

**Пояснительная записка  
к первоначальному проекту Решения Совета мун. Бэлць  
"Об утверждении Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць  
в новой редакции"**

<b>1. Наименование автора</b>
Примэрия мун. Бэлць
<b>2. Причины, обусловившие разработку проекта нормативного акта, и преследуемые разработкой цели</b>
Причины разработки: - создание в структуре Примэрии мун. Бэлць Службы рекламы в составе Управления Архитектуры и Градостроительства на основании Решения Совета мун. Бэлць №4/36 от 25.07.2019 г.; - истечение сроков, предусмотренных п. 5.8 действующего Генерального плана наружной рекламы, утверждённого Решением Совета мун. Бэлць №13/16 от 29.11.2012 г., для обеспечения перспективного развития области наружной рекламы; - признание утратившими силу СНиП 2.07.01 - 89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" (Приказ Министерства Экономики и Инфраструктуры №97 от 12.04.2019 г.), на которые ссылается действующий Генеральный план наружной рекламы; - внесение существенных изменений в Закон РМ №163 от 09.07.2010 г., "О разрешении выполнения строительных работ" (Закон РМ №3 от 06.02.2020 г., ст. VI), на который ссылается действующее Положение о наружной рекламе и визуальной информации. Цели разработки: - актуализация нормативной базы для обеспечения деятельности Службы рекламы Примэрии мун. Бэлць; - определение современных аспектов перспективного развития области наружной рекламы; - приведение местных регламентов в соответствие с изменениями законодательства РМ; - внедрение функционального принципа "Единого Окна" для предпринимателей в области наружной рекламы; - ревитализация городской среды и обеспечение визуального комфорта.
<b>3. Описание степени совместимости для проектов, разработанных в целях гармонизации национального законодательства с законодательством Европейского Союза</b>
Проект не относится к данному уровню компетенций.
<b>4. Основные положения проекта с выделением новых элементов</b>
Проект представляет собой новую редакцию действующего Положения, пересмотренного с позиций изменения законодательства, использования понятий и процедур, определённых законодательно, и предусматривает правила размещения рекламоносителей на территории мун. Бэлць. Проектом предусмотрены правила размещения наружной рекламы на существующих рекламоносителях. В проекте в полной мере отражены положения ст. 16) Закона РМ №1227 от 27.06.1997 г., "О рекламе". Проект предлагает отказаться от понятия "Генеральный план наружной

рекламы" как от не нашедшего отражения в законодательстве и не входящего в систему документации по градостроительству и обустройству территории. Также предлагается отказаться от унификации рекламоносителей и предопределения их местоположения как от нормы, не преведшей к положительным результатам в развитии городской среды и ограничивающей индивидуальные проектные возможности в области рекламы.
<b>5. Финансово-экономическое обоснование</b>
Проект не включает в себя нормы, требующие финансирования из бюджетных или внебюджетных средств.
<b>6. Порядок включения акта в действующую нормативную базу</b>
Решение Совета мун. Бэлць №13/16 от 29.11.2019 г., предлагается признать утратившим силу.
<b>7. Согласование и публичное обсуждение проекта</b>
Принято Решение Совета мун. Бэлць №2/52 от 25.02.2020 г., "Об инициировании процедур публичных консультаций с гражданским обществом в процессе принятия решения " Об утверждения Положения о наружной рекламе в муниципии Бэлць в новой редакции". Сроки проведения могут быть продлены в связи с Постановлением Парламента РМ №55 от 17.03.2020 г., "Об объявлении чрезвычайного положения". Первоначальный проект Положения опубликован на официальном сайте местной публичной администрации.
<b>8. Заключение антикоррупционной экспертизы</b>
Проекты местных нормативных актов разрабатываются, учитывая Местный Антикоррупционный План.
<b>9. Заключение экспертизы совместимости</b>
Проект не относится к данному уровню компетенций.
<b>10. Заключение правовой экспертизы</b>
Проекты местных нормативных актов проходят правовую экспертизу в специализированных подразделениях органа местного публичного управления.
<b>11. Заключение других экспертиз</b>
Проект не относится к данному уровню компетенций.