

**Nota informativă despre realizarea  
prevederilor Acordului de colaborare  
dintre Consiliul Municipal Bălți și Camera de Comerț și Industrie a RM  
din 11 noiembrie 2016**

Realizând prevederile Acordului de colaborare dintre Consiliul Municipal Bălți și Camera de Comerț și Industrie a RM din 11 noiembrie 2016, filiala Bălți, Camera de Comerț și Industrie a RM a întreprins următoarele acțiuni:

- La 7 iunie 2017 în municipiul Bălți s-a desfășurat Forumul Internațional de afaceri «Investiții și oportunități de colaborare», organizat de Camera de Comerț și Industrie a RM cu suportul Rețelei Europene a Întreprinderilor, Primăriei Bălți, autorităților publice centrale și locale și a actorilor internaționali, inclusiv instituții publice și organizații de susținere a businessului. Evenimentul a avut drept scop promovarea imaginii regiunii de Nord pe arena internațională, precum și a economiei autohtone drept o locație atractivă pentru dezvoltarea afacerilor și investițiilor. La Forum au participat peste 300 de persoane, dintre care, în jur de 90 au fost reprezentanți de peste hotare;

- Filiala Bălți, CCI a RM contribuie, în continuare, la implementarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012 – 2020 și întreprinde acțiuni concrete în acest sens. Dezvoltând capacitățile instituționale în cadrul dialogului public-privat, filiala și-a consolidat poziția de lider în promovarea și reprezentarea intereselor mediului de afaceri din teritoriu. Astfel, au fost organizate și desfășurate în perioada vizată în jur de 50 seminare practice de instruire cu o tematică variată la solicitările contribuabililor, precum urmează: achiziții publice; raportul financiar anual; protecția muncii, particularitățile legislației muncii în Republica Moldova, evidența remunerării muncii; evidența exploatarea mijloacelor de transport; relații internaționale contractuale; aspecte noi în activitatea societăților pe acțiuni, particularități ce țin de gestionarea patrimoniului de către autoritățile publice locale; prevederi legale față de comercianți, producători, prestatori de servicii; evaluarea unităților din alimentația publică și comerț conform cerințelor Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor (ANSA); etc. Problemele abordate în programele de studiu, mese rotunde, seminare au generat idei noi, care au fost materializate prin diferite activități antreprenoriale.

- Filiala Bălți, CCI a RM, în baza Acordului, a implementat proiecte educaționale pentru agenții economice din municipiul Bălți și instituțiile de învățământ. Astfel, în conformitate cu sistemul dual de instruire, program în derulare în prezent, CCI a RM în comun cu reprezentanții Instituțiilor de Învățământ Profesional Tehnic - școala profesională nr.5 și nr.3 din Bălți, parteneri a agenților economici și programul GTZ, au efectuat în perioada 15 - 28 august curent primele vizite la 3 companii din Bălți: SA Moldagrotehnica, ÎCS „DRA Draexlmaier Automotive” și Infnitextil SRL;

- În perioada noiembrie – decembrie curent urmează să se desfășoare 3 module ale Programului de sporire a calificării întreprinzătorilor din Moldova și dezvoltarea relațiilor de colaborare cu parteneri de afaceri din Austria. În prezent, se duc tratative cu agenți economici din municipiu pentru participare la acest Program;

- Instituția camerală implementează proiecte de rezonanță regională și internațională, care au menirea să faciliteze relațiile economice externe, să promoveze noi concepte, precum și să consolideze filiala în mediul de afaceri și societatea civilă. Astfel, a fost organizată sesiunea de informare: „Oportunitati de cooperare moldo-olandeze. Proiecte disponibile de suport” oferite de Guvernele Olandei, Austriei și Suediei, la care au participat circa 30 agenți economici din Bălți. Instituția camerală a organizat în perioada ianuarie-mai curent o sesiune de instruire în cadrul Programului de formare a Managerilor Energetici Europeni – EUREM, la care a participat un reprezentant al APL și 8 agenți economici din municipiu;

- Împreună cu IDIS Viitorul în cadrul realizării planului de acțiuni, vizînd implementarea ALB, în perioada noiembrie 2016 - septembrie 2017, filiala Bălți, CCI a RM a organizat și desfășurat 2 focus-grupuri și respectiv 3 mese rotunde cu participarea a peste 100 de reprezentanți ai APL și mediului de afaceri din Bălți. Ca urmare a evenimentelor organizate în parteneriat cu IDIS Viitorul, au fost elucidate mai multe aspecte, ca: mediul de afaceri și stabilitatea macroeconomică; relația dintre mediul de afaceri și APL; economia informală; politica impozitară în domeniul micului business; percepții privind inspecțiile, etc. Tot la acest capitol, pe 14 septembrie 2017 a fost organizată masa rotundă cu genericul „Combaterea corupției în Moldova: ce poate face businessul?”. La eveniment au participat 23 de persoane, după cum urmează: reprezentanți APL din municipiul Bălți și raioanele Glodeni, Sîngerei, Fălești, Rîșcani, Universitatea de Stat „Alec Russo”, 15 agenți economici din Bălți și mass-media.

- Filiala împreună cu diferite instituții de stat (Oficiul teritorial Bălți al Cancelariei de Stat, Agenția pentru achiziții publice, Agenția Națională pentru siguranța alimentelor, Casa Națională de Asigurări Sociale, Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală, Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă, Comisia Națională a Pieței Financiare) au desfășurat instruirii, întruniri regionale, mese rotunde, burse informaționale, dialogul public-privat avînd un impact pozitiv asupra mediului de afaceri și societății civile;

- Expo-tîrgurile, constant și efectiv, rămîn a fi un mijloc de promovare și susținere a producătorului autohton, extinderii piețelor atît interne, cît și celor externe. Filiala Bălți organizează anual 17 expo-tîrguri specializate și universale, inclusiv în municipiul Bălți – 12. Primăria municipiului Bălți susține calitatea de coorganizator la edițiile expo-tîrgului specializat „AGROTEH” și edițiile expo-tîrgului universal „Daruri de Crăciun”, iar expo-tîrgul universal „Primăvara la Bălți” se desfășoară în ajunul Hramului orașului sub patronajul primăriei. Suprafața expozițională totală în mediu constituie cca 5000 m<sup>2</sup>, unde sunt prezentate peste 500 de companii din diferite localități ale republicii, inclusiv și din municipiul Bălți. La activitățile expoziționale participă cu titlu gratuit meșteri populari din Bălți cu scopul de a promova și dezvolta meșteșugăritul, precum și Centrul de Criză Familială „SOTIS”, Centrul de Sanatate SAN TAO, Centrul de creație a copiilor M. Blanc;

- La ediția a XVI-a a expoziției naționale multiramurale a întreprinderilor mici și mijlocii „Fabricat în Moldova” filiala a organizat participarea a 15 agenți economici din regiune, dintre care 5 din municipiul Bălți: SA Floarea Soarelui, SRL Polimobil, SRL Milabrega, ÎCS Premiera Dona SRL și SA

Barza Albă. Expoziția ”Fabricat în Moldova” la Iași este un alt eveniment expozițional, organizat în premieră în luna noiembrie 2016, de către Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova împreună cu Camera Bilaterală de Comerț și Industrie Republica Moldova - România, MIEPO și Primăria Municipiului Iași. Din cei peste 70 de expozanți autohtoni din diferite domenii de activitate (agricultură, industrie, servicii etc.), care au prezentat și promovat mărfurile moldovenești peste Prut, municipiul Bălți a fost prezentat de Milabrega SRL și Vefasistem SRL. Iar la expoziția ”Fabricat în Moldova” la Ploiești, municipiul a fost prezentat de dl Leonid Babii, viceprimar de Bălți;

- Anual, în parteneriat cu Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură, IP ICCS Selecția, ÎS ITA Mecagro, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, filiala Bălți, CCI a RM desfășoară seminare practice, de instruire, mese rotunde cu subiecte, ce țin de: „Evoluția procesului de subvenționare în agricultură”, „Particularitățile lucrărilor de câmp în condițiile primăverii”, „Mijloace tehnice performante pentru protecția plantelor”, „Mărcile și brandurile – instrumente de promovare a imaginii întreprinderii”, iar împreună cu Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă, organizează Târgul locurilor de muncă;

- În scopul sporirii competitivității și extinderii volumului de export al producătorilor din regiune, filiala Bălți a mobilizat în perioada vizată participarea a unui agent economic - SA Floarea Soarelui la concursul republican “Marca comercială a anului 2016”. Marca comercială „Floris” a fost denumită „Marca Consacrată”, astfel demonstrându-se, că agentul economic este preocupat nu numai de calitatea și competitivitatea produselor propuse, ci și de înregistrarea și promovarea mărcii comerciale. La concursul Premiul pentru realizări în domeniul calității, în iunie curent, ICS KNAUF-Ghips SRL – categoria „Produse industriale” și SA Floarea Soarelui – categoria „Produse alimentare și agricole” au devenit deținători ai premiului mare „Mercuriul de Aur”;

- La începutul anului 2017 comitetul organizatoric al filialei Bălți pentru organizarea I etape a Concursului pentru cel mai bun vin de casă “Polobocul de aur – 2016” a precăutat 28 mostre, înaintate de 16 producători de vin de casă din regiunea Bălți, dintre care și un producător din municipiul Bălți, care a câștigat locul I la categoria „Cel mai bun vin rose”, nominația „Vin tânăr din soiuri tehnice din specia Vitis vinifera”.