 1

LISTA

activităţilor de comerţ cu produse alimentare, nealimentare

şi de prestări de servicii conform Clasificatorului Activităţilor

din Economia Moldovei (CAEM Rev. 2)

Secţiunea	Diviziunea	Grupa	Clasa	Denumirea activităţii
G				**COMERŢ CU RIDICATA ŞI CU AMĂNUNTUL; ÎNTREŢINERE ŞI REPARARE A AUTOVEHICU-LELOR ŞI A MOTOCICLETELOR**
	45			**Comerţul cu ridicata şi cu amănuntul; întreţinerea şi repararea autovehiculelor şi a motocicletelor**
		45.1		**Comerţul cu autovehicule**
			45.11	Comerţul cu autoturisme şi cu autovehicule uşoare (sub 3,5 tone)
			45.19	Comerţul cu alte autovehicule
		45.2		**Întreţinerea şi repararea autovehiculelor**
			45.20	Întreţinerea şi repararea autovehiculelor
		45.3		**Comerţul cu piese şi accesorii pentru autovehicule**
			45.31	Comerţul cu ridicata de piese şi de accesorii pentru autovehicule
			45.32	Comerţul cu amănuntul de piese şi de accesorii pentru autovehicule
		45.4		**Comerţul cu motociclete, piese şi accesorii**

				aferente; întreţinerea şi repararea motocicletelor
			45.40	Comerţul cu motociclete, piese şi accesorii aferente; întreţinerea şi repararea motocicletelor
	46			**Comerţul cu ridicata, cu excepţia comerţului cu autovehicule şi motociclete**
		46.1		**Activităţi de intermediere în comerţul cu ridicata**
			46.11	Intermedieri în comerţul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile şi cu semifabricate
			46.12	Intermedieri în comerţul cu combustibili, minereuri, metale şi produse chimice pentru industrie
			46.13	Intermedieri în comerţul cu material lemnos şi cu materiale de construcţii
			46.14	Intermedieri în comerţul cu maşini, echipamente industriale, nave şi avioane
			46.15	Intermedieri în comerţul cu mobilă, articole de menaj şi de fierărie
			46.16	Intermedieri în comerţul cu textile, confecţii din blană, încălţăminte şi articole din piele
			46.17	Intermedieri în comerţul cu produse alimentare, inclusiv cu băuturi şi tutun
			46.18	Intermedieri în comerţul specializat în vînzarea produselor cu caracter specific n.c.a.
			46.19	Intermedieri în comerţul cu produse diverse
		46.2		**Comerţul cu ridicata al produselor agricole brute şi al animalelor vii**
			46.21	Comerţul cu ridicata al cerealelor, seminţelor,

				furajelor şi al tutunului neprelucrat
			46.22	Comerţul cu ridicata al florilor şi al plantelor
			46.23	Comerţul cu ridicata al animalelor vii
			46.24	Comerţul cu ridicata al blănurilor, pieilor brute şi al pieilor prelucrate
		46.3		**Comerţul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor şi al tutunului**
			46.31	Comerţul cu ridicata al fructelor şi legumelor
			46.32	Comerţul cu ridicata al cărnii şi al produselor din carne
			46.33	Comerţul cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor şi al grăsimilor comestibile
			46.34	Comerţul cu ridicata al băuturilor
			46.35	Comerţul cu ridicata al produselor din tutun
			46.36	Comerţul cu ridicata al zahărului, ciocolatei şi al produselor zaharoase
			46.37	Comerţul cu ridicata cu cafea, ceai, cacao şi condimente
			46.38	Comerţul cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv peşte, crustacee şi moluşte
			46.39	Comerţul cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi şi tutun
		46.4		**Comerţul cu ridicata al bunurilor de consum**
			46.41	Comerţul cu ridicata al produselor textile
			46.42	Comerţul cu ridicata al îmbrăcămintei şi încălţămintei
			46.43	Comerţul cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodăresc, al aparatelor de radio şi al televizoarelor

			46.44	Comerţul cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie şi al produselor de întreţinere
			46.45	Comerţul cu ridicata al produselor cosmetice şi de parfumerie
			46.46	Comerţul cu ridicata al produselor farmaceutice
			46.47	Comerţul cu ridicata al mobilei, covoarelor şi al articolelor de iluminat
			46.48	Comerţul cu ridicata al ceasurilor şi bijuteriilor
			46.49	Comerţul cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc
		46.6		**Comerţul cu ridicata al altor maşini, echipamente şi furnituri**
			46.61	Comerţul cu ridicata al maşinilor agricole, echipamentelor şi al furniturilor
			46.62	Comerţul cu ridicata al maşinilor-unelte
			46.63	Comerţul cu ridicata al maşinilor pentru industria minieră şi pentru construcţii
			46.64	Comerţul cu ridicata al maşinilor pentru industria textilă şi al maşinilor de cusut şi de tricotat
			46.65	Comerţul cu ridicata al mobilei de birou
			46.66	Comerţul cu ridicata al altor maşini şi echipamente de birou
			46.69	Comerţul cu ridicata al altor maşini şi echipamente
		46.7		**Comerţul cu ridicata specializat al altor produse**
			46.71	Comerţul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi şi gazoşi şi al produselor derivate
			46.72	Comerţul cu ridicata al metalelor şi al minereurilor metalice

			46.73	Comerţul cu ridicata al materialului lemnos şi al materialelor de construcţie şi echipamentelor sanitare
			46.74	Comerţul cu ridicata al echipamentelor şi furniturilor de fierărie pentru instalaţii sanitare şi de încălzire
			46.75	Comerţul cu ridicata al produselor chimice
			46.76	Comerţul cu ridicata al altor produse intermediare
			46.77	Comerţul cu ridicata al deşeurilor şi resturilor
		46.9		**Comerţul cu ridicata nespecializat**
			46.90	Comerţul cu ridicata nespecializat
	47			**Comerţul cu amănuntul, cu excepţia autovehiculelor şi motocicletelor**
		47.1		**Comerţul cu amănuntul în magazine nespecializate**
			47.11	Comerţul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vînzare predominantă de produse alimentare, băuturi şi tutun
			47.19	Comerţul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vînzare predominantă de produse nealimentare
		47.2		**Comerţul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor şi al produselor din tutun, în magazine specializate**
			47.21	Comerţul cu amănuntul al fructelor şi al legumelor proaspete în magazine specializate
			47.22	Comerţul cu amănuntul al cărnii şi al produselor din carne în magazine specializate

			47.23	Comerţul cu amănuntul al peştelui, crustaceelor şi al moluştelor în magazine specializate
			47.24	Comerţul cu amănuntul al pîinii, produselor de patiserie şi al produselor zaharoase în magazine specializate
			47.25	Comerţul cu amănuntul al băuturilor în magazine specializate
			47.26	Comerţul cu amănuntul al produselor din tutun în magazine specializate
			47.29	Comerţul cu amănuntul al altor produse alimentare în magazine specializate
		47.3		**Comerţul cu amănuntul al carburanţilor pentru autovehicule în magazine specializate**
			47.30	Comerţul cu amănuntul al carburanţilor pentru autovehicule în magazine specializate
		47.4		**Comerţul cu amănuntul al echipamentului informatic şi de telecomunicaţii în magazine specializate**
			47.41	Comerţul cu amănuntul al calculatoarelor, unităţilor periferice şi software-lui în magazine specializate
			47.42	Comerţul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicaţii în magazine specializate
			47.43	Comerţul cu amănuntul al echipamentelor audio/video în magazine specializate
		47.5		**Comerţul cu amănuntul al altor produse casnice în magazine specializate**
			47.51	Comerţul cu amănuntul al textilelor în magazine specializate
			47.52	Comerţul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă şi al celor pentru vopsit în

				magazine specializate
			47.53	Comerţul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor şi al altor acoperitoare de podea în magazine specializate
			47.54	Comerţul cu amănuntul al articolelor şi al aparatelor electrocasnice în magazine specializate
			47.59	Comerţul cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat şi al articolelor de uz casnic n.c.a. în magazine specializate
		47.6		**Comerţul cu amănuntul de bunuri culturale şi recreative în magazine specializate**
			47.61	Comerţul cu amănuntul al cărţilor în magazine specializate
			47.62	Comerţul cu amănuntul al ziarelor şi al articolelor de papetărie în magazine specializate
			47.63	Comerţul cu amănuntul al înregistrărilor muzicale şi video în magazine specializate
			47.64	Comerţul cu amănuntul al echipamentelor sportive în magazine specializate
			47.65	Comerţul cu amănuntul al jocurilor şi jucăriilor în magazine specializate
		47.7		**Comerţul cu amănuntul al altor bunuri în magazine specializate**
			47.71	Comerţul cu amănuntul al îmbrăcămintei în magazine specializate
			47.72	Comerţul cu amănuntul al încălţămintei şi al articolelor din piele în magazine specializate
			47.73	Comerţul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate
			47.74	Comerţul cu amănuntul al articolelor medicale şi ortopedice în magazine specializate

			47.75	Comerţul cu amănuntul al produselor cosmetice şi de parfumerie în magazine specializate
			47.76	Comerţul cu amănuntul al florilor, plantelor şi al seminţelor; comerţ cu amănuntul al animalelor de companie şi al hranei pentru acestea în magazine specializate
			47.77	Comerţul cu amănuntul al ceasurilor şi bijuteriilor în magazine specializate
			47.78	Comerţul cu amănuntul al altor bunuri noi în magazine specializate
			47.79	Comerţul cu amănuntul al bunurilor de ocazie vîndute prin magazine
		47.8		**Comerţul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioşcuri şi pieţe**
			47.81	Comerţul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor şi al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioşcuri şi pieţe
			47.82	Comerţul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei şi încălţămintei efectuat prin standuri, chioşcuri şi pieţe
			47.89	Comerţul cu amănuntul prin standuri, chioşcuri şi pieţe al altor produse
		47.9		**Comerţul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioşcuri şi pieţe**
			47.91	Comerţul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet
			47.99	Comerţul cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioşcurilor şi pieţelor
I				**ACTIVITĂŢI DE CAZARE ŞI ALIMENTAŢIE PUBLICĂ**
	55			**Hoteluri şi alte facilităţi de cazare**

		55.1		**Hoteluri şi alte facilităţi de cazare similare**
			55.10	Hoteluri şi alte facilităţi de cazare similare
		55.2		**Facilităţi de cazare pentru vacanţe şi perioade de scurtă durată**
			55.20	Facilităţi de cazare pentru vacanţe şi perioade de scurtă durată
		55.3		**Parcuri pentru rulote, campinguri şi tabere**
			55.30	Parcuri pentru rulote, campinguri şi tabere
		55.9		**Alte servicii de cazare**
			55.90	Alte servicii de cazare
	56			**Restaurante şi alte activităţi de servicii de alimentaţie**
		56.1		**Restaurante**
			56.10	Restaurante
		56.2		**Activităţi de alimentaţie (catering) pentru evenimente şi alte servicii de alimentaţie**
			56.21	Activităţi de alimentaţie (catering) pentru evenimente
			56.29	Alte activităţi de alimentaţie
		56.3		**Baruri şi alte activităţi de servire a băuturilor**
			56.30	Baruri şi alte activităţi de servire a băuturilor

L				**TRANZACŢII IMOBILIARE**
	68			**Tranzacţii imobiliare**
		68.3		**Activităţi imobiliare pe bază de tarife sau de contract**
			68.31	Activităţi ale agenţiilor imobiliare
M				**ACTIVITĂŢI PROFESIONALE, ŞTIINŢIFICE ŞI TEHNICE**
	74			**Alte activităţi profesionale, ştiinţifice şi tehnice**
		74.2		**Activităţi fotografice**
			74.20	Activităţi fotografice
		74.3		**Activităţi de traducere scrisă şi orală (interpreţi)**
			74.30	Activităţi de traducere scrisă şi orală (interpreţi)
N				**ACTIVITĂŢI DE SERVICII ADMINISTRATIVE ŞI ACTIVITĂŢI DE SERVICII DE SUPORT**
	77			**Activităţi de închiriere**
		77.1		**Activităţi de închiriere de autovehicule**
			77.11	Activităţi de închiriere de autoturisme şi de autovehicule rutiere uşoare
			77.12	Activităţi de închiriere de autovehicule rutiere grele

		77.2		**Activităţi de închiriere de bunuri personale şi gospodăreşti**
			77.21	Activităţi de închiriere de bunuri recreaţionale şi de echipament sportiv
			77.22	Închiriere de casete video şi discuri (CD-uri, DVD-uri)
			77.29	Activităţi de închiriere de alte bunuri personale şi gospodăreşti n.c.a.
		77.3		**Activităţi de închiriere de alte maşini, echipamente şi de bunuri tangibile**
			77.31	Activităţi de închiriere de maşini şi de echipamente agricole
			77.32	Activităţi de închiriere de maşini şi de echipamente pentru construcţii
			77.33	Activităţi de închiriere de maşini şi de echipamente de birou (inclusiv calculatoare)
			77.34	Activităţi de închiriere de echipamente de transport pe apă
			77.35	Activităţi de închiriere de echipamente de transport aerian
			77.39	Activităţi de închiriere de alte maşini, echipamente şi de bunuri tangibile n.c.a.
	79			**Activităţi ale agenţiilor turistice şi ale tur-operatorilor; alte servicii de rezervare şi de asistenţă turistică**
		79.1		**Activităţi ale agenţiilor turistice şi ale tur-operatorilor**
			79.11	Activităţi ale agenţiilor turistice
			79.12	Activităţi ale tur-operatorilor

		79.9		**Alte servicii de rezervare şi de asistenţă turistică**
			79.90	Alte servicii de rezervare şi de asistenţă turistică
	81			**Activităţi de servicii pentru clădiri şi peisagistică**
		81.2		**Activităţi de curăţenie**
			81.21	Activităţi generale (nespecializate) de curăţenie interioară a clădirilor
			81.22	Activităţi specializate de curăţenie a clădirilor, mijloacelor de transport, maşinilor şi utilajelor
			81.29	Alte activităţi de curăţenie n.c.a.
	82			**Servicii administrative, servicii de suport şi alte activităţi de servicii prestate în principal întreprinderilor**
		82.1		**Activităţi administrative şi servicii de suport**
			82.11	Activităţi combinate de secretariat
			82.19	Activităţi de fotocopiere, de pregătire a documentelor şi alte activităţi specializate de secretariat
R				**ARTĂ, ACTIVITĂŢI DE RECREERE ŞI DE AGREMENT**
	92			**Activităţi de jocuri de noroc şi de pariuri**
		92.0		**Activităţi de jocuri de noroc şi de pariuri**

			92.00	Activităţi de jocuri de noroc şi de pariuri
	93			**Activităţi sportive, recreative şi distractive**
		93.1		**Activităţi sportive**
			93.11	Activităţi ale bazelor sportive
			93.12	Activităţi ale cluburilor sportive
			93.13	Activităţi ale centrelor de fitness
			93.19	Alte activităţi sportive
		93.2		**Alte activități recreative și distractive**
			93.21	Parcuri tematice (bâlciuri) și parcuri de distracții
			93.29	Alte activități recreative și distractive n.c.a.
S				**ALTE ACTIVITĂŢI DE SERVICII**
	95			**Reparaţii de calculatoare, articole personale şi de uz gospodăresc**
		95.1		**Repararea calculatoarelor şi a echipamentelor de comunicaţii**
			95.11	Repararea calculatoarelor şi a echipamentelor periferice
			95.12	Repararea echipamentelor de comunicaţii
		95.2		**Reparaţii de articole personale şi de uz gospodăresc**
			95.21	Repararea aparatelor electronice de uz casnic
			95.22	Repararea dispozitivelor de uz gospodăresc şi a echipamentelor pentru casă şi grădină
			95.23	Repararea încălţămintei şi a articolelor din piele

			95.24	Repararea mobilei şi a furniturilor casnice
			95.25	Repararea ceasurilor şi a bijuteriilor
			95.29	Repararea articolelor de uz personal şi gospodăresc n.c.a.
	96			**Alte activităţi de servicii personale**
		96.0		**Alte activităţi de servicii personale**
			96.01	Spălarea şi curăţarea (uscată) a articolelor textile şi a produselor din blană
			96.02	Coafură şi alte activităţi de înfrumuseţare
			96.03	Activităţi de pompe funebre şi similare
			96.04	Activităţi de întreţinere corporală
			96.09	Alte activităţi de servicii personale n.c.a.”

Anexa nr. 2

LISTA
de activităţi ale unităţilor comerciale supuse autorizării sanitar-veterinare sau înregistrării de către Agenţia Naţională pentru Siguranţa Alimentelor

Clasa CAEM Rev. 2	Denumirea activităţii
46.23	Comerţul cu ridicata al animalelor vii
46.24	Comerţul cu ridicata al blănurilor, pieilor brute şi al pieilor prelucrate
46.32	Comerţul cu ridicata al cărnii şi produselor din carne
46.33	Comerţul cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor şi al grăsimilor comestibile
46.38	Comerţul cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv al peştelui, crustaceelor şi al moluştelor
-	Comerţul cu ridicata al mierii şi al produselor apicole
-	Comerţul cu ridicata al subproduselor de origine animală nedestinate consumului uman
-	Comerţul cu ridicata al produselor farmaceutice de uz veterinar
-	Comerţul cu ridicata al hranei pentru animale
-	Comerţul cu amănuntul al animalelor vii
-	Comerţul cu amănuntul al pieilor brute şi al pieilor prelucrate
-	Comerţul cu amănuntul al cărnii şi al produselor din carne
-	Comerţul cu amănuntul al laptelui şi al produselor lactate, ouălor, uleiurilor şi grăsimilor comestibile
-	Comerţul cu amănuntul al peştelui şi produselor din pește
-	Comerţul cu amănuntul al mierii şi produselor apicole
-	Comerţul cu amănuntul al altor produse alimentare de origine animală şi vegetală
-	Comerţul cu amănuntul al produselor farmaceutice de uz veterinar
-	Comerţul cu amănuntul al hranei pentru animale
-	Serviciile unităţilor de alimentaţie publică

Anexa nr. 3

LISTA
de activităţi ale unităţilor comerciale pentru care se eliberează autorizaţii sanitare de funcţionare

Clasa CAEM Rev. 2	Denumirea activităţii
46.12	Intermedieri în comerţul cu combustibili, minereuri, metale şi produse chimice pentru industrie
96.01	Spălarea şi curăţarea (uscată) a articolelor textile şi a produselor din blană
96.02	Coafură şi alte activităţi de înfrumuseţare
96.04	Activităţi de întreţinere corporală
96.09	Activităţi ale studiourilor de tatuaj şi piercing”

Anexa nr. 4

NOMENCLATORUL
unităţilor comerciale

Nr. crt.	Tipul unităţii comerciale	Descriere	Notă
A. CARACTERISTICI GENERALE			
1	*Unitate comercială cu suprafaţă comercială A*	Unitate comercială cu o suprafaţă comercială de până la 30 m^2	
2	*Unitate comercială cu suprafaţă comercială B*	Unitate comercială cu o suprafaţă comercială de la 30 m^2 până la 400 m^2	
3	*Unitate comercială cu suprafaţă comercială C*	Unitate comercială cu o suprafaţă comercială de la 400 m^2 până la 1000 m^2 inclusiv	
4	*Unitate comercială cu suprafaţă comercială D*	Unitate comercială cu o suprafaţă comercială mai mare de 1000 m^2	
5	*Unitate comercială fixă*	Unitate comercială amplasată pe teren sau în clădiri, construcţii sau structuri legate rigid prin fundaţie cu terenul aferent	
6	*Magazin*	Unitate comercială fixă destinată comercializării mărfurilor, care dispune de o structură corespunzătoare tipului de magazin şi specificului mărfurilor comercializate. Magazinele se constituie pentru activitate de comerţ, spaţiile din cadrul acestora putând fi oferite în locaţiune pentru amplasarea altor unităţi comerciale. Magazinele pot avea următoarele caracteristici: autoservirea, plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieşire	
7	*Unitate de comerţ ambulant*	Unitate comercială cu amănuntul, constituită/ridicată din elemente constructive uşor demontabile – amovibilă (care poate fi mutată din loc în loc) sau mobilă, inclusiv tractată sau pe roţi (cu sau fără propulsie proprie), sau care presupune amplasarea mărfurilor în locuri special amenajate din pieţe sau amplasamente ori alte locaţii, precum şi prin trecere din loc în loc, pentru comercializarea unui sortiment redus de mărfuri	
7.1	*amovibilă*	care este alcătuită din elemente constructive uşor demontabile, care pot fi mutate din loc în loc în stare demontată sau integral prin mijloace speciale	
7.2	*mobilă*	care poate fi deplasată/dusă din loc în loc, inclusiv prin tractare sau pe roţi (cu sau fără propulsie proprie, inclusiv pedalată	

		sau electrică)	
8	*Unitate de alimentaţie publică*	Unitate comercială care reprezintă un loc public, în care se servesc mese, preparate culinare, produse de cofetărie şi patiserie, băuturi, caracterizându-se prin activitatea de pregătire/preparare a alimentelor pentru consum, deservire a clienţilor, ceremoniilor şi festivităţilor, precum şi în care se desfăşoară activităţi de agrement aferente acestor servicii (înfrumuseţare, înflorare, acompaniere muzicală sau vocală, tehnici de agrement), însoţită de servicii specifice care asigură consumul acestora preponderent pe loc, inclusiv prin îmbinarea cu activitatea de comercializare a bucatelor preparate şi a altor mărfuri care se asociază în consum cu produsele preparate pe loc sau în afara acesteia (catering). Unităţile de alimentaţie publică se clasifică pe tipuri în funcţie de specializarea unităţii, profilul încăperii, felul de servire a clienţilor şi prestarea serviciilor aferente consumului de bucate. Pentru unităţile de alimentaţie publică cu activitate complexă, care cumulează caracteristici specifice mai multor tipuri, tipul unităţii va fi notificat în funcţie de activitatea predominantă. Unităţile de alimentaţie publică pot fi fixe sau ambulante, în corespundere cu scopul şi tipul. În unităţile de alimentaţie publică pot fi amplasate diverse tehnici de agrement (mese de biliard, aparate de joc etc.), fără ca acestea să comporte caracteristici ale unităţilor de agrement	
9	*Unitate de agrement*	Unitate comercială destinată recreării, distracţiilor, prin utilizarea de tehnici sau instalaţii speciale, atât fixe, cât şi ambulante. Tehnicile de distracţii pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea consumatorilor, cum ar fi: curse mecanice, carusele, tobogane, tobogane gonflabile, atracţii pe/cu apă (acvatice), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), terenuri pentru picnic etc. Infrastructura unităţii de agrement poate conţine unităţi comerciale ambulante şi/sau magazine	
10	*Unitate de prestări servicii*	Unitate comercială destinată satisfacerii	

		necesităților clientului, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante. Serviciile pot fi prestate atât în unități comerciale fixe sau ambulante, cât și în afara unității de comerț (cu deplasare la fața locului conform solicitării clientului). Serviciile prestate în afara unității de comerț urmează a fi indicate în notificare ca unitate (loc de prestare a serviciului) separată în cazul în care este o unitate distinctă destinată prestării de servicii doar în afara unității de comerț. Tehnicile sau facilitățile de prestări servicii pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea și sănătatea consumatorilor	
B. MAGAZINE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL			
11	PARC COMERCIAL	Unitate comercială complexă, destinată, în principal, amplasării unităților de comerț, a cărei suprafață totală poate fi constituită din mai multe clădiri, cu suprafețe de tipul C sau D destinate diverselor forme de comerț, inclusiv creării de piețe sau spații deschise pentru comerț ambulant, utilizând o infrastructură comună, inclusiv spații de parcare și de circulație comune, precum și o infrastructură adecvată. Suprafața totală a unui parc comercial este rezultată din suma suprafețelor totale ale unităților de comerț amplasate pe acesta, la care se adaugă suprafețele spațiilor de parcare și de circulație comune, precum și suprafețele celorlalte elemente de infrastructură comune și spațiile destinate piețelor sau comerțului în spații deschise. Suprafața comercială se constituie din suma suprafețelor comerciale ale unităților fixe sau ambulante. Pe suprafețele parcului comercial pot fi amplasate unități de comerț de orice tip	
12	CENTRU COMERCIAL (MALL)	Unitate comercială, construcție cu suprafață comercială C sau D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, care dispune, de regulă, de spații destinate alimentației publice. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Centrul comercial dispune de parcare auto	

13	HIPERMAGAZIN	Unitate comercială cu suprafaţă comercială D, în care se desfăşoară activităţi de comerţ cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună şi adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, destinată comercializării, în principal, a produselor de acelaşi tip. Suprafaţa comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafeţelor comerciale cuprinse în acesta. Hipermagazinul dispune de parcare auto	
14	SUPERMAGAZIN	Unitate comercială cu suprafaţă comercială B sau C, în care se desfăşoară activităţi de comerţ cu amănuntul, având, de regulă, un singur nivel și amplasate, de regulă,în zonele de locuit (de cartier)	
15	PRĂVĂLIE	Unitate comercială cu suprafaţă comercială A, destinată comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepţionarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare şi vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative şi de uz social, precum şi alimentaţie publică	
16	HALĂ	Unitate comercială amplasată, de regulă, pe teritoriul (în incinta) pieţei sau parcului comercial, având legătură de fundaţie cu solul care asigură condiții minime de protecție împotriva condițiilor climaterice nefavorabile	
17	SECŢIE COMERCIALĂ	Unitate comercială cu suprafaţă comercială A, care funcţionează, de regulă, în spaţiile comerciale din magazine, încăperi, construcţii sau structuri, fără a dispune de spații auxiliare de procesare a mărfurilor, fiind admisă separarea suprafeței totale pentru stocarea unei cantități de mărfuri necesare asigurării calitative a ofertei. Vânzarea unui sortiment de produse alimentare sau mărfuri nealimentare, decis de comerciant, se efectuează prin intermediul vânzătorului	
18	PIAŢĂ	Unitate comercială alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț,atât fixe, cât și ambulante	
19	CASĂ DE LICITAŢIE	Unitate comercială care oferă public spre vânzare sau mediază vânzarea de bunuri,	

		valori mobiliare, proprietăţi private, opere de artă şi alte obiecte, bunuri sau valori ale altor persoane prin licitaţii	
20	MAGAZIN CASH AND CARRY	Unitate comercială ce se încadrează în condiţiile şi cerinţele generale de desfăşurare a comerţului cash and carry	
C. MAGAZINE DE COMERȚ CU RIDICATA			
21	CENTRU DE REPARTIȚIE(HUB)	Unitate comercială cu suprafață comercială D, alcătuită din construcții, clădiri, încăperi, spații libere sau părți ale acestora amenajate pentru depozitarea și gestionarea mărfurilor, inclusiv recepționarea, sortarea, modificarea, ambalarea, încărcarea/descărcarea, pregătirea de livrare/vânzare, care poate fi realizată din construcții singulare sau după principiul parcurilor comerciale, cu sau fără acordarea serviciilor comerciale complementare, inclusiv prin deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice	
22	DEPOZIT	Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor	Bază angro
23	DEPOZIT DE COLECTARE ȘI COMERCIALIZARE A DEȘEURILOR	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru colectarea și comercializarea deșeurilor metalice și nemetalice (sticlei, maculaturii, metalului uzat, anvelopelor uzate etc.)	
D. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR			
24	MAGAZIN ALIMENTAR („Produse alimentare” sau „Alimentară”)	Unitate comercială cu vânzare predominantă de produse alimentare (toate grupele de produse), băuturi, tutun, precum şi unele articole nealimentare de uz curent aferente consumului de mărfuri alimentare. Suprafața comercială dedicată produselor nealimentare nu poate depăși 20% din suprafața comercială totală	
25	MAGAZIN NEALIMENTAR	Unitate comercială în care se vinde un sortiment vast de mărfuri nealimentare, cu posibila utilizare a unei părţi din suprafaţa comercială pentru vânzarea unor mărfuri alimentare de primă necesitate, inclusiv amplasarea de aparate comerciale. Suprafața comercială dedicată produselor alimentare nu poate depăși 10% din suprafața comercială totală	
26	MAGAZIN MIXT	Unitate comercială în care se combină	

		caracteristicile expuse la poziţiile24 şi 25 în proporţii egale, fiind admisibilă o marjă de diferenţiere dictată de condiţiile economice de practicare a afacerii	
27	MAGAZIN SPECIALIZAT	Unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă, cu un sortiment larg sau o parte a acesteia (strict specializat), cum ar fi: „Staţie PECO”; „Farmacie”; „Librărie”; „Pâine”; „Lapte şi produse lactate”; „Peşte şi produse din peşte”; „Legume şi fructe”; „Produse de cofetărie”; „Produse culinare”; „Mărfuri electronice şi electrocasnice”; „Mărfuri de uz casnic”; „Mobilă”; „Covoare”; „Încălţăminte”; „Îmbrăcăminte”; „Textile”; „Vehicule” etc. (după specificul mărfii comercializate)	
28	MAGAZIN SECOND-HAND	Unitate comercială care comercializează mărfuri uzate/folosite	
29	MAGAZIN DE CONSIGNAŢIE	Unitate comercială care comercializează mărfuri recepţionate conform contractului de consignaţie	
30	MAGAZIN DUTY-FREE	Unitate comercială care activează în condiţiile legislaţiei. Magazinele duty-free amplasate la bordul navelor sunt notificate autorităţii publice locale unde este amplasat portul de înregistrare a navei, cele amplasate la bordul aeronavelor sunt notificate conform adresei juridice a întreprinzătorului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
31	MAGAZIN DE FABRICĂ	Unitate comercială care aparţine producătorului/procesatorului, în care se comercializează preponderent produse proprii	
32	UNITATE COMERCIALĂ DE COMERŢ CU AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE COMENZI SAU PRIN INTERNET	Unitate comercială fixă (cu notificarea unei suprafeţe comerciale) care desfăşoară comerţ cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare şi se oferă consumatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum şi metoda de recepţionare a produsului (se consideră o practică/metodă de comercializare şi nu se notifică separat în cazul în care nu se încadrează în comerţul electronic sau nu constituie o activitatea principală).	

		Se notifică sub poziția 32.1 sau 32.2	
32.1	unitate de comerț electronic	unitate comercială fără suprafață comercială care practică comerțul electronic în condițiile Legii nr. 284/2004 privind comerțul electronic	
32.2	magazin on-line	unitate comercială care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace care nu se încadrează în comerțul electronic, prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare şi se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum şi metoda de recepționare a mărfii. La notificarea de inițiere sau modificare a activității prin magazin on-line nu se va indica sau exclude, respectiv, suprafața comercială	
E. UNITĂȚI DE COMERȚ AMBULANT			
1. AMOVIBILE			
33	PAVILION	Structură uşor demontabilă, cu o suprafaţă totală mai mare de 12 m^2, care dispune de spaţiu pentru depozitarea şi comercializarea mărfurilor	
34	GHERETĂ	Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafaţă totală de până la 12 m^2	
35	TONETĂ (cort)	Structură uşor demontabilă, cu o suprafaţă totală de până la 12 m^2, ce deţine un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială şi spaţiu pentru păstrarea mărfurilor	
36	TARABĂ (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț)	Masă/suport pe care vânzătorul îşi expune marfa şi/sau serveşte cumpărătorul, cu o suprafaţă de până la 2 m^2. Taraba poate fi uşor demontată (pliantă)	
37	APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vendingmachine – conform uzanţelor internaţionale)	Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepţionarea plății prin orice formă legală	
38	UNITATE SANITARĂ AMBULANTĂ (toaletăbio)	Bloc sanitar conceput constructiv pentru a fi deplasat şi care nu este conectat la rețele edilitare	
2. MOBILE			
39	AUTOMAGAZIN	Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate	

		constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
40	RULOTĂ (de tip comercial)	Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autopropulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
41	CĂRUCIOR	Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spaţiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food	
42	COȘ/LADĂ (facilitate care poate fi mânuită de o persoană fizică)	Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici	
43	VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant)	Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
44	VRAC SEZONIER	Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon	
F. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ			
45	COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	Unitate (structură) care cuprinde, în același spațiu, teren sau într-un complex de clădiri, două sau mai multe unități de alimentaţie publică, ce pot avea intrări separate. Suprafața comercială cuprinde suma suprafețelor comerciale ale tuturor unităților de alimentație publică	
46	RESTAURANT	Unitate care oferă consumatorilor un sortiment larg de produse culinare şi de cofetărie și patiserie, precum şi diverse băuturi sau produse de fumat. Comerciantul poate decide specializarea restaurantului în anumite tipuri de bucătării (naționale sau geografice), cu decorațiuni și vestimentație specifice. Restaurantul dispune de încăperile necesare de preparare a bucatelor și a	

		băuturilor şi de servire a acestora, este dotat cu utilaj şi inventar corespunzător. Restaurantul este dotat cu pliante de reclamă, coperte de firmă pentru meniuri şi invitaţii prezentate artistic. În foaier poate fi organizată comercializarea suvenirelor şi florilor. Restaurantul poate fi dotat cu formaţie muzical-artistică. Restaurantul poate oferi servicii suplimentare: deservirea banchetelor, recepţii, alte festivităţi	
47	BAR (bodegă/crâşmă (cârciumă)/bordei)	Unitate cu program de zi, noapte sau combinat, în cadrul căreia se pune accent pe o gamă largă de băuturi şi sortiment de produse culinare şi de cofetărie, inferior celui de restaurant	
48	DISCOBAR	Unitate cu profil de divertisment realizat prin intermediul muzicii şi al dansului, în acest sens unitatea fiind dotată şi amenajată corespunzător	
48.1	discobar (discotecă, night-club)	discotecă (unde servirea băuturilor este predominantă)	
48.2	ring de dans	ring de dans (unde activitatea de dans este predominată)	
49	BAR BILIARD	Unitate cu profil preponderent recreativ, realizat prin posibilitatea practicării biliardului, unde se servesc băuturi şi un sortiment restrâns de bucate, produse de patiserie şi cofetărie	
50	CAFENEA	Unitate care oferă consumatorilor o gamă de bucate culinare de complexitate medie şi băuturi, inferioară celei de restaurant după modul de servire şi prezentare. Cafenelele se pot deosebi conform specializării pe grupuri de clienţi sau interes, cu sortimentul de preparate culinare şi produse corespunzătoare tematicii (cafenea-îngheţată, lacto-cafenea, cafenea pentru adolescenţi, cafenea pentru copii, dietetică, internet etc.). Metoda de deservire a clienţilor se efectuează, de regulă, prin chelneri sau autodeservire	
51	CAFENEA DE VARĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în	

		bază de hală, pavilion sau alte construcții ușor demontabile sau dotate cu umbrele și mobilier pentru servirea consumatorilor. În cafenelele de vară, consumatorii sunt serviţi cu produse de preparare simplă (tartine, pizza, articole de patiserie, produse de panificaţie), băuturi nealcoolice și producție alcoolică cu o concentrație de alcool etilic sub 15% din volum	
52	COFETĂRIE	Unitate având drept specific al comercializării, cu prioritate, sortimente variate de cafea și derivate din ciocolată, cacao, ceai, băuturi, sandviciuri, produse de cofetărie și patiserie. În dotarea unităților, un rol important revine utilajelor pentru pregătirea cafelei	
53	BUFET	Unitate amplasată separat sau amenajată în incinta unor instituţii sau structuri, destinată, în principal, pentru deservirea unui cerc anumit de persoane (funcționari, angajați sau vizitatori), unde se comercializează un sortiment restrâns de gustări, produse culinare, sandviciuri, reci sau încălzite, băuturi, preparate în bucătăria proprie sau livrate de la altă unitate de alimentaţie publică	
54	CANTINĂ	Unitate utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate şi consumul pe loc al diverselor bucate pentru dejun, prânz şi cină. Este amplasată, de regulă, pe teritoriul sau în incinta întreprinderilor, uzinelor, şantierelor de construcţie, instituțiilor sociale, blocurilor studenţeşti etc. Cantinele dispun de săli comerciale pentru servirea consumatorilor, încăperi de producţie, depozite, încăperi administrative. În cantine funcţionează un sistem de autoservire liniar sau cu punerea prealabilă a bucatelor pe masă, în funcţie de contingentul ce urmează să fie servit. În cantine, suplimentar, poate fi organizată comercializarea producţiei prin bufete	

55	CANTINĂ DE DISTRIBUȚIE (autoservire)	Unitate destinată pentru distribuirea şi servirea sortimentului de bucate preparate în altă unitate de alimentaţie publică. Este dotată cu utilaj pentru menţinerea temperaturii necesare şi distribuirea bucatelor şi articolelor culinare, a gustărilor	
56	SECȚIE DE PREPARARE A HRANEI PENTRU A FI SERVITĂ PRIN METODA CATERING	Unitate fixă, utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate, pentru a fi livrate și servite în alte locații (la locul de muncă, la bordul navelor, la diverse evenimente sociale) în baza unui contract	
57	STREET FOOD	Unitate ambulantă care propune clientelei sale o servire rapidă de produse, a căror preparare nu implică necesitatea prelucrării produselor prin tehnici complexe, la preţuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienţi de la vânzător în momentul achitării şi consumate în afara unităţii. Produsele sunt oferite, de regulă, în veselă (inventar) de servire de unică folosinţă	
58	FAST-FOOD	Unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la preţuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienţi la casă sau în locuri special amenajate în momentul achitării şi consumate pe loc sau în afara unităţii. Produsele sunt oferite în inventar de servire de unică folosinţă	
59	TERASĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de pavilion, hală sau alte structuri sau părți ale acestora ori construcții ușor demontabile, fiind admisă montarea de podiumuri ușor demontabile (în cazul denivelării terenului), dotată cu mobilier, precum mese, scaune, umbrele, copertine etc., pentru a servi consumatorii cu produse pentru a servi consumatorii cu produse si inclusiv din unitatea de alimentație publică căreia i se atribuie. În unitate trebuie asigurate condiții minime de salubritate, precum și acces la WC (toaletă, closet) pentru consumatori.	

		Deținătorii de terase alăturate pot organiza un spațiu comun (blocuri sanitare) destinat serviciilor de WC, la o distanță rezonabilă de suprafața comercială. Autoritățile publice locale vor asigura asistență în planificarea, proiectarea, conectarea la rețelele edilitare și amenajarea blocurilor sanitare menționate sau acordarea de spații/terenuri pentru amplasarea toaletelor bio. Se va notifica doar subtipul corespunzător caracteristicilor de lasubpoziția59.1, 59.2 sau 59.3. La notificarea subtipului prevăzut la subpoziția59.3 se face referință la unul dintre sub tipurile prevăzute la subpozițiile59.1 și 59.2	
59.1	terasă de sine stătătoare	unitate amenajată separat de o altă unitate de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat. Alături de denumirea de firmă se scrie cuvântul „TERASĂ”	
59.2	terasă adiacentă	unitate adiacentă unității de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat	
59.3	terasă de sezon (de vară)	unitate care poate funcționa în perioade determinate de autoritatea administrației publice locale și poate fi de subtipul prevăzut lasubpoziția59.1 sau 59.2	
60	SALĂ DE FESTIVITĂȚI	Unitate fixă amenajată specific pentru desfăşurarea festivităţilor (inclusiv a nunţilor, a cumetriilor sau a altor evenimente). Unitatea poate dispune de încăperile necesare pentru prepararea bucatelor și a băuturilor și pentru servirea acestora, fiind dotată cu utilaj şi inventar corespunzător subtipurilor restaurantelor, sau poate utiliza metoda catering, fiind dotată, în acest caz, corespunzător pentru a menține bucatele și băuturile în starea necesară pentru servire la ieșire. În cazul în care nu activează conform specificului de bază, unitatea poate activa ca restaurant sau cafenea	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
61	SALĂ DE DEGUSTAȚIE	Unitate amenajată specific pentru degustarea băuturilor alcoolice. În timp de seară poate activa ca bar sau cafenea, cu condiţia că dispune de încăperi corespunzătoare şi este dotată cu inventarul şi vesela necesare pentru acest tip de unitate	

62	RESTAURANT DE SERVIRE ANIMALE	Unitate destinată preponderent serviciilor de alimentație pentru animale de companie, cu caracteristicile de restaurant sau cafenea	
G. UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII			
1. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ			
63	FRIZERIE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură, bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii	
64	SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu peste 5 locuri de prestări servicii	
65	CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală,cu un singur loc de muncă	
66	SALON SPA	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de întreținere corporală, realizate preponderent prin practici de tratamente de tip SPA	
67	BAIE/SAUNĂ	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații	
68	WC PUBLIC	Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală	
69	UNITATE DE RECEPȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR	Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătorii chimice și/sau spălătorii	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
70	CURĂȚĂTORIE CHIMICĂ	Unitate comercială fixă sau mobilă pentru prestarea serviciilor de curățare chimică a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
71	SPĂLĂTORIE	Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	
2.SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE			
72	CENTRU DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață comercială mai mare de 500 m^2, care prestează o gamă largă de servicii de	

		reparație și deservire a vehiculelor, în a cărei componență pot intra: spălătorie auto, magazin de piese de schimb, secție specializată pentru vopsirea vehiculelor etc. Centrul trebuie să dispună de parcare auto	
73	STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 500 m^2, care prestează servicii de reparație și deservire a vehiculelor	
74	ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 100 m^2, care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbarea uleiurilor etc.)	
75	SERVICII VULCANIZARE/ BALANSARE	Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparare, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și a părților acestora	
76	SPĂLĂTORIE AUTO	Unitate comercială fixă, amplasată în încăperi special amenajate, în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată)	
77	SPĂLĂTORIE AUTO MOBILĂ	Unitate comercială mobilă, destinată prestării serviciilor de curățare „uscată” a automobilelor (fără utilizarea jeturilor de apă). Notificarea se face per boxă (cumulul de personal și tehnici suficiente pentru deservirea unui vehicul)	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
3. ALTE SERVICII DE REPARAȚII			
78	ATELIER DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă,amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), a articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, de reparație a construcțiilor/structurilor/instalațiilor	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
79	UNITATE DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării unui serviciu distinct prevăzut la poziția 78	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
80	SALON FOTO/VIDEO	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor foto, video (fotografiere, developare, imprimare, copiere, retușare,	Poate fi considerat la art. 15alin.

		restaurare, prelucrarea filmelor etc.)	(4^1)
H. UNITĂȚI DE AGREMENT			
81	PARC DE DISTRACȚIE ÎN AER LIBER	Unitate comercială în aer liber (spațiu deschis) care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv acvatice (curse mecanice, carusel, tobogan, tobogan gonflabil, rolerdrom, atracții pe apă, aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), teren/terenuri pentru picnic etc.). Unitățile comerciale ambulante și/sau magazinele amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
82	PARC DE DISTRACȚIE (centru de agrement)	Unitate comercială fixă care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv din categoria F, precum și caracteristici ale altor unități de prestări servicii. Unitățile comerciale cu amănuntul (ambulante sau staționare) amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia. Unitățile comerciale din categoria F (alimentație publică) nu pot cuprinde mai mult de 10% din suprafața parcului	Săli de agrement în mall-uri, biliard, bowling
83	UNITATE DE AGREMENT	Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție), inclusiv aparate electronice/mecanice de joc	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
84	UNITATE DE SERVICII ACVATICE	Unitate comercială distinctă de prestare a serviciilor acvatice (bazine, piscine, tobogane de apă, centre sportive acvatice etc.). Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul destinat prestării serviciilor acvatice nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafață și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană	
85	UNITATE DE SERVICII DISTRACTIVE	Unitate comercială care prestează servicii de agrement (prezentări costumate, orchestrare, inclusiv prin difuzarea aranjamentelor muzicale electronice (înregistrări) sau pe viu, mici spectacole/scenete etc.). Acest tip nu include instituțiile de educație, inclusiv cele de drept privat	

86	CENTRU SPORTIV (centru de fitness)	Unitate comercială care prestează servicii de dezvoltare a anumitor aptitudini ale persoanei fizice prin cultură fizică, prin intermediul diverselor tehnici sau utilaje, fiind dedicate unuia sau mai multor genuri de sport. Acest tip include și acele centre în care este practicat fitnessul și/sau bodybuildingul, precum și unitățile de întreținere corporală. Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul centrului sportiv nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană. Acest tip nu include școlile sportive, cluburile sportive sau centrele educaționale de stat ori sociale care nu obțin venit direct din școlarizare/instruire	
87	SALĂ DE AGREMENT TEMATICĂ	Unitate comercială destinată prestării serviciilor de recreere și agrement, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (sală de biliard, popice/bowling, rolerdrom, patinoar, carting, golf sau altele caracteristice unui sport sau hobby)	
88	CLUB SPORTIV	Unitate comercială fixă de domeniu privat, destinată prestării serviciilor de antrenamente profesioniste dedicate unui gen de sport/atletism (club de fotbal, club de popice, club de natație, club de golf, club de box, club pentru sporturi de iarnă, club de șah, club de atletism, club de tir, culturism etc.)	
I. UNITĂȚI DE PRESTARE A JOCURILOR DE NOROC			
89	CAZINOU	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată doar în clădiri capitale separate, în conformitate cu reglementările în vigoare,destinată organizării activităților din domeniul jocurilor de noroc, precum și a activităților auxiliare, inclusiv a serviciilor de alimentație publică, a serviciilor hoteliere, organizării de evenimente sociale, prezentărilor sau altor programe de divertisment	
90	SALĂ CU AUTOMATE DE JOC CU CÂȘTIGURI BĂNEȘTI	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată în încăpere separată, izolată de privirile din afară, special amenajată,într-o clădire capitală, destinată în exclusivitate amplasării utilajului de joc și desfășurării jocurilor de noroc	
91	SALĂ DE PARIURI	Unitate comercială destinată organizării și	

		desfăşurării pariurilor pentru competiţii/evenimente sportive, special amenajată pentru primirea mizelor, inclusiv dotată cu dispozitive electronice cu ajutorul cărora sunt primite mizele	
J. HOTELURI ŞI ALTE FACILITĂŢI DE CAZARE			
92	HOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziţie camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepţie şi oferă o gamă largă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentaţie publică şi agrement	
93	HOTEL-APARTAMENT	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, compuse din apartamente, dotată astfel încât să asigure păstrarea şi prepararea alimentelor în apartamente, care poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentaţie publică şi agrement	
94	MOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, situată, de regulă, în afara localităţilor, în imediata apropiere a arterelor rutiere importante, dotată şi amenajată cu spaţii pentru parcarea mijloacelor de transport în condiţii de deplină siguranţă, care poate oferi servicii de alimentaţie publică	
95	BOTEL	Unitate comercială destinată cazării persoanelor fizice pe vase plutitoare (nave maritime/fluviale), amenajată corespunzător ca hotel plutitor, ancorat în porturi sau în locuri special amenajate	
96	VILĂ TURISTICĂ	Unitate comercială fixă cu capacitate relativ redusă, destinată cazării persoanelor fizice, funcţionând în clădire independentă, situată, de regulă, în zone de interes turistic, care prestează servicii specifice turiştilor şi poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentaţie publică şi agrement	
97	PENSIUNE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate urbană sau rurală, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 şi 20 de camere, funcţionând în casele de locuit individuale sau una ori mai multe clădiri independente, care asigură condiţii pentru pregătirea şi	

		servirea mesei şi poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentaţie publică şi agrement	
98	PENSIUNE AGROTURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate rurală sau pe teren cu destinaţie agricolă, fără schimbarea destinaţiei terenului respectiv, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 şi 20 de camere, funcţionând în casele de locuit individuale sau una sau mai multe clădiri independente, care asigură o parte din alimentaţia turiştilor cu produse din gospodăria proprie	
99	HOSTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, cu grupuri sanitare comune (separate pe sexe), având facilități comune de gătire și păstrare a hranei, precum și de servire a mesei în bucătării comune echipate cu ustensile. În prezenta unitate nu se încadrează căminele	
100	CAMPING	Unitate comercială fixă sezonieră, destinată cazării persoanelor fizice în căsuţe de lemn, corturi sau rulote, amenajată astfel încât să asigure condiții pentru parcarea mijloacelor de transport, pregătirea bucatelor, să asigure grupuri sanitare şi prestarea serviciilor complementare	
101	SAT DE VACANŢĂ	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită, de regulă, din vile turistice sau bungalouriori dintr-un ansamblu de clădiri, amplasate într-un perimetru bine determinat, cu grupuri sanitare comune, după caz, cu unități de alimentaţie şi o gamă largă de prestaţii turistice suplimentare (de agrement, sportive, culturale etc.)	
102	ALTĂFACILITATEDE PRIMIRE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, dotată cu blocuri sanitare fixe sau ambulante, cu sau fără acces la rețelele edilitare, care poate fi dotată cu ustensile de picnic sau unități de alimentaţie publică fixe sau ambulante, foișoare. Se referă și la: – facilități pentru pescuit şi vânătoare; – facilități de recreere şi refugii montane	
K. AGENȚII DE TURISM ȘI IMOBILIARE			
103	TOUR-OPERATOR	Unitate comercială fixă care organizează pachete de servicii turistice şi le vinde sau le oferă spre vânzare direct sau prin	

		intermediul unei agenţii de turism	
104	AGENŢIE DE TURISM (VOIAJ)	Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alţi furnizori, precum şi pachete de servicii turistice stabilite de tour-operator	
105	AGENŢIE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care: –prestează servicii în domeniul tranzacţiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea şi închirierea bunurilor imobiliare); –furnizează alte servicii imobiliare	
106	UNITATE DEEXPLOATARE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care prestează servicii de închiriere şi exploatare a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, a clădirilor nerezidenţiale, inclusiv a pavilioanelor expoziţionale, a depozitelor. Unitățile comerciale prevăzute la pozițiile 11–14 care oferă în locațiune spații comerciale notifică tipurile respective	
L. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII			
107	SECRETARIAT	Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiere, tipărire digitală, copertare, laminare, de traducere/interpret etc.	
108	UNITATE DE SERVICII DE CURĂȚENIE	Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară a tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, a mașinilor și utilajelor, a piscinelor, a grădinilor etc.	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
109	UNITATE DE INTERMEDIERE ÎN COMERȚ	Unitate comercială care prestează servicii de intermediere, brokeraj sau care prestează servicii în numele sau pe contul altor persoane, ce implică stabilirea contactelor dintre vânzători şi cumpărători, sau care preiau tranzacţii comerciale în numele unui terț, procură mărfuri în vederea comercializării ulterioare, cu sau fără spații proprii de depozitare, cu sau fără deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice sau a altor facilități de transport corespunzătoare specificului mărfurilor	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)
110	UNITATE DE SERVICII DE ÎNCHIRIERE	Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se dau în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4^1)

Anexa nr. 5

NOTIFICARE PRIVIND INIŢIEREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

CĂTRE Primăria mun. Bălți

Data notificării_____

Data încetării activității
_____

DE LA COMERCIANTUL
Denumirea/numele (numele de familieși prenumele) _____
IDNO/IDNP_____
Sediul/domiciliul_____
Reprezentat de_____ în calitate de_____
Tel._____, fax_____, e-mail_____

Notific iniţierea activităţii de comerţ în următoarele condiţii:

Pentru unitatea comercială:
Adresa_____
Amplasamentul/piața/evenimentul_____, locul/nr._____
Numărul cadastral_____
Denumirea unității comerciale_____
Tipul_____
Suprafaţa comercială (m^2)_____
Suprafaţa totală (m^2)_____
Suprafaţa comercială a terasei (m^2):
– de sine stătătoare _____
– aferente unității de alimentație publică_____
– de sezon _____
Numărul de:
locuri de prestări servicii _____: fixe_____, ambulante_____
boxe_____: fixe_____, ambulante_____
coloane_____
computere_____: fixe_____, ambulante_____
altele (_____) _____: fixe _____, ambulante _____
(descrierea)

Pentru unitatea de alimentaţie publică:
capacitatea unității comerciale (numărul de locuri/persoane) _____,inclusiv la:
– terasă aferentă (numărul de locuri/persoane) _____
– terasă de sine stătătoare (numărul de locuri/persoane) _____
– terasă de sezon (de vară) (numărul de locuri/persoane)_____

Date privind programul de activitate:
Activitatea în:
Zile de lucru: _____, ora: de la _____ până la _____
Zile de odihnă _____
Zi cu program redus:_____,ora: de la _____ până la _____
Pauza în:

Zile de lucru, ora: de la _____ până la _____
Zi cu program redus, ora: de la _____ până la _____

Activităţi de comerţ desfăşurate conform CAEM, la nivel de 4 simboluri (cifre):
_____
_____
_____

Comercializarea producției alcoolice/vinului/berii	DA/NU
Comercializarea produselor din tutun	DA/NU
Comerţul ambulant	DA/NU
Prestarea de servicii prin unități de comerț ambulant aferente unității fixe	DA/NU
Bloc locativ	DA/NU
Terenul de amplasare a unității comerciale este de domeniu:	
a) privat, indiferent de faptul dacă deponentul este proprietar, locatar sau arendaș;	DA/NU
b) public, deținut prin arendă sau locațiune;	DA/NU
c) public, cu amplasarea unității de comerț ambulant	DA/NU

Date privind unitatea de comerț ambulant:
Tipul _____
Lungimea_____, lăţimea_____, înălţimea _____,
suprafața totală_____

Date privind aparatul comercial(la desfăşurarea activităţii de comerţ prin aparat comercial):
Numărul de aparate _____
Lungimea_____, lăţimea_____, înălţimea _____
(pentru fiecare aparat în parte)

Anexe:
_____
_____
_____

Declar pe propria răspundere că:
1) datele indicate în prezenta notificare şi în anexe sunt veridice şi corecte;
2) întrunesc condiţiile legislaţiei în domeniul activităţii de comerţ.

Îmi asum obligaţia:
1) să respect legislaţia;
2) să compensez, în conformitate cu legislaţia, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislaţiei sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări şi al anexelor, a unor date eronate.

_____ _____
(numele de familie și prenumele) (semnătura)

La notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ se anexează, următoarele acte:

1. actul care confirmă împuternicirile reprezentantului –în cazul în care notificarea este depusă prin intermediul unui reprezentant;
2. Regulamentul pieţei, adoptat de comerciant, şi copia de decizie a Consiliului municipal Bălţi de creare a pieţei – în cazul pieţelor;
3. buletinul de identitate a persoanei împuternicirile;
4. în cazul unităţilor de comerţ, cu excepţia comerţului ambulant, amplasate pe un teren/într-o încăpere proprietate publică, la notificare se anexează copia actului care confirmă dreptul de proprietate sau de folosinţă, după caz, asupra terenului/încăperii proprietate publică;
5. extrasul din Registrul bunurilor imobile care confirmă dreptul de proprietate asupra imobilului;
6. extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice sau din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau copia de pe patenta de întreprinzător sau certificatul de contribuabil;
7. autorizaţia sanitar-veterinară de funcţionare – în cazul în care desfăşoară activităţi stabilite în anexa nr. 2;
8. autorizaţia sanitară de funcţionare- în cazul în care desfăşoară activităţile stabilite în anexa nr. 3;
9. licenţa – în cazul desfăşurării activităţilor de comerţ supuse licenţierii, în conformitate cu legislaţia în vigoare;
10. depunerea notificării de iniţiere sau de modificare a activităţii de comerţ implică achitarea de către deponent autorităţii administraţiei publice locale a unei plăţi de notificare în mărime de 100 de lei. Dovada achitării plății de notificare se prezintă odată cu depunerea notificării, pe suport fizic sau electronic, în funcție de modalitatea de achitare, precum și de forma depunerii notificării;
11. contractul de transportare a deşeurilor semnat în modul stabilit de autoritatea administraţiei publice locale.

***** *Toate documentele se prezintă în original sau copii care sunt certificate prin semnătură de către comerciant sau de către reprezentantul său legal.*

NOTIFICARE PRIVIND ÎNCETAREA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ

CĂTRE Primăria mun. Bălţi
Data _____,ora _____
Nr. notificării privind încetarea activităţii de comerţ _____, data_____, ora_____

DE LA COMERCIANTUL:
Denumirea/numele (numele de familie şi prenumele) _____
IDNO/IDNP_____
Sediul/domiciliul_____
Reprezentat de_____ în calitate de_____
Tel._____, fax_____, e-mail_____

Notific încetarea activităţii de comerţ în baza NIAC nr._____,
data_____.

Comentarii (acte anexate, după caz):

Declar pe propria răspundere că:
1) datele indicate în prezenta notificare şi în anexe sunt veridice şi corecte;
2) întrunesc condiţiile legislaţiei în domeniul activităţii de comerţ.

Îmi asum obligaţia:
1) să respect legislaţia;
2) să compensez, în conformitate cu legislaţia, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislaţiei sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări şi al anexelor, a unor date eronate.

_____ _____
(numele de familie şi prenumele) (semnătura)

La notificarea privind încetarea activităţii de comerţ se anexează următoarele documente:

1. actul care confirmă împuternicirile reprezentantului- în cazul în care notificarea este depusă prin intermediul unui reprezentant;
2. copia buletinului de identitate al comerciantului sau conducătorului întreprinderii;
3. copia extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice sau din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali ori, după caz, copia de pe patenta de întreprinzător-în toate cazurile;
4. original înştiinţării privind recepţionarea notificării de iniţiere a activităţii de comerţ.

* *Toate copiile documentelor sunt vizate de conducătorul firmei sau persoana împuternicită, prin semnătura acestuia şi ştampila umedă a întreprinderii, şi sintagma „copia este identică cu originalul”.*

NOTIFICARE DE MODIFICARE A DATELOR PRIVIND ACTIVITATEA DE COMERŢ

CĂTRE Primăria mun. Bălţi

Data notificării_____

Data încetării activității cu termen_____

DE LA COMERCIANTUL
Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) _____
IDNO/IDNP_____
Sediul/domiciliul_____
Reprezentat de_____în calitate de_____
Tel._____, fax_____, e-mail_____

Notific modificarea activităţii de comerţ în următoarele condiţii:

Pentru unitatea comercială:
Adresa_____
Amplasamentul/piața/evenimentul_____,locul/nr._____
Numărul cadastral_____
Denumirea unității comerciale_____
Tipul_____
Suprafaţa comercială (m^2)_____
Suprafaţa totală (m^2)_____
Suprafaţa comercială a terasei (m^2):
– de sine stătătoare _____
– aferente unității de alimentație publică_____
– de sezon _____
Numărul de:
locuri de prestări servicii_____: fixe_____, ambulante_____
boxe_____: fixe_____, ambulante_____
coloane_____
computere_____: fixe_____, ambulante_____
altele (_____) _____: fixe_____, ambulante_____
(descriere)

Pentru unitatea de alimentaţie publică:
capacitatea unităţii comerciale (numărul de locuri/persoane) _____, inclusiv la:
– terasă aferentă (numărul de locuri/persoane) _____
– terasă de sine stătătoare (numărul de locuri/persoane) _____
– terasă de sezon (de vară)(numărul de locuri/persoane)_____

Date privind programul de activitate:
Activitatea în:
Zile de lucru: _____, ora: de la _____ până la _____
Zile de odihnă_____
Zi cu program redus:_____, ora: de la _____ până la _____
Pauza în:

Zile de lucru, ora: de la _____ până la _____
Zi cu program redus, ora: de la _____ până la _____

Activităţi de comerţ desfăşurate conform CAEM, la nivel de 4 simboluri (cifre):
_____
_____
_____

Comercializarea producției alcoolice/vinului/berii	DA/NU
Comercializarea produselor din tutun	DA/NU
Comerţul ambulant	DA/NU
Prestarea de servicii prin unități de comerț ambulant aferente unității fixe	DA/NU
Bloc locativ	DA/NU
Terenul de amplasare a unității comerciale este de domeniu:	
a) privat, indiferent de faptul dacă deponentul este proprietar, locatar sau arendaș;	DA/NU
b) public, deținut prin arendă sau locațiune;	DA/NU
c) public, cu amplasarea unității de comerț ambulant	DA/NU

Date privind unitatea de comerț ambulant:
Tipul _____
Lungimea_____, lăţimea_____,înălţimea _____,
suprafața totală_____

Date privind aparatul comercial(la desfăşurarea activităţii de comerţ prin aparat comercial):
Numărul de aparate _____
Lungimea_____, lăţimea_____, înălţimea _____(pentru fiecare aparat în parte)

Anexe:
_____
_____
_____

Declar pe propria răspundere că:
1) datele indicate în prezenta notificare şi în anexe sunt veridice şi corecte;
2) întrunesc condiţiile legislaţiei în domeniul activităţii de comerţ.

Îmi asum obligaţia:
1) să respect legislaţia;
2) să compensez, în conformitate cu legislaţia, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislaţiei sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări şi al anexelor, a unor date eronate.

_____ _____
(numele de familie şi prenumele) (semnătura)

La notificarea privind modificarea datelor se anexează următoarele documente:

1. actul care confirmă împuternicirile reprezentantului- în cazul în care notificarea este depusă prin intermediul unui reprezentant;
2. copia buletinului de identitate al comerciantului sau conducătorului întreprinderii;
3. copia extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice sau din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali ori, după caz, copia de pe patenta de întreprinzător-în toate cazurile;
4. copia înştiinţării privind recepţionarea notificării de iniţiere a activităţii de comerţ;
5. depunerea notificării de iniţiere sau de modificare a activităţii de comerţ implică achitarea de către deponent autorităţii administraţiei publice locale a unei plăţi de notificare în mărime de 100 de lei. Dovada achitării plății de notificare se prezintă odată cu depunerea notificării, pe suport fizic sau electronic, în funcție de modalitatea de achitare, precum și de forma depunerii notificării;

În anumite cazuri, la notificarea privind modificarea datelor se anexează şi:

1. regulamentul pieţei, adoptat de comerciant, şi copia de pe decizia Consiliului municipal Bălţi de creare a pieţei - în cazul pieţelor;
2. actul care confirmă dreptul de proprietate sau folosinţă a terenului pe care este amplasată unitatea comercială (decizia privind atribuirea terenului pentru construcţia şi amenajarea pieţei, titlul de autentificare a dreptului deţinătorului de teren, contractul de arendă/comodat sau, după caz, un alt act)-în cazul unităţilor de comerţ amplasate nemijlocit pe terenuri propietate publică.

* *Toate copiile documentelor sunt vizate de conducătorul firmei sau persoana împuternicită, prin semnătura acestuia şi ştampila umedă a întreprinderii, şi sintagma „copia este identică cu originalul”.*

Anexa nr. 6

Republica Moldova
PRIMĂRIA mun.BĂLŢI
Piaţa Independenţei, 1
MD-3100, mun.Bălţi,
Republica Moldova
tel.: +373 231 23181,
fax: +373 231 22348
E-mail: primaria@balti.md
www.balti.md

Республика Молдова
ПРИМЭРИЯ мун.БЭЛЦЬ
Пл. Индепенденцей, 1
МД-3100, мун.Бэлць,
Республика Молдова
тел.:+373 231 23181,
факс:+373 231 22348
E-mail: primaria@balti.md
www.balti.md

ACT DE CONFORMITATE nr._____

din "_____"_____20_____

Eu(noi), subsemnata(-ţii), _____

Direcția comerţ, **am efectuat controlul întreprinderii** _____

c/f **denumirea obiectului**

cu suprafaţa comerciala de _____m.p. **activitatea obiectului**_____

amplasata pe adresa _____ nr _____tel._____

În prezenţa reprezentantului agentului economic _____

În rezultatul efectuării controlului am constatat că:

Întreprinderea comercială dispune de:

- Nr. notificării privind iniţierea activităţii de comerţ_____ din _____

- Titlul de proprietate asupra terenului de pămînt nr._____ din data de_____

- Contract de arendă pe terenul nr. _____ din _____ cu suprafaţa de _____m.p. cu termen de la _____ pîna la _____

- Autorizatia sanitară nr._____ din _____ pîna la_____

- Autorizatia sanitar-veterinara nr._____ din _____ pîna la_____

- Licenta de activitatea (pentru serviciile licentiate) nr._____din _____pîna la _____

- Obiecţii şi recomandări _____-

_____

_____

_____

_____

_____

Întreprinderea corespunde cerinţelor: ***Privind respectarea actelor normative şi legislative RM: nr. 231 din 23.09.2010; nr. 93 din 26.04.2012; HG nr. 931 din 08.12.2011; nr. 1209 din 08.11.2007 ce reglementează activitatea comerciala şi prestări servicii pe teritoriul RM.***

Semnatura : Direcția comerţ _____Funcţie_____N.P._____

Semnatura: Agentului economic _____ Funcţie _____N.P._____