

REGULAMENTUL
publicității exterioare în municipiul Bălți

I. Dispoziții generale:

1. Prezentul regulament stabilește reguli de amplasare a dispozitivelor publicitare de toate tipuri (construcțiilor destinate amplasării publicității exterioare) și a publicității exterioare, indiferent de drepturi de proprietate, în scopul asigurării conformării bazei legislative din domeniu, revitalizării mediului urban și aspectului estetic al străzilor și clădirilor în municipiul Bălți.
2. Noțiuni generale utilizate în prezentul Regulament coincid cu noțiuni generale stabilite prin legislație.
3. Cerințe față de publicitate pe teritoriul municipiului Bălți coincid cu cerințe stabilite prin legislație.

II. Reguli de amplasare a dispozitivelor publicitare:

4. Amplasarea dispozitivelor publicitare de toate tipuri se realizează în conformitate cu prevederile Legii RM nr.163 din 09.07.2010 "Privind autorizarea executării lucrărilor de construcție" și ale Hotărârii Guvernului RM nr.285 din 23.05.1996 "Privind aprobarea Regulamentului de recepție a construcțiilor și instalațiilor aferente" cu aplicarea sistemului de normative în construcții.
5. Subiectele privind amplasarea dispozitivelor publicitare în zone cu regim urbanistic special (zona centrală, zona nodurilor de transport, zona de intrare în localități, zona de protecție a drumurilor republicane) vor fi incluse în ordinea de zi a Consiliului Urbanistic al municipiului Bălți. Emiterea autorizației de construire a dispozitivului publicitar în aceste zone va fi posibilă în cazul eliberării avizului pozitiv din partea Consiliului Urbanistic.
6. Atribuirea loturilor de teren de proprietate municipală pentru amplasarea dispozitivelor publicitare solitare se realizează în modul stabilit de legislație cu respectarea documentației de urbanism și amenajare teritoriului.
7. În scopul revitalizării mediului urban, termenul de valabilitate a contractelor de arendă a terenurilor municipale încheiate până la momentul de intrare în vigoare a

prezentului Regulament între administrația publică locală și persoane fizice/juridice cu referire la dispozitive publicitare de orice tip nu se prelungește. Persoane fizice și juridice se avertizează privind inițierea procedurii de reziliere a contractelor de arendă a terenurilor în termen stabilit de legislație.

8. Publicitatea exterioară în municipiul Bălți se amplasează pe următoarele tipuri de dispozitive publicitare:
 - a) dispozitive publicitare solitare, amplasate și realizate în conformitate cu documentația de proiect individuală în temeiul autorizației de construire și recepționate în modul stabilit după intrare în vigoare a prezentului Regulament;
 - b) dispozitive publicitare amplasate pe pereți și acoperișuri clădirilor și construcțiilor și realizate în conformitate cu documentația de proiect individuală în temeiul autorizației de construire și recepționate în modul stabilit după intrare în vigoare a prezentului Regulament;
 - c) dispozitive publicitare recepționate în modul stabilit amplasate pe bunuri imobile de proprietate privată care nu cad sub incidența p.9 din prezentul Regulament;
 - d) dispozitive publicitare de proprietate municipală recepționate în modul stabilit utilizate pentru plasarea publicității sociale și mesajelor de interes public;
 - e) plase de camuflare de pe obiecte de construcție și panouri publicitare de pe împrejurimi temporare ale șantiierelor de construcție, dacă acestea sînt prevăzute de autorizații de construire și proiecte de organizare a lucrărilor de construcție;
 - f) prin intermediul elementelor tridimensionale separate, care formează text (slogan/mesaj publicitar), tablelor electromecanice, electronice și altor mijloace tehnice (media-fațadă, ”bandă rulantă”), amplasate solitar sau pe pereți și acoperișuri clădirilor, realizate în conformitate cu documentația de proiect individuală în temeiul autorizației de construire și recepționate în modul stabilit după intrare în vigoare a prezentului Regulament.
9. Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare și publicității exterioare:
 - a) în limitele zonelor de protecție a monumentelor de arhitectură, istorie și cultură, monumentelor de for public, de importanță națională și locală;
 - b) prin vătămarea sau nimicirea de arbori;
 - c) pe teritoriul parcurilor, scuarurilor, spațiilor verzi, instituțiilor de educație timpurie, instituțiilor școlare municipale, cu excepția în scopuri de amplasare a publicității sociale;
 - d) în limitele zonelor de protecție a rețelelor inginerești;
 - e) de tip nestaționar (stander);

- f) la o distanță mai mică de 6 m de la marginea părții carosabile pe drumuri publice republicane;
 - g) în zona nodurilor rutiere, în benzile de separare, pe poduri, pasaje, estacade, viaducte, parapete rutiere;
 - h) pe sectoarele aferente drumurilor cu declivități longitudinale de peste 6%;
 - i) pe sectoarele aferente drumurilor în zona interioară a curbelor în plan;
 - j) mai aproape de 50 m de trecerile de pietoni;
 - k) mai aproape de 100 m de poduri, pasaje, estacade, viaducte situate pe drumurile publice;
 - l) mai aproape de 300 m de intersecțiile la nivel cu calea ferată;
 - m) pe trotuare și piste de pietoni, ciclism;
 - n) pe suprafața vitraliilor sau a altor elemente care nu sînt opace ale fațadei clădirii.
10. Dispozitive publicitare amplasate cu încălcarea p.8), 9) din prezentul Regulament sînt supuse demontării. Persoane fizice și juridice se avertizează prin prescripție (anexă nr.1) privind necesitatea demontării benevole a dispozitivului publicitar. Pentru demontarea benevolă se atribuie termenul de 10 zile lucrătoare din data recepționării prescripției. În cazul neconformării prescripției emise în cazul obiectelor neautorizate se aplică măsurile prevăzute de art. 177), 179) din Codul contravențional, în cazul obiectelor autorizate – se aplică procedura de anulare a actelor permissive.
11. Decorare exterioară arhitectural-artistică a clădirii sau construcției cu elemente care prezintă denumirea, emblema firmei (întreprinderii), marca comercială și corespund profilului întreprinderii, nu se consideră publicitate și se realizează fără autorizație din partea administrației publice locale în cazurile care cad sub incidența art.14), alin. (1) din Legea RM nr.163 din 09.07.2010 ”Privind autorizarea executării lucrărilor de construcție”. Decorare interioară arhitectural-artistică a încăperilor cu elemente de publicitate (decorarea vitrinelor și altor suprafețe interioare opace) se realizează fără autorizație din partea administrației publice locale.

III. Reguli de amplasare a publicității exterioare pe dispozitive publicitare existente

12. Drept temei pentru amplasarea publicității exterioare pe dispozitiv publicitar existent (recepționat în modul stabilit) servește autorizația de amplasare a publicității exterioare (anexa nr.2), semnată de primar, arhitect-șef al municipiului și șef Serviciului publicitate, coordonată fără implicarea beneficiarului cu:
- a) organul teritorial al Inspectoratului General de Poliție;

- b) administratorul drumului public în cazul amplasării publicității exterioare în zona de protecție a drumului public republican;
 - c) organul de conducere a ÎS Calea Ferată din Moldova în cazul amplasării publicității exterioare în zona de expropriere a căii ferate;
 - d) alte autorități publice, dacă obligația coordonării sau avizării prealabile este expres prevăzută de lege.
13. Pentru obținerea autorizației de amplasare a publicității exterioare pe dispozitivul publicitar existent beneficiarul depune cererea (anexa nr.3) pe numele primarului în oficiul ”Ghișeul Unic” cu anexarea:
- a) copiei buletinului de identitate pentru persoane fizice, copiei certificatului de înregistrare pentru persoane juridice;
 - b) copiei actului de recepție finală cu suprafața utilă a dispozitivului publicitar indicată;
- În cazul în care dispozitivul publicitar prezintă plasă de camuflare de pe obiectul de construcție sau împrejmuire șantierului de construcție, se anexează copia autorizației de construire pentru obiect și a proiectului de organizare a lucrărilor de construcție cu suprafața utilă a dispozitivului publicitar indicată.
- În cazul în care proprietarul dispozitivului publicitar este persoană terță, se anexează copia contractului între beneficiar și proprietar cu termenul de valabilitate indicat.
- c) copiei contractului valabil de arendă a terenului în cazul lipsei drepturilor de proprietate asupra terenului;
 - d) proiectului-schiță în volum de: schema de amplasare a dispozitivului publicitar, desfășurată a unei porțiuni de front stradal (a clădirii); imaginea în două exemplare în color (macheta publicității exterioare).
- În cazul în care macheta include elemente de text altul decât denumirea, emblema firmei (întreprinderii), marca comercială, administrația publică locală fără implicarea beneficiarului coordonează textul cu IP Agenția servicii publice.
14. Autorizația de amplasare a publicității exterioare se emite în termenul de 10 zile lucrătoare din momentul înregistrării cererii, în două exemplare, unul dintre care se înmânează beneficiarului, altul se păstrează în arhiva emitentului.
15. Depistarea de către emitent a actului permisiv a unor date neveridice în informația declarată de solicitant sau a lipsei documentelor necesare prevăzute de legislație servește drept temei pentru sistarea termenului de eliberare a actului permisiv sau pentru anularea actului permisiv dacă a fost deja eliberat.

16. Autorizația de amplasare a publicității exterioare se emite pe un termen indicat în contractul respectiv între beneficiar și proprietar sau pe un termen declarat de proprietar sub propria răspundere, care nu pot depăși 12 luni.
17. Autorizația de amplasare a publicității exterioare se emite pentru fiecare machetă aparte. În cazul modificării machetei beneficiarul depune o cerere în condițiile p.13) din prezentul Regulament.
18. În scopul suspendării valabilității autorizației de amplasarea a publicității exterioare emise anterior beneficiarul are dreptul de a depune o cerere (anexa nr.4) pe numele primarului în oficiul ”Ghișeul Unic” cu declararea sub proprie răspundere a neamplasării publicității exterioare și anexarea actului permisiv în original. Înștiințarea privind suspendarea valabilității actului permisiv se aduce la cunoștința beneficiarului în scris în termenul de 5 zile lucrătoare.
19. Autorizația de amplasare a publicității exterioare sociale pe dispozitivul publicitar existent se emite în condițiile p.13 din prezentul Regulament.

IV. Responsabilitățile conexe ale proprietarilor dispozitivelor publicitare

20. În cazul neamplasării publicității exterioare pe dispozitiv publicitar existent proprietarul asigură montarea suprafeței tehnice.
21. Proprietarul dispozitivului publicitar asigură montarea tabloului informativ cu datele de contact.
22. Proprietarul dispozitivului publicitar asigură aspectul tehnic și estetic al dispozitivului pe tot parcursul perioadei de exploatare.

V. Responsabilitățile emitentului actelor pentru amplasarea publicității exterioare

23. Emitentul asigură respectarea termenului de emitere a actelor permise.
24. Emitentul argumentează în scris refuzul privind emiterea actului permisiv.
25. Funcționarii Serviciului publicitate efectuează monitorizarea amplasării publicității exterioare și inventarierea dispozitivelor publicitare pe teritoriul municipiului Bălți. Funcționarii fixează cazuri de amplasare neautorizată a publicității exterioare și informează în scris organul teritorial al Inspectoratului General de Poliție privind încălcările respective. Funcționarii fixează cazuri de amplasare neautorizată a dispozitivelor publicitare și informează în scris funcționarul administrației publice locale cu atribuții de agent constatator.

26. Funcționarul emitentului responsabil de recepționarea cererilor îndeplinește registrul separat a autorizațiilor de amplasare a publicității exterioare emise, asigură publicarea datelor trimestrial cu acces deschis, cu excepția datelor personale.

VI. Taxe pentru amplasare a publicității exterioare

27. Pentru amplasarea publicității exterioare se încasează o taxă în modul și mărimea stabilite de Codul fiscal. Alte taxe și tarife sînt interzise.

28. Taxa pentru amplasarea publicității exterioare sociale nu se aplică.

29. Raportul trimestrial privind autorizațiile de amplasare a publicității exterioare emise și sistate se depune de către Serviciul publicitate în adresa Direcției generale financiar-economice, organului teritorial al Serviciul Fiscal de Stat, organului teritorial al Inspectoratului General de Poliție

VII. Dispoziții finale

30. Controlul asupra executării prezentului Regulament se pune în sarcina Serviciului publicitate din cardul Direcției arhitectură și urbanism a Primăriei municipiului Bălți.