



Ставки местных сборов на 2021 год

№ п/п	Наименование местных налогов и сборов	Субъекты налогообложен ия	Налогооблагаемая база объекта налогообложения	Годовая ставка	Льготы предусмотрен ые ст. 295 и ст. 296 Налогового кодекса
1	Сбор на благоустройств во территориях	Юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей, лица, осуществляющие профессиональную деятельность в сфере правосудия, которые имеют налогооблагаемую базу	Квартальная среднесписочная численность работников и, дополнительно к этому: – в случае индивидуальных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств – учредитель индивидуального предприятия, учредитель и члены крестьянских (фермерских) хозяйств; – в случае лиц, осуществляющих профессиональную деятельность в сфере правосудия, – число лиц, уполномоченных законом для осуществления профессиональной деятельности в сфере правосудия	100 леев в год за одного работника и/или учредителя индивидуально го предприятия, крестьянского (фермерского) хозяйства, а также членов такого хозяйства и/или за каждое лицо, осуществляющ ее профессиональ ную деятельность в сфере правосудия	–учредители крестьянских (фермерских) хозяйств, достигшие пенсионного возраста; –физические лица, осуществляющи е независимую деятельность на рынках, созданных в соответствии со ст. 12 Закона о внутренней торговле № 231/2010.
2	Сбор за размещение рекламы	Юридические лица или физические лица, зарегистрирован ные в качестве предпринимател ей, размещающие и/или распространяющ ие рекламную информацию (за исключением наружной рекламы) через кинообслуживан ие, телефонные, телеграфные и	Доход от продажи услуг по размещению и/или распространению рекламы через кино- и видеообслуживание , телефонные, телеграфные и телексные линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной	5 %	производители и распространител и социальной рекламы и рекламы на почтовых отправлениях

		телексыные линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции)	печатной продукции), за исключением размещения наружной рекламы		
3	Сбор за использование местной символики	Юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и использующие местную символику на производимой ими продукции	Доход от продажи продукции, производимой с использованием местной символики	0,1 %	
4	Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг	Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, и юридические лица, которые имеют объекты налогообложения	Площадь, занимаемая объектом, торговли и/или объектом по оказанию услуг	Согласно таблице	–лица, деятельность которых связана с оказанием ритуальных услуг, в том числе изготавливающие гробы, венки, искусственные цветы, гирлянды; –физические лица, осуществляющие независимую деятельность на рынках, созданных в соответствии со статьей 12 Закона о внутренней торговле №231/2010.
5	Рыночный сбор	Юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей – администраторов рынка	Площадь земельного участка под рынком и зданиями, сооружениями, перемещение которых без ущерба их назначению невозможно	в год за каждый квадратный метр: •70 леев - для вещевого рынка •30 леев - для смешанного и сельскохозяйст	

				венного рынка, для продовольственного рынка, для вещевого рынка "Second-hand"	
6	Сбор за временное проживание	Юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по временному проживанию	Доход от продажи услуг по временному проживанию, предоставляемых структурами, занимающимися размещением приезжающих	2,0 %	
7	Сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципиев, городов и сел (коммун)	Юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципиев, городов и сел (коммун)	Количество транспортных единиц	Ежемесячно в зависимости от количества мест: <ul style="list-style-type: none"> • 250 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью до 8 мест включительно; • 1 200 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 9 до 16 мест включительно; • 1 700 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 17 до 24 мест включительно; • 2 100 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 25 до 35 мест включительно; • 2 300 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью более 35 мест. 	
8	Сбор за парковку автотранспорт	Юридические или физические лица,	Площадь парковки	10 леев в год за квадратный метр	

	а	зарегистрированные в качестве предпринимателей и предоставляющие услуги по парковке автотранспорта			
9	Сбор за рекламные устройства	Зарегистрированные в качестве предпринимателей физические лица и юридические лица, обладающие на праве владения/пользования или являющиеся собственниками рекламных устройств	Площадь поверхности (поверхностей) рекламного устройства	<ul style="list-style-type: none"> • при размещении устройства в I зоне – 700,00 леев в год за каждый квадратный метр; • при размещении устройства во II зоне – 500,00 леев в год за каждый квадратный метр; • при размещении устройства в III зоне – 400,00 леев в год за каждый квадратный метр 	

Примечание:

- В соответствии с ст. 295 Налогового кодекса, освобождаются от всех местных сборов –
- органы публичной власти и учреждения, финансируемые из средств бюджетов всех уровней;
 - дипломатические представительства и консульские учреждения, аккредитованные в Республике Молдова, а также представительства международных организаций, аккредитованных в Республике Молдова, на основе принципа взаимности, в соответствии с международными договорами, одной из сторон которых является Республика Молдова;
 - Национальный банк Молдовы;
 - собственники или владельцы имущества, реквизируемого в интересах общества, – на период реквизиции согласно законодательству.