



Hotelul Bălți

RAPORT

cu privire la activitatea Întreprinderii Municipale „Hotelul Bălți” în anul 2019

I. Prevederi generale și genurile principale de activitate ale întreprinderii

Hotelul „Bălți” și-a început activitatea în luna iunie în anul 1962. Începând cu luna martie 1997 hotelul a devenit Întreprindere Municipală, care își desfășoară activitatea în baza:

- Statutul întreprinderii, aprobat prin Hotărârea 5/13 din 24.06.2010 a Consiliul Municipal Bălți și înregistrat la Camera Înregistrării de Stat a Ministerul Justiției RM pe data de 28.10.2010 (în redacție nouă), număr de înregistrare 121042815, cu atribuirea codului fiscal – 1002602004012;
- Actul de clasificare (categoria hotelului) cu numărul A 001145 din 19.12.2012 eliberat de către Agenția Turismului;
- Autorizația de funcționare Nr. 991 din 29.04.2016 eliberată de către Primăria Municipiului Bălți;
- alte acte normative, prevăzute de Legile și Hotărârile RM, precum și formulare, regulamente și ordine interne cu privire la întreprindere.

Genul principal de activitate al hotelului o constituie prestarea de servicii hoteliere – locuire temporară, precum și a serviciilor suplimentare: coafor, alimentație publică (micul dejun), oferirea încăperilor sălilor de conferință pentru organizarea seminarelor, training-urilor și altor activități, camera de păstrare, vânzarea mărfurilor complementare și a obiectelor de primă necesitate, spălat, călcat și altele.

În plus, întreprinderea dă în chirie încăperile care nu sunt folosite în procesul de producție.

II. Totalurile activității financiar-economice din anul 2019

BILANȚUL la data de 31.12.2019

I. ACTIVELOR

mii lei

1. Active imobile pe termen lung	1258,5
2. Materiale, Obiecte de mică valoare și scurtă durată, Marfă	404,8
3. Creanțe comerciale	2,6
4. Alte active	242,8
Total active	1908,7

II. PASIVELOR

1. Capital social	5,4
2. Venit (pierderi) în perioada de gestiune	74,6
3. Altele	1108,6
4. Creanțe pe termen lung – lotul de pământ aflat în folosință	400,1
5. Creanțe comerciale debitoare	56,1
6. Creanțe comerciale față de bugetele de diferite niveluri	137,0
Alte creanțe debitoare de scurtă durată	126,9
Total pasive	1908,7

Informații cu privire la veniturile și pierderile în anul 2019

mii lei

1. Venit din vânzări	2920,1
2. Alte venituri	243,1
3. Prețul de cost al vânzărilor	2338,3
4. Cheltuieli administrative	637,5
5. Alte cheltuieli	99,4
6. Rezultatul activității de exploatare	88,3
7. Cheltuieli legate de achitarea impozitului pe venit	13,7
8. Venit (pierdere) pe perioada de gestiune	74,6

III. Obligatiile întreprinderii față de buget și decontările cu acesta

Pe perioada anului 2019, întreprinderea a transferat în bugete de diferite niveluri:

1. Taxe și impozite locale - 99,4 mii lei
2. Impozit pe venit din activitatea antreprenorială - 13,7 mii lei
3. Impozit pe valoarea adăugată - 335,7 mii lei

- | | |
|---|-----------------|
| 4. Impozit pe venit din salariu | - 73,7 mii lei |
| 5. Deduceri pentru asigurarea socială și medicală | - 327,6 mii lei |

IV. Informație cu privire la numărul de salariați ai întreprinderii și salariul mediu lunar pe întreprindere pentru anul 2019

- numărul mediu al salariaților – total, persoane – 32
- salariul mediu lunar pe întreprindere, lei – 3599

V. Informații cu privire la ajutorul financiar, credite și alte surse de finanțare externă

Volumul finanțării externe din diferite surse (Fondatorul, organele de administrație publică locală și altele) – lipsește.

Volumul creditelor primite – lipsește.

VI. Riscurile și incertitudinile cu care se confruntă întreprinderea

- activitatea întreprinderii depinde direct de starea economică și de investiții, atât externe cât și interne;
- concurență înaltă și nelocală în acest sector.

VII. Perspectivele dezvoltării întreprinderii și posibilitățile profesionale ale salariaților

În baza experienței și a totalurilor activității întreprinderii în anul 2019, trebuie să se atragă o atenție deosebită la căutarea și atragerea clienților pentru colaborare de lungă durată.

Să se tragă mereu atenția la îmbunătățirea calităților și competențelor profesionale ale personalului, prin intermediul training-urilor, a cursurilor de perfecționare și introducerea elementelor de organizare științifică a muncii.

Propunerea reconstruirii și înnoirii numărului de camere (în limita posibilităților financiare ale întreprinderii).

Propunerea unui program de optimizare a cheltuielilor întreprinderii, cu scopul majorării veniturilor și eliberarea fondurilor pentru dezvoltarea întreprinderii.

Director

ÎM „Hotelul„BĂLTI”



Svetlana VLOS