



СТАВКИ МЕСТНЫХ СБОРОВ НА 2020 ГОД

№ п/п	Наименование местных налогов и сборов	Субъекты налогообложения	Налогооблагаемая база объекта налогообложения	Годовая ставка	Льготы предусмотренные ст. 295 и ст. 296 Налогового кодекса
1	Сбор на благоустройство территории	Юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей, лица, осуществляющие профессиональную деятельность в сфере правосудия, которые имеют налогооблагаемую базу	Квартальная среднесписочная численность работников и, дополнительно к этому: – в случае индивидуальных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств – учредитель индивидуального предприятия, учредитель и члены крестьянских (фермерских) хозяйств; – в случае лиц, осуществляющих профессиональную деятельность в сфере правосудия, – число лиц, уполномоченных законом для осуществления профессиональной деятельности в сфере правосудия	100 леев в год за одного работника и/или учредителя индивидуального предприятия, крестьянского (фермерского) хозяйства, а также членов такого хозяйства и/или за каждое лицо, осуществляющее профессиональную деятельность в сфере правосудия	–учредители крестьянских (фермерских) хозяйств, достигшие пенсионного возраста; –физические лица, осуществляющие независимую деятельность на рынках, созданных в соответствии со ст. 12 Закона о внутренней торговле № 231/2010.
2	Сбор за размещение рекламы	Юридические лица или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей, размещающие и/или распространяющие	Доход от продажи услуг по размещению и/или распространению рекламы через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексы линии, посредством транспортных средств, при	5 %	производители и и распространители социальной рекламы и рекламы на почтовых отправлениях

		<p>рекламную информацию (за исключением наружной рекламы) через кинообслуживание, телефонные, телеграфные и телексы линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции)</p>	<p>помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции), за исключением размещения наружной рекламы</p>		
3	<p>Сбор за использование местной символики</p>	<p>Юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и использующие местную символику на производимой ими продукции</p>	<p>Доход от продажи продукции, производимой с использованием местной символики</p>	0,1 %	

4	Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг	Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, и юридические лица, которые имеют объекты налогообложения	Площадь, занимаемая объектом, торговли и/или объектом по оказанию услуг	Согласно таблице	–лица, деятельность которых связана с оказанием ритуальных услуг, в том числе изготавливающие гробы, венки, искусственные цветы, гирлянды; –физические лица, осуществляющие независимую деятельность на рынках, созданных в соответствии со статьей 12 Закона о внутренней торговле № 231/2010.
5	Рыночный сбор	Юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей – администраторов рынка	Площадь земельного участка под рынком и зданиями, сооружениями, перемещение которых без ущерба их назначению невозможно	в год за каждый квадратный метр: •70,0 леев - для вещевого рынка •30,0 леев - для смешанного и сельскохозяйственного рынка, для продовольственного рынка , для вещевого рынка "Second-hand"	
6	Сбор за временное проживание	Юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по временному проживанию	Доход от продажи услуг по временному проживанию, предоставляемых структурами, занимающимися размещением приезжающих	2,0 %	

7	Сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров в на территории и муниципие в, городов и сел (коммун)	Юридически е или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципиев, городов и сел (коммун)	Количество транспортных единиц	Ежемесячно в зависимости от количества мест: •250,0 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью до 8 мест включительно; •1 200,0 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 9 до 16 мест включительно; •1 700,0 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 17 до 24 мест включительно; •2 100,0 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 25 до 35 мест включительно; •2300 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью более 35 мест.	
8	Сбор за парковку автотранспорта	Юридически е или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и предоставляющие услуги по парковке автотранспорта	Площадь парковки	10 леев в год за квадратный метр	
9	Сбор за рекламные устройства	Зарегистрированные в качестве	Площадь поверхности (поверхностей)	• при размещении устройства в I	

	предпринимателей физические лица и юридические лица, обладающие на праве владения/пользования или являющиеся собственниками рекламных устройств	рекламного устройства	зоне – 700,0 леев в год за каждый м ² ; • при размещении устройства во II зоне – 500,0 леев в год за каждый м ² ; • при размещении устройства в III зоне – 400,0 леев в год за каждый м ²	
--	---	-----------------------	--	--

Примечание: В соответствии с ст. 295 Налогового кодекса, освобождаются от всех местных сборов –

– органы публичной власти и учреждения, финансируемые из средств бюджетов всех уровней;

– дипломатические представительства и консульские учреждения, аккредитованные в Республике Молдова, а также представительства международных организаций, аккредитованных в Республике Молдова, на основе принципа взаимности, в соответствии с международными договорами, одной из сторон которых является Республика Молдова;

– Национальный банк Молдовы;

– собственники или владельцы имущества, реквизируемого в интересах общества,

– на период реквизиции согласно законодательству.