

## СВОД РЕКОМЕНДАЦИЙ

к первоначальному проекту решения Совета мун. Бэлць

«Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции»

и результаты оценки рекомендаций членами специальной рабочей группы

в рамках публичного консультирования

РЕКОМЕНДАЦИИ, ПОСТУПИВШИЕ В ПИСЬМЕННОМ ВИДЕ					
№ п/п	Предлагаемая редакция	Пункт первоначального текста Положения	Автор рекомендации	Принимается/ не принимается	Примечания/аргументы
1	Требования к рекламе на территории мун. Бэлць совпадают с требованиями <b>Закона о рекламе.</b>	3	ООО «ПРОРЕКЛАМА», субъект рекламной деятельности	Не принимается.	Требования к рекламе регламентируются и другими законами Республики Молдова.
2	Наружная реклама в мун.Бэлць размещается на следующих видах <b>рекламоносителей: новых рекламоносителей после вступления в силу данного Положения на территории муниципии Бэлць в соответствии с положениями Закона РМ №163/2010 и Постановления Правительства РМ №285/1996 с применением системы нормативных документов в строительстве.</b>	8 а)	ООО «ПРОРЕКЛАМА», субъект рекламной деятельности	Принимается частично.	Вносится формулировка в п.5 – <b>В соответствии с действующим законодательством.</b>
3	Срок действия договоров аренды земельных участков	7	ООО «ПРОРЕКЛАМА»,	Не принимается.	Совет мун. Бэлць решает вопросы, касающиеся сделок по управлению

	<p>продлеваются сроком на 3 года. В указанный срок экономические агенты приводят рекламоносители в соответствие новому Положению. Местная публичная администрация берёт на себя обязательство всячески содействовать данному процессу. Экономические агенты берут на себя обязательство в 6-месячный срок предоставить план внедрения Положения в отношении своих рекламных конструкций.</p>		<p>субъект рекламной деятельности</p>		<p>имуществом, относящимся к публичной сфере, на основании ст.14), ч. (2), п. с) Закона РМ №436/2006 «О местном публичном управлении». Пункт 7 в отношении срока действия договоров аренды земельных участков предложен к внесению в текст Решения Совета мун. Бэлць и исключению из текста Положения.</p>
4	<p>В случае, если установленные ранее рекламоносители не соответствуют данному Положению, экономический агент обязан внедрить данное Положение согласно пункту 7.</p>	8 а)	<p>ООО «ПРОРЕКЛАМА», субъект рекламной деятельности</p>	<p>Не принимается.</p>	<p>Пункт 7 предложен к внесению в текст Решения Совета мун. Бэлць и исключению из текста Положения.</p>
5	<p>Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу: на территории парков, скверов, зеленых насаждений, детских дошкольных учреждений, муниципальных учебных заведений.</p>	9 с)	<p>ООО «ПРОРЕКЛАМА», субъект рекламной деятельности</p>	<p>Не принимается.</p>	<p>Предусмотрена формулировка - <b>кроме целей размещения социальной рекламы</b>. Социальная реклама имеет прямое отношение к пропаганде охраны окружающей среды, охраны детства, здорового образа жизни.</p>
6	<p>Запрещается размещать рекламоносители и</p>	9 j)	<p>ООО «ПРОРЕКЛАМА»,</p>	<p>Не принимается.</p>	<p>Противоречит рекомендации Инспектората Полиции Бэлць по</p>

	наружную рекламу: ближе чем в 25 метрах от пешеходных переходов по направлению движения транспорта.		субъект рекламной деятельности		установке расстояния в 50 метров от пешеходных переходов.
7	Основанием для размещения наружной рекламы на существующем рекламодателе, установленном после принятия Положения, (принятом в эксплуатацию в установленном порядке), является разрешение на размещение наружной рекламы.	12	ООО «ПРОРЕКЛАМА», субъект рекламной деятельности	Не принимается.	Разрешение на размещение наружной рекламы является обязательным для всех рекламодателей без исключений (ст. 16), ч. (1) Закона РМ №1227/1997 «О рекламе»).
8	В случае размещения социальной рекламы на существующем рекламодателе заявитель в срок за 5 дней до размещения высылает письмо с информацией о месте, сроке размещения, макете в «Единое Окно».	19	ООО «ПРОРЕКЛАМА», субъект рекламной деятельности	Не принимается.	Разрешение на размещение наружной рекламы является обязательным для всех видов рекламы без исключений (ст. 16), ч. (1) Закона РМ №1227/1997 «О рекламе»).
9	Размещение новых рекламодателей на территории муниципалитета Бэлць после вступления в силу данного Положения осуществляется в соответствии с положениями Закона РМ №163 от 09.07.2010 г. «О разрешении выполнения строительных работ» и	4	ООО «ПУБЛИО», субъект рекламной деятельности	Принимается частично.	Все рекламодатели должны соответствовать действующему законодательству. Вносится формулировка – в соответствии с действующим законодательством.

	Постановления Правительства РМ №285 от 23.05.1996 г. «Об утверждении Положения о приёмке строительных работ и установленного оборудования» с применением системы нормативных документов в строительстве.				
10	Аналогично предложению ООО «ПРОРЕКЛАМА»	7	ООО «ПУБЛИО», субъект рекламной деятельности	-	-
11	<b>ИСКЛЮЧИТЬ</b> - Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу: выносных нестационарных видов (штендеры).	9 е)	ООО «ПУБЛИО», субъект рекламной деятельности	Принимается.	Вносится формулировка относительно условий размещения штендеров.
12	Аналогично предложению ООО «ПРОРЕКЛАМА»	8 б)	ООО «ПУБЛИО», субъект рекламной деятельности	-	-
13	Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу: ближе чем в <b>50 метрах</b> от мостов, путепроводов, эстакад, виадуков.	9 к)	ООО «ПУБЛИО», субъект рекламной деятельности	Не принимается.	Противоречит рекомендации Инспектората Полиции Бэлць по установке расстояния в <b>100 метров</b> от пешеходных переходов.
14	Разрешение на размещение наружной рекламы издаётся на срок... <b>до 5 лет.</b>	16	ООО «ПУБЛИО», субъект рекламной деятельности	Не принимается.	Срок установлен законодательно - Закон РМ №160/2011 «О регулировании предпринимательской деятельности путём разрешения», приложение №1.
15	В случае неразмещения наружной рекламы на	20	ООО «ПУБЛИО», субъект рекламной	Принимается частично.	Вносится формулировка - в случае неразмещения <b>коммерческой</b>

	существующем рекламоносителе, собственник обеспечивает монтаж технической поверхности или социальной рекламы.		деятельности		наружной рекламы, собственник обеспечивает размещение социальной рекламы. Служба рекламы может предоставить рекомендованный макет по запросу.
16	Правила размещения рекламоносителей в зонах особого градостроительного режима (центральная зона, зона транспортных узлов, зона въездов в населённые пункты, охранная зона республиканских дорог) могут быть изменены положением Генерального Градостроительного Плана. Владельцы, чьи рекламоносители не будут соответствовать новым нормам Генерального Плана, обязуются привести в соответствие свои рекламные конструкции, согласно пункту 7.	5	ООО «ВЕНДОСТАР», субъект рекламной деятельности	Не принимается.	Генеральный градостроительный план не предлагает норм размещения рекламоносителей, а решает градостроительные проблемы большего масштаба (ст.13) Закона РМ №835/1996 «Об основах градостроительства и обустройства территории»).
17	Аналогично предложению ООО «ПРОРЕКЛАМА»	8 f)	ООО «ВЕНДОСТАР», субъект рекламной деятельности	-	-
18	Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу: над проезжей частью, за исключением, если высота опоры – 4,5 м и более.	9 f)	ООО «ВЕНДОСТАР», субъект рекламной деятельности	Не принимается.	Противоречит рекомендации Инспектората Полиции Бэлцьи процессу реконструкции и расширения проезжей части городских улиц.
19	Запрещается размещать	9 m)	ООО	Принимается	Вносится формулировка -

	рекламоносители и наружную рекламу: на тротуарах и в зонах свободного передвижения пешеходов шириной менее 2,0 метров, кроме конструкций консольного типа, приподнятых над тротуаром на опоре 3,0 м.		«ВЕНДОСТАР», субъект рекламной деятельности	частично.	Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу: на тротуарах и пешеходных дорожках, за исключением рекламоносителей консольного типа, выступающих менее, чем на 0,6 метра от основной поверхности фасада здания и приподнятых на высоту более 3,0 м от отметки тротуара, а также городской мебели, не создающей препятствий движению.
20	<b>ИСКЛЮЧИТЬ</b> - Разрешение на размещение наружной рекламы издаётся для каждого макета в отдельности. В случае изменения макета заявитель подаёт новое заявление в условиях п. 13) настоящего Положения.	17	ООО «ВЕНДОСТАР», субъект рекламной деятельности	Принимается.	Вносится формулировка – при наличии действующего разрешения на размещение наружной рекламы каждый макет наружной рекламы высылается в адрес Службы рекламы до момента его размещения в натуре.
21	Аналогично предложению ООО «ПРОРЕКЛАМА»	7	ООО «ВАРО-ИНФОРМ», субъект рекламной деятельности	-	-
22	Рекламоносители, размещенные с нарушением п. 8), 9) настоящего Положения, подлежат приведению в соответствие с правилами данного Положения согласно п.7. В случае, если в течение 6 месяцев владелец не исполняет данное	10	ООО «ВАРО-ИНФОРМ», субъект рекламной деятельности	Не принимается.	Пункт 7 предложен к внесению в текст Решения Совета мун. Бэлць и исключению из текста Положения. Предусмотрена формулировка о демонтаже.

	<b>Положение, они подлежат демонтажу, соблюдая процедуры, установленные законодательно.</b>				
23	Аналогично предложению ООО «ВЕНДОСТАР»	17	ООО «ВАРО-ИНФОРМ», субъект рекламной деятельности	-	-
24	<b>Исключить</b> , так как пункты не соответствуют законодательству и не имеют отношения к наружной рекламе.	1-11	ООО «БЛЭКВОТЕРХАУС АДВ», субъект рекламной деятельности	Не принимается.	Не предоставлена аргументация.
25	<b>Исключить</b> , так как пункты противоречат Закону РМ №160/2011 и Закону РМ №1227/1997.	12-19	ООО «БЛЭКВОТЕРХАУС АДВ», субъект рекламной деятельности	Не принимается.	Не предоставлена аргументация.
26	<b>ИСКЛЮЧИТЬ</b> - В случае неразмещения наружной рекламы на существующем рекламодателе, собственник обеспечивает монтаж технической поверхности.	20	ООО «БЛЭКВОТЕРХАУС АДВ», субъект рекламной деятельности	Принимается.	Вносится формулировка - в случае неразмещения <b>коммерческой</b> наружной рекламы, собственник обеспечивает размещение социальной рекламы. <b>Служба рекламы предоставляет список рекомендованных макетов по запросу.</b>
27	В случаях, когда макет включает в себя элементы текста на государственном языке, отличного от <b>наименования предприятия, зарегистрированного товарного знака или торговой марки</b> , орган местного публичного управления без	13	Агентство Государственных Услуг	Принимается.	Аргументированно ст. 16), ч. (5 <sup>2</sup> ) Закона РМ №1227/1997 «О рекламе».

	привлечения заявителя согласовывает текст с ГУ "Агентство государственных услуг".				
28	<b>Исключить.</b> Включить пункт в текст самого Решения Совета, в том числе дополнить пунктом: «Сроки действия договоров аренды земельных участков под размещение рекламных конструкций продлить до 31.12.2020 г.»	7	УМС и ЗО	Принимается частично.	Совет мун. Бэлць решает вопросы, касающиеся сделок по управлению имуществом, относящимся к публичной сфере, на основании ст.14), ч. (2), п. с) Закона РМ №436/2006 «О местном публичном управлении». Сроки будут установлены решением Совета.
29	Определить правила размещения рекламоносителей на участках частной и муниципальной собственности.	8 а)	УМС и ЗО	Не принимается.	Условия размещения едины для всех видов рекламоносителей, независимо от права собственности.
30	Определить правила размещения рекламоносителей на зданиях частной и муниципальной собственности.	8 б)	УМС и ЗО	Не принимается.	Условия размещения едины для всех видов рекламоносителей, независимо от права собственности.
31	Демонтировать рекламные щиты, расположенные в центре города, которые портят облик города.	9	Муниципальный советник Бурлаку С.	Принимается.	Предусмотрена формулировка в п.10 о демонтаже.
32	Демонтировать рекламоносители, установленные на исторических зданиях в центре города.	9 а)	Муниципальный советник Бурлаку С.	Принимается.	Предусмотрена формулировка в п. 10 о демонтаже.
33	За размещение рекламы и за рекламные устройства	27	ГФЭУ	Принимается.	Вносится формулировка в раздел "Налоговое регулирование".



	<p>взимаются сборы согласно ставкам, которые установлены Советом мун. Бэлць на текущий год.</p>				
34	<p>Социальная реклама, размещенная на рекламных устройствах, освобождается от уплаты сбора за рекламные устройства решением Совета мун. Бэлць на период размещения социальной рекламы после получения разрешения органа местного публичного управления на размещение социальной рекламы.</p>	28	ГФЭУ	Принимается.	Вносится формулировка в раздел "Налоговое регулирование".
35	<p>От сбора за размещение рекламы освобождаются автоматически юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей, размещающие или распространяющие рекламную информацию через кинообслуживание, телефонные, телеграфные и телексы линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, интернета, радио, периодической печати, иной</p>	28	ГФЭУ	Не принимается.	Не относится к области наружной рекламы.

	печатной продукции).				
36	Закон РМ №131/2007 "О безопасности дорожного движения", Постановление Правительства РМ №357/2009 "Об утверждении правил дорожного движения"	Преамбула проекта решения	Инспекторат Полиции Бэлць	Принимается.	Вносится формулировка в преамбулу проекта решения.
37	Заменить название Положения на "Положение о размещении элементов наружной рекламы"	Название проекта	Инспекторат Полиции Бэлць	Не принимается.	Проект решения не ограничивается вопросами размещения элементов наружной рекламы.
38	Определить основные понятия, используемые в тексте Положения.	I	Инспекторат Полиции Бэлць	Принимается.	Вносятся основные понятия.
39	Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу на участках дорог с повышенным риском дорожно-транспортных происшествий.	9	Инспекторат Полиции Бэлць	Принимается.	Вносится формулировка.
40	<b>ИСКЛЮЧИТЬ</b> - Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу на расстоянии менее 6 метров от кромки проезжей части на автомобильных дорогах общего пользования республиканского значения, если договором с администратором дороги не предусмотрено иное.	9	Инспекторат Полиции Бэлць	Не принимается.	Издание разрешения на размещение наружной рекламы и разрешения на строительство рекламоносителей в зонах республиканских дорог в черте города является компетенцией местной публичной администрации.
41	Запрещается размещать рекламоносители и	9	Инспекторат Полиции Бэлць	Не принимается.	Социальная реклама имеет прямое отношение к пропаганде охраны

	наружную рекламу на игровых площадках и площадках для отдыха во дворах жилых блоков.				окружающей среды, охраны детства, здорового образа жизни. Мелкоформатные объявления могут быть размещены на досках объявлений во дворах.
42	Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу в пределах перекрестков, в том числе с круговым движением, на расстоянии менее 50 метров от них, в местах, предназначенных для движения транспорта и дорожных знаков, в зонах, где могут быть нарушены нормальные условия движения транспорта, на дорожных знаках, с нарушением видимости дорожных знаков.	9	Инспекторат Полиции Бэлць	Принимается.	Вносится формулировка - в пределах треугольников видимости на перекрёстках, ближе чем в 50 метрах от пешеходных переходов, остановок общественного транспорта, с нарушением видимости дорожных знаков.
43	Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу формы, содержания, размера и цвета дорожных знаков и светофоров.	9	Инспекторат Полиции Бэлць	Принимается.	Вносится формулировка.
44	Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу на расстоянии менее 30 м для рекламоносителей шириной от 0,1 м до 1,5 м; менее 50 м - для рекламоносителей шириной от 1,5 м до 3,0 м; менее 80 м - для	9	Инспекторат Полиции Бэлць	Принимается частично.	Вносится формулировка - на расстоянии менее 80 метров от существующего отдельно стоящего рекламоносителя, за исключением штендеров, переносных флагов, городской мебели и других мелкоформатных видов рекламоносителей. Рекламоносители типа билборд и

	рекламоносителей шириной от 3,0 м до 6,0 м; менее 100 м - для рекламоносителей шириной от 6,0 м до 12,0 м.				супердорд предложены к запрету на территории мун. Бэлць - согласно протоколу.
45	Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу: билбордов-рекламных щитов на территории мун. Бэлць.	9	Г-н Ляхович В., представитель гражданского общества	Принимается.	Вносится формулировка.
46	Инициировать разработку брэндбука мун. Бэлць.		Г-н Мелник И., субъект рекламной деятельности	Принимается к сведению.	Рекомендация принята в целях разработки отдельного документа в отношении логотипа города и его применения в городской среде - в сотрудничестве с профессиональным сообществом.

**РЕКОМЕНДАЦИИ, ПОСТУПИВШИЕ В ХОДЕ ПЕРВОГО ЗАСЕДАНИЯ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ**  
(Протокол №1 от 08.07.2020 г.)

№ п/п	Предлагаемая редакция	Пункт первоначального текста Положения	Автор рекомендации	Принимается/ не принимается	Примечания/аргументы
1	Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу следующих видов на территории мун. Бэлць: Билборды Суперборды Порталы Лед-дисплеи на опоре Сити-лайты (лайт-боксы) Стрит-клексы	9	Примар мун. Бэлць, г-н Усатый Ренато	Принимается.	Вносится формулировка.

	<b>Рекламные панно на электрических столбах</b>				
2	<b>Разрешается размещение щтендеров небольшого размера на расстоянии не более одного метра от места оказания услуг общественного питания.</b>	<b>9</b>	Примар мун. Бэлць, г-н Усатый Ренато	Принимается.	Вносится формулировка - запрещается размещать рекламоносители выносных нестационарных видов (щтендеров) далее, чем на расстоянии 1 метра от места оказания услуг, рекламная поверхность которых превышает размеры 0,7м x 1,0м .
3	<b>Разрешается на конструкциях, пересекающих проезжую часть, размещение дорожных указателей, камер видеонаблюдения, электронных табло со спидометрами вместо рекламы.</b>	<b>9</b>	Примар мун. Бэлць, г-н Усатый Ренато	Принимается.	Вносится формулировка - запрещается размещать рекламоносители над проезжей частью, за исключением размещения культурно-просветительской информации и элементов, регулирующих дорожное движение.
4	<b>Принять рекомендации Инспектората Полиции Бэлць.</b>	<b>9</b>	Примар мун. Бэлць, г-н Усатый Ренато	Принимается частично.	Вносятся формулировки в соответствии с протоколом.
5	<b>Договоры аренды земельных участков муниципальной собственности под рекламные конструкции расторгнуть.</b>	<b>Текст проекта Решения</b>	Примар мун. Бэлць, г-н Усатый Ренато	Принимается.	Вносится формулировка в текст проекта Решения Совета мун. Бэлць – физические и юридические лица уведомляются об инициировании процедуры расторжения договоров аренды земельных участков под ниже перечисленные виды рекламоносителей: билборды, рекламные щиты, суперборды, лайт-боксы (сити-лайты) на опоре, лед-дисплеи на опоре, порталы, стрит-клоксы, - в срок,

					предусмотренный законодательством, на основании решения Совета муниципия Бэлць.
6	<b>Запрещается осуществлять раздачу печатного рекламного материала в мун. Бэлць.</b>	<b>9</b>	Муниципальный советник Бурлаку С.	Не принимается.	Не относится к области наружной рекламы.
7	<b>Инициировать разработку дизайн-кода главных улиц мун. Бэлць</b>		Представитель Ассоциации рекламных агентств Молдовы и ООО «ВЕНДОСТАР» Жикол А.	Принимается к сведению.	Рекомендация принята в целях разработки отдельного документа в отношении аспекта фасадов зданий и вывесок в сотрудничестве с профессиональным сообществом.

**РЕКОМЕНДАЦИИ, ПОСТУПИВШИЕ В ХОДЕ ВТОРОГО ЗАСЕДАНИЯ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ**  
(Протокол №2 от 17.07.2020 г.)

№ п/п	Предлагаемая редакция	Пункт первоначального текста Положения	Автор рекомендации	Принимается/ не принимается	Примечания/аргументы
1	<b>Служащие муниципальных предприятий обеспечивают мониторинг объектов, находящихся в их управлении, на предмет размещения элементов наружной рекламы и информируют Службу рекламы о выявленных нарушениях.</b>		Советник Бурлаку С.	Принимается.	Вносится формулировка.
2	<b>Внести понятие «городская мебель».</b>	<b>I</b>	Представитель Ассоциации рекламных агентств Молдовы и ООО	Принимается.	Вносится формулировка.

			«ВЕНДОСТАР» Жикол А.		
3	Предлагается не принимать во внимание требования Инспектората Полиции Бэлць по правилам размещения рекламоносителей, так как они относятся к республиканским дорогам.		Представитель ООО "ПРОРЕКЛАМА"	Не принимается.	Инспекторат Полиции Бэлць руководствуется Законом РМ №509/1996, Законом РМ №131/2007, Постановлением РМ №357/2009.
4	Все рекламоносители на территории муниципия Бэлць являются временными конструкциями, предназначенными для размещения наружной рекламы.	I	УАГ	Принимается.	Переносится формулировка из п.1 в п. 2.
5	Запрещается размещать рекламоносители и наружную рекламу: в пределах охранных зон памятников архитектуры, истории и культуры, памятников, возведённых в общественных местах, национального и местного значения, воинских захоронений и военно-мемориальных объектов, культовых сооружений, за исключением размещения культурно-просветительской информации. Охранная зона памятника местного	9 а)	УАГ	Принимается.	Вносится формулировка, учитывая Закон РМ №161/2017 «О режиме воинских захоронений и военно-мемориальных объектов», Закон РМ №192/2011 «О памятниках, возведённых в общественных местах», Постановление Правительства РМ №1009/2000 «Об утверждении положения о природных и застроенных охранных зонах».

	<p>значения устанавливается в радиусе 50,0 м, национального значения – 100,0 м от периметра отведенного ему земельного участка, памятника без участка – 20,0 м, если утверждённым в установленном порядке проектом охранной зоны не предусмотрено иное.</p>				
6	<p>С целью аннулирования выданного ранее разрешения на размещение наружной рекламы заявитель подаёт заявление. Уведомление об аннулировании разрешительного документа доводится до сведения заявителя письменно в течении 10 рабочих дней. Документ считается аннулированным с даты регистрации заявления.</p>	18	СР	Принимается.	Уточняются полномочия Службы рекламы.
7	<p>Эмитент аргументирует письменно отказ в выдаче разрешительного документа в срок до 10 рабочих дней с даты регистрации заявления.</p>	20	СР	Принимается.	Конкретизация обязанностей эмитента по срокам обработки документов.
8	<p>Собственник рекламоносителей обеспечивает монтаж информационной таблички</p>	21	СР	Принимается.	Конкретизация обязанностей собственника.



	с указанием контактных данных предприятия, обслуживающего рекламоноситель.				
9	Служащие Службы рекламы со статусом констатирующего субъекта фиксируют случаи незаконного размещения наружной рекламы и действуют на основании ст.364), ч. (1) Кодекса о правонарушениях РМ.	25	СР	Принимается.	Уточняются полномочия Службы рекламы по констатации правонарушения.
10	Служащий эмитента обеспечивает публикацию данных ежемесячно на официальном сайте местной публичной администрации, за исключением персональных данных. Служащий Службы рекламы ведёт реестр аннулированных разрешений на размещение наружной рекламы и реестр изданных предписаний.	26	СР	Принимается.	Обеспечение прозрачности деятельности местной публичной администрации и доступа к информации.

Всего рекомендаций: 63  
Всего принятых рекомендаций: 36  
Всего отклоненных рекомендаций: 27

Исп. Лядрик Я.  
Зам. начальника УАГ