

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о наружной рекламе в муниципии Бэлць**

**I. Общие положения:**

1. Настоящее Положение устанавливает правила размещения всех видов рекламоносителей (конструкций, предназначенных для размещения наружной рекламы) и наружной рекламы, независимо от прав собственности, в целях обеспечения соответствия законодательной базе в данной области, ревитализации городской среды и эстетического аспекта улиц и зданий в муниципии Бэлць.
2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении, соответствуют основным понятиям, определённым законодательно.
3. Требования к рекламе на территории муниципии Бэлць совпадают с требованиями, установленными законодательно.

**II. Правила размещения рекламоносителей:**

4. Размещение всех видов рекламоносителей на территории муниципии Бэлць осуществляется в соответствии с положениями Закона РМ №163 от 09.07.2010 г., «О разрешении выполнения строительных работ» и Постановления Правительства РМ №285 от 23.05.1996 г., «Об утверждении Положения о приёмке строительных работ и установленного оборудования» с применением системы нормативных документов в строительстве.
5. Вопросы размещения рекламоносителей в зонах особого градостроительного режима (центральная зона, зона транспортных узлов, зона въездов в населённые пункты, охранный зона республиканских дорог) вносятся в повестку дня Градостроительного Совета муниципии Бэлць. Издание разрешения на строительство рекламоносителя в таких зонах возможно при наличии положительного заключения Градостроительного Совета.
6. Выделение земельных участков муниципальной собственности под размещение отдельно стоящих рекламоносителей производится в порядке, установленном законодательно, с соблюдением документации по градостроительству и благоустройству территории.

7. В целях ревитализации городской среды, срок действия договоров аренды земельных участков муниципальной собственности, заключенных до момента вступления в силу настоящего Положения между органом местной публичной администрации и физическими/юридическими лицами, касающихся рекламоносителей всех видов, продлению не подлежит. Физические и юридические лица уведомляются об инициировании процедуры расторжения договоров аренды земельных участков в срок, предусмотренный законодательством.
8. Наружная реклама в муниципии Бэлць размещается на следующих видах рекламоносителей:
- a) отдельно стоящих рекламоносителях, размещенных и изготовленных в соответствии с индивидуальной проектной документацией на основании разрешения на строительство и сданных в эксплуатацию в установленном порядке после вступления в силу настоящего Положения;
  - b) рекламоносителях, размещенных на стенах и крышах зданий и сооружений, изготовленных в соответствии с индивидуальной проектной документацией на основании разрешения на строительство и сданных в эксплуатацию в установленном порядке после вступления в силу настоящего Положения;
  - c) рекламоносителях, сданных в эксплуатацию в установленном порядке, размещенных на объектах недвижимости частной собственности, непопадающих под условия п.9 настоящего Положения;
  - d) рекламоносителях муниципальной собственности, сданных в эксплуатацию в установленном порядке и используемых для размещения социальной рекламы и сообщений, представляющих общественный интерес;
  - e) строительных сетках на объектах строительства и панно на временных ограждениях строительных площадок, если они предусмотрены разрешением на строительство и проектом организации строительных работ;
  - f) посредством трёхмерных штучных элементов, формирующих текст (рекламный слоган/месседж), электромеханических, электронных табло и иных технических средств (медиа-фасад, бегущая строка»),отдельно стоящих или размещенных на стенах и крышах зданий и сооружений, изготовленных в соответствии с индивидуальной проектной документацией на основании разрешения на строительство и сданных в эксплуатацию в установленном порядке после вступления в силу настоящего Положения.
9. Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу:

- a) в пределах охранных зон памятников архитектуры, истории и культуры, памятников, возведённых в общественных местах, национального и местного значения;
- b) с повреждением или уничтожением деревьев;
- c) на территории парков, скверов, зеленых насаждений, детских дошкольных учреждений, муниципальных учебных заведений, за исключением в целях размещения социальной рекламы;
- d) в пределах охранных зон инженерных сетей;
- e) выносных нестационарных видов (штендеры);
- f) на расстоянии менее 6 метров от кромки проезжей части на автомобильных дорогах общего пользования республиканского значения;
- g) на транспортных развязках, в пределах разделительных полос, на мостах, путепроводах, эстакадах, виадуках, дорожных ограждениях;
- h) на участках зоны дорог с продольным уклоном свыше 6 процентов;
- i) на участках зоны дорог с внутренней стороны кривых в плане;
- j) ближе чем в 50 метрах от пешеходных переходов;
- k) ближе чем в 100 метрах от мостов, путепроводов, эстакад, виадуков, расположенных на автомобильных дорогах общего пользования;
- l) ближе чем в 300 метрах от железнодорожных переездов;
- m) на тротуарах, пешеходных и велосипедных дорожках;
- n) на поверхности витражей и иных светопрозрачных элементов фасада здания.

10. Рекламоносители, размещенные с нарушением п. 8), 9) настоящего Положения, подлежат демонтажу. Физические и юридические лица уведомляются посредством предписания (приложение №1) о необходимости добровольного демонтажа рекламоносителя. Для добровольного демонтажа предоставляется срок в 10 рабочих дней с даты получения уведомления. В случае неподчинения изданному предписанию, в отношении неавторизованных рекламоносителей применяются меры, предусмотренные ст. 177), 179) Кодекса о правонарушениях, в отношении авторизованных рекламоносителей – применяется процедура аннулирования разрешительных документов.
11. Внешнее архитектурно-художественное оформление здания или сооружения элементами, представляющими собой название, эмблему фирмы (предприятия), торговую марку и соответствующими профилю предприятия, не является рекламой и осуществляется без разрешения органов местного публичного управления в случаях, попадающих под действие ст. 14), ч. (1) Закона РМ

№.163 от 09.07.2010 г., «О разрешении выполнения строительных работ». Внутреннее архитектурно-художественное оформление помещений элементами рекламы (оформление витрин и других внутренних несветопрозрачных поверхностей) осуществляется без разрешения органов местного публичного управления.

### **III. Правила размещения наружной рекламы на существующих рекламоносителях**

12. Основанием для размещения наружной рекламы на существующем рекламоносителе (принятом в эксплуатацию в установленном порядке) является разрешение на размещение наружной рекламы (приложение №2), подписанное примаром, главным архитектором муниципия и начальником Службы рекламы, согласованное без привлечения заявителя:

- a) территориальным органом Генерального Инспектората Полиции;
- b) администратором автомобильной дороги в случае размещения рекламы в охранной зоне республиканских автомобильных дорог общего пользования;
- c) органом управления ГП "Железная дорога Молдовы" в случае размещения рекламы в полосе отвода железной дороги;
- d) другими органами публичной власти, если обязанность согласования или получения предварительного заключения прямо предусмотрена законом.

13. Для получения разрешения на размещение наружной рекламы на существующем рекламоносителе заявитель подаёт заявление (приложение №3) на имя примара в офис "Единое Окно", с приложением:

- a) копии удостоверения личности для физических лиц, копии сертификата о регистрации для юридических лиц;
- b) копии акта окончательной приемки рекламоносителя с указанной полезной площадью рекламоносителя;

В случаях, когда рекламоноситель представляет собой строительную сетку или ограждение строительной площадки, предоставляется копия разрешения на строительство объекта и проекта организации строительных работ указанной полезной площадью рекламоносителя.

В случаях, когда собственником рекламоносителя является третье лицо, предоставляется копия договора между заявителем и собственником рекламоносителя с указанным сроком действия.

- c) копии действующего договора земельного участка для отдельно стоящих рекламоносителей в случае отсутствия прав собственности на земельный участок;

d) эскизного проекта в следующем объеме: схема размещения рекламоносителя, развёртка участка улицы (здания); изображение в двух экземплярах в цвете (макет наружной рекламы).

В случаях, когда макет включает в себя элементы текста, отличного от наименования, эмблемы фирмы (предприятия), торговой марки, орган местного публичного управления без привлечения заявителя согласовывает текст с ГУ "Агентство государственных услуг".

14. Разрешение на размещение наружной рекламы издаётся в течении 10 рабочих дней со дня регистрации заявления, в двух экземплярах, один из которых выдаётся заявителю, второй – хранится в архиве эмитента.
15. Обнаружение эмитентом разрешительного документа недостоверных данных в декларируемой заявителем информации или отсутствия предусмотренных законодательством необходимых документов служит основанием для приостановления срока выдачи разрешительного документа или для аннулирования такого документа, если он уже был выдан.
16. Разрешение на размещение наружной рекламы издаётся на срок, указанный в соответствующем договоре между заявителем и собственником, или на срок, декларируемый собственником под свою ответственность, которые не могут превышать 12 месяцев.
17. Разрешение на размещение наружной рекламы издаётся для каждого макета в отдельности. В случае изменения макета заявитель подаёт новое заявление в условиях п. 13) настоящего Положения.
18. С целью приостановления действия выданного ранее разрешения на размещение наружной рекламы заявитель в праве подать заявление (приложение №4) на имя примара в офис «Единое окно» с декларацией под собственную ответственность о неразмещении наружной рекламы и приложением оригинала разрешительного документа. Уведомление о приостановлении действия разрешительного документа доводится до сведения заявителя письменно в течении 5 рабочих дней.
19. Разрешение на размещение социальной наружной рекламы на существующем рекламоносителе издаётся в соответствии с п.13) настоящего Положения.

#### **IV. Сопутствующие обязанности собственников рекламоносителей**

20. В случае неразмещения наружной рекламы на существующем рекламоносителе, собственник обеспечивает монтаж технической поверхности.

21. Собственник рекламоносителей обеспечивает монтаж информационной таблички с указанием контактных данных.
22. Собственник обеспечивает исправное техническое и эстетическое состояние рекламоносителя в течении всего периода его эксплуатации.

#### **V. Обязанности эмитента документов для размещения наружной рекламы**

23. Эмитент обеспечивает соблюдение срока издания разрешительных документов.
24. Эмитент аргументирует письменно отказ в выдаче разрешительного документа.
25. Служащие Службы рекламы осуществляют мониторинг размещения наружной рекламы и инвентаризацию рекламоносителей на территории муниципия Бэлць. Служащие фиксируют случаи незаконного размещения наружной рекламы и письменно уведомляют территориальный орган Генерального Инспектората Полиции о соответствующих нарушениях. Служащие фиксируют случаи незаконного размещения рекламоносителей и письменно уведомляют служащего местной публичной администрации с полномочиями констатирующего субъекта.
26. Служащий эмитента, ответственный за приём заявлений, ведёт отдельный реестр изданных разрешений на размещение наружной рекламы и обеспечивает публикацию данных ежеквартально в открытом доступе, за исключением персональных данных.

#### **Сбор за размещение наружной рекламы**

27. За размещение наружной рекламы взимается сбор в порядке и размерах, определяемых Налоговым кодексом. Другие сборы и тарифы запрещены.
28. Сбор за размещение социальной рекламы не взимается.
29. Ежеквартальный отчет о выданных и приостановленных разрешениях на размещение наружной рекламы предоставляется Службой рекламы Главному финансово-экономическому управлению, территориальному органу Государственной Налоговой Службы, территориальному органу Генерального Инспектората Полиции.

#### **Заключительные положения**

30. Контроль за исполнением настоящего Положения возлагается на Службу рекламы Управления архитектуры и градостроительства Примэрии муниципия Бэлць.