



**DECIZIA**  
**РЕШЕНИЕ**

№ \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_ 2020 г.

Проект  
Перевод

Об утверждении Положения о наружной рекламе  
в муниципии Бэлць в новой редакции

В соответствии со ст. 8), ч. (3), ст. 10<sup>1</sup>), ч. (2), (3), ст. 14), ч. (2), п. с), ст. 29), ч. (1), п. а) Закона РМ № 436 от 28.12.2006 г. "О местном публичном управлении", ст. 3), 18) Закона РМ № 100 от 22.12.2017 г. "О нормативных актах", Законом РМ № 160 от 22.07.2011 г. "О регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения", Законом РМ № 1227 от 27.06.1997 г. "О рекламе", Законом РМ № 509 от 22.06.1995 г. "Об автомобильных дорогах", Законом РМ № 131 от 07.06.2007 г. "О безопасности дорожного движения", Законом РМ № 163 от 09.02.2010 г. "О разрешении выполнения строительных работ", Постановлением Правительства РМ № 285 от 23.05.1996 г. "Об утверждении Положения о приёмке строительных работ и установленного оборудования", Постановлением Правительства РМ № 357 от 13.05.2009 г. "Об утверждении правил дорожного движения", в целях обеспечения дисциплины в области размещения рекламоносителей и наружной рекламы на территории муниципии Бэлць, ревитализации городской среды и соблюдения градостроительных норм, учитывая рекомендации и предложения, поступившие в ходе публичных консультаций, проведённых на основании решения Совета мун. Бэлць № 2/56 от 25.02.2020 г. "Об инициировании процедур публичных консультаций с гражданским обществом в процессе принятия решения "Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции" с последующими изменениями, принятыми решением Совета мун. Бэлць № 5/26 от 05.06.2020 г., -

Совет муниципии Бэлць РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции согласно приложению.
2. Отменить решение Совета мун. Бэлць № 13/16 от 29.11.2012 г. "Об утверждении Генерального плана наружной рекламы муниципии Бэлць и Положения о наружной рекламе и визуальной информации в муниципии Бэлць в новой редакции" с последующими изменениями и дополнениями.
3. Уполномочить примара муниципии Бэлць г-на Усато Ренато произвести уведомление физических и юридических лиц об инициировании процедуры расторжения договоров аренды земельных участков муниципальной собственности, на которых размещены рекламоносители, не отвечающие требованиям Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции, утверждённого пунктом 1 настоящего решения.
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на специализированные консультативные комиссии по муниципальному хозяйству, управлению имуществом и защите окружающей среды, по праву и дисциплине.

Председательствующий на VII  
очередном заседании Совета мун. Бэлць

Контрассигнует:  
И. о. Секретаря Совета мун. Бэлць

Ирина Сердюк  
Приложение

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о наружной рекламе в муниципии Бэлць

#### I. Общие положения:

1. Настоящее Положение устанавливает правила размещения всех видов рекламоносителей и наружной рекламы, независимо от прав собственности, в целях обеспечения соответствия законодательной базе, ревитализации городской среды и эстетического аспекта улиц и зданий в муниципии Бэлць.
2. Все рекламоносители на территории муниципии Бэлць являются временными конструкциями, предназначенными для размещения наружной рекламы.
3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении, соответствуют основным понятиям, определённым законодательно:
  - *реклама* – публичная информация о лицах, товарах (работах, услугах), идеях или начинаниях (рекламная информация, рекламный материал), призванная вызывать и поддерживать интерес к ним неопределенного круга лиц, способствовать их реализации и повышению престижа производителя;
  - *рекламоноситель* – конструкция (устройство), отдельно стоящая либо встроенно-пристроенная, предназначенная для размещения наружной рекламы;
  - *товарный знак* – любое обозначение, позволяющее индивидуализировать и отличить товары и/или услуги одного физического или юридического лица от товаров и/или услуг других физических или юридических лиц;
  - *социальная реклама* - публичная информация об общественных и государственных интересах по вопросам пропаганды здорового образа жизни, охраны здоровья и окружающей среды, сохранения энергоресурсов, социальной защиты населения, некоммерческого характера и направленная на достижение благотворительных целей и решение социально значимых задач;
  - *эмитент* – орган исполнительной власти местного публичного управления;
  - *заявитель* – физическое или юридическое лицо, которое намеревается осуществлять деятельность, подпадающую под действие настоящего Положения;
  - *разрешение на строительство* – акт, выданный эмитентом, которым разрешается выполнение строительных работ на основании и с соблюдением условий градостроительного сертификата для проектирования и разработанной и проверенной проектной документации;
  - *проектная документация* – текстовые и графические материалы, которые содержат технические и экономические решения по реализации объекта инвестиций в объеме, установленном нормативными документами;
  - *работы по сносу (демонтажу)* – комплекс действий, выполняемых с помощью механизмов, машин и рабочей силы, по полному сносу конструкции;

- *городская мебель* - малые элементы городской инфраструктуры, размещенные на территории общественных пространств в целях благоустройства (скамейки, урны, лавки, столы, шезлонги, игровые элементы, штендеры);
  - *субъект рекламной деятельности* – рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламодатель, распространитель, собственник рекламоносителя (устройства);
  - *единое окно* – механизм, позволяющий вовлеченным в предпринимательскую деятельность сторонам представлять информацию и документы через единый пункт приема.
4. Требования к рекламе на территории муниципалитета Бэлць совпадают с требованиями, установленными законодательно.

## **II. Правила размещения рекламоносителей:**

5. Размещение всех видов рекламоносителей на территории муниципалитета Бэлць осуществляется в соответствии с действующим законодательством РМ с применением системы нормативных документов в строительстве.
6. Вопросы размещения рекламоносителей в зонах особого градостроительного режима (центральная зона, зона въездов в населённый пункт, охранный зона республиканских дорог, общественные места) вносятся в повестку дня заседания Градостроительного Совета муниципалитета Бэлць. Издание разрешения на строительство рекламоносителя в таких зонах осуществляется при наличии положительного заключения Градостроительного Совета.
7. Выделение земельных участков муниципальной собственности физическим и юридическим лицам под размещение отдельно стоящих рекламоносителей производится в порядке, установленном законодательно, с соблюдением документации по градостроительству и обустройству территории и настоящего Положения.
8. Наружная реклама в муниципалитете Бэлць размещается на следующих видах рекламоносителей с соблюдением условий подпунктов пункта 9 настоящего Положения:
- а) отдельно стоящих рекламоносителей, размещенных и изготовленных в соответствии с индивидуальной проектной документацией на основании разрешения на строительство и сданных в эксплуатацию в установленном порядке;
  - б) рекламоносителях, размещенных на стенах и крышах зданий сооружений, изготовленных в соответствии с индивидуальной проектной документацией на основании разрешения на строительство и сданных в эксплуатацию в установленном порядке;
  - в) рекламоносителях, сданных в эксплуатацию в установленном порядке, размещенных на объектах недвижимости частной собственности либо в едином архитектурном комплексе с ними;
  - г) рекламоносителях муниципальной собственности, сданных в эксплуатацию в установленном порядке и используемых для размещения социальной рекламы, культурно-просветительской информации, мелкоформатных объявлений и афиш;

- e) строительных сетках на объектах строительства и панно на временных ограждениях строительных площадок, если они предусмотрены разрешением на строительство и проектом организации строительных работ;
- f) посредством трёхмерных штучных элементов, формирующих текст (рекламный слоган/месседж), электромеханических, электронных табло и иных технических средств (медиа-фасад, «бегущая строка»), отдельно стоящих или размещенных на стенах и крышах зданий и сооружений, установленных в соответствии с индивидуальной проектной документацией на основании разрешения на строительство и сданных в эксплуатацию в установленном порядке;
- g) элементах городской мебели, размещение рекламы на которых согласовано с органами местного публичного управления.

9. Запрещается размещать рекламоносители, в том числе наружную рекламу:

a) в пределах охранных зон памятников архитектуры, истории и культуры, памятников, возведённых в общественных местах, национального и местного значения, воинских захоронений и военно-мемориальных объектов, культовых сооружений, за исключением культурно-просветительской информации:

- радиус охранной зоны памятника местного значения – 50,0 м от периметра отведённого ему земельного участка, если утверждённым в установленном порядке проектом охранной зоны не предусмотрено иное;
- радиус охранной зоны памятника национального значения – 100,0 м от периметра отведённого ему земельного участка, если утверждённым в установленном порядке проектом охранной зоны не предусмотрено иное;
- радиус охранной зоны памятника, не располагающего земельным участком – 20,0 м от его поверхности, если утверждённым в установленном порядке проектом охранной зоны не предусмотрено иное;

b) с повреждением или уничтожением деревьев;

c) на территории парков, скверов, зелёных насаждений, детских дошкольных учреждений, муниципальных учебных заведений, за исключением целей размещения социальной рекламы и культурно-просветительской информации;

d) в пределах охранных зон инженерных сетей;

e) выносных нестационарных видов (штендеров) далее, чем на расстоянии 1 метра от места оказания услуг, рекламная поверхность которых превышает размеры 0,7м x 1,0м;

f) на расстоянии менее 6 метров от кромки проезжей части на автомобильных дорогах общего пользования республиканского значения, если договором с администратором дороги не предусмотрено иное;

g) на участках дорог с повышенным риском дорожно-транспортных происшествий;

h) на транспортных развязках, в пределах разделительных полос, на мостах, путепроводах, эстакадах, виадукках, дорожных ограждениях;

i) на участках зоны дорог с продольным уклоном свыше 6 процентов;

j) на участках зоны дорог с внутренней стороны кривых в плане;

- к) ближе чем в 50 метрах от пешеходных переходов, перекрестков, в том числе с круговым движением, остановок общественного транспорта;
- л) на остановках общественного транспорта, если иное не предусмотрено утверждённой проектной документацией остановки;
- м) в пределах треугольников видимости на перекрёстках;
- н) ближе чем в 100 метрах от мостов, путепроводов, эстакад, виадуктов;
- о) ближе чем в 300 метрах от железнодорожных переездов;
- р) на тротуарах, пешеходных и велосипедных дорожках, за исключением рекламоносителей консольного типа, выступающих менее, чем на 0,6 метра от основной поверхности фасада здания и приподнятых на высоту более 3,0 м от отметки тротуара, а также городской мебели, не создающей препятствий движению;
- q) над проезжей частью, за исключением культурно-просветительской информации и элементов, регулирующих дорожное движение;
- г) формы, содержания, цвета, размера дорожных знаков, сигналов светофора;
- с) с нарушением видимости дорожных знаков;
- т) на расстоянии менее 80 метров от существующего отдельно стоящего рекламоносителя, за исключением штендеров, переносных флагов, городской мебели и других мелкоформатных видов рекламоносителей;
- у) на поверхности витражей и иных светопрозрачных элементов фасада здания;
- в) следующих видов на территории муниципия Бэлць:
  - билборд – рекламный щит на опоре;
  - суперборд – рекламный щит на опорах;
  - портал – рекламный щит над проезжей частью на опорах;
  - лед-дисплей на опоре;
  - сити-лайт (лайт-бокс) - рекламное устройство на низкой опоре, с подсветкой;
  - стритклок – рекламное устройство с часовым механизмом на опоре;
  - рекламное панно на электрических столбах любых видов.

10. Рекламоносители, размещенные с нарушением одного из подпунктов пункта 9) настоящего Положения, подлежат демонтажу. Физические и юридические лица уведомляются посредством предписания (*приложение №1*) о необходимости демонтажа рекламоносителя. Для демонтажа предоставляется срок в 10 рабочих дней с даты получения уведомления.

11. Внешнее архитектурно-художественное оформление здания или сооружения в местах торговли и оказания услуг элементами, за исключением эмблемы предприятия или товарного знака, соответствующих профилю предприятия, является рекламой и осуществляется с разрешения органов местного публичного управления.

12. Внутреннее архитектурно-художественное оформление помещений элементами рекламы, не оказывающее влияние на внешний вид объекта недвижимости, осуществляется без разрешения органов местного публичного управления.

### **III. Правила размещения наружной рекламы на существующих рекламоносителях:**

13. Основанием для размещения наружной рекламы на существующем рекламоносителе является разрешение на размещение наружной рекламы (*приложение №2*), подписанное примаром, главным архитектором муниципия и начальником Службы рекламы, согласованное без привлечения заявителя:
- a) территориальным органом Генерального Инспектората Полиции;
  - b) администратором автомобильной дороги в случае размещения рекламы в охранной зоне республиканских автомобильных дорог общего пользования;
  - c) органом управления ГП "Железная дорога Молдовы" в случае размещения рекламы в полосе отвода железной дороги;
  - d) другими органами публичной власти, если обязанность согласования или получения предварительного заключения прямо предусмотрена законом.
14. Для получения разрешения на размещение наружной рекламы на существующем рекламоносителе заявитель подаёт заявление (*приложение №3*) на имя примара в офис "Единое Окно", с приложением:
- a) копии удостоверения личности для физических лиц, копии выписки из Государственного реестра для юридических лиц;
  - b) копии акта окончательной приемки рекламоносителя с указанной полезной площадью рекламоносителя:
    - В отступление от условия подпункта b), в случаях, когда рекламоноситель представляет собой строительную сетку или ограждение строительной площадки, предоставляется копия разрешения на строительство объекта и проекта организации строительных работ с указанной полезной площадью рекламоносителя;
    - В отступление от условия подпункта b), в случаях, когда рекламоноситель представляет собой штендер, элемент городской мебели, переносной флаг, переносной зонт, переносной надувной элемент, акт окончательной приемки рекламоносителя не предоставляется;
    - В случаях, когда собственником рекламоносителя является третье лицо, дополнительно предоставляется копия договора между заявителем и собственником рекламоносителя с указанным сроком действия договора.
  - c) копии действующего договора аренды земельного участка для отдельно стоящих рекламоносителей в случае отсутствия прав собственности на земельный участок;
  - d) эскизного проекта в следующем объёме: схема размещения рекламоносителя в читабельном масштабе; развёртка участка улицы (здания в комплексе) с указанием геометрических размеров рекламоносителя в читабельном масштабе;

рекламное изображение в двух экземплярах в цвете (макет наружной рекламы в читабельном масштабе):

- В случаях, когда макет включает в себя элементы текста на государственном языке, отличного от наименования предприятия, зарегистрированного товарного знака или торговой марки, Служба рекламы без привлечения заявителя согласовывает текст с ГУ "Агентство государственных услуг".

15. Разрешение на размещение наружной рекламы издаётся в течении 10 рабочих дней со дня регистрации заявления, в двух экземплярах, один из которых выдаётся заявителю, второй – хранится в архиве эмитента.
16. Обнаружение эмитентом разрешительного документа недостоверных данных в декларируемой заявителем информации или отсутствия предусмотренных законодательством необходимых документов служит основанием для приостановления срока выдачи разрешительного документа или для аннулирования такого документа, если он уже был выдан.
17. Разрешение на размещение наружной рекламы издаётся на срок, указанный в соответствующем договоре между заявителем и собственником, или на срок, декларируемый собственником под свою ответственность, которые не могут превышать 12 месяцев.
18. Макет наружной рекламы при наличии действующего разрешения на размещение предоставляется субъектом рекламной деятельности в адрес Службы рекламы до момента её монтажа в натуре.
19. По запросу заявителя, с целью аннулирования выданного ранее разрешения на размещение наружной рекламы, заявитель подаёт заявление (*приложение №4*) на имя примара в офис «Единое окно» с декларацией под собственную ответственность о неразмещении наружной рекламы и приложением оригинала разрешительного документа.
20. Уведомление об аннулировании разрешительного документа доводится до сведения заявителя письменно в течении 10 рабочих дней, при этом разрешительный документ считается аннулированным с даты регистрации заявления.
21. Разрешение на размещение социальной наружной рекламы на существующем рекламоносителе издаётся в условиях пункта 14) настоящего Положения.

#### **IV. Сопутствующие обязанности субъектов рекламной деятельности:**

22. Собственник рекламоносителя обеспечивает монтаж информационной таблички, не превышающей размеры 0,3х0,2м, с указанием данных предприятия, обслуживающего рекламоноситель.

23. В случае неразмещения коммерческой рекламы, субъект рекламной деятельности обеспечивает размещение социальной рекламы, рекомендованный макет которой предоставляется Службой рекламы по запросу.
24. Субъект рекламной деятельности обеспечивает исправное техническое и эстетическое состояние рекламоносителя в течении всего периода его эксплуатации.
25. Собственник рекламоносителя обеспечивает санитарное состояние территории вокруг отдельно стоящего рекламоносителя в течении всего периода его эксплуатации.
26. Субъект рекламной деятельности обеспечивает демонтаж рекламного изображения одновременно с истечением срока изданного разрешения на размещение наружной рекламы на существующем рекламоносителе.
27. Собственник рекламоносителя обеспечивает приведение земельного участка или здания в первоначальный вид, с восстановлением элементов городской среды, в случае демонтажа рекламоносителя.

#### **V. Обязанности эмитента:**

28. Эмитент обеспечивает соблюдение срока издания разрешительных документов.
29. Эмитент аргументирует письменно отказ в выдаче разрешительного документа в срок до 10 рабочих дней с даты регистрации заявления.
30. Служащие Службы рекламы осуществляют мониторинг размещения наружной рекламы и инвентаризацию рекламоносителей на территории муниципия Бэлць.
31. Служащие Службы рекламы со статусом констатирующего субъекта фиксируют случаи незаконного размещения наружной рекламы и действуют на основании ст.364), ч.(1) Кодекса о правонарушениях РМ.
32. Служащие Службы рекламы выявляют и фиксируют случаи незаконного размещения рекламоносителей и письменно уведомляют служащего Управления архитектуры и градостроительства со статусом констатирующего субъекта.
33. Служащий офиса "Единое Окно" ведёт отдельный реестр изданных разрешений на размещение наружной рекламы и обеспечивает публикацию данных ежемесячно на официальном сайте местной публичной администрации, за исключением персональных данных.
34. Служащие Службы рекламы ведут реестр аннулированных разрешений на размещение наружной рекламы, реестр изданных предписаний, реестр актов окончательной приёмки в эксплуатацию рекламоносителей.



35. Служащие муниципальных предприятий обеспечивают мониторинг объектов, находящихся в их управлении, на предмет размещения элементов наружной рекламы, и информируют Службу рекламы о выявленных несоответствиях.

#### **VI. Налоговое регулирование:**

36. За размещение рекламы и за рекламные устройства (рекламоносители) взимаются сборы в порядке, определяемом Налоговым кодексом РМ, согласно ставкам, установленным решением Совета муниципия Бэлць на текущий год.
37. Другие сборы и тарифы запрещены.
38. Социальная реклама, размещенная на существующих рекламоносителях, освобождается от уплаты сбора за рекламные устройства решением Совета мун. Бэлць на период размещения социальной рекламы после получения разрешения на размещение наружной рекламы в установленном порядке.
39. Ежеквартальный отчет об изданных и аннулированных разрешениях на размещение наружной рекламы предоставляется Службой рекламы Главному финансово-экономическому управлению и территориальному органу Государственной Налоговой Службы до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

#### **VII. Заключительные положения:**

40. Контроль за исполнением настоящего Положения и обеспечение координации действий подразделений Примэрии муниципия Бэлць в области рекламы возлагается на Службу рекламы Управления архитектуры и градостроительства.
41. Привлечение к ответственности за нарушение положений настоящего Положения осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством.

Primăria municipiului Bălți

Примэрия муниципия Бălць

**P R E S C R I P Ţ I E**

**ПРЕДПИСАНИЕ**

" \_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_

Nr. \_\_\_\_\_

Către \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(denumirea persoană fizică, juridică/ наименование физического, юридического лица)

Pe rezultatele controlului obiectului \_\_\_\_\_

По результатам контроля объекта

(denumirea deplină a obiectului supus controlului și adresa/ полное название объекта, подверженного контролю, и адрес)

La control au participat \_\_\_\_\_

В контроле принимали участие

(funcția, nume, prenume, denumirea oeganizației/ должность, фамилия, имя, наименование организации)

Neconformitățile depistate Выявленные несоответствия	Propunerile, termenul îndeplinirii Предложения, срок исполнения
1	2

Specialist Serviciul Publicitate

Primită spre îndeplinire

Специалист Службы рекламы

Получено к исполнению

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(numele și prenumele, semnătura/ фамилия, имя, подпись)

(numele și prenumele, semnătura/ фамилия, имя, подпись)

REPUBLICA MOLDOVA  
PRIMĂRIA MUN. BĂLȚI

**AUTORIZAȚIA DE AMPLASARE  
A PUBLICITĂȚII EXTERIOARE  
PE DISPOZITIVUL PUBLICITAR EXISTENT**

**РАЗРЕШЕНИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ  
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ  
НА СУЩЕСТВУЮЩЕМ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕ**

Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ 20\_\_

Ca urmare a cererii adresate de

Рассмотрев обращение \_\_\_\_\_

cod fiscal \_\_\_\_\_

фискальный код \_\_\_\_\_

cu sediul/domiciliul \_\_\_\_\_

с местонахождением \_\_\_\_\_

înregistrată cu nr. \_\_\_\_\_

зарегистрированное под № \_\_\_\_\_

din \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

în conformitate cu \_\_\_\_\_

в соответствии с \_\_\_\_\_

prevederile Legii cu privire la publicitate nr.1227 din 27.06.1997

положениями Закона о рекламе №1227 din 27.06.1997г. ,

**SE AUTORIZEAZĂ AMPLASAREA:  
РАЗРЕШАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

în mun. Bălți, la dispozitivul publicitar existent tip \_\_\_\_\_

в муn.Бălți, на существующем рекламном носителе типа \_\_\_\_\_

cu suprafața \_\_\_\_\_

площадью \_\_\_\_\_

instalat pe str.: \_\_\_\_\_

установленном по ул.: \_\_\_\_\_

în zona: \_\_\_\_\_

в зоне: \_\_\_\_\_

în următoarele condiții:

при соблюдении следующих условий:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

Termenul de începere a plasării publicității exterioare este \_\_\_\_\_

Срок начала размещения наружной рекламы составляет \_\_\_\_\_

de la data eliberării autorizației.

со дня выдачи разрешения.

Prezenta autorizație este valabilă \_\_\_\_\_

Настоящее разрешение действительно \_\_\_\_\_

de la data eliberării autorizației.

со дня выдачи разрешения.

**PRIMAR** \_\_\_\_\_

L.Ș.

**ARHITECT ȘEF** \_\_\_\_\_

**ȘEF SERVICIUL PUBLICITATE** \_\_\_\_\_

Transmisă solicitantului direct sau prin poștă la data de ..... ( ..... )  
Передан заявителю (заказчику) лично /по почте на дату от:

Nota: Prezenta autorizație este valabilă doar însoțită de machetă avizată a publicității exterioare.

Примечание: Настоящее разрешение действительно с приложением согласованного макета наружной рекламы.

**TERMENUL DE VALABILITATE A AUTORIZAȚIEI A FOST SISTAT DE PE DATA**

.....  
СРОК ДЕЙСТВИЯ РАЗРЕШЕНИЯ ПРИОСТАНОВЛЕН С ДАТЫ

**DIN MOTIV:**  
ПО ПРИЧИНЕ:

---

**PRIMAR** .....

L.Ș.

**ARHITECT ȘEF** .....

**ȘEF SERVICIUL PUBLICITATE** .....

NOTA: MACHETA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE ESTE PARTEA COMPONENTĂ A PREZENTEI AUTORIZAȚII.

ПРИМЕЧАНИЕ: МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАСТОЯЩЕГО РАЗРЕШЕНИЯ.

**PRIMARULUI MUNICIPIULUI BĂLȚI**  
ПРИМАРУ МУНИЦИПИЯ БЭЛЦЬ

**CERERE**  
ЗАЯВЛЕНИЕ

**pentru obținerea autorizației de amplasare a publicității exterioare**  
на получение разрешения на размещение наружной  
**pe dispozitivul publicitar existent**  
на существующем рекламносителе

Subsemnatul (a) \_\_\_\_\_  
Нажеподписавшийся (аясь) \_\_\_\_\_  
cu domiciliul/sediul în \_\_\_\_\_ str. \_\_\_\_\_  
с местонахождением в \_\_\_\_\_ по ул. \_\_\_\_\_  
nr. \_\_\_\_\_ ap./nr. \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_ ка./оф. \_\_\_\_\_ тел. \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_ în conformitate cu Regulamentul  
в соответствии с требованиями Положения

publicității exterioare în municipiul Bălți, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Bălți  
о наружной рекламе в муниципии Бэлць, утвержденного решением Совета муниципии Бэлць

nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_, solicit eliberarea autorizației  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ прошу выдать разрешение

de amplasare a publicității exterioare pe dispozitivul publicitar existent, situat pe adresa:  
на размещение наружной рекламы на существующем рекламносителе, расположенном по адресу:

\_\_\_\_\_ nr. cadastral \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ кадастровый номер

Declar sub propria răspundere, că termenul de amplasare a publicității exterioare în baza machetei anexate la prezenta cerere  
Заявляю под личную ответственность, что срок размещения наружной рекламы на основании приложенного к заявлению макета  
va constitui \_\_\_\_\_  
составит \_\_\_\_\_

Solicitant \_\_\_\_\_  
Заявитель \_\_\_\_\_ Іș / м.п.

„ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

**LISTA DOCUMENTELOR ANEXATE LA CERERE**  
ОПИСЬ ПРИЛОЖЕННЫХ К ЗАЯВЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ

Nr. №	Denumirea documentelor Название документов	Notă Примечание
1.	Buletinul de identitate (pentru persoana fizică) sau extras din Registrul de stat (pentru persoana juridică) Удостоверение личности (для физического лица) либо выписка из Государственного реестра (для юридических лиц)	
2.	Procesul-verbal de recepție finală a dispozitivului existent, contractul de arendă/folosință după caz Акт сдачи в эксплуатацию рекламносителя, договор аренды/ пользования по случаю	
3.	Actul ce atestă dreptul de arendă/folosință asupra terenului după caz Документ, подтверждающий право на аренду земельного участка по случаю	
4.	Proiectul-schiță: schema de amplasare a dispozitivului (sc. 1:500), desfășurata unei porțiuni de front stradal/clădirii în scară, macheta publicității exterioare în scară în două exemplare în color Эскизный проект: схема размещения рекламносителя (м 1:500), развертка участка улицы/здания в масштабе, макет наружной рекламы в масштабе в двух экземплярах в цвете	

**PRIMARULUI MUNICIPIULUI BĂLȚI**  
ПРИМАРУ МУНИЦИПИЯ БЭЛЦЬ

**CERERE**  
ЗАЯВЛЕНИЕ

**pentru suspendarea termenului de valabilitate**  
на приостановление срока действия  
**a autorizației de amplasare a publicității exterioare**  
разрешения на размещение наружной  
**pe dispozitivul publicitar existent**  
на существующем рекламном носителе

Subsemnatul (a) \_\_\_\_\_  
Нижеподписавшийся (аясь)  
cu domiciliul/sediul în \_\_\_\_\_ str. \_\_\_\_\_  
с местонахождением в \_\_\_\_\_ по ул.  
nr. \_\_\_\_\_ ap./nr. \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_ кв./оф. \_\_\_\_\_ тел. \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_ în conformitate cu Regulamentul  
и соответствии с требованиями Положения

publicității exterioare în municipiul Bălți, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Bălți  
о наружной рекламе в муниципалитете Бэлць, утвержденного решением Совета муниципалитета Бэлць  
nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_, solicit suspendarea termenului de valabilitate a autorizației  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_, прошу приостановить срок действия разрешения  
de amplasare a publicității exterioare pe dispozitivul publicitar existent, situat pe adresa:  
на размещение наружной рекламы на существующем рекламном носителе, расположенном по адресу:

\_\_\_\_\_ nr. cadastral \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ кадастровый номер

Declar sub propria răspundere, că termenul de neamplasare a publicității exterioare  
Заявляю под личную ответственность, что срок неразмещения наружной рекламы  
va constitui \_\_\_\_\_  
составит \_\_\_\_\_

Solicitant \_\_\_\_\_  
Заявитель \_\_\_\_\_ Іș./м.п.

\_\_\_\_\_ " " \_\_\_\_\_ 20\_\_

**LISTA DOCUMENTELOR ANEXATE LA CERERE**  
ОПИСЬ ПРИЛОЖЕННЫХ К ЗАЯВЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ

Nr. №	Denumirea documentelor Название документов	Notă Примечание
1.	Buletinul de identitate (pentru persoana fizică) sau extras din Registrul de stat (pentru persoana juridică) Удостоверение личности (для физического лица) либо выписка из Государственного реестра (для юридических лиц)	
2.	Autorizația de amplasare a publicității exterioare nr. _____ din _____ în original Разрешение на размещение наружной рекламы № _____ от _____ в оригинале	

ОБОСНОВАНИЕ  
к проекту решения Совета муниципия Бэлць

**" Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции"**

Проект решения подготовлен на основании ст. 8), ч. (3), ст. 10<sup>1</sup>), ч. (2), (3), ст. 14), ч. (2), п.с), ст. 29), ч. (1), п. а) Закона РМ №436 от 28.12.2006 г. "О местном публичном управлении", ст. 3), 18) Закона РМ №100 от 22.12.2017 г. "О нормативных актах", в соответствии с Законом РМ №160 от 22.07.2011 г. "О регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения", Законом РМ №1227 от 27.06.1997 г. "О рекламе", Законом РМ №509 от 22.06.1995 г. "Об автомобильных дорогах", Законом РМ №131 от 07.06.2007 г. "О безопасности дорожного движения", Законом РМ №163 от 09.02.2010 г. "О разрешении выполнения строительных работ", Постановлением Правительства РМ №285 от 23.05.1996 г. "Об утверждении Положения о приёмке строительных работ и установленного оборудования", Постановлением Правительства РМ №357 от 13.05.2009г. "Об утверждении правил дорожного движения".

Проект представляет собой новую редакцию Положения, пересмотренного с позиций изменения законодательства, использования понятий и процедур, определённых законодательно. Проект предусматривает правила размещения рекламоносителей на территории мун. Бэлць и правила размещения наружной рекламы на существующих рекламоносителях.

Первоначальный проект Положения был опубликован на официальном сайте местной публичной администрации. Были зарегистрированы рекомендации гражданского общества, экономических агентов в области рекламы, профессионального сообщества, подразделений местной публичной администрации, муниципальных советников, Инспектората Полиции Бэлць и Агентства Государственных Услуг. Были организованы заседания специальной рабочей группы с участием представителей масс-медиа. Рекомендации были обсуждены публично согласно процедуре.

Исходя из вышеизложенного, настоящий проект решения рекомендован Совету мун. Бэлць к утверждению.

Заместитель начальника  
Управления Архитектуры и Градостроительства



Лядрик Я. М.

**Пояснительная записка  
к проекту Решения Совета мун. Бэлць  
"Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць  
в новой редакции"**

<b>1. Наименование автора</b>
Примэрия мун. Бэлць
<b>2. Причины, обусловившие разработку проекта нормативного акта, и преследуемые разработкой цели</b>
Причины разработки: - создание в структуре Примэрии мун. Бэлць Службы рекламы в составе Управления Архитектуры и Градостроительства на основании Решения Совета мун. Бэлць №4/36 от 25.07.2019 г.;
- истечение сроков, предусмотренных п. 5.8 действующего Генерального плана наружной рекламы, утверждённого Решением Совета мун. Бэлць №13/16 от 29.11.2012 г., для обеспечения перспективного развития области наружной рекламы;
- признание утратившими силу СНиП 2.07.01 - 89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" (Приказ Министерства Экономики и Инфраструктуры №97 от 12.04.2019 г.), на которые ссылается действующий Генеральный план наружной рекламы;
- внесение существенных изменений в Закон РМ №163 от 09.07.2010 г., "О разрешении выполнения строительных работ" (Закон РМ №3 от 06.02.2020 г., ст. VI), на который ссылается действующее Положение о наружной рекламе и визуальной информации.
Цели разработки: - актуализация нормативной базы для обеспечения деятельности Службы рекламы Примэрии мун. Бэлць;
- определение современных аспектов перспективного развития области наружной рекламы;
- приведение местных регламентов в соответствие с изменениями законодательства РМ;
- внедрение функционального принципа "Единого Окна" для предпринимателей в области наружной рекламы;
- ревитализация городской среды и обеспечение визуального комфорта.
<b>3. Описание степени совместимости для проектов, разработанных в целях гармонизации национального законодательства с законодательством Европейского Союза</b>
Проект не относится к данному уровню компетенций.
<b>4. Основные положения проекта с выделением новых элементов</b>
Проект представляет собой новую редакцию действующего Положения, пересмотренного с позиций изменения законодательства, использования понятий и процедур, определённых законодательно. Проект предусматривает правила размещения рекламоносителей на территории мун. Бэлць и правила размещения наружной рекламы на существующих рекламоносителях. В проекте в полной мере отражены положения ст. 16) Закона РМ №1227 от 27.06.1997 г., "О рекламе" и рекомендации гражданского общества, профессионального сообщества, Инспектората Полиции Бэлць в отношении обеспечения безопасности дорожного



<p>движения, Агентства Государственных Услуг. Проект предлагает отказаться от понятия "Генеральный план наружной рекламы" как от не нашедшего отражения в законодательстве и не входящего в систему документации по градостроительству и обустройству территории. Также предлагается отказаться от унификации рекламоносителей как от нормы, которая не привела к положительным результатам в развитии городской среды и ограничивает индивидуальные проектные возможности в области рекламы. Приоритет проекта - создание визуального комфорта в городской среде.</p>
<p><b>5. Финансово-экономическое обоснование</b></p>
<p>Проект не включает в себя нормы, требующие финансирования из бюджетных или внебюджетных средств.</p>
<p><b>6. Порядок включения акта в действующую нормативную базу</b></p>
<p>Решение Совета мун. Бэлць №13/16 от 29.11.2012 г. с последующими изменениями и дополнениями предлагается признать утратившим силу.</p>
<p><b>7. Согласование и публичное обсуждение проекта</b></p>
<p>Принято Решение Совета мун. Бэлць №2/52 от 25.02.2020 г., "Об инициировании процедур публичных консультаций с гражданским обществом в процессе принятия решения " Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции". Сроки проведения были продлены в связи с Постановлением Парламента РМ №55 от 17.03.2020 г., "Об объявлении чрезвычайного положения" на основании Решения Совета мун. Бэлць №5/26 от 05.06.2020 г. Первоначальный проект Положения был опубликован на официальном сайте местной публичной администрации. Были зарегистрированы рекомендации гражданского общества, экономических агентов в области рекламы, профессионального сообщества, подразделений местной публичной администрации, муниципальных советников, Инспектората Полиции Бэлць и Агентства Государственных Услуг. Были организованы заседания специальной рабочей группы с участием представителей масс-медиа. Рекомендации были обсуждены публично согласно процедуре.</p>
<p><b>8. Заключение антикоррупционной экспертизы</b></p>
<p>Проект направлен на экспертизу.</p>
<p><b>9. Заключение экспертизы совместимости</b></p>
<p>Проект не относится к данному уровню компетенций.</p>
<p><b>10. Заключение правовой экспертизы</b></p>
<p>Проекты местных нормативных актов проходят правовую экспертизу в специализированных подразделениях органа местного публичного управления.</p>
<p><b>11. Заключение других экспертиз</b></p>
<p>Проект не относится к данному уровню компетенций.</p>

Зам. начальника УАГ

Лядрик Я. М.

AVIZ  
referitor la proiectul de decizie a  
Consiliului Local al Municipiului Bălți

**„Cu privire la aprobarea Regulamentului publicității  
exterioare în municipiul Bălți în redacție nouă”**

*Inițiator proiect – Primarul Municipiului Bălți  
Autor proiect – Direcția arhitectură și urbanism*

Proiectul de decizie prevede aprobarea Regulamentului publicității exterioare în municipiul Bălți în redacție nouă.

În calitate de cadru legal pentru elaborarea proiectului de decizie au fost identificate următoarele acte normative:

Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28.12.2006, care la art. 8 alin. (3), art. 10<sup>1</sup> alin. (2), art. 14 alin. (2) lit. c) și m) prevede următoarele:

„Articolul 8. Consultarea populației ...

(3) Proiectele de decizii ale consiliului local se consultă public, în conformitate cu legea, cu respectarea procedurilor stabilite de către fiecare autoritate reprezentativă și deliberativă a populației unității administrativ-teritoriale de nivelul întâi sau al doilea, după caz.

Articolul 10<sup>1</sup>. Asigurarea evidenței actelor autorităților administrației publice locale ...

(2) Proiectele actelor normative ale autorităților administrației publice locale se fac publice, în vederea consultării, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de ziua aprobării actului. Adoptarea actelor în regim de urgență se efectuează în conformitate cu Legea nr.239-XVI din 13 noiembrie 2008 privind transparența în procesul decizional.

Articolul 14. Competențele de bază ale consiliilor locale ...

(2) Pornind de la domeniile de activitate ale autorităților administrației publice locale de nivelul întâi stabilite la art.4 al Legii privind descentralizarea administrativă, consiliul local realizează următoarele competențe: ...

c) decide în privința actelor juridice de administrare privind bunurile domeniului public al satului (comunei), orașului (municipiului), după caz, precum și privind serviciile publice de interes local, în condițiile legii; ...

m) aprobă statutul satului (comunei), orașului (municipiului), cu excepția statutului municipiului Chișinău și statutului municipiului Bălți, care se reglementează prin legi organice, și regulamentul consiliului pe baza statutului-cadru și a regulamentului-cadru, aprobate de Parlament; aprobă alte regulamente și reguli prevăzute de lege;

Legea cu privire la actele normative nr.100 din 22.12.2017, care stabilește categoriile și ierarhia actelor normative, principiile și etapele legiferării, etapele și regulile elaborării proiectelor actelor normative, cerințele de bază față de structura și conținutul actului normativ, reguli privind intrarea în vigoare și abrogarea actului normativ, privind evidența și sistematizarea actelor normative, procedeele

tehnice aplicabile actelor normative, precum și reguli privind interpretarea, monitorizarea implementării prevederilor și reexaminarea actului normativ;

Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr. 160 din 22.07.2011, care la pct. 48 capitolul II din anexa nr. 1 prevede că autorizația de plasare a publicității exterioare se eliberează de autoritatea administrației publice locale și are termenul de valabilitate de 12 luni;

Legea cu privire la publicitate nr.1227 din 27.06.1997, care se aplică pe teritoriul țării în toate sferile de activitate în domeniul publicității, cu excepția publicității politice și informațiilor ce nu țin de activitatea de întreprinzător și care la art. 16 și 21 prevede următoarele:

„Articolul 16. Publicitatea exterioară

(1) Publicitatea exterioară se realizează prin sisteme de comunicare vizuală ce includ afișe, panouri, standuri, instalații și construcții (situate separat sau pe pereții și acoperișurile clădirilor), firme tridimensionale, firme luminoase, tablouri suspendate electromecanice și electronice, alte mijloace tehnice.

(2) Amplasarea publicității exterioare se admite cu autorizarea organului respectiv al administrației publice locale, coordonată în prealabil, conform procedurii ghișeului unic, cu:

- a) subdiviziunea teritorială a Poliției Rutiere a Ministerului Afacerilor Interne;
- b) administratorul drumului, în cazul amplasării publicității în zonele drumurilor publice;
- c) organul respectiv de conducere al Căii Ferate din Moldova, în cazul amplasării publicității în zona de expropriere a căii ferate;
- d) alte autorități publice, dacă obligația coordonării sau avizării prealabile este expres prevăzută de lege.

(3) Refuzul privind amplasarea publicității exterioare se argumentează în scris.

(4) Amplasarea publicității exterioare pe clădiri și alte construcții aflate în proprietate privată se coordonează cu organele teritoriale de arhitectură și nu necesită autorizarea specială a autorităților administrației publice locale.

(5) Pentru amplasarea publicității exterioare se încasează o taxă în modul și mărimea stabilite de Codul fiscal. Alte taxe și tarife sunt interzise.

(5<sup>1</sup>) Modul de solicitare, acordare, suspendare și retragere a autorizației pentru plasarea publicității exterioare pentru agenții economici se stabilește de Legea nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător în partea în care nu este reglementat de prezenta lege.

(5<sup>2</sup>) Pentru obținerea autorizației, solicitantul depune o cerere, conform modelului aprobat de autoritatea publică locală, cu indicarea datelor cu privire la proprietarul panoului publicitar (sau altei construcții pe care se va amplasa publicitatea), la care anexează descrierea publicității – schița proiectului (în formă liberă) cu schema de amplasare, imaginea și/sau textul aferent. Autoritatea publică locală coordonează textul publicitar, fără implicarea solicitantului de autorizație, cu Agenția Servicii Publice în cazul în care se preconizează includerea în publicitate a textului în limba de stat, altul decât denumirea întreprinderii, mărcii înregistrate sau mărcii comerciale.

(6) Mijloacele de publicitate exterioară sunt proprietatea unuia din agenții activității de publicitate conform contractului încheiat între agenții activității respective.

(7) Se interzice amplasarea publicității exterioare:

- a) prin vătămarea sau nimicirea de arbori;
- b) în zonele de protecție a monumentelor de arhitectură, istorie și cultură.

(8) Sistemele de comunicare vizuală nu trebuie să ia forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere. ...

Articolul 21. Publicitatea socială

(1) Publicitatea socială reprezintă interesele societății și ale statului în ce privește propagarea unui mod de viață sănătos, ocrotirea sănătății, protecția mediului înconjurător, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației. Ea nu are scop lucrativ și urmărește obiective filantropice și de importanță socială.

(2) Producerea și difuzarea gratuită a publicității sociale de către agenții de publicitate, transmiterea patrimoniului lor, inclusiv a mijloacelor financiare, către alte persoane fizice și juridice pentru producerea și difuzarea publicității sociale se consideră activitate de binefacere și se bucură de înlesnirile prevăzute de legislație.”;

Legea drumurilor nr.509-XIII din 22.06.1995, care la pct. 19-22 din anexa nr. 3 prevede următoarele:

„19. Obiective de publicitate exterioară – standuri, panouri, ecrane, tablouri, display-uri, paneele, suporturi suspendate, care nu conțin informație referitoare la condițiile de circulație.

20. Obiectivele de publicitate exterioară se recomandă a fi amplasate pe sectoarele de drum caracterizate prin landsaft liniștit, precum și în zona exterioară a curbilor în plan.

21. Platforma obiectivului de publicitate exterioară trebuie să se afle la același nivel cu suprafața terenului pe care este amplasat.

22. Se interzice amplasarea obiectivelor de publicitate exterioară:

a) la o distanță mai mică de 6 m de la marginea părții carosabile, precum și în zona nodurilor rutiere, în benzile de separare, pe poduri, pe pasaje, pe estacade, pe viaducte, pe parapete rutiere, prin metoda vopsirii, încheierii pe suprafețele părților componente ale drumurilor și utilajului rutier, clădirilor și construcțiilor, dacă aceasta nu este prevăzut în contractele cu proprietarii lor;

b) în afara localităților, la o distanță mai mică de 150 m de la indicatoarele rutiere și de până la 300 m de la alte obiective de publicitate;

c) pe sectoarele de drum cu risc sporit de accidente rutiere din afara localităților, la o distanță de până la 250 m de ambele părți ale sectoarelor respective;

d) pe sectoarele de drum cu declivități longitudinale de peste 6%;

e) în zona interioară a curbilor în plan;

f) mai aproape de 50 m de trecerile de pietoni;

g) mai aproape de 100 m de poduri, pasaje, estacade, viaducte situate pe drumurile publice;

h) în zona de protecție a comunicațiilor inginerești;

---

i) mai aproape de 300 m de intersecțiile la nivel cu calea ferată;

j) pe trotuare și piste de pietoni.

Legea privind siguranța traficului rutier nr.131 din 07.06.2007, care la art. 57 alin. (11) prevede următoarele:

„Articolul 57. Obligațiile administratorului de drum ...

(11) Se interzice amplasarea, în zona drumurilor publice, de construcții, panouri sau dispozitive ce pot fi confundate cu indicatoarele de semnalizare rutieră ori de amenajărilor ce pot distra atenția participanților la trafic, punând în pericol siguranța circulației.”;

Legea privind autorizarea executării lucrărilor de construcție nr.163 din 09.07.2010, obiectul căreia îl constituie reglementarea modului de autorizare, avizare și verificare a lucrărilor de proiectare, executare sau desființare a construcțiilor și amenajărilor în conformitate cu documentația de urbanism și de amenajare a teritoriului prin aplicarea sistemului de documente normative în construcții în scopul asigurării transparenței și publicității la emiterea actelor administrative și al creării unor condiții favorabile mediului de afaceri;

Hotărârea Guvernului nr. 285 din 23.05.1996 ”Cu privire la aprobarea Regulamentului de recepție a construcțiilor și instalațiilor aferente”, emisă în scopul reglementării stricte a recepției lucrărilor de construcție și instalațiilor aferente acestora, precum și pentru sporirea responsabilității investitorilor, executorilor și altor persoane fizice și juridice cu activitate în domeniu;

Hotărârea Guvernului nr. 357 din 13.05.2009 ”Cu privire la aprobarea Regulamentului circulației rutiere”, care la pct. 129 din anexa nr. 1 prevede următoarele:

„129. Persoanele responsabile respective sunt obligate să coordoneze, în modul stabilit, cu Direcția supraveghere transport și circulație rutieră sau subdiviziunea teritorială a Poliției pentru drumurile locale și străzile localităților din teritoriul administrat: ...

b) amplasarea panourilor publicitare, precum și construcția diverselor obiecte în apropierea nemijlocită a drumurilor;”.

Cu titlu de concluzie Direcția juridică menționează că, urmare a verificării proiectului de decizie, n-au fost identificate contradicții dintre textul Regulamentului publicității exterioare în municipiul Bălți și normele legale în vigoare. De asemenea Regulamentul publicității exterioare în municipiul Bălți, în calitatea sa de act normativ al autorității administrației publice locale, a trecut prin procedurile de avizare și consultare publică în conformitate cu prevederile Legii cu privire la actele normative nr. 100 din 22.12.2017.

Având în vedere cele menționate Direcția juridică avizează favorabil proiectul de decizie.

Șef Direcție juridică



Vitalie Balan

21.07.2020