



Proiectul
“Consolidarea Coaliției Naționale “Viața fără violență în familie”
pentru îmbunătățirea protecției femeilor și copiilor, victime ale violenței în familie”
Fundația OAK, 2016 - 2018

Programul de granturi mici
pentru prestatorii de servicii în domeniul prevenirii și combaterii violenței în familie

Raport de rezultat
(partea narativă)

I. Date Generale	
Organizația	AO ONOAREA ȘI DREPTUL FEMEII CONTEMPORANE
Denumire Proiect	Centrul Regional de Susținere MENAJ
Persoana responsabilă de raportare	Olga Patlati
Durata proiectului (data începerii și sfârșitului)	14.03.2016-31.12.2016
Suma totală a proiectului	273 347,86

II. Indicați procentual cum au fost utilizate resursele financiare pentru implementarea proiectului:

Costuri directe pentru beneficiare (servicii de consiliere, alimentație, etc.) – 100.000,00

Activități de prevenire (mese rotunde, ateliere, pliante, etc.) - 113.347,86

Cheltuieli de salarizare - 11.475,00

Costuri de întreținere (telefon, reparații, internet, аренда, etc) - 47.179,28

Altele (comisioane bancare, etc) - 1.345,72

III. Obiectivele specifice ale proiectului

Obiectivul 1 Informarea populației din mun. Bălți și r-enele Rezina, Glodeni, Rîșcani despre pericolul violenței în familie prin 6 emisiuni mass-media timp de 9 luni
Activitatea:1.1 Organizarea conferinței de presă pentru lansarea proiectului și anunțarea finanțatorilor. Vor fi invitați reprezentanții mass-mediei locale și naționale, primarii din localității, reprezentanții Consiliile municipal și raionale, conducătorii instituțiilor de învățământ, organizații neguvernamentale. După prezentarea proiectului și anunțarea finanțatorului vor fi discutate relațiile de parteneriat și posibilitățile fiecărui partener de a se implica în activitățile proiectului. Această conferință va fi un start al parteneriatului pentru realizarea proiectului în vederea combaterii violenței
Produs: (exemplu 3 ateliere, 10 consultatii, 50 broșuri, etc): Una sută mii persoane informate despre importanța vieții fără violență. Zece actori implicați în activitatea pentru „Viața fără violență în familie”
Rezultat : (maximum 50 cuvinte): La conferința de presă pentru lansarea proiectului au participat reprezentanți ai primăriei, poliției, instituții de învățământ, asociații obștești- <i>actori care s-au implicat activ în activitatea de prevenire și combatere a violenței în familie.</i> Actorii implicați în activități pentru o viață fără violență au <i>contribuit la sensibilizarea opiniei publice referitor la importanța familiilor fericite.</i> (15 martie, 2016 Emisiune radio după conferința de presă la lansarea proiectului, ora 6.30).
Activitatea:1.2 Fortificarea relațiilor de parteneriat. Vor fi încheiate memorandumuri de colaborare cu Consiliul municipal și Consiliile raionale, primării, mass-media, agenți economici, poliție, procuratură. Partenerii vor deveni actori sociali la implementarea proiectului.
Produs: Zece memorandumuri de parteneriat încheiate pentru activitatea de prevenire și combatere a violenței în familie.
Rezultat: Poliția, Procuratura, Primării, Instituții de Învățământ, Asociații Obștești se implică mai activ în activități de prevenire a violenței în familie și identificarea cazurilor de violență. <i>Colaborarea cu partenerii este eficientă și astfel reușim mai bine în activitatea de combatere a violenței în familie.</i>
Activitatea:1.3 Organizarea a 6 emisiuni mass-media. Emisiuni mass-media vor fi organizate o dată pe lună după un grafic fluent: emisiune TV, radio, articol în presă. La fiecare emisiune vor participa 2 specialiști din cadrul organizației noastre cu 2 parteneri locali. Temele abordate în cadrul emisiunilor vor fi de gen juridic, psihologic, educațional.
Produs: 3 emisiuni TV locale, 4 emisiuni radio național, Toate realizate pentru a preveni și combate violența în familie. Una sută cincizeci mii oameni sensibilizați referitor la problema violenței în familie.
Rezultat: Publicul este mai sensibil la problema violenței în familie și avem mai multe cazuri de

violență referite pentru consiliere psihologică, elaborarea concluziilor psihologice care urmează în procedura de judecată. În combaterea violenței în familie sunt implicați mai mulți bărbați.

Activitatea:1.4 Conferința de presă pentru anunțarea rezultatelor și finanțatorilor. La conferința de presă de încheiere vor participa reprezentanții mass-mediei locale și naționale, partenerii, beneferii - persoane de succes

Produx: Emisiune mass-media privind importanța prevenirii violenței în familie, mediatizată la 17 decembrie,2016, ora 6.30 de către Radio Moldova 1.

Rezultat: Public mai sensibil la problema violenței în familie.

La organizație am avut sunete de susținere a activităților antiviolență de la ascultătorii emisiunii din 3 raioane ale RM: r.Ungheni, s.Florițoaia-Veche, a telefonat dl primar Serghei Mărgărint; r-nul Glodeni a telefonat șeful AOFM, dl Adrian Țărnă și r-nul Sîngerei, a telefonat dna Maria Romandaș-directoarea fabricii Buna Dispoziție. Toți acești actori au propus să avem un parteneriat pentru a organiza activități și în localitățile d-lor.

-15 martie,2016 Emisiune radio după conferința de presă la lansarea proiectului;

-23 mai, 2016 Emisiune TV PRIM Glodeni "Familia fără violență este fericită";

-05 iunie, 2016 ora 7.10 emisiune radio, Moldova 1 "Consolidarea relațiilor de parteneriat pentru a preveni violența în familie";

-10 august, 2016 ora 7.20 emisiune radio, Moldova 1, "Viața fără violență în familie";

-22 octombrie,2016 emisiune TV " Față în față" Emisiune pentru combaterea traficului de ființe umane- TV Bălți;

-22 noiembrie,2016 Emisiune TV "Dezvoltarea antreprenoriatului feminin-metodă de prevenire a violenței față de femei"TV Bălți.

-17 decembrie,2016 ora 6.30 emisiune radio, Moldova 1, "Uniți pentru o viață fără violență în familie" cu anunțarea rezultatelor proiectului și a finanțatorilor;

Obiectivul 2 Instruirea în domeniul antiviolență, antitrafic a cel puțin 520 benefiviari din mun. Bălți și localități rurale ale r-nelor Rezina, Glodeni, Rîșcani timp de 9 luni.

Activitatea:2.1 Elaborarea materialelor. Materialele vor fi elaborate de către un colegiu de redacție alcătuit din 2 specialiști.

Vor fi elaborate materialele pentru 2 tipuri de broșuri: «Să spunem Nu violenței în familie», «Femeie, ai dreptul la o viață mai bună».

Produx: Material, «Să spunem Nu violenței în familie» elaborat pentru pliante.
Material, «Femeie, ai dreptul la o viață mai bună» elaborat pentru broșuri.

Rezultat: Public informat despre pericolul violenței în familie.

Echipele din 3 specialiști- experți în domeniul psihologiei, drept și antiviolență au elaborat materiale pentru pliante și broșuri ce au fost utilizate la instruirea a 532 beneficiari pentru a preveni și combate violența în familie.

Activitate:2.2 Editarea materialelor.

Produx: 500 pliante, „ Să spunem Nu violenței în familie”

1500 broșuri „ Ești femeie și ai dreptul la o viață mai bună”

Rezultat: Public informat despre pericolul violenței în familie. Broșurile și pliantele au fost foarte

solicitate de participanții la instruire, dar și de vizitatorii organizației. Prin aceste solicitări de materiale se concluzionează că societatea este mai sensibilă la problema violenței în familie și dorește să se implice în prevenirea și combaterea acestui flagel.

Activitatea:2.3 Organizarea seminarelor de instruire în domeniul antivioolență, antitrafic. Va fi întocmit un grafic al seminarelor care se va coordona cu școlile, primăriile și Consiliile raionale Rezina, Glodeni, Rîșcani și mun.Bălți.La fiecare seminar vor participa 15 persoane din grupul țintă. Seminarele vor fi promovate de către psiholog, jurist sau trainer pregătiți în domeniu. Agenda și anchetele de evaluare a seminarelor vor fi elaborate de către specialistul care va promova seminarul. La seminar va pleca trainerul împreună cu echipa mobilă:jurist, psiholog,coordonator de proiect.Echipele mobile se vor deplasa la instituțiile din mun.Bălți și r-nele Rezina, Glodeni, Rîșcani.Se vor organiza 20 seminare în mun.Bălți și 15 în r-nele Rezina, Glodeni, Rîșcani

Produs: 20 traininguri antivioolență organizate în mun.Bălți

15 traininguri antivioolență organizate în raioanele Glodeni,Rîșcani, Rezina.

Rezultat: 532 tineri și tinere instruiți în domeniul antivioolență cunosc pericolul acestui fenomen și vor deveni actori pentru prevenirea violenței în familie. Participanții la traininguri au fost foarte activi și propuneau metode de combatere a violenței, de exemplu:

- 1.Lucrurile cu părinții care au copii la grădiniță;
 - 2.Insruiri continuu în școli pentru a preveni violența în familie.
 - 3.Crearea locurilor de muncă cu salarii decente care ar preveni crizele psihologice și violența în familie.
- Efectul instruirilor este foarte pozitiv pentru că publicul a devenit mai conștient referitor la problema violenței în familie.

Obiectivul 3 Reabilitarea și reîntegrarea socială a cel puțin 30 victime ale violenței în familie din mun.Bălți și r-nele Rezina, Glodeni, Rîșcani pe parcursul a 9 luni.

Activitatea:3.1 Identificarea victimelor violenței în familie și ale traficului de ființe umane. Partenerii și beneficiarii vor facilita prin funcțiile de serviciu și se vor implica la identificarea victimei. Se preconizează reabilitarea și integrarea socială a cel puțin 30 victime.

Produs: 6 parteneriate ce se implică în identificarea victimelor violenței în familie.

Rezultat: 72 victime ale violenței în familie au fost identificate cu ajutorul partenerilor, a societății civile, Comisariatelor de poliție, biroului de avocați și unele s-au adresat personal în rezultatul emisiunilor mass-media.

Printre cele 72 victime specificăm : copii, femei, 4 bărbați.

Important este parteneriatul viabil cu Comisariatul de Poliție.

Activitatea:3.2 Consiliere psihologică. Psihologul va oferi consultații psihologice individuale și confidențiale. Vor fi organizate grupuri de susținere în localitățile raioanelor Rezina, Glodeni, Rîșcani, dar și mun. Bălți în cadrul AO ODFC.

Produs: 226 consilieri psihologice.

3 grupuri de susținere organizate.

54 concluzii psihologice emise pentru proceduri legale.

Rezultat: Prin 226 consilieri psihologice individuale și de grup pentru 72 victime ale violenței în familie, victimele se specifică în următoarele categorii:

Copii

Femei

Bărbați (4 victime)

La fiecare caz de violență există cel puțin 3 tipuri de violență, cel mai des fiind economică, psihologică

și fizică, și în mai multe cazuri motivul violenței este folosirea alcoolului, mai grav urmează și a drogurilor.

Prin consilierea psihologică victimele devin mai pline de viață și mai încredute în forțele proprii. Unele sunt foarte interesate de oportunitățile economice pentru realizarea lor personală în familie și societate.

Activitatea:3.3 Oferirea consultațiilor juridice. Juristul va oferi consultații în dependență de nevoie în mun. Bălți, orașele Rezina, Glodeni, Rîșcani și localitățile acestor raioane

Produx: 6 parteneriate create prin care se readresează victimele violenței în familie .

105 Consultații juridice oferite victimelor violenței în familie.

18 ordonanțe de protecție emise.

Rezultat: Prin 105 Consultații juridice au fost asistate juridic 45 victime ale violenței în familie.

Consultațiile oferite sunt din domeniul :

Violența în familie, divorț, partajul averiei, violența asupra membrilor familiei după divorț, partajul averiei cu rudele soțului, dreptul de a-și crește copilul , dreptul de părinte.

Șase beneficiare angajate legal în câmpul muncii.

Beneficiarele își cunosc mai bine drepturile și sunt mai sigure în viața lor.

IV. Cine din partenerii locali a fost implicat în implementarea proiectului și cum?

(maximum 75 cuvinte)

Partenerii locali implicați în implementarea proiectului au fost :

- Primăria mun.Bălți care oferă sediul fără plată de arendă, referă diferite cazuri la psiholog, jurist sau la instruire,
- Primăriile din localitățile rurale care ne-au ajutat cu organizarea trainingurilor;
- Comisariatul de Poliție care readresează victime la consultațiile psihologice, emite ordonanțe de protecție în cazurile de violență.
- Direcția Învățământ, Tineret și Sport ; Instituțiile de Învățământ; Universitatea de Stat „ A.Russo”-prin care se organizează instruirile și se lucrează cu tinerii și copiii victime ale violenței în familie.
- TV Bălți, TV Prim Glodeni,Radio Național- care au mediatizat informația referitor la problema violenței în familie și a traficului de ființe umane.
- Agenți Economici:„Cuptorul Fermecat”, „Draexlmaier”, „ Slavena-Lux”- prin care am angajat în câmpul muncii femei victime ale violenței în familie.
- AO ProBusiness-Nord –au readresat beneficiare.

V. Durabilitatea proiectului (urmează de completat doar dacă se planifică continuarea proiectului în 2017-2018, maximum 75 cuvinte)

Prin parteneriatele create vom reuși să activăm mai cu succes în următorii ani pentru a preveni violența în familie.

Vom organiza traininguri pentru profesorii care sunt și diriginți referitor la problema violenței în familie , oferindu-le materiale, metode și modele de activitate, prin care vom reuși mai bine în domeniul prevenirii violenței.

Comisariatul de Poliție, care a devenit un partener fidel ne va ajuta la identificarea victimelor VF, emiterea ordonanțelor de protecție, respectarea acestora, dar și la lucrul cu agresorul. Mass-media locală și națională vor fi partenerii implicați pentru a promova în masele largi ale societății politica de prevenire a violenței în familie și să sensibilizăm în continuare publicul referitor la această problemă.

Parteneriatele create oferă oportunități de continuitate a unui proces de succes prin oferirea consultațiilor psihologice, juridice, angajare în câmpul muncii și dezvoltarea

antreprenoriatului-acestea fiind puncte de reper pentru a preveni și combate flagelul violenței în familie.

VI. Planurile viitoare ale organizației conform planului de dezvoltare strategică

Organizația AO ONOAREA ȘI DREPTUL FEMEII CONTEMPORANE va desfășura următoarele activități conform planului de dezvoltare strategică:

-Atragerea fondurilor pentru realizarea programelor cheie;

1.Prevenirea Situațiilor de Criză

2.Dezvoltarea Posibilităților Economice.

- Creșterea capacităților profesionale ale angajaților;

-Organizarea schimbului de experiență și a bunelor practici în țară și peste hotare.

-Extinderea rețelei de parteneriate pe domenii.

-Organizarea implicării active a actorilor sociali pentru a preveni și combate violența în familie și societate, a crea oportunități de realizare la baștină și a avea un trai mai bun.

VII. Concluzii (maximum 75 cuvinte)

În rezultatul activității în cadrul acestui proiect am reușit cu succes datorită relațiilor de parteneriat stabilite de ani, dar și renovate cu unii actori. Este important profesionalismul, comunicarea eficientă cu partenerii, implicarea diversilor actori în activitatea și crearea unei atmosfere prietenoasă și sensibilă la problema violenței în familie.

Important este să ne grăbim pentru a preveni violența în familie deoarece fenomenul are consecințe grave, costuri mari și impact negativ asupra întregii societăți.

Să fim uniți pentru o Viață fără Violență în familie.

VIII. Documente confirmative pentru fiecare produs (agende, liste de prezente, poze, facturi, etc):

Raportul narativ și financiar urmează a fi expediate electronic la adresa de email:

secretariat.coalitie@gmail.com

Anexă: Raport de rezultat (partea financiară)

Data:

Semnătura:

